

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีช่างานก่อสร้าง

<p>๑. ชื่อโครงการ จ้างจัดกิจกรรมสร้างกระแสน้ำท่องเที่ยวในท่าซาฟารี</p> <p>๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : งานประชาสัมพันธ์ ฝ่ายประชาสัมพันธ์และเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)</p> <p>๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง): ๑๓ ก.ย. ๒๕๖๖ เป็นเงิน ๓,๐๗๘,๓๓๓.๓๓ บาท</p> <p>๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)</p> <p>๕.๑ บริษัท ๑๐๐๙ เอนเตอร์เทนเมนท์ จำกัด</p> <p>๕.๒ บริษัท พิจิกา ริช จำกัด</p> <p>๕.๓ บริษัท ดับเบิล พี คอมมิวนิเคชั่น จำกัด</p> <p>๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)</p> <p>๖.๑ นายธีวินท์ เทเพนทร์</p> <p>๖.๒ นางสาวภัทราภรณ์ บิลมาศ</p> <p>๖.๓ นายทศวรรษ วงศ์นุ่ม</p> <p>๖.๔ นางสาวทีราภรณ์ ดอนปัน</p> <p>๖.๕ นายภาณุพงศ์ ฤทธิไกร</p>

รายละเอียดราคากลางแนบท้ายตารางฯ (แบบ บก.๐๖) ตามขอบเขตการดำเนินการราคากลาง

จ้างจัดกิจกรรมสร้างกระแสการท่องเที่ยวไนท์ซาฟารี

ลำดับ	รายการ	จำนวน/หน่วย	ราคา/หน่วย	รวมเงิน
	ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิงทัศนอาจร (On Tour) ในรูปแบบ Chiang Mai Night Safari On Tour ยกเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีมาพบคุณ จำนวน ๒ ครั้ง เพื่อสร้างกระแสการท่องเที่ยว และสร้างรับรู้ในวงกว้าง โดยมีรายละเอียดเนื้อหาการดำเนินงานดังนี้	๑	๓๑,๐๗๘,๓๓๓.๓๓	๓๑,๐๗๘,๓๓๓.๓๓
๑	<p>จัดทำแผนการดำเนินงาน ออกแบบ วางผังพื้นที่ และรูปแบบการจัดแสดงนิทรรศการ</p> <p>๑) ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแผนการดำเนินงาน กำหนดวันการจัดงาน และรูปแบบกิจกรรมในการ On Tour จำนวน ๒ ภูมิภาคทั่วประเทศ คือ ภาคกลาง และภาคใต้ พร้อมนำเสนอพื้นที่ในการจัดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตารางเมตร เพื่อให้สำนักงานพัฒนาพิงคนกร (องค์การมหาชน) พิจารณา</p> <p>๒) ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบวางผังพื้นที่การจัดงาน พร้อมออกแบบจำลองการจัดงานเสมือนจริงในรูปแบบ ๓D ระบุรายละเอียดของการจัดแบ่งพื้นที่ส่วนต่าง ๆ พร้อมทั้งการวางผังพื้นที่ในการจัดแสดงนิทรรศการและรูปแบบ การนำเสนอที่น่าสนใจ</p> <p>๓) ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบ Theme art work ในรูปแบบที่ทันสมัย สอดคล้องกับการประชาสัมพันธ์เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี</p> <p>๔) ผู้รับจ้างจะต้องตกแต่งบรรยากาศโดยรอบสถานที่ในการจัดกิจกรรม จำนวน ๒ ครั้ง ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับ Theme ของงาน โดยแบ่งเป็นโซนกิจกรรมของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ได้แก่ โซน Savanna Safari โซนPredator Prowl และโซน Jaguar Trail</p> <p>๕) ผู้รับจ้างจะต้องตกแต่งบรรยากาศ โดยแบ่งเป็นโซนกิจกรรมของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี</p> <p>๖) ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบและจัดทำชุดนิทรรศการ ซึ่งออกแบบและสะท้อนความเป็นไนท์ซาฟารี จำนวน ๖ ชุด เช่น โครงสร้างนิทรรศการเคลื่อนที่แบบ ถอดประกอบ (Backdrop) ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๓ เมตร โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอสาระในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ Theme ของงานมานำเสนอในรูปแบบนิทรรศการโดยใช้ เช่น จอโปรเจคเตอร์ หรือทีวี ที่รองรับสัญญาณภาพมัลติมีเดีย ในการจัดทำชุดนิทรรศการ</p>			

ลำดับ	รายการ	จำนวน/หน่วย	ราคา/หน่วย	รวมเงิน
	<p>๗) ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบ จัดทำ ตกแต่ง จุดถ่ายภาพ ที่สื่อสะท้อนถึง เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ จุด โดยมีขนาดพื้นที่ จุดถ่ายภาพ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๒ เมตร</p> <p>๘) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประสานงานพื้นที่ในการจัดงาน พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในการจัดงาน Chiang Mai Night Safari On Tour ยกเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีมาพบคุณ</p>			
๒	<p>รูปแบบการจัดงาน Chiang Mai Night Safari On Tour ยกเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีมาพบคุณ จำนวน ๒ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๓ วัน วันละไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง</p> <p>๑) ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำกำหนดการ รูปแบบของงาน กิจกรรมการแสดง ตลอดการจัดงาน</p> <p>๒) ผู้รับจ้างจะต้องตกแต่ง พื้นที่จัดงานให้สวยงามตามความเหมาะสม</p> <p>๓) ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบและจัดทำฉากเวทีให้มีความเหมาะสม และสอดคล้องกับเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี โดยต้องมีความสวยงามน่าสนใจ ขนาดไม่น้อยกว่า ๖ x ๔ เมตร และความสูงของเวทีขึ้นอยู่กับพื้นที่จัดแสดงกำหนด</p> <p>๔) ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาอุปกรณ์เครื่องเสียง ชุดระบบไฟ สำหรับการจัดงาน On Tour เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี เช่น เครื่องขยายเสียง ไมโครโฟน เป็นต้น</p> <p>๕) ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีกิจกรรมบนเวที ได้แก่ การแสดงในรูปแบบโศดักพาเที่ยวเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี โดยมีคนเล่าเรื่อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน และนักแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน พร้อมจัดเตรียมฉากและอุปกรณ์ที่ใช้ในการแสดง อาทิ ไม้ฉากที่รูปสัตว์ที่มีอยู่ในโซนการแสดงจริง คละชนิด คละไซส์ เป็นต้น</p> <p>๖) ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีกิจกรรมบรรยากาศจำลองมินิไนท์ซาฟารี ในรูปแบบรถรางจำลองแบบมาจากเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี และสามารถนั่งได้จริง ไม่น้อยกว่า ๖ ที่นั่ง พร้อมตกแต่งให้สวยงาม</p> <p>๗) ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีโซนให้ความรู้พร้อมจัดทำงานโตคัสสัตว์เด่น ๆ ในแต่ละโซนของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ด้วยวัสดุพลาสติก หนาไม่น้อยกว่า ๑๐ มิลลิเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ชนิด</p> <p>๘) จัดให้มีกิจกรรมป้อนอาหารสัตว์ โดยผู้รับจ้างจัดเตรียมสัตว์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชนิด รวมจำนวน ไม่น้อยกว่า ๔ ตัว</p>			

ลำดับ	รายการ	จำนวน/หน่วย	ราคา/หน่วย	รวมเงิน
	<p>๙) ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาสคอตสตรีว พร้อมเจ้าหน้าที่สวมใส่ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๖ ชุด</p> <p>๑๐) ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีจุดแสดงน้ำพุดนตรีจำลอง โดยใช้เทคนิคหรือ อุปกรณ์มัลติมีเดีย ที่เป็นจอแสดงผล เช่น จอ LED, จอ TV, จอโปรเจกเตอร์ พร้อมเครื่องฉาย เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด</p>			
	<p>๑๑) ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีกิจกรรมการแสดง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด โดยทำการแสดง จำนวน ๓ รอบ/วัน</p> <p>๑๒) ผู้รับจ้างต้องจัดกิจกรรม workshop ที่นักท่องเที่ยวสามารถเข้าร่วม ได้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ กิจกรรม (โดยผู้รับจ้างเป็นผู้เสนอกิจกรรม workshop)</p> <p>๑๓) จัดหาพิธีกรผู้ดำเนินรายการที่มีความรู้ความสามารถในการสื่อสาร ในการจัดงาน On Tour เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ทั้ง ๒ ภูมิภาค วันละไม่น้อยกว่า ๒ คน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - พิธีกรภาษาไทย - จีน จำนวน ๑ คน - พิธีกรภาษาไทย - อังกฤษ จำนวน ๑ คน <p>๑๔) ผู้รับจ้างจะต้องบันทึกภาพเคลื่อนไหว และภาพนิ่ง ตลอดการจัดงาน โดยมีคุณภาพความละเอียดไม่น้อยกว่า Full HD พร้อมตัดต่อภาพเคลื่อนไหว ไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิป จัดส่งในรูปแบบไฟล์เล็กทรอนิกส์ Flash Drive จำนวน ๒ ชุด</p> <p>๑๕) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการควบคุมและกำกับดูแลพิธีเปิดงาน ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยตามที่ สำนักงานพัฒนาพิงคนกร (องค์การมหาชน) กำหนด</p>			
๓	<p>รูปแบบการประชาสัมพันธ์</p> <p>๑) จัดเตรียมการประชาสัมพันธ์ในเพจเฟซบุ๊กที่มีชื่อเสียงของแต่ละจังหวัด ที่จะไปจัดกิจกรรม หรือเพจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เพจครอบครัว โดยเพจดังกล่าว จะต้องมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เพจ ต่อ ๑ ครั้งในการจัดกิจกรรม</p> <p>๒) ให้เพจดังกล่าวดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมในแต่ละ สถานที่ ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า ๗ วัน ก่อนการจัดงาน</p> <p>๓) ผู้รับจ้างเป็นผู้จัดเตรียมสื่อ Art work พร้อมเขียนเนื้อหาในการ ลงคอนเทนต์ เพื่อใช้ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในเพจดังกล่าว</p>			

ลำดับ	รายการ	จำนวน/หน่วย	ราคา/หน่วย	รวมเงิน
๔	จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ ๑) เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและประสานงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน ๒) เจ้าหน้าที่ Stage Manager สำหรับกำกับเวที จำนวน ๒ คน ๓) เจ้าหน้าที่ Project Manager สำหรับประสานงานและดูแลงานทั้งหมด จำนวน ๑ คน ๔) เจ้าหน้าที่ ถ่ายภาพนิ่ง จำนวน ๑ คน ๕) เจ้าหน้าที่ ถ่ายภาพเคลื่อนไหว จำนวน ๑ คน			
๕	ประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน โดยใช้กลยุทธ์ที่สามารถประเมินผล ความพึงพอใจของผู้ร่วมงาน ผ่านแบบสอบถาม แบบสัมภาษณ์ หรือแบบแสดงความคิดเห็นต่าง ๆ โดยต้องทำการประมวลผล แปลความหมายของผลลัพธ์ที่ได้จากการ ประมวลผลข้อมูลพร้อมจัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ เล่ม			
๖	ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบจัดเตรียมห้องพัก จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ห้อง และค่า เดินทาง (ค่าตัวเครื่องบิน, ค่าตัวรถสาธารณะ, รถรับจ้างส่วนบุคคล) สำหรับ ผู้ปฏิบัติงานของสำนักงานฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ต่อการจัดกิจกรรม ๑ ครั้ง			
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น			๓,๐๗๘,๓๓๓.๓๓
(สามล้านเจ็ดหมื่นแปดพันสามร้อยสามสิบสามบาทสามสิบสามสตางค์)				

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

(นายธีวินท์ เทเพนทร์)

ผู้อำนวยการฝ่ายประชาสัมพันธ์และเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายทศวรรษ วงศ์นุ่น)

เลขานุการ รักษาการในตำแหน่งหัวหน้างานเลขานุการ

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ

(นายภาณุพงศ์ ฤทธิไกร)

เจ้าหน้าที่ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวภัทราภรณ์ บิลมาศ)

หัวหน้างานประชาสัมพันธ์

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวทีราภรณ์ ดอนปิ่น)

เจ้าหน้าที่ลูกค้าสัมพันธ์