



**รายงานผลการประเมินความคุ้มค่าในการดำเนินงานขององค์กร  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564  
สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)**

\*\*\*\*\*

สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) : สพค. มีอำนาจบริหารจัดการสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี และกิจการที่ต่อเนื่องตามพระราชบัญญัติกฤษฎีกายุบเลิกสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2562 มาตรา 5 สำหรับการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 สพค. ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณจากรัฐ แต่ได้บริหารงานโดยใช้จ่ายจากเงินรายได้และเงินสะสมของสำนักงาน ซึ่งผลการประเมินความคุ้มค่าในการดำเนินงานขององค์กรตามประเด็นการประเมินมีดังต่อไปนี้

**1. ประเด็นด้านประสิทธิภาพ**

**1.1 แผนงานและโครงการตามเป้าหมายของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)**

สพค. ได้จัดทำแผนงานโครงการครอบคลุมทุกประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ดังนี้

| ประเด็นยุทธศาสตร์                                                                      | แผนงานและโครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน | แผนงานพื้นฐาน : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน<br>(1) โครงการกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการ ประจำปี 2564                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 2. การพัฒนาศักยภาพเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้สนับสนุนการท่องเที่ยว                          | แผนงานพื้นฐาน : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน<br>(1) โครงการส่งเสริมการขายเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี<br>(2) โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อสร้างสวัสดิภาพที่ดี (Animal Welfare)<br>(3) โครงการเขียนแบบและประมาณการก่อสร้างงานฝึกและแสดงสัตว์<br>(4) โครงการศึกษาคุณภาพน้ำเชื้อ และการผลิตน้ำเชื้อแช่แข็งในสัตว์ป่าที่สำคัญ และหายากเพื่อการอนุรักษ์<br>(5) โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการสู่มาตรฐานสากล (World Class Destination)<br>(6) โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณสระน้ำ Swan Lake<br>(7) โครงการพัฒนาส่งเสริมการท่องเที่ยวและสร้างรายได้ให้กับชุมชน<br>(8) โครงการประกวดรางวัลกินรีทอง ครั้งที่ 13 ปีงบประมาณ 2564<br>(9) โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวโลกเสมือนสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี |
| 3. การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล                              | แผนงานพื้นฐาน : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน<br>(1) โครงการพัฒนาบุคลากร พ.ศ. 2564                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

## 1.2 การบริหารจัดการโครงการ

(1) การจัดทำแผนงานโครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีการกำหนดหัวข้อในแผนงานโครงการ ประกอบด้วย ชื่อโครงการ หน่วยงานที่รับผิดชอบ ผู้รับผิดชอบโครงการ สถานะโครงการ ความสอดคล้องตาม ยุทธศาสตร์ หลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์ เป้าหมายของโครงการ ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ ขั้นตอนและแผนการดำเนินงาน (PDCA) ผลที่คาดว่าจะได้รับ งบประมาณดำเนินการ และวิธีการประเมินโครงการ

(2) ระบบการติดตามและการรายงานผลการดำเนินโครงการ

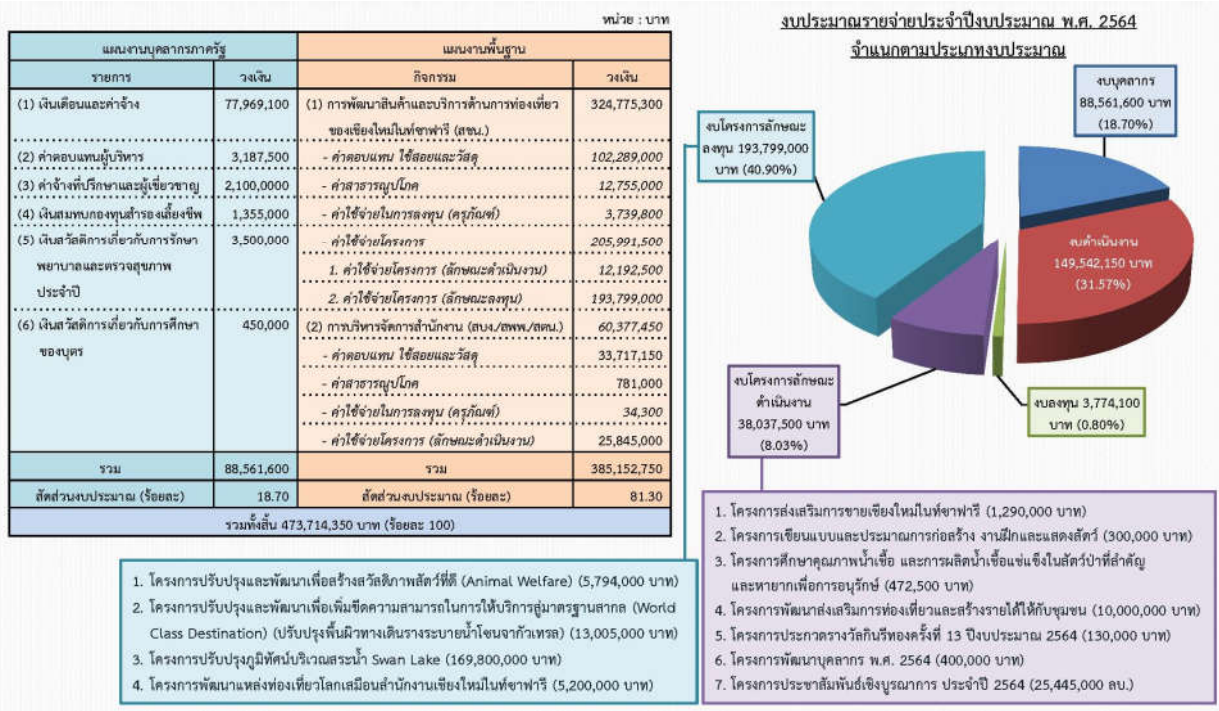
- สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ ได้วางระบบการติดตามและการรายงานผลการดำเนินโครงการ โดยมี การติดตามแผน-ผลการดำเนินงานตามเป้าหมายการดำเนินงาน และการติดตามแผน-ผลการใช้จ่ายเงิน พร้อมระบุปัญหาอุปสรรคในการดำเนินโครงการ โดยกำหนดให้มีการรายงานรายงานผลการดำเนินงานต่อ ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาพิงคนครทุกเดือน

- ระบบการติดตามและการรายงานผลการดำเนินโครงการ สำหรับโครงการประเภทงานก่อสร้าง กำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการด้านบริหาร และคณะกรรมการบริหารการพัฒนา พิงคนคร ทุกเดือน

(3) มีการปรับแผนการดำเนินงานโครงการระหว่างปีให้สอดคล้องและเหมาะสมกับสถานการณ์ เพื่อให้ การดำเนินโครงการบรรลุตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของโครงการ

## 1.3 งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำแนกตามประเภทงบประมาณ

สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ ได้รับอนุมัติแผนงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 วงเงิน จำนวน 473,714,350 บาท ดังนี้



สำหรับรายละเอียดงบประมาณแต่ละประเภทและรายละเอียดค่าใช้จ่ายโครงการปรากฏตามภาคผนวก

## 2. ประเด็นด้านประสิทธิผล

### 2.1 การคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจและมูลค่าทางสังคม ตามกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายในการคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจและมูลค่าสังคม ประกอบด้วย ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้เสียจากการดำเนินงานของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ซึ่งผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานมีทั้งประโยชน์ทางตรงและประโยชน์ทางอ้อม ดังนี้

#### 2.1.1 การคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจ

##### (1) รายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในประเทศไทย

###### สูตรคำนวณ

ค่าใช้จ่ายต่อหัวของนักท่องเที่ยวชาวไทย × จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ซื้อบัตรเข้าชมเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายต่อหัวของนักท่องเที่ยวชาวไทย เท่ากับ 2,916.27 บาท

ที่มา : กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ข้อมูล ณ 5 พ.ย. 2563)

###### ผลการดำเนินงาน

$$2,916.27 \text{ บาท/คน} \times 118,097 \text{ คน} = 344,402,738.19 \text{ บาท}$$

##### (2) รายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติ

###### สูตรคำนวณ

ค่าใช้จ่ายต่อหัวของนักท่องเที่ยวต่างชาติ × จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ซื้อบัตรเข้าชมเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายต่อหัวของนักท่องเที่ยวต่างชาติ เท่ากับ 6,045.83 บาท

ที่มา : กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ข้อมูล ณ 5 พ.ย. 2563)

###### ผลการดำเนินงาน

$$6,045.83 \text{ บาท/คน} \times 317 \text{ คน} = 1,916,528.11 \text{ บาท}$$

(3) มูลค่าการจ้างงาน คิดจากอัตราเงินเดือนหรือค่าจ้างของผู้ปฏิบัติงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี, จ้างเหมาปฏิบัติงานรายบุคคล, พนักงานรักษาความปลอดภัย และพนักงานทำความสะอาดที่ปฏิบัติงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี รวมเป็นเงินจำนวน 122,503,695.69 บาท

(4) การหมุนเวียนเศรษฐกิจในพื้นที่จากการใช้จ่ายเงินของรัฐ วัดจากค่าใช้จ่ายเพื่อการซื้อสินค้าและบริการ และค่าใช้จ่ายในการลงทุนของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ซึ่งเป็นการส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในพื้นที่ รวมเป็นเงินจำนวน 208,001,667.85 บาท

(5) รายได้ของผู้ประกอบการท่องเที่ยวที่เป็นพันธมิตรทางธุรกิจ วัดจากมูลค่าการให้ส่วนลดค่าบัตรเข้าชม ค่าที่พัก ที่สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้กับบริษัทนำเที่ยว รถตู้ รถแท็กซี่ รถสัล้อแดง รถตุ๊กตุ๊ก และมัคคุเทศก์ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ไม่มีรายได้ในส่วนนี้เนื่องจากได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19

รวมมูลค่าทางเศรษฐกิจของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำนวน 676,824,629.84 บาท

### 2.1.2 การคำนวณมูลค่าทางสังคม

| มูลค่าทางสังคม                                                                                                                                              | ผลการคำนวณมูลค่าทางสังคม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1) ส่งเสริมให้เกิดการจ้างงานและยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่                                                                        | <input type="checkbox"/> การดำเนินกิจกรรมของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีก่อให้เกิดการส่งเสริมให้เกิดการจ้างงานทางอ้อม เช่น ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้าง ผู้ประกอบการภายนอกเข้าพื้นที่เพื่อดำเนินกิจกรรมถ่ายภาพ<br><input type="checkbox"/> สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีแจกจ่ายต้นฟ้าทะลายโจรให้แก่หน่วยงานต่างๆ สำหรับปลูกเพื่อใช้ประโยชน์ในการรักษาสุขภาพของประชาชน ได้แก่ ต้นฟ้าทะลายโจรแบบถอนต้นกล้า จำนวน 251,000 ต้น คิดเป็นมูลค่า 2,510,000 บาท และต้นฟ้าทะลายโจรแบบถุงเพาะชำ จำนวน 2,200 ต้น คิดเป็นมูลค่า 66,000 บาท รวมเป็นมูลค่าจำนวน 2,576,000 บาท                                                          |
| (2) เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสัตว์ป่าแก่เยาวชนและบุคคลทั่วไป เช่น การดำเนินกิจกรรม CSR สนับสนุนด้านการศึกษาให้กับสถาบันการศึกษาต่างๆ เป็นต้น | <input type="checkbox"/> สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีจัดกิจกรรมที่ให้ความรู้ด้านธรรมชาติและสัตว์ป่าแก่เยาวชน โดยมีนักเรียนจากโรงเรียนต่างๆ ที่ขาดโอกาสและไม่มั่งคั่งประมาณที่จะนำนักเรียนทัศนศึกษาออกสถานที่ จำนวน 10 โรงเรียน รวมจำนวน 1,254 คน คิดเป็นมูลค่า 376,200 บาท<br><input type="checkbox"/> สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีได้ให้ความอนุเคราะห์สถาบันการศึกษาต่างๆ จัดส่งนักศึกษาเข้ามาฝึกงานทางด้านสัตวแพทย์ การดูแลสัตว์ป่า การให้บริการและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวและงานบริหารทั่วไป จำนวน 67 ราย แต่เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2564 หยุดรับนักศึกษาฝึกงาน |
| (3) เกิดรายได้จากการจำหน่ายอาหารสัตว์ การจำหน่ายสินค้า OTOP                                                                                                 | <input type="checkbox"/> กลุ่มวิสาหกิจชุมชน 4 ตำบลกลุ่มผลิตอาหารสัตว์ ซึ่งมีเครือข่ายผู้ผลิตอาหารสัตว์ในอำเภอต่างๆ ในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดใกล้เคียง เช่น ลำพูน ลำปาง และ แม่ฮ่องสอน มีรายได้จากการจำหน่ายอาหารสัตว์ให้กับเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี รวมทั้งสิ้น 21,966,663.50 บาท                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| (4) ดำเนินการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การผลิตปุ๋ยจากมูลสัตว์และผลิตปุ๋ยหมักชีวภาพแบบน้ำ (EM)                                                              | <input type="checkbox"/> สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีผลิตปุ๋ยจากมูลสัตว์ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี โดยปุ๋ยที่ได้นำมาใช้สำหรับงาน ภูมิทัศน์ในพื้นที่เพื่อการรักษาสิ่งแวดล้อม และยังได้บรรจุกระสอบจำนวน 873 กระสอบ เพื่อนำไปสนับสนุนงานของเทศบาลต่างๆ ในพื้นที่ใกล้เคียง เช่น โครงการฟื้นฟูป่าและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โลก โครงการเศรษฐกิจพอเพียง 11 หมู่บ้าน และโครงการปลูกผักเป็นอาหารกลางวันให้กับโรงเรียน เป็นต้น รวมจำนวน 708 กระสอบ คิดเป็นมูลค่าจำนวน 70,800 บาท                                                                                                                                                      |

## 2.2 การคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจและ/หรือมูลค่าทางสังคม และเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายงบประมาณประจำปี

### สูตรคำนวณ

$$\frac{\text{มูลค่าทางเศรษฐกิจ} + \text{มูลค่าทางสังคม (ที่สามารถคำนวณเป็นตัวเงินได้)}}{\text{การใช้จ่ายงบประมาณประจำปี}} = \text{ผลการเปรียบเทียบ}$$

เงื่อนไข : การใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 โดยเป็นงบประมาณที่ใช้จ่ายในการบริหารสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี โดยตรง (เบิกจ่าย+กันเงินไว้เบิกเหลื่อมปี) ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายลงทุน(ครุภัณฑ์) และค่าใช้จ่ายโครงการ

### ผลการดำเนินงาน

- ☐ มูลค่าทางเศรษฐกิจ เท่ากับ 676,824,629.84 บาท
- ☐ มูลค่าทางสังคม (ที่สามารถคำนวณเป็นตัวเงินได้) เท่ากับ 24,989,663.50 บาท
- ☐ การใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (เบิกจ่าย+กันเงินไว้เบิกเหลื่อมปี) เท่ากับ 365,319,968.39 บาท โดยเป็นงบประมาณที่ใช้จ่ายในการบริหารสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี โดยตรงประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายลงทุน(ครุภัณฑ์) และ ค่าใช้จ่ายโครงการ

$$\frac{676,824,629.84 + 24,989,663.50}{365,319,968.39} = 1.92$$

## 2.3 สรุปผลการวิเคราะห์และอธิบายผลการดำเนินงาน ระบุปัญหาอุปสรรค แนวทางการแก้ไข พร้อมระบุมูลค่าทางเศรษฐกิจ หรือมูลค่าทางสังคม

จากผลการดำเนินงานของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 พบว่าก่อให้เกิดการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจำนวน 676,824,629.84 บาท และก่อให้เกิดมูลค่าทางสังคม (เฉพาะที่สามารถคำนวณเป็นตัวเงินได้) จำนวน 24,989,663.50 บาท รวมมูลค่าผลประโยชน์ด้านเศรษฐกิจและด้านสังคมในภาพรวมจำนวน 701,814,293.34 บาท โดยมีผลการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีโดยตรงประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายลงทุน(ครุภัณฑ์) และค่าใช้จ่ายโครงการ (เบิกจ่ายจริง+กันเงินไว้เบิกเหลื่อมปี) จำนวน 365,319,968.39 บาท

เมื่อคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจและมูลค่าทางสังคม และเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายงบประมาณประจำปีของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี พบว่า มูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม สูงกว่า มูลค่าการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี โดยมีผลเปรียบเทียบเท่ากับ 1.92 ดังนั้น ผลการเปรียบเทียบแสดงให้เห็นว่าการดำเนินงานของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีมีความคุ้มค่าในการดำเนินงาน

### ปัญหาอุปสรรค

- การคำนวณมูลค่าทางสังคมมีทั้งที่สามารถคำนวณเป็นตัวเงินได้และไม่สามารถคำนวณเป็นตัวเงินได้ ซึ่งกิจกรรมที่ไม่สามารถคำนวณในรูปของตัวเงินได้ไม่ได้นำมาผลมารวมในการประเมินความคุ้มค่า จึงทำให้ผลการประเมินมูลค่าทางสังคมที่ได้ต่ำกว่าความเป็นจริง

- การใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี บางโครงการที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ยังไม่ได้ส่งผลประโยชน์ให้เห็นได้ภายในปีงบประมาณซึ่งจะเป็นส่งผลประโยชน์ในปีถัดไป ดังนั้น การนำผลการใช้จ่ายเงินในส่วนของเงินกันไว้เบิกเหลือในปีในรายการที่ยังไม่ก่อหนี้ผูกพันมารวมคำนวณด้วย ทำให้ผลการเปรียบเทียบต่ำกว่าความเป็นจริง ซึ่งอาจไม่ได้แสดงผลความคุ้มค่าอย่างแท้จริงในปีงบประมาณนั้นๆ

- จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ลดลงจำนวนมาก และเป็นข้อจำกัดในการดำเนินงานกิจกรรมของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีที่ก่อให้เกิดมูลค่าทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งมีการปิดให้บริการสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีชั่วคราวในช่วงที่มีการแพร่ระบาดรุนแรง ทำให้ผลประโยชน์ทางด้านเศรษฐกิจลดลงจากปีก่อนหน้าเป็นอย่างมาก ดังจะเห็นได้จากมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดจากการดำเนินงานของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีย้อนหลัง 3 ปี ดังนี้ มูลค่าทางเศรษฐกิจในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 จำนวน 2,672,081,577.94 บาท ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จำนวน 3,122,760,618.75 บาท และปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จำนวน 1,203,561,775.47 บาท

### แนวทางแก้ไข

- เพิ่มกิจกรรมการดำเนินงานของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม

- ปรับรูปแบบการดำเนินกิจกรรมให้สอดคล้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 เพื่อลดกระทบที่จะทำให้บรรลุผลตามเป้าหมาย

- ลดค่าใช้จ่ายหรือลดต้นทุนในการดำเนินงานของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี เพื่อให้สัดส่วนผลลัพธ์จากการดำเนินงานเพิ่มสูงขึ้น

## 3. ประเด็นด้านการติดตามเพื่อประเมินผลกระทบ

(1) การประเมินผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจและสังคมจากการดำเนินงานของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี มีการจัดเก็บข้อมูลเพื่อนำมาประเมินผลกระทบที่จะเกิดขึ้น ดังนี้

| ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ                                                                              | ผลกระทบด้านสังคม                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1) จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ซื้อบัตรเข้าชมเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี                                 | (1) การดำเนินกิจกรรมของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีที่ก่อให้เกิดการส่งเสริมให้เกิดการจ้างงานทางอ้อม และกิจกรรมที่สนับสนุนความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่   |
| (2) จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ซื้อบัตรเข้าชมเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี                               | (2) จำนวนเยาวชนที่เข้ามาเรียนรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสัตว์ป่าในพื้นที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี และจำนวนนักศึกษาที่ฝึกงานในงานด้านต่างๆของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี |
| (3) มูลค่าการจ้างงานโดยตรงของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี                                         | (3) กิจกรรมที่สนับสนุนให้เกิดรายได้กับชุมชนในพื้นที่                                                                                                      |
| (4) มูลค่าการใช้จ่ายเงินของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีที่ก่อให้เกิดการหมุนเวียนเศรษฐกิจในพื้นที่ | (4) กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมที่สนับสนุนและสร้างประโยชน์ให้กับชุมชนและหน่วยงานภายนอก                                                                         |
| (5) จำนวนรายได้ของผู้ประกอบการท่องเที่ยวที่เป็นพันธมิตรทางธุรกิจของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี           |                                                                                                                                                           |

(2) การจัดเก็บข้อมูลผลกระทบด้านเศรษฐกิจและด้านสังคมดำเนินการโดยผู้รับผิดชอบในการดำเนินกิจกรรม และมีการสอบทานข้อมูลโดยสำนักบริหารงานกลาง โดยมีการจัดเก็บข้อมูลและรวบรวมข้อมูลรายเดือน และมีรายงานผลการประเมินผลกระทบรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน

(3) การติดตาม การเร่งรัดการดำเนินงานและการเบิกจ่ายเงิน ดำเนินการรายงานเป็นระบบและเป็นประจำทุกเดือน เพื่อให้ผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ใช้จ่ายงบประมาณตระหนักและเร่งรัดการดำเนินงานเพื่อให้ได้ผลลัพธ์จากการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย

#### 4. ประเด็นด้านความคุ้มค่าในการดำเนินงานขององค์กรภาพรวม

##### บทสรุปสำหรับผู้บริหาร (Executive Summary)

##### การประเมินความคุ้มค่าในการดำเนินงานขององค์กร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

การประเมินความคุ้มค่าในการดำเนินงานขององค์กร ประเมินจากผลการดำเนินงานของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ซึ่งประเด็นในการประเมินความคุ้มค่าได้พิจารณาตามวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีที่เกิดขึ้นเพื่อสนองนโยบายของรัฐบาลที่ให้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือสำคัญในการเสริมสร้างรายได้ของประเทศ เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวภาคเหนือ (HUB) และเพื่อให้เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีเป็นแรงดึงดูดให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่และพักอยู่ในจังหวัดนานขึ้น รวมถึงการกระจายนักท่องเที่ยวออกไปสู่จังหวัดใกล้เคียง โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งดังนี้

- (1) เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศและภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก
- (2) เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวรูปแบบใหม่และเพิ่มทางเลือกให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ
- (3) เพื่อยกระดับสินค้าและบริการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน
- (4) เพื่อก่อให้เกิดการสร้างรายได้และการจ้างงานในจังหวัดเชียงใหม่และภูมิภาค รวมทั้งการส่งเสริมการเรียนรู้และเข้าถึงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

การประเมินความคุ้มค่าจากการดำเนินงานของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ประกอบด้วย การประเมินมูลค่าด้านเศรษฐกิจและมูลค่าด้านสังคม โดยกลุ่มเป้าหมายในการคำนวณมูลค่าทางเศรษฐกิจและมูลค่าสังคม ประกอบด้วย ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้เสียจากการดำเนินงานของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ซึ่งผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานมีทั้งประโยชน์ทางตรงและประโยชน์ทางอ้อม

สำหรับผลการเปรียบเทียบมูลค่าทางเศรษฐกิจและมูลค่าทางสังคมจากการดำเนินงานของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีกับการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี พบว่า มูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม สูงกว่า มูลค่าการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี โดยมีผลการเปรียบเทียบเท่ากับ 1.92 ซึ่งผลการเปรียบเทียบแสดงให้เห็นว่าการดำเนินงานของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีมีความคุ้มค่าในการดำเนินงาน

จากผลการบริหารจัดการของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี แสดงให้เห็นว่า เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ และทำให้เกิดการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น และมีการกระจายรายได้ให้กับธุรกิจด้านการท่องเที่ยวอันส่งผลต่อเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวโดยรวมของจังหวัดเชียงใหม่ เกิดการจ้างงานทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมทั้งเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสัตว์ป่า และการเรียนรู้ด้านการ

บริหารงานในส่วนต่างๆ ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ซึ่งเป็นไปตามวัตถุประสงค์ในการก่อตั้งเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีที่เกิดขึ้นเพื่อสนองนโยบายของรัฐบาล ที่ให้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือสำคัญในการเสริมสร้างรายได้ของประเทศ และก่อให้เกิดการสร้างรายได้และการจ้างงานในจังหวัดเชียงใหม่และภูมิภาค รวมทั้งส่งเสริมการเรียนรู้และการเข้าถึงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



## ภาคผนวก

สรุปงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564  
สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

| รายละเอียด                                                                                        | วงเงินรวม   |            |             | แผนงานบุคลากรภาครัฐ |     |            | แผนงานพื้นฐาน                                                                                            |            |             |                                                                                                    |     |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------|-------------|---------------------|-----|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------|
|                                                                                                   |             |            |             |                     |     |            | ผลผลิต : การบริหารจัดการเพื่อเพิ่มพูนศักยภาพการเป็นแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่เชื่อมโยง |            |             |                                                                                                    |     |            |
|                                                                                                   | แหล่งเงิน   |            | รวม         |                     |     |            | กิจกรรมการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวของเชียงใหม่ในทิวเขาฟารี (สำนักงานเชียงใหม่ในทิวเขาฟารี)  |            |             | กิจกรรมบริหารจัดการสำนักงาน (สำนักบริหารงานกลาง/สำนักพัฒนาธุรกิจและโครงการพิเศษ/สำนักตรวจสอบภายใน) |     |            |
|                                                                                                   |             |            |             |                     |     |            |                                                                                                          |            |             |                                                                                                    |     |            |
|                                                                                                   | เงินสะสม    | เงินรายได้ | แหล่งเงิน   |                     | รวม | แหล่งเงิน  |                                                                                                          | รวม        | แหล่งเงิน   |                                                                                                    | รวม |            |
| เงินสะสม                                                                                          |             |            | เงินรายได้  | เงินสะสม            |     | เงินรายได้ | เงินสะสม                                                                                                 |            | เงินรายได้  |                                                                                                    |     |            |
| แผนงานบุคลากรภาครัฐ                                                                               | 88,561,600  | -          | 88,561,600  | 88,561,600          | -   | 88,561,600 |                                                                                                          |            |             |                                                                                                    |     |            |
| 1. เงินเดือนและค่าจ้าง                                                                            | 77,969,100  | -          | 77,969,100  | 77,969,100          | -   | 77,969,100 |                                                                                                          |            |             |                                                                                                    |     |            |
| 2. ค่าตอบแทนผู้บริหาร                                                                             | 3,187,500   | -          | 3,187,500   | 3,187,500           | -   | 3,187,500  |                                                                                                          |            |             |                                                                                                    |     |            |
| 3. ค่าจ้างที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญ                                                                | 2,100,000   | -          | 2,100,000   | 2,100,000           | -   | 2,100,000  |                                                                                                          |            |             |                                                                                                    |     |            |
| 4. เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ                                                                   | 1,355,000   | -          | 1,355,000   | 1,355,000           | -   | 1,355,000  |                                                                                                          |            |             |                                                                                                    |     |            |
| 5. เงินสวัสดิการเกี่ยวกับการรักษาพยาบาลและตรวจสุขภาพ                                              | 3,500,000   | -          | 3,500,000   | 3,500,000           | -   | 3,500,000  |                                                                                                          |            |             |                                                                                                    |     |            |
| 6. เงินสวัสดิการเกี่ยวกับการศึกษาของบุตร                                                          | 450,000     | -          | 450,000     | 450,000             | -   | 450,000    |                                                                                                          |            |             |                                                                                                    |     |            |
| แผนงานพื้นฐาน                                                                                     | 351,332,750 | 33,820,000 | 385,152,750 |                     |     |            | 290,955,300                                                                                              | 33,820,000 | 324,775,300 | 60,377,450                                                                                         | -   | 60,377,450 |
| แผนงานพื้นฐานด้านการสร้าง<br>ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ                                      | 351,332,750 | 33,820,000 | 385,152,750 |                     |     |            | 290,955,300                                                                                              | 33,820,000 | 324,775,300 | 60,377,450                                                                                         | -   | 60,377,450 |
| แผนงานรองสร้างรายได้จากการ<br>ท่องเที่ยวและบริการ                                                 | 351,332,750 | 33,820,000 | 385,152,750 |                     |     |            | 290,955,300                                                                                              | 33,820,000 | 324,775,300 | 60,377,450                                                                                         | -   | 60,377,450 |
| ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน                                                                          | 115,722,150 | 33,820,000 | 149,542,150 |                     |     |            | 81,224,000                                                                                               | 33,820,000 | 115,044,000 | 34,498,150                                                                                         | -   | 34,498,150 |
| 1. ค่าตอบแทนการเลิกจ้าง                                                                           | 177,360     | -          | 177,360     |                     |     |            | 177,360                                                                                                  | -          | 177,360     | -                                                                                                  | -   | -          |
| 2. เงินสวัสดิการ                                                                                  | 1,779,600   | -          | 1,779,600   |                     |     |            | 1,309,600                                                                                                | -          | 1,309,600   | 470,000                                                                                            | -   | 470,000    |
| 3. ค่าล่วงเวลา                                                                                    | 2,240,940   | -          | 2,240,940   |                     |     |            | 1,005,040                                                                                                | -          | 1,005,040   | 1,235,900                                                                                          | -   | 1,235,900  |
| 4. ค่าเครื่องแบบ                                                                                  | 501,000     | -          | 501,000     |                     |     |            | 397,000                                                                                                  | -          | 397,000     | 104,000                                                                                            | -   | 104,000    |
| 5. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางในประเทศ                                                                 | 3,299,500   | -          | 3,299,500   |                     |     |            | 460,000                                                                                                  | -          | 460,000     | 2,839,500                                                                                          | -   | 2,839,500  |
| 6. ค่าเช่าทรัพย์สิน                                                                               | 3,594,650   | -          | 3,594,650   |                     |     |            | 497,000                                                                                                  | -          | 497,000     | 3,097,650                                                                                          | -   | 3,097,650  |
| 7. ค่าธรรมเนียมและภาษี                                                                            | 588,500     | -          | 588,500     |                     |     |            | 561,000                                                                                                  | -          | 561,000     | 27,500                                                                                             | -   | 27,500     |
| 8. ค่าจ้างเหมาบริการ                                                                              | 57,162,600  | -          | 57,162,600  |                     |     |            | 46,752,900                                                                                               | -          | 46,752,900  | 10,409,700                                                                                         | -   | 10,409,700 |
| 9. ค่าถ่ายเอกสาร/ค่าจัดพิมพ์/ค่าล้าง<br>อัดภาพ                                                    | 221,000     | -          | 221,000     |                     |     |            | 8,000                                                                                                    | -          | 8,000       | 213,000                                                                                            | -   | 213,000    |
| 10. ค่าเบี้ยประกัน                                                                                | 700,000     | -          | 700,000     |                     |     |            | 700,000                                                                                                  | -          | 700,000     | -                                                                                                  | -   | -          |
| 11. ค่าจดทะเบียนและค่าภาษียานพาหนะ                                                                | 100,000     | -          | 100,000     |                     |     |            | 100,000                                                                                                  | -          | 100,000     | -                                                                                                  | -   | -          |
| 12. ค่าตรวจสอบบัญชี                                                                               | 1,540,000   | -          | 1,540,000   |                     |     |            | -                                                                                                        | -          | -           | 1,540,000                                                                                          | -   | 1,540,000  |
| 13. ค่าเบี้ยประชุม                                                                                | 4,767,000   | -          | 4,767,000   |                     |     |            | -                                                                                                        | -          | -           | 4,767,000                                                                                          | -   | 4,767,000  |
| 14. ค่าตอบแทนบุคคลภายนอก                                                                          | 3,281,000   | -          | 3,281,000   |                     |     |            | 333,000                                                                                                  | -          | 333,000     | 2,948,000                                                                                          | -   | 2,948,000  |
| 15. ค่ารับรองและพิธีการ                                                                           | 687,000     | -          | 687,000     |                     |     |            | 220,000                                                                                                  | -          | 220,000     | 467,000                                                                                            | -   | 467,000    |
| 16. ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม                                                                      | 1,931,200   | -          | 1,931,200   |                     |     |            | 125,000                                                                                                  | -          | 125,000     | 1,806,200                                                                                          | -   | 1,806,200  |
| 17. ค่าครุภัณฑ์ต่ำกว่าเกณฑ์                                                                       | 233,500     | -          | 233,500     |                     |     |            | 173,500                                                                                                  | -          | 173,500     | 60,000                                                                                             | -   | 60,000     |
| 18. ค่าวัสดุ                                                                                      | 11,424,600  | 3,484,400  | 14,909,000  |                     |     |            | 8,724,600                                                                                                | 3,484,400  | 12,209,000  | 2,700,000                                                                                          | -   | 2,700,000  |
| 19. ค่าสาธารณูปโภค                                                                                | 13,536,000  | -          | 13,536,000  |                     |     |            | 12,755,000                                                                                               | -          | 12,755,000  | 781,000                                                                                            | -   | 781,000    |
| 20. ค่าซ่อมแซมบำรุงรักษาทรัพย์สิน                                                                 | 6,015,000   | -          | 6,015,000   |                     |     |            | 5,800,000                                                                                                | -          | 5,800,000   | 215,000                                                                                            | -   | 215,000    |
| 21. เงินอุดหนุนหน่วยงานอื่น                                                                       | 75,000      | -          | 75,000      |                     |     |            | 25,000                                                                                                   | -          | 25,000      | 50,000                                                                                             | -   | 50,000     |
| 22. ค่าบำรุงและรักษาสัตว์                                                                         | -           | 25,210,000 | 25,210,000  |                     |     |            | -                                                                                                        | 25,210,000 | 25,210,000  | -                                                                                                  | -   | -          |
| 23. ต้นทุนสินค้าและบริการ                                                                         | -           | 5,125,600  | 5,125,600   |                     |     |            | -                                                                                                        | 5,125,600  | 5,125,600   | -                                                                                                  | -   | -          |
| 24. ค่าตอบแทนบุคคลหรือคณะกรรมการ<br>นโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการ<br>บริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 | 300,000     | -          | 300,000     |                     |     |            | -                                                                                                        | -          | -           | 300,000                                                                                            | -   | 300,000    |
| 25. ค่าติดตั้งโทรศัพท์พื้นฐาน                                                                     | 30,000      | -          | 30,000      |                     |     |            | -                                                                                                        | -          | -           | 30,000                                                                                             | -   | 30,000     |
| 26. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ                                                                               | 1,536,700   | -          | 1,536,700   |                     |     |            | 1,100,000                                                                                                | -          | 1,100,000   | 436,700                                                                                            | -   | 436,700    |
| ค่าใช้จ่ายในการลงทุน                                                                              | 3,774,100   | -          | 3,774,100   |                     |     |            | 3,739,800                                                                                                | -          | 3,739,800   | 34,300                                                                                             | -   | 34,300     |
| ค่าครุภัณฑ์                                                                                       | 3,774,100   | -          | 3,774,100   |                     |     |            | 3,739,800                                                                                                | -          | 3,739,800   | 34,300                                                                                             | -   | 34,300     |
| 1. อุปกรณ์สำนักงาน                                                                                | 1,988,100   | -          | 1,988,100   |                     |     |            | 1,968,800                                                                                                | -          | 1,968,800   | 19,300                                                                                             | -   | 19,300     |
| 2. คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์                                                               | 46,000      | -          | 46,000      |                     |     |            | 31,000                                                                                                   | -          | 31,000      | 15,000                                                                                             | -   | 15,000     |
| 3. ยานพาหนะ                                                                                       | 1,740,000   | -          | 1,740,000   |                     |     |            | 1,740,000                                                                                                | -          | 1,740,000   | -                                                                                                  | -   | -          |

| รายละเอียด                                                                                              | วงเงินรวม   |            |             | แผนงานบุคลากรภาครัฐ |          |            | แผนงานพื้นฐาน                                                                                            |            |             |                                                                                                    |   |            |  |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------|-------------|---------------------|----------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------|--|--|--|
|                                                                                                         |             |            |             |                     |          |            | ผลผลิต : การบริหารจัดการเพื่อเพิ่มพูนศักยภาพการเป็นแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่เชื่อมโยง |            |             |                                                                                                    |   |            |  |  |  |
|                                                                                                         | แหล่งเงิน   |            | รวม         |                     |          |            | กิจกรรมการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวของเชียงใหม่ในท่ชาฟารี (สำนักงานเชียงใหม่ในท่ชาฟารี)      |            |             | กิจกรรมบริหารจัดการสำนักงาน (สำนักบริหารงานกลาง/สำนักพัฒนาธุรกิจและโครงการพิเศษ/สำนักตรวจสอบภายใน) |   |            |  |  |  |
|                                                                                                         |             |            |             |                     |          |            |                                                                                                          |            |             |                                                                                                    |   |            |  |  |  |
|                                                                                                         | เงินสะสม    | เงินรายได้ |             | แหล่งเงิน           |          | รวม        | แหล่งเงิน                                                                                                |            | รวม         | แหล่งเงิน                                                                                          |   | รวม        |  |  |  |
| เงินสะสม                                                                                                |             |            |             | เงินรายได้          | เงินสะสม |            | เงินรายได้                                                                                               | เงินสะสม   |             | เงินรายได้                                                                                         |   |            |  |  |  |
| ค่าใช้จ่ายโครงการ                                                                                       | 231,836,500 | -          | 231,836,500 |                     |          |            | 205,991,500                                                                                              | -          | 205,991,500 | 25,845,000                                                                                         | - | 25,845,000 |  |  |  |
| 1. โครงการส่งเสริมการขายเชียงใหม่ในท่ชาฟารี                                                             | 1,290,000   | -          | 1,290,000   |                     |          |            | 1,290,000                                                                                                | -          | 1,290,000   | -                                                                                                  | - | -          |  |  |  |
| 2. โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อสร้างสวัสดิภาพสัตว์ที่ดี (Animal Welfare)                                | 5,794,000   | -          | 5,794,000   |                     |          |            | 5,794,000                                                                                                | -          | 5,794,000   | -                                                                                                  | - | -          |  |  |  |
| 2.1 ก่อสร้างกรงขยายพันธุ์เสือปลา                                                                        | 3,714,000   | -          | 3,714,000   |                     |          |            | 3,714,000                                                                                                | -          | 3,714,000   | -                                                                                                  | - | -          |  |  |  |
| 2.2 ปรับปรุงส่วนแสดงฮิปโปแกระ                                                                           | 1,110,000   | -          | 1,110,000   |                     |          |            | 1,110,000                                                                                                | -          | 1,110,000   | -                                                                                                  | - | -          |  |  |  |
| 2.3 ปรับปรุงส่วนแสดงเม่น                                                                                | 970,000     | -          | 970,000     |                     |          |            | 970,000                                                                                                  | -          | 970,000     | -                                                                                                  | - | -          |  |  |  |
| 3. โครงการเขียนแบบและประมาณการก่อสร้าง งานฝึกและแสดงสัตว์                                               | 300,000     | -          | 300,000     |                     |          |            | 300,000                                                                                                  | -          | 300,000     | -                                                                                                  | - | -          |  |  |  |
| 4. โครงการศึกษาคุณภาพน้ำเชื้อ และการผลิตน้ำเชื้อแช่แข็งในสัตว์ป่าที่สำคัญและหายากเพื่อการอนุรักษ์       | 472,500     | -          | 472,500     |                     |          |            | 472,500                                                                                                  | -          | 472,500     | -                                                                                                  | - | -          |  |  |  |
| 5. โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการสู่มาตรฐานสากล (World Class Destination) | 13,005,000  | -          | 13,005,000  |                     |          |            | 13,005,000                                                                                               | -          | 13,005,000  | -                                                                                                  | - | -          |  |  |  |
| 5.1 ปรับปรุงพื้นผิวทางเดินรางระบายน้ำโชนจากั้วเทรล                                                      | 6,000,000   | -          | 6,000,000   |                     |          |            | 6,000,000                                                                                                | -          | 6,000,000   | -                                                                                                  | - | -          |  |  |  |
| 5.2 ปรับปรุงหลังคาบันไดทางเดินเชื่อมอาคารลานนาล่าง                                                      | 415,000     | -          | 415,000     |                     |          |            | 415,000                                                                                                  | -          | 415,000     | -                                                                                                  | - | -          |  |  |  |
| 5.3 ซ่อมแซมปรับปรุงระบบแสงสว่างส่วนแสดง และถนน Predator Prowl Zone - Savanna Safari Zone                | 6,590,000   | -          | 6,590,000   |                     |          |            | 6,590,000                                                                                                | -          | 6,590,000   | -                                                                                                  | - | -          |  |  |  |
| 6. โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณสระน้ำ Swan Lake                                                       | 169,800,000 | -          | 169,800,000 |                     |          |            | 169,800,000                                                                                              | -          | 169,800,000 | -                                                                                                  | - | -          |  |  |  |
| 6.1 งานจัดทำน้ำพุดนตรี                                                                                  | 149,800,000 | -          | 149,800,000 |                     |          |            | 149,800,000                                                                                              | -          | 149,800,000 | -                                                                                                  | - | -          |  |  |  |
| 6.2 งานปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณสระน้ำ Swan Lake                                                          | 20,000,000  | -          | 20,000,000  |                     |          |            | 20,000,000                                                                                               | -          | 20,000,000  | -                                                                                                  | - | -          |  |  |  |
| 7. โครงการพัฒนาส่งเสริมการท่องเที่ยวและสร้างรายได้ให้กับชุมชน                                           | 10,000,000  | -          | 10,000,000  |                     |          |            | 10,000,000                                                                                               | -          | 10,000,000  | -                                                                                                  | - | -          |  |  |  |
| 8. โครงการประกวดรางวัลกินรีทอง ครั้งที่ 13 ปีงบประมาณ 2564                                              | 130,000     | -          | 130,000     |                     |          |            | 130,000                                                                                                  | -          | 130,000     | -                                                                                                  | - | -          |  |  |  |
| 9. โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวโลกเสมือนสำนักงานเชียงใหม่ในท่ชาฟารี                                      | 5,200,000   | -          | 5,200,000   |                     |          |            | 5,200,000                                                                                                | -          | 5,200,000   | -                                                                                                  | - | -          |  |  |  |
| 10. โครงการพัฒนาบุคลากร พ.ศ. 2564                                                                       | 400,000     | -          | 400,000     |                     |          |            | -                                                                                                        | -          | -           | 400,000                                                                                            | - | 400,000    |  |  |  |
| 11. โครงการประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการประจำปี 2564                                                        | 25,445,000  | -          | 25,445,000  |                     |          |            | -                                                                                                        | -          | -           | 25,445,000                                                                                         | - | 25,445,000 |  |  |  |
| รวมทั้งสิ้น                                                                                             | 439,894,350 | 33,820,000 | 473,714,350 | 88,561,600          | -        | 88,561,600 | 290,955,300                                                                                              | 33,820,000 | 324,775,300 | 60,377,450                                                                                         | - | 60,377,450 |  |  |  |



|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๑. ชื่อโครงการ               | โครงการประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการ ประจำปี ๒๕๖๔                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| ๒. หน่วยงานที่รับผิดชอบ      | งานประชาสัมพันธ์ ฝ่ายประชาสัมพันธ์และเทคโนโลยีสารสนเทศ<br>สำนักบริหารงานกลาง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ       | ชื่อ-สกุล.....นายปรีดา พรหมมาน.....ตำแหน่ง.....เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์.....<br>หมายเลขโทรศัพท์.....๐๕๓-๙๙๙๐๐๕.....                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| ๔. สถานะโครงการ              | <input type="checkbox"/> โครงการใหม่<br><input checked="" type="checkbox"/> โครงการต่อเนื่อง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ๕. ความสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ | <input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน<br>กลยุทธ์ที่ ๖ : ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก<br><input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ส่งเสริมการเป็นจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบน<br><input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษาและเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล<br><input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล |

#### ๖. หลักการและเหตุผล

สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจในการดำเนินงานคือ “การพัฒนาพิงคนคร” หมายความว่า การพัฒนาพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่ที่เชื่อมโยงหรือต่อเนื่องกับเขตพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเพิ่มพูนศักยภาพการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเกี่ยวกับทั้งเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชน

การสื่อสารของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร ถือเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนการประชาสัมพันธ์ จะช่วยให้เกิดการรับรู้องค์กรและจดจำหรือภาพรวมซึ่งส่งผลให้ภาพลักษณ์องค์กรเป็นไปในทิศทางเดียวกัน สร้างความสัมพันธ์เชื่อมโยงกับความประทับใจโดยรวมของบุคคลแต่ละคนไม่ว่าจะเป็นลูกค้า บุคคลทั่วไปที่มีส่วนเกี่ยวข้องต่อองค์กรที่จะช่วยทำให้องค์กรได้รับการสนับสนุน เป็นเสมือนเกราะป้องกันเมื่อมีปัญหา และเป็นการสร้างทัศนคติที่ดีและความภาคภูมิใจของคนในองค์กร

ดังนั้นการสื่อสารของสำนักงานพัฒนาพิงคนครเป็นส่วนสำคัญในการผลักดันให้สำนักงานพัฒนาพิงคนครบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่การพัฒนาพิงคนคร ตามเป้าประสงค์ในการพัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพ สินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ ด้านการท่องเที่ยว ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ให้เป็นการท่องเที่ยวที่มีคุณค่าสูง มีการเชื่อมโยงเป้าหมายร่วมกัน ของการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน ร่วมกับสินค้าและบริการของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

ในปีที่ผ่านมา สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ โดยใช้การสื่อสารการประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการ โดยเพิ่มช่องทางการสื่อสารออนไลน์มากขึ้น เพื่อตอบสนองต่อพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติที่มีความสนใจในกิจกรรมเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี โดยเฉพาะกลุ่มครอบครัว

สำหรับในปี ๒๕๖๔ ยังคงใช้การสื่อสารการประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการ โดยเพิ่มกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ กิจกรรมการสื่อสารการประชาสัมพันธ์ใหม่ๆ เพื่อขยายฐานลูกค้าใหม่ เช่น การเสริมสร้างพันธมิตรชาวไทยและชาวต่างชาติ การทำกิจกรรมร่วมกับสถาบันการศึกษาและชุมชนโดยยังคงเน้นการสื่อสารออนไลน์อย่างต่อเนื่อง

เนื่องจากมีเป้าหมายสำคัญเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัดเชียงใหม่และภูมิภาค จากสถานการณ์โควิด -๑๙ ที่ผ่านมา ได้มีผลกระทบต่อการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศเป็นอย่างมาก การปรับแผนประชาสัมพันธ์จึงเป็นสิ่งสำคัญ โดยการปรับแผนครั้งนี้ มุ่งเน้นจากการประชาสัมพันธ์นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมาเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยโฟกัสไปที่กลุ่มเป้าหมาย คนไทยต่างภูมิภาคและชาวต่างชาติที่อาศัยอยู่ในประเทศไทยมาท่องเที่ยว โดยจะเน้นการประชาสัมพันธ์กับทางพาร์ทเนอร์ที่มีเครือข่าย มีเดีย และสื่อที่ครอบคลุมทุกภูมิภาค กระตุ้นการเดินทางให้เกิดขึ้นภายในประเทศมากยิ่งขึ้น

#### ๗. วัตถุประสงค์

- ๗.๑ เพื่อรักษารฐานกลุ่มผู้ใช้บริการสินค้าและบริการของสำนักงานพัฒนาพิงคนครเดิม
- ๗.๒ เพื่อขยายฐานกลุ่มผู้ใช้บริการสินค้าและบริการของสำนักงานพัฒนาพิงคนครในกลุ่มใหม่ๆ
- ๗.๓ เพื่อสื่อสารคุณค่าของสินค้าและบริการของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร สร้างภาพลักษณ์และการจดจำแก่ชาวไทยและชาวต่างชาติ
- ๗.๔ เพื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์โปรโมทการท่องเที่ยวเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี
- ๗.๕ เพื่อเพิ่มยอดขายและขยายฐานลูกค้าใหม่
- ๗.๖ เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าเก่าและภาพลักษณ์ที่ดี โดยการจัดกิจกรรมโปรโมทเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีและการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ อย่างต่อเนื่องเพื่อให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น
- ๗.๗ เพื่อสร้างรายได้และการจ้างงานในจังหวัดเชียงใหม่และในภูมิภาค รวมทั้งส่งเสริมการเรียนรู้และเข้าถึงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างทั่วถึง

#### ๘. เป้าหมายของโครงการ

##### ๘.๑ เป้าหมายการดำเนินงาน

- (๑) จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ๕๐,๐๐๐ คน
- (๒) หน่วยงานร่วมดำเนินการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ หน่วยงาน
- (๓) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ตั้งแต่เดือน ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ถึงเดือนกันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔
- (๔) สถานที่ดำเนินโครงการ จังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดพื้นที่เชื่อมโยง

##### ๘.๒ กิจกรรม/เนื้อหาที่จะดำเนินการ

- (๑) การสร้างกิจกรรมการรู้จักกับทบาทขององค์กรและการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อสาธารณชน
- (๒) การมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กรทั้งภายในและภายนอกองค์กร กระตุ้นการรับรู้ด้านการท่องเที่ยว
- (๓) การกระตุ้นการรับรู้ เสริมสร้างภาพลักษณ์หน่วยงานสำนักงานพัฒนาพิงคนคร ด้านการท่องเที่ยว
- (๔) รักษาฐานกลุ่มผู้ใช้บริการสินค้าและบริการของสำนักงานพัฒนาพิงคนครเดิม
- (๕) ขยายฐานกลุ่มผู้ใช้บริการสินค้าและบริการของสำนักงานพัฒนาพิงคนครในกลุ่มใหม่ๆ
- (๖) สื่อสารคุณค่าของสินค้าและบริการของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร สร้างภาพลักษณ์และการจดจำแก่ชาวไทยและชาวต่างชาติ
- (๗) เสริมสร้างเครือข่ายพันธมิตรชาวไทยและชาวต่างชาติ รวมทั้งสถาบันการศึกษาและชุมชน
- (๘) จัดทำกิจกรรมส่งเสริมการตลาดร่วมกับพาร์ทเนอร์
- (๙) จัดทำกิจกรรมพิเศษ (Event On Ground) เพื่อสร้างประสบการณ์ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย
- (๑๐) ผลิตและเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณา ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๑ เรื่อง กับพาร์ทเนอร์ที่มีเครือข่ายมีเดีย และสื่อที่ครอบคลุมทุกภูมิภาคทั่วประเทศ
- (๑๑) ผลิตคลิปสั้นสัตว์เด่นๆ ภายในเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี



- (๑๒) ผลิต VTR แนะนำการท่องเที่ยวภายในเชียงใหม่ในทิวเขาฟารี  
(๑๓) เผยแพร่บนเครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น Youtube  
(๑๔) การเชื้อเชิญประชาสัมพันธ์ ทั้งส่วนกลาง และภูมิภาค เช่น สนามบิน สถานีรถไฟ สถานี  
เป้าหมาย แหล่งการค้า เป็นต้น

#### ๙. ผลผลิต (Output)

- ๙.๑ การเกิดกิจกรรมการรู้จักกับทิวเขาฟารีขององค์กรและการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อสาธารณชน  
๙.๒ เกิดทัศนคติที่ดีต่อองค์กรทั้งภายในและภายนอกองค์กร  
๙.๓ เกิดการกระตุ้นการรับรู้ และตัดสินใจใช้บริการสำนักงานพัฒนาสังคม  
๙.๔ เกิดภาพลักษณ์เชิงบวกที่สนับสนุนภารกิจของสำนักงานพัฒนาสังคม  
๙.๕ เกิดการขับเคลื่อนสถานประกอบการเป็นสถานที่สำหรับการเรียนรู้ของเยาวชนและประชาชนทั่วไป

#### ๑๐. ผลลัพธ์ (Outcome)

- ๑๐.๑ สร้างการรับรู้สินค้าและบริการของสำนักงานพัฒนาสังคม แก่ชาวไทยทั่วประเทศ ในกลุ่มครอบครัว  
และกลุ่มเป้าหมายผู้ใช้บริการของสำนักงานพัฒนาสังคม รวมทั้งชาวต่างชาติ โดยเฉพาะชาวจีน  
๑๐.๒ เกิดเครือข่ายพันธมิตรในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ, สถาบันการศึกษา  
และชุมชน  
๑๐.๓ สามารถรักษากลุ่มเป้าหมายเดิมของผู้ใช้บริการสำนักงานพัฒนาสังคม และขยายฐานกลุ่มเป้าหมาย  
ใหม่ของผู้ใช้บริการสำนักงานพัฒนาสังคม ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ  
๑๐.๔ กลุ่มเป้าหมายทั่วทุกพื้นที่ในประเทศไทยได้รับข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของเชียงใหม่ใน  
ทิวเขาฟารีเพิ่มมากขึ้น  
๑๐.๕ ส่งผลให้ยอดขายและการขยายฐานลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น  
๑๐.๖ ก่อให้เกิดภาพลักษณ์และเพิ่มการจดจำที่ดีสำหรับกลุ่มเป้าหมายของเชียงใหม่ในทิวเขาฟารีเพิ่มมากขึ้น  
๑๐.๗ ประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่และในภูมิภาค ได้มีงานและรายได้เพิ่มมากขึ้น  
๑๐.๘ ประชาชนเข้าใจและเข้าถึงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างลึกซึ้ง

#### ๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ (KPI)

##### ๑๑.๑ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

- มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมของสำนักงานพัฒนาสังคม เพิ่มขึ้นจำนวน ๓๐ เปอร์เซ็นต์ ของผู้ใช้บริการฯ  
ในปีที่ผ่านมา  
- รับทราบข้อมูลข่าวสารของบริการสำนักงานพัฒนาสังคม และเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของ  
สำนักงานพัฒนาสังคม เพิ่มขึ้นจำนวน ๓๐ เปอร์เซ็นต์

##### ๑๑.๒ ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

ประชาชนทั่วไปมีการรับรู้การดำเนินงานของสำนักงานพัฒนาสังคมและมีความพึงพอใจ โดยวัด  
จากจำนวนการกด Like ใน Facebook และจำนวนการเข้าชมเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาสังคมและหน่วยงานใน  
สังกัด



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                           |          |      |      |          |      |       |          |      |       |          |            |      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------|------|----------|------|-------|----------|------|-------|----------|------------|------|
| ๑๒. ขั้นตอนและแผนการดำเนินงาน (PDCA)                                                                                                                                                                                                                                                             | แผนการดำเนินงาน                                                                                                                                                           |          |      |      |          |      |       |          |      |       |          |            |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | วิธีดำเนินการ/ขั้นตอน/กิจกรรม                                                                                                                                             | ไตรมาส ๑ |      |      | ไตรมาส ๒ |      |       | ไตรมาส ๓ |      |       | ไตรมาส ๔ |            |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                           | ต.ค.     | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค.     | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย.    | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค.     | ส.ค.       | ก.ย. |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ๑๒.๑ ขั้นวางแผนงาน (P)                                                                                                                                                    |          |      |      |          |      |       |          |      |       |          |            |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | (๑) การนำเสนอโครงการ                                                                                                                                                      | /        |      |      |          |      |       |          |      |       |          |            |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | (๒) การจัดทำแผนปฏิบัติการ                                                                                                                                                 | /        |      |      |          |      |       |          |      |       |          |            |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ๑๒.๒ ขั้นดำเนินการ (D)                                                                                                                                                    |          |      |      |          |      |       |          |      |       |          |            |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | (๑) การดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง                                                                                                                                            | /        | /    | /    | /        | /    | /     | /        | /    | /     | /        | /          | /    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | (๒) การดำเนินการตามแผนงาน                                                                                                                                                 | /        | /    | /    | /        | /    | /     | /        | /    | /     | /        | /          | /    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ๑๒.๓ ขั้นสรุปและประเมินผล (C)                                                                                                                                             |          |      |      |          |      |       |          |      |       |          |            |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | (๑) ติดตามผลการปฏิบัติงานตามแผน                                                                                                                                           | /        | /    | /    | /        | /    | /     | /        | /    | /     | /        | /          | /    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ๑๒.๔ ขั้นปรับปรุงตามผลการประเมิน (A)                                                                                                                                      |          |      |      |          |      |       |          |      |       |          |            |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | (๑) ประเมินผลการดำเนินการ                                                                                                                                                 |          |      | /    |          |      | /     |          |      | /     |          |            | /    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ๑๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ                                                                                                                                                   |          |      |      |          |      |       |          |      |       |          |            |      |
| ประชาชนชาวไทย และชาวต่างชาติ รับรู้บริการของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร เกิดการจดจำ และสนใจใช้บริการของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร ตลอดจนการมองภาพลักษณ์ของบริการสำนักงานพัฒนาพิงคนครเป็นทางท่องเที่ยวที่มีคุณค่า รวมทั้งมีการเชื่อมโยงเสริมสร้างเครือข่ายพันธมิตรแก่หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ภาคการศึกษา และชุมชน |                                                                                                                                                                           |          |      |      |          |      |       |          |      |       |          |            |      |
| ๑๔. งบประมาณดำเนินการ                                                                                                                                                                                                                                                                            | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                      |          |      |      |          |      |       |          |      |       |          | จำนวน      |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ๑. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน                                                                                                                                               |          |      |      |          |      |       |          |      |       |          | ๒๕,๔๔๕,๐๐๐ |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ๑.๑ กิจกรรมการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ประเภท ON AIR                                                                                                                            |          |      |      |          |      |       |          |      |       |          | ๑,๕๐๐,๐๐๐  |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ๑) ผลิตสื่อและเผยแพร่วิทยุกระจายเสียง จำนวน ๓ สถานี คือ จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๒ สถานี ในระยะเวลาไม่เกิน ๑๒ เดือนและจังหวัดเป้าหมาย ๑ สถานี ในระยะเวลาไม่เกิน ๑ - ๒ เดือน |          |      |      |          |      |       |          |      |       |          | ๕๐๐,๐๐๐    |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | - ค่าผลิตและเผยแพร่สปอตสถานีวิทยุกระจายเสียงในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่                                                                                                     |          |      |      |          |      |       |          |      |       |          | ๒๓๐,๐๐๐    |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | - ค่าเผยแพร่สปอตสถานีวิทยุกระจายเสียงในพื้นที่จังหวัดเป้าหมาย                                                                                                             |          |      |      |          |      |       |          |      |       |          | ๒๗๐,๐๐๐    |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ๒) ผลิตสื่อ VTR แนะนำเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที                                                                                                        |          |      |      |          |      |       |          |      |       |          | ๕๐๐,๐๐๐    |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ๓) ผลิตคลิปวิดีโอสัตว์เด่นๆ ภายในเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คลิป                                                                                             |          |      |      |          |      |       |          |      |       |          | ๕๐๐,๐๐๐    |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ๑.๒ กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ ประเภท ON LINE                                                                                                                                |          |      |      |          |      |       |          |      |       |          | ๑,๒๐๐,๐๐๐  |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ๑) การประชาสัมพันธ์บน Facebook ของหน่วยงาน ในระยะเวลาไม่เกิน ๑๒ เดือน                                                                                                     |          |      |      |          |      |       |          |      |       |          | ๓๐๐,๐๐๐    |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | - ค่า Facebook Boost post วันละ ๕๐๐ - ๑,๐๐๐ บาท                                                                                                                           |          |      |      |          |      |       |          |      |       |          | ๓๐๐,๐๐๐    |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ๒) การรักษฐานลูกค้าเดิมโดยใช้ Line OA ของหน่วยงาน ระยะเวลา ๑๒ เดือน                                                                                                       |          |      |      |          |      |       |          |      |       |          | ๗๐,๐๐๐     |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | - ค่า บริการ Premium ID รายปี                                                                                                                                             |          |      |      |          |      |       |          |      |       |          | ๕๐๐        |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | - ค่าบริการรายเดือนประเภทแพจเกจ Pro                                                                                                                                       |          |      |      |          |      |       |          |      |       |          | ๑๙,๕๐๐     |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | - ค่าส่วนเกินจาก แพจเกจ Pro แบบลอยตัว ๐.๐๔ บาท/ข้อความ                                                                                                                    |          |      |      |          |      |       |          |      |       |          | ๒๐,๐๐๐     |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | - ค่าดำเนินการ/ค่าธรรมเนียม                                                                                                                                               |          |      |      |          |      |       |          |      |       |          | ๓๐,๐๐๐     |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ๓) การผลิตและเผยแพร่บนสื่อออนไลน์หรือโซเชียลมีเดียอื่นๆ เช่น TV Online, Facebook, website พันธมิตร                                                                        |          |      |      |          |      |       |          |      |       |          | ๘๓๐,๐๐๐    |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | - ค่าผลิตเนื้อหา Content จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง                                                                                                                         |          |      |      |          |      |       |          |      |       |          | ๑๓๐,๐๐๐    |      |



| รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                   | จำนวน            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| - ค่าดำเนินการเผยแพร่บนสื่อ Facebook ท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้อง<br>จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เพจ                                 | ๒๐๐,๐๐๐          |
| - การประชาสัมพันธ์โดยใช้ Influencer YouTuber                                                                           | ๕๐๐,๐๐๐          |
| <b>๑.๓ กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ ประเภท ON GROUND</b>                                                                    | <b>๕,๓๒๕,๐๐๐</b> |
| ๑) ผลิตและซ่อมแซม ป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์                                                                               | ๑,๓๓๐,๐๐๐        |
| - พิมพ์ป้ายไวนิล บริเวณหน้าทางเข้าเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี                                                                  | ๓๐,๐๐๐           |
| - พิมพ์ป้ายไวนิล Billboard แยกถนนเชียงใหม่-หางดง (๑๐๘)                                                                 | ๕๐,๐๐๐           |
| - พิมพ์ป้ายไวนิลต่างๆ ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี                                                                           | ๒๒๐,๐๐๐          |
| - พิมพ์ป้ายฟิวเจอร์บอร์ด/ป้ายโฟมบอร์ด สำหรับประชาสัมพันธ์                                                              | ๑๐๐,๐๐๐          |
| - จัดทำป้ายบอกทาง และป้ายชื่อบ้านพัก                                                                                   | ๒๐๐,๐๐๐          |
| - พิมพ์สติ๊กเกอร์สี่สี                                                                                                 | ๕๐,๐๐๐           |
| - จ้างเหมาดูแลป้าย Maintenance Digital signed                                                                          | ๓๐๐,๐๐๐          |
| - ซ่อมแซมป้าย LED (จอภาพและระบบ)                                                                                       | ๓๘๐,๐๐๐          |
| ๒) การจัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมประชาสัมพันธ์ เช่น งาน<br>แสดงผลงาน งาน OTOP หรืองานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย | ๑๕๐,๐๐๐          |
| ๓) การเช่าสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น ป้ายขนาดใหญ่ Indoor, Outdoor,<br>สนามบิน, ป้าย LED และอื่นๆ เป็นต้น                   | ๒,๔๐๐,๐๐๐        |
| - การเช่าป้าย LED เชียงใหม่                                                                                            | ๓๐๐,๐๐๐          |
| - การเช่าป้าย Billboard เชียงใหม่                                                                                      | ๓๐๐,๐๐๐          |
| - การเช่าป้ายประชาสัมพันธ์ เชียงใหม่                                                                                   | ๓๐๐,๐๐๐          |
| - การเช่าป้าย LED กรุงเทพฯ และปริมณฑล                                                                                  | ๕๐๐,๐๐๐          |
| - การเช่าป้าย Billboard กรุงเทพฯ และปริมณฑล                                                                            | ๕๐๐,๐๐๐          |
| - การเช่าป้ายประชาสัมพันธ์ บริเวณสนามบิน /สถานที่สำคัญ                                                                 | ๕๐๐,๐๐๐          |
| ๔) ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์                                                                                                   | ๘๐๐,๐๐๐          |
| - จ้างพิมพ์แผ่นพับ, ใบปลิว, ใบแทรก และอื่นๆ                                                                            | ๘๐๐,๐๐๐          |
| ๕) สื่อโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ในประเทศ                                                                                    | ๖๔๕,๐๐๐          |
| <b>๑.๔ กิจกรรมวันสำคัญต่างๆ</b>                                                                                        | <b>๒๕๐,๐๐๐</b>   |
| ๑) วันตรุษจีน                                                                                                          | ๒๕,๐๐๐           |
| - จัดตกแต่งบรรยากาศภายในหน่วยงาน                                                                                       |                  |
| - จัดกิจกรรมมอบอันเป่า                                                                                                 |                  |
| ๒) วันเฉลิมพระชนมพรรษา รัชกาล ๑๐                                                                                       | ๕๐,๐๐๐           |
| - พิธีจุดเทียนชัยถวายพระพร                                                                                             |                  |
| - จัดตกแต่งสถานที่                                                                                                     |                  |
| - จัดกิจกรรมเทิดพระเกียรติ โดยมีเจ้าหน้าที่ ผู้บริหาร                                                                  |                  |
| ๓) วันแม่แห่งชาติ                                                                                                      | ๒๕,๐๐๐           |
| - จัดกิจกรรม แม่เข้าเที่ยวฟรี                                                                                          |                  |
| - พิธีจุดเทียนชัยถวายพระพร                                                                                             |                  |
| - จัดตกแต่งสถานที่ลงนามถวายพระพร                                                                                       |                  |
| ๔) กิจกรรม Event ประจำเดือนที่ไนท์ซาฟารี (นอกเหนือจากวันสำคัญอื่นๆ)                                                    | ๑๕๐,๐๐๐          |
| - ค่าออกแบบงาน                                                                                                         | ๒๐,๐๐๐           |
| - ค่าตกแต่งสถานที่ภายในเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี                                                                             | ๘๐,๐๐๐           |





|  | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                           | จำนวน             |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
|  | - ค่าสื่อประชาสัมพันธ์                                                                                                                         | ๓๐,๐๐๐            |
|  | - ค่าดำเนินการอื่นๆ                                                                                                                            | ๒๐,๐๐๐            |
|  | <b>๑.๕ การประชาสัมพันธ์เพื่อการสื่อสารองค์กร</b>                                                                                               | <b>๑๗,๑๗๐,๐๐๐</b> |
|  | ๑) การพบปะเครือข่ายพันธมิตร เช่น สื่อมวลชน ภาคเอกชน และชุมชน                                                                                   | ๒๐๐,๐๐๐           |
|  | - ค่าตกแต่งสถานที่                                                                                                                             | ๗๐,๐๐๐            |
|  | - ค่าอาหารและเครื่องดื่ม                                                                                                                       | ๕๐,๐๐๐            |
|  | - ของรางวัล/ของที่ระลึก                                                                                                                        | ๘๐,๐๐๐            |
|  | ๒) ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก เพื่อสนับสนุนกิจกรรมประชาสัมพันธ์                                                                                      | ๑๕๐,๐๐๐           |
|  | ๓) การสื่อสารองค์กรเชิงรุก                                                                                                                     | ๑๖,๘๒๐,๐๐๐        |
|  | - จัดทำกิจกรรมส่งเสริมการตลาดร่วมกับพาร์ทเนอร์                                                                                                 | ๑๐,๐๐๐,๐๐๐        |
|  | - จัดกิจกรรมพิเศษ (Event On ground) เพื่อสร้างประสบการณ์ตรง<br>กับกลุ่มเป้าหมาย                                                                | ๑,๘๒๐,๐๐๐         |
|  | - ผลิตและเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณา ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน<br>๑ เรื่อง กับพาร์ทเนอร์ที่มีเครือข่ายมีเดีย และสื่อที่ครอบคลุมทุก<br>ภูมิภาคทั่วประเทศ | ๕,๐๐๐,๐๐๐         |
|  | <b>รวมค่าใช้จ่าย</b>                                                                                                                           | <b>๒๕,๔๔๕,๐๐๐</b> |

**๑๕. วิธีการประเมินโครงการ**

จากการเข้าร่วมกิจกรรมของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร เป็นที่รู้จักและเข้าใจของคนในองค์กรและบุคคล  
ภายนอกองค์กร ตลอดจนการมองภาพลักษณ์ของสำนักงานพัฒนาพิงคนครในการเป็นผู้ขับเคลื่อนการพัฒนาด้าน  
การท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๑. ชื่อโครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | โครงการส่งเสริมการขายเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ๒. หน่วยงานที่รับผิดชอบ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | งาน/กลุ่มงาน... <b>บริหารการขายและรับจอง.....</b> ฝ่าย .....การตลาด.....<br>สำนักงาน/ศูนย์..... <b>สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| ๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ชื่อ-สกุล นางสาวนิมมล ธัญญวัฒน์<br>ตำแหน่ง หัวหน้างานบริหารการขายและรับจอง<br>หมายเลขโทรศัพท์ ๐๙๖-๒๒๙-๓๕๕๑                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ๔. สถานะโครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <input type="checkbox"/> โครงการใหม่<br><input checked="" type="checkbox"/> โครงการต่อเนื่อง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ๕. ความสอดคล้องตามยุทธศาสตร์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน<br><input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ส่งเสริมการเป็นจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบน<br><input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล<br>กลยุทธ์ที่ ๑ : ขยายฐานการตลาดและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก<br><input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล |
| <b>๖. หลักการและเหตุผล</b><br>เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีเป็นท่องเที่ยวที่มีจุดเด่นในด้านกิจกรรมภาคกลางคืนและมีการใช้บริการนั่งรถชมสัตว์ บ้านพัก ห้องประชุม/สัมมนา พื้นที่จัดเลี้ยง แค้มป์กราวด์ การถ่ายภาพกับลูกสัตว์ การแสดงน้ำพุดนตรี การแสดงความสามารถของสัตว์ ร้านอาหาร การจำหน่ายสินค้าของที่ระลึก และการป้อนอาหารสัตว์<br>การส่งเสริมการขายถือเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินการในรูปแบบธุรกิจรวมทั้งการสร้างภาพลักษณ์องค์กร การสร้างเครือข่าย และการตอบสนองทางสังคม ดังนั้นจึงต้องมีการส่งเสริมการขายอย่างเข้มข้น เพื่อกระตุ้นยอดขาย สร้างความจดจำให้นักท่องเที่ยวและสร้างให้เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีเป็น Magnet ทางด้านการท่องเที่ยว รวมทั้งเป็นแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียนในเรื่องการอนุรักษ์และการสร้างจิตสำนึกความรักความห่วงใยทรัพยากรธรรมชาติป่าไม้และสัตว์ป่า สิ่งแวดล้อม พืชพันธุ์กรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ทรงคุณค่า และเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ประกอบด้วยสินค้าและบริการที่โดดเด่น มีสุนทรียภาพและไมตรีจิตที่อบอุ่น เพิ่มพูนประกอบการณ์แก่ผู้มาเยือนทุกคน<br>ดังนั้นการดำเนินการด้านการส่งเสริมการขายจึงเป็นส่วนสำคัญในการผลักดันให้เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีบรรลุเป้าหมายทางด้านการตลาด ทั้งในส่วนของรายได้และจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>๗. วัตถุประสงค์</b><br>๑. เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการตลาด<br>๒. เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง<br>๓. เพื่อสร้างความสัมพันธ์ต่อเนื่องกับพันธมิตรทางธุรกิจ (ภาคการศึกษา, ภาครัฐ, ภาคเอกชน และบริษัทนำเที่ยว)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |



## ๘. เป้าหมายของโครงการ

### ๘.๑ เป้าหมายการดำเนินงาน

- (๑) รายได้เพิ่มขึ้น ๔% จากงบประมาณปี ๒๕๖๓
- (๒) หน่วยงานร่วมดำเนินการ ภาครัฐและภาคเอกชน
- (๓) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ตั้งแต่เดือนตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ถึง เดือน กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔
- (๔) สถานที่ดำเนินโครงการเชียงใหม่ในท้าวพาริ

### ๘.๒ กิจกรรม/เนื้อหาที่จะดำเนินการ

๑. ขยายฐานลูกค้าเป้าหมายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
๒. ส่งเสริมการขายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
๓. เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย
๔. จัดกิจกรรมตามปีปฏิทิน
๕. โฆษณาประชาสัมพันธ์

## ๙. ผลผลิต (Output)

๑. จำนวนกลุ่มลูกค้าเป้าหมายไม่น้อยกว่า ๔ กลุ่ม (ภาคการศึกษา, ภาคราชการ, ภาคเอกชน และบริษัทนำเที่ยว)
๒. จำนวนเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ราย ต่อปี
๓. เกิดการกระตุ้นการรับรู้ด้านการท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ

## ๑๐. ผลลัพธ์ (Outcome)

๑. จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ
๒. รายได้เชียงใหม่ในท้าวพาริเพิ่มขึ้น
๓. พันธมิตรทางธุรกิจเพิ่มขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ
๔. เชียงใหม่ในท้าวพาริเป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้น

## ๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ (KPI)

### ๑๑.๑ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

๑. จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาใช้บริการเพิ่มขึ้น
๒. รายได้เชียงใหม่ในท้าวพาริเพิ่มขึ้น

### ๑๑.๒ ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

๑. เครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจเพิ่มขึ้นในประเทศและต่างประเทศ
๒. เกิดการรับรู้เพิ่มขึ้น
๓. เพิ่มช่องทางการขาย

## ๑๒. ขั้นตอนและ แผนการ ดำเนินงาน (PDCA)

| วิธีดำเนินการ/ขั้นตอน/กิจกรรม        | แผนการดำเนินงาน |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
|--------------------------------------|-----------------|------|------|----------|------|-------|----------|------|-------|----------|------|------|
|                                      | ไตรมาส ๑        |      |      | ไตรมาส ๒ |      |       | ไตรมาส ๓ |      |       | ไตรมาส ๔ |      |      |
|                                      | ต.ค.            | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค.     | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย.    | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค.     | ส.ค. | ก.ย. |
| ๑๒.๑ ขั้นวางแผนงาน (P)               |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| (๑) การนำเสนอโครงการ                 |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| (๒) การจัดทำแผนปฏิบัติการ            |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| ๑๒.๒ ขั้นดำเนินการ (D)               |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| (๑) การดำเนินการตามแผนงาน            |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| (๒) การดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง       |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| ๑๒.๓ ขั้นสรุปและประเมินผล (C)        |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| (๑) ติดตามผลการปฏิบัติงานตามแผน      |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| ๑๒.๔ ขั้นปรับปรุงตามผลการประเมิน (A) |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |

### ๑๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. เครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจเพิ่มขึ้นในประเทศและต่างประเทศ
๒. เกิดการรับรู้เพิ่มขึ้น
๓. เพิ่มช่องทางการขาย
๔. จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเพิ่มขึ้น
๕. รายได้เข้าเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีเพิ่มขึ้น

### ๑๔. งบประมาณ ดำเนินการ

งบประมาณดำเนินงานทั้งหมด ๑,๒๙๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน)

| รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | จำนวน            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>๑. ค่าใช้จ่ายดำเนินงานในประเทศ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>๑,๒๙๐,๐๐๐</b> |
| ๑) กิจกรรมส่งเสริมการขายสร้างเชิงใหม่ให้เป็นที่รู้จัก ภาคราชการ, ภาคการศึกษา, ภาคเอกชน, บริษัททัวร์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ๘๐,๐๐๐           |
| ๒) กิจกรรมส่งเสริมการขายเชิงรุก ในประเทศ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ๙๔๐,๐๐๐          |
| ๒.๑ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการส่งเสริมการขายออกบูทงานเที่ยวทั่วไทยไปทั่วโลก ครั้งที่ ๒๗-๒๘<br>- ค่าบริการพื้นที่ จำนวน ๒ ครั้ง ๗๓,๐๐๐ บาท<br>- ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง จำนวน ๒ ครั้ง ๗๗,๐๐๐ บาท<br>(ค่ายานพาหนะ ตัวเครื่องบิน-แท็กซี่, ค่าเช่ายานพาหนะ, ค่าเช่าที่พัก, ค่าเบี้ยเลี้ยงการเดินทาง, ค่าตอบแทนจ้างเหมา และค่าธรรมเนียมอื่นๆ)                                                                                                                                                                                                                                                                      | ๑๕๐,๐๐๐          |
| ๒.๒ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการส่งเสริมการขายออกบูทงานไทยเที่ยวไทย ครั้งที่ ๕๗, ๕๘, ๕๙, ๖๐, ๖๑<br>- ค่าบริการพื้นที่ จำนวน ๔ ครั้ง ๑๕๖,๐๐๐ บาท<br>***หมายเหตุ - ค่าบริการพื้นที่ งานไทยเที่ยวไทย ครั้งที่ ๕๗ ชำระล่วงหน้าโดยใช้งบโครงการส่งเสริมการขายเชิงใหม่ไนท์ซาฟารี งบประมาณปี ๒๕๖๓<br>- ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง จำนวน ๔ ครั้ง ๑๙๔,๐๐๐ บาท<br>(ครั้งที่ ๕๗, ๕๘, ๕๙, ๖๐)<br>(ค่ายานพาหนะ ตัวเครื่องบิน-แท็กซี่, ค่าเช่ายานพาหนะ, ค่าเช่าที่พัก, ค่าเบี้ยเลี้ยงการเดินทาง, ค่าตอบแทนจ้างเหมา และค่าธรรมเนียมอื่นๆ)<br>***หมายเหตุ การเดินทางร่วมงานไทยเที่ยวไทย ครั้งที่ ๖๑ เป็นการเดินทางในงบประมาณปี ๒๕๖๔ | ๓๕๐,๐๐๐          |
| ๒.๓ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการส่งเสริมการขายออกบูทงาน TTM+๒๐๒๑<br>- ค่าบริการพื้นที่ ๒๕,๐๐๐ บาท<br>- ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ๓๕,๐๐๐ บาท<br>(ค่ายานพาหนะ ตัวเครื่องบิน-แท็กซี่, ค่าเช่ายานพาหนะ, ค่าเช่าที่พัก, ค่าเบี้ยเลี้ยงการเดินทาง, ค่าตอบแทนจ้างเหมา และค่าธรรมเนียมอื่นๆ)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ๖๐,๐๐๐           |
| ๒.๔ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการส่งเสริมการขายออกบูท ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.), สมาคมธุรกิจท่องเที่ยว, ท่องเที่ยวและกีฬา, ATTA, ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว, หน่วยงาน DMC ฯลฯ)<br>- ค่าบริการพื้นที่<br>- ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง<br>(ค่ายานพาหนะ ตัวเครื่องบิน-แท็กซี่, ค่าเช่ายานพาหนะ, ค่าเช่าที่พัก, ค่าเบี้ยเลี้ยงการเดินทาง, ค่าตอบแทนจ้างเหมา และค่าธรรมเนียมอื่นๆ)                                                                                                                                                                                                                      | ๑๐๐,๐๐๐          |



|  | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                              | จำนวน            |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
|  | ๒.๕ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการส่งเสริมการขายเจรจาธุรกิจ/ออกบูท ๔ ภาค<br>- ค่าบริการพื้นที่<br>- ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง<br>(ค่ายานพาหนะ ตัวเครื่องบิน-แท็กซี่,ค่าเช่ายานพาหนะ, ค่าเช่าที่พัก, ค่าเบี้ยเลี้ยง<br>การเดินทาง, ค่าตอบแทนจ้างเหมา และ ค่าธรรมเนียมอื่นๆ) | ๘๐,๐๐๐           |
|  | ๒.๖ ค่าใช้จ่ายในการจัดทำวัสดุสำหรับส่งเสริมการขาย เช่น โรลล์อัพ<br>แบล็คดริ๊อป, เค้าเตอร์, โพลเดอร์, sale kit, DVD, นามบัตร ,ป้ายไวนิล<br>ของที่ระลึกส่งเสริมสร้างภาพลักษณ์ ฯลฯ                                                                                   | ๒๐๐,๐๐๐          |
|  | ๓) กิจกรรมสานสายใย                                                                                                                                                                                                                                                | ๒๕๐,๐๐๐          |
|  | ๔) ค่ารับรองและพิธีการ                                                                                                                                                                                                                                            | ๒๐,๐๐๐           |
|  | <b>รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น</b>                                                                                                                                                                                                                                      | <b>๑,๒๙๐,๐๐๐</b> |
|  | หมายเหตุ : งบประมาณเดินทางภายในประเทศและต่างประเทศอาจมีการเปลี่ยนแปลงผู้เข้าร่วมงาน,<br>รายละเอียดค่าใช้จ่าย, วันที่, เวลา, ชื่องานและประเทศ ตามความเหมาะสม                                                                                                       |                  |

**๑๕. วิธีการประเมินโครงการ**  
จากการส่งเสริมการขาย เป็นสร้างเชิงใหม่ไนท์ซาฟารีให้เป็นที่รู้จัก สร้างยอดขายได้เข้าชมเชิงใหม่ไนท์  
ซาฟารีเพิ่มขึ้น

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๑. ชื่อโครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อสร้างสวัสดิภาพสัตว์ที่ดี (Animal Welfare)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| ๒. หน่วยงานที่รับผิดชอบ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ฝ่ายบริหารจัดการสัตว์ และฝ่ายปฏิบัติการและซ่อมบำรุง<br>สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| ๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ชื่อ-สกุล นายชาติรี คูหเทพารักษ์ ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานสัตวแพทย์ อนุรักษ์ และวิจัย<br>วิชาการในตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายบริหารจัดการสัตว์<br>หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๙-๕๕๒๔๘๓๔                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| ๔. สถานะโครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <input type="checkbox"/> โครงการใหม่<br><input checked="" type="checkbox"/> โครงการต่อเนื่อง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| ๕. ความสอดคล้องตามยุทธศาสตร์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน<br><input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ส่งเสริมการเป็นจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบน<br><input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล<br>กลยุทธ์ที่ ๓ : พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการ<br><input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล |
| <b>๖. หลักการและเหตุผล</b><br>ตามวิสัยทัศน์ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร ที่จะเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะในการบริหารจัดการและส่งเสริมการท่องเที่ยว ที่มีประสิทธิภาพในระดับสากลภายใต้การบูรณาการร่วมกับทุกภาคส่วน และมีพันธกิจที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ก็คือ การบริหารจัดการสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเรียนรู้ที่สำคัญระดับโลก โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ในการพัฒนาศักยภาพสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเรียนรู้ที่สำคัญระดับโลก โดยมีเป้าประสงค์ให้สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี มีการใช้งานเต็มประสิทธิภาพ และหนึ่งในกลยุทธ์ที่จะทำให้สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีเป็นไปตามเป้าประสงค์ดังกล่าว คือ การพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย<br>สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ประกอบไปด้วยอาคารสิ่งปลูกสร้าง ส่วนแสดงสัตว์ งานระบบต่างๆ และสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อใช้ประโยชน์ในการดำเนินกิจกรรมและต้อนรับนักท่องเที่ยว มาตลอดระยะเวลาหลายปี ซึ่งในปัจจุบันมีการชำรุดทรุดโทรม<br>ดังนั้น เพื่อให้เกิดความปลอดภัยสำหรับคนและสัตว์มากขึ้น และผู้เข้ามาใช้บริการเกิดความประทับใจ จึงจำเป็นต้องซ่อมแซมปรับปรุง |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>๗. วัตถุประสงค์</b><br>๑. เพื่อปรับปรุงอาคารสิ่งปลูกสร้างต่างๆ ให้พร้อมใช้งานอยู่เสมอ<br>๒. เพื่อให้เกิดความปลอดภัยสูงสุดสำหรับคนและสัตว์<br>๓. เพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจมากขึ้น                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>๘. เป้าหมายของโครงการ</b><br><b>๘.๑ เป้าหมายการดำเนินงาน</b><br>(๑) จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ : - คน<br>(๒) หน่วยงานร่วมดำเนินการ : -<br>(๓) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ตั้งแต่เดือน ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ถึง เดือน กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔<br>(๔) สถานที่ดำเนินโครงการ : สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

**๙. ผลผลิต (Output)**

๑. อาคารสิ่งปลูกสร้างต่างๆ ได้รับการซ่อมแซมปรับปรุงตามแผนงาน

**๑๐. ผลลัพธ์ (Outcome)**

๑. สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี มีการพิจารณาการใช้งบประมาณอย่างคุ้มค่าในการลงทุน สามารถพิจารณารูปแบบ การดำเนินการ การใช้งบประมาณ ได้อย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๒. นักท่องเที่ยวที่เข้ามาใช้บริการเกิดความประทับใจในความพร้อมของอาคารสถานที่

๓. เพื่อให้สัตว์มีความปลอดภัยมากขึ้น

**๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ (KPI)****๑๑.๑ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ**

๑) สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี มีการก่อสร้างและปรับปรุงสถานที่ที่สอดคล้องกับมาตรฐาน Animal Welfare และ พรบ. ควบคุมการทารุณกรรมสัตว์ จำนวน ๓ งาน

- ก่อสร้างกรงขยายพันธุ์เสือปลา
- งานปรับปรุงส่วนแสดงฮิปโปแคระ
- งานปรับปรุงส่วนแสดงเม่น

**๑๑.๒ ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ**

๑) สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ได้มีการพัฒนาปรับปรุงในด้านสินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการ

**๑๒. ขั้นตอนและ  
แผนดำเนินงาน  
(PDCA)**

| วิธีดำเนินการ/ขั้นตอน/กิจกรรม                                                                               | แผนการดำเนินงาน |      |      |             |      |       |             |      |       |             |      |      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------|------|-------------|------|-------|-------------|------|-------|-------------|------|------|
|                                                                                                             | ไตรมาส ๑/๖๔     |      |      | ไตรมาส ๒/๖๔ |      |       | ไตรมาส ๓/๖๔ |      |       | ไตรมาส ๔/๖๔ |      |      |
|                                                                                                             | ต.ค.            | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค.        | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย.       | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค.        | ส.ค. | ก.ย. |
| <b>๑๒.๑ ก่อสร้างกรงขยายพันธุ์เสือปลา</b>                                                                    |                 |      |      |             |      |       |             |      |       |             |      |      |
| <b>๑๒.๑.๑ ขั้นตอนการ (D)</b>                                                                                |                 |      |      |             |      |       |             |      |       |             |      |      |
| (๑) กำหนด TOR ราคากลาง                                                                                      |                 |      |      |             |      |       |             |      |       |             |      |      |
| (๒) ตกลงราคา                                                                                                |                 |      |      |             |      |       |             |      |       |             |      |      |
| (๓) ทำสัญญา                                                                                                 |                 |      |      |             |      |       |             |      |       |             |      |      |
| <b>๑๒.๑.๒ ขั้นสรุปและประเมินผล (C)</b>                                                                      |                 |      |      |             |      |       |             |      |       |             |      |      |
| (๑) ก่อสร้าง                                                                                                |                 |      |      |             |      |       |             |      |       |             |      |      |
| <b>๑๒.๑.๓ ขั้นปรับปรุงตามผลการประเมิน (A)</b>                                                               |                 |      |      |             |      |       |             |      |       |             |      |      |
| (๑) สรุปผลการดำเนินงาน                                                                                      |                 |      |      |             |      |       |             |      |       |             |      |      |
| <b>๑๒.๒ ปรับปรุงส่วนแสดงฮิปโปแคระ</b>                                                                       |                 |      |      |             |      |       |             |      |       |             |      |      |
| <b>๑๒.๒.๑ ขั้นวางแผนงาน (P)</b>                                                                             |                 |      |      |             |      |       |             |      |       |             |      |      |
| - ขออนุมัติรูปแบบ, ขออนุมัติจัดจ้าง, ประกาศเผยแพร่แผน                                                       |                 |      |      |             |      |       |             |      |       |             |      |      |
| - กำหนดขอบเขตงานราคากลาง, ขออนุมัติขอบเขตงานราคากลาง                                                        |                 |      |      |             |      |       |             |      |       |             |      |      |
| <b>๑๒.๒.๒ ขั้นตอนการ (D)</b>                                                                                |                 |      |      |             |      |       |             |      |       |             |      |      |
| - กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบพัสดุขออนุมัติขอจ้าง, ประกวดราคา, คกก.พิจารณาผล, ขออนุมัติประกาศผลผู้ชนะ |                 |      |      |             |      |       |             |      |       |             |      |      |
| - เสนอรับราคา, แจ้งทำสัญญา, ดำเนินงานตามแผนงานแล้วเสร็จ                                                     |                 |      |      |             |      |       |             |      |       |             |      |      |
| <b>๑๒.๒.๓ ขั้นสรุปและประเมินผล (C)</b>                                                                      |                 |      |      |             |      |       |             |      |       |             |      |      |
| - ทดสอบ, คกก.ตรวจรับพัสดุ                                                                                   |                 |      |      |             |      |       |             |      |       |             |      |      |
| - เบิกจ่าย, ประเมินผล                                                                                       |                 |      |      |             |      |       |             |      |       |             |      |      |
| <b>๑๒.๒.๔ ขั้นปรับปรุงตามผลการประเมิน (A)</b>                                                               |                 |      |      |             |      |       |             |      |       |             |      |      |
| - สอบถามความพึงพอใจ                                                                                         |                 |      |      |             |      |       |             |      |       |             |      |      |



|                                                                                                           | วิธีดำเนินการ/ขั้นตอน/กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | แผนการดำเนินงาน |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |                      |       |                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                  |           |                               |           |                          |         |               |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------|------|----------|------|-------|----------|------|-------|----------|------|----------------------|-------|-------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|----------------------------------|-----------|-------------------------------|-----------|--------------------------|---------|---------------|-----------|
|                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ไตรมาส ๑        |      |      | ไตรมาส ๒ |      |       | ไตรมาส ๓ |      |       | ไตรมาส ๔ |      |                      |       |                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                  |           |                               |           |                          |         |               |           |
|                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ต.ค.            | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค.     | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย.    | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค.     | ส.ค. | ก.ย.                 |       |                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                  |           |                               |           |                          |         |               |           |
|                                                                                                           | ๑๒.๓ ปรับปรุงส่วนแสดงเม่น                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |                      |       |                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                  |           |                               |           |                          |         |               |           |
|                                                                                                           | ๑๒.๓.๑ ขั้ววางแผนงาน (P)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |                      |       |                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                  |           |                               |           |                          |         |               |           |
|                                                                                                           | - ขออนุมัติรูปแบบ, ขออนุมัติจัดจ้าง, ประกาศเผยแพร่แผน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |                      |       |                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                  |           |                               |           |                          |         |               |           |
|                                                                                                           | - กำหนดขอบเขตงานราคากลาง, ขออนุมัติขอบเขตงานราคากลาง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |                      |       |                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                  |           |                               |           |                          |         |               |           |
|                                                                                                           | ๑๒.๓.๒ ขั้นตอนการ (D)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |                      |       |                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                  |           |                               |           |                          |         |               |           |
|                                                                                                           | - กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบพัสดุขออนุมัติซื้อข้อจ้าง, ประกวดราคา, คกก.พิจารณาผล, ขออนุมัติประกาศผลผู้ชนะ                                                                                                                                                                                                                                                          |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |                      |       |                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                  |           |                               |           |                          |         |               |           |
|                                                                                                           | - เสนอรับราคา, แจ้งทำสัญญา, ดำเนินงานตามแผนงานแล้วเสร็จ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |                      |       |                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                  |           |                               |           |                          |         |               |           |
|                                                                                                           | ๑๒.๓.๓ ขั้นสรุปและประเมินผล (C)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |                      |       |                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                  |           |                               |           |                          |         |               |           |
|                                                                                                           | - ทดสอบ, คกก.ตรวจรับพัสดุ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |                      |       |                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                  |           |                               |           |                          |         |               |           |
| - เบิกจ่าย, ประเมินผล                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |                      |       |                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                  |           |                               |           |                          |         |               |           |
| ๑๒.๓.๔ ขั้นปรับปรุงตามผลการประเมิน (A)                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |                      |       |                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                  |           |                               |           |                          |         |               |           |
| - สอบถามความพึงพอใจ                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |                      |       |                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                  |           |                               |           |                          |         |               |           |
| ๑๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |                      |       |                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                  |           |                               |           |                          |         |               |           |
| สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี มีแบบ รูปแบบการดำเนินการ รายละเอียดในการปรับปรุง รายละเอียดงบประมาณในการลงทุน |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |                      |       |                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                  |           |                               |           |                          |         |               |           |
| ๑๔. งบประมาณดำเนินการ                                                                                     | <table><tr><th>รายละเอียดค่าใช้จ่าย</th><th>จำนวน</th></tr><tr><td colspan="12">๑. ค่าใช้จ่ายในการลงทุน</td></tr><tr><td>๑.๑ ก่อสร้างกรงขยายพันธุ์เสือปลา</td><td>๓,๗๑๔,๐๐๐</td></tr><tr><td>๑.๒ ปรับปรุงส่วนแสดงฮิปโปแคระ</td><td>๑,๑๑๐,๐๐๐</td></tr><tr><td>๑.๓ ปรับปรุงส่วนแสดงเม่น</td><td>๙๗๐,๐๐๐</td></tr><tr><td>รวมค่าใช้จ่าย</td><td>๕,๗๙๔,๐๐๐</td></tr></table> |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      | รายละเอียดค่าใช้จ่าย | จำนวน | ๑. ค่าใช้จ่ายในการลงทุน |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ๑.๑ ก่อสร้างกรงขยายพันธุ์เสือปลา | ๓,๗๑๔,๐๐๐ | ๑.๒ ปรับปรุงส่วนแสดงฮิปโปแคระ | ๑,๑๑๐,๐๐๐ | ๑.๓ ปรับปรุงส่วนแสดงเม่น | ๙๗๐,๐๐๐ | รวมค่าใช้จ่าย | ๕,๗๙๔,๐๐๐ |
|                                                                                                           | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | จำนวน           |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |                      |       |                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                  |           |                               |           |                          |         |               |           |
|                                                                                                           | ๑. ค่าใช้จ่ายในการลงทุน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |                      |       |                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                  |           |                               |           |                          |         |               |           |
|                                                                                                           | ๑.๑ ก่อสร้างกรงขยายพันธุ์เสือปลา                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ๓,๗๑๔,๐๐๐       |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |                      |       |                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                  |           |                               |           |                          |         |               |           |
|                                                                                                           | ๑.๒ ปรับปรุงส่วนแสดงฮิปโปแคระ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ๑,๑๑๐,๐๐๐       |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |                      |       |                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                  |           |                               |           |                          |         |               |           |
|                                                                                                           | ๑.๓ ปรับปรุงส่วนแสดงเม่น                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ๙๗๐,๐๐๐         |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |                      |       |                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                  |           |                               |           |                          |         |               |           |
|                                                                                                           | รวมค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ๕,๗๙๔,๐๐๐       |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |                      |       |                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                  |           |                               |           |                          |         |               |           |
| ๑๕. วิธีการประเมินโครงการ                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |                      |       |                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                  |           |                               |           |                          |         |               |           |
| รายงานผลการเบิก-จ่ายงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |                      |       |                         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |                                  |           |                               |           |                          |         |               |           |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๑. ชื่อโครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | โครงการ “เขียนแบบและประมาณการก่อสร้าง งานฝึกและแสดงสัตว์”                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| ๒. หน่วยงานที่<br>รับผิดชอบ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | งานฝึกและแสดงสัตว์ ฝ่ายบริหารจัดการสัตว์<br>สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| ๓. ผู้รับผิดชอบ<br>โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | นายอนุรุทธ์ อังศุสิงห์<br>ตำแหน่ง หัวหน้างานฝึกและแสดงสัตว์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| ๔. สถานะโครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <input checked="" type="checkbox"/> โครงการใหม่<br><input type="checkbox"/> โครงการต่อเนื่อง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| ๕. ความสอดคล้อง<br>ตามยุทธศาสตร์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน<br><input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ส่งเสริมการเป็นจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบน<br><input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล<br>กลยุทธ์ที่ ๓ : พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการ<br><input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล |
| <b>๖. หลักการและเหตุผล</b> <p>ด้วยงานฝึกและแสดงสัตว์ ฝ่ายบริหารจัดการสัตว์ มีหน้าที่ดูแลเกี่ยวกับการจัดแสดงต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสัตว์ อาทิเช่น การแสดง Night predator การแสดง Tiger Show และกิจกรรมสัตว์เชิงมาตลอด โดยกิจกรรมทั้ง ๓ นั้น นับได้ว่าดำเนินการมาเป็นระยะเวลาไม่ต่ำกว่า ๔ ปีแล้ว และในกิจกรรมบางรายการจะเป็นการแสดงในช่วงเย็น เป็นต้นไป ซึ่งอาจจะดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาเข้าชมเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีในช่วงกลางวันได้ไม่มากนัก ทางงานฝึกและแสดงสัตว์จึงเล็งเห็นว่าควรมีการเพิ่มกิจกรรมการแสดงใหม่ในช่วงกลางวันเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งเก่าและใหม่ให้มาเข้าชมเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้มากยิ่งขึ้น ซึ่งทั้ง ๓ กิจกรรม ประกอบด้วย</p> <p>๑. กิจกรรมการแสดงความสามารถนกนักล่า “Raptor Flying” เป็นการแสดงในแนว Keeper Talk โดยจะใช้พื้นที่การแสดงบริเวณลานแสดงอาคารลานนา เป็นการเพิ่มกิจกรรมการแสดงสัตว์ในช่วงกลางวันให้มากขึ้น โดยมีแผนในการใช้พื้นที่อาคาร Quarantine ในการปรับปรุงเพื่อเป็นคอกกักที่เหมาะสมสำหรับนกสายพันธุ์ต่างๆ</p> <p>๒. กิจกรรมจัดแสดงสัตว์เลื้อยคลานนานาชนิด “Monster Village” เป็นการปรับปรุงพื้นที่บริเวณ Fun Plaza และห้องถ่ายรูปกับสัตว์เพื่อให้เป็นส่วนแสดงและคอกกักที่เหมาะสมสำหรับสัตว์เลื้อยคลานประเภทต่างๆ รวมทั้งให้กลายเป็นจุดจัดแสดงสัตว์และถ่ายรูปกับสัตว์ใหม่ที่จะดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้าชมทั้งในช่วงกลางวันและกลางคืนมากขึ้น</p> <p>๓. กิจกรรมการแสดง Cowboy Show เป็นกิจกรรมที่แสดงถึงวิถีชีวิตของชาวบอยโดยประกอบไปด้วยการแสดงศิลปะการบังคับม้า ยิงปืน โชว์แสบชนิดต่างๆ แห่งแรกของภาคเหนือ</p> <p>แต่เนื่องจากโครงการดังกล่าวยังไม่มีแบบในการก่อสร้าง จึงจำเป็นต้องจ้างออกแบบและประเมินราคาก่อสร้างในกิจกรรม Raptor Flying, Monster Village และ Cowboy Show เพื่อจะได้ดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปหลังจากได้รับแบบก่อสร้างเรียบร้อยแล้ว</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

### ๗. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อจัดทำแบบในการปรับปรุงพื้นที่อาคาร Quarantine เพื่อใช้เป็นคอกกักสัตว์และลานฝึกสัตว์สำหรับนกนักล่า
๒. เพื่อจัดทำแบบในการปรับปรุงพื้นที่ลานน้ำพุ อาคารบริเวณ Fun Plaza และห้องภาพ เพื่อใช้สำหรับเป็นคอกกักและส่วนจัดแสดงสัตว์เลื้อยคลานในโครงการ Monster Village
๓. เพื่อจัดทำแบบในการปรับปรุงพื้นที่ลานในร่มจุด Children World ให้เป็นส่วนแสดงใหม่และคอกกักม้าและสัตว์ที่จะใช้ในการแสดง Cowboy Show

### ๘. เป้าหมายของโครงการ

#### ๘.๑ เป้าหมายการดำเนินงาน

- (๑) จัดทำแบบสำหรับการก่อสร้างและปรับปรุงพื้นที่โครงการการแสดงของงานฝึกและแสดงสัตว์จำนวน ๓ โครงการ
- (๒) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ตั้งแต่เดือนตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ถึง เดือนธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

#### ๘.๒ สถานที่ดำเนินโครงการ : พื้นที่อาคาร Quarantine, ลานน้ำพุและอาคารบริเวณ Fun Plaza, ห้องถ่ายภาพกับสัตว์ และลานในร่มจุด Children World

#### ๘.๓ กิจกรรม/เนื้อหาที่จะดำเนินการ

๑. สำรวจและวิเคราะห์พื้นที่ที่จะใช้ในการปรับปรุงเพื่อสร้างคอกกักสัตว์และส่วนแสดง
๒. จัดจ้างเขียนแบบเพื่อปรับปรุงพื้นที่บริเวณคอกกักช้างโรงพยาบาลสัตว์ หรือ อาคาร Quarantine เพื่อให้เหมาะสมกับการสร้างคอกกักและลานฝึกสำหรับนกนักล่าจำนวน ๖ สายพันธุ์
๓. จัดจ้างเขียนแบบเพื่อปรับปรุงพื้นที่บริเวณลานน้ำพุ Fun Plaza เพื่อให้เหมาะสมกับการสร้างส่วนแสดงสำหรับสัตว์เลื้อยคลานจำนวน ๑๙ สายพันธุ์ ทั้งหมด ๕๔ ตัว
๔. จัดจ้างเขียนแบบเพื่อปรับปรุงพื้นที่บริเวณลานในร่ม Children World เพื่อให้เหมาะสมกับการสร้างอัมพันท์ คอกกักสัตว์และลานแสดงสำหรับการแสดง Cowboy Show

### ๙. ผลผลิต (Output)

๑. สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ได้รับแบบแปลนในการนำไปสร้างคอกกักสัตว์และลานฝึกสัตว์ที่เหมาะสมต่อนกนักล่า ในโครงการ Raptor Academy จำนวน ๑ รายการ
๒. สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ได้รับแบบแปลนในการนำไปสร้างคอกกักสัตว์และลานแสดงสัตว์ที่เหมาะสมต่อสัตว์เลื้อยคลาน ในโครงการ Monster Village จำนวน ๑ รายการ
๓. สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ได้รับแบบแปลนในการนำไปสร้างคอกกักสัตว์และลานแสดงที่เหมาะสมสำหรับการแสดง Cowboy Show จำนวน ๑ รายการ

### ๑๐. ผลลัพธ์ (Outcome)

๑. สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี มีแบบแปลนสำหรับก่อสร้างที่เหมาะสมต่อสวัสดิภาพสัตว์และการทำงานของบุคลากร
๒. สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี สามารถปฏิบัติตามพันธกิจขององค์กร และมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ทั้ง ๓ ข้อตามแผนการศึกษาแห่งชาติ



## ๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ (KPI)

### ๑๑.๑ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

- ๑) สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ได้รับแบบแปลนในการนำไปสร้างคอกกักสัตว์และลานฝึกสัตว์ที่เหมาะสมต่อนกนักล่า ในโครงการ Raptor Academy จำนวน ๑ รายการ
- ๒) สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ได้รับแบบแปลนในการนำไปสร้างคอกกักสัตว์และลานแสดงสัตว์ที่เหมาะสมต่อสัตว์เลื้อยคลาน ในโครงการ Monster Village จำนวน ๑ รายการ
- ๓) สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ได้รับแบบแปลนในการนำไปสร้างคอกพักสัตว์และลานแสดงที่เหมาะสมสำหรับการแสดง Cowboy Show จำนวน ๑ รายการ

### ๑๑.๒ ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

- ๑) สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี มีฐานกิจกรรมที่สามารถสื่อความหมายได้อย่างเหมาะสมและปลอดภัย

| ๑๒. ขั้นตอนและแผนการดำเนินงาน (PDCA) | วิธีดำเนินการ/ขั้นตอน/กิจกรรม                      | แผนการดำเนินงาน |   |   |   |   |           |   |   |   |   |         |   |   |   |   |
|--------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------------|---|---|---|---|-----------|---|---|---|---|---------|---|---|---|---|
|                                      |                                                    | ตุลาคม          |   |   |   |   | พฤศจิกายน |   |   |   |   | ธันวาคม |   |   |   |   |
|                                      | สัปดาห์ที่                                         | ๑               | ๒ | ๓ | ๔ | ๕ | ๑         | ๒ | ๓ | ๔ | ๕ | ๑       | ๒ | ๓ | ๔ | ๕ |
|                                      | ๑๒.๑ ขั้นวางแผนงาน (P)                             |                 |   |   |   |   |           |   |   |   |   |         |   |   |   |   |
|                                      | (๑) สำรวจ ประเมิน วิเคราะห์พื้นที่เป้าหมาย         |                 |   |   |   |   |           |   |   |   |   |         |   |   |   |   |
|                                      | (๒) วางแผนพัฒนาปรับปรุงพื้นที่เป้าหมาย             |                 |   |   |   |   |           |   |   |   |   |         |   |   |   |   |
|                                      | ๑๒.๒ ขั้นดำเนินการ (D)                             |                 |   |   |   |   |           |   |   |   |   |         |   |   |   |   |
|                                      | (๑) จัดหาผู้เขียนแบบ                               |                 |   |   |   |   |           |   |   |   |   |         |   |   |   |   |
|                                      | (๒) ดำเนินการเขียนแบบ                              |                 |   |   |   |   |           |   |   |   |   |         |   |   |   |   |
|                                      | (๓) เสนอแบบให้ผู้รับผิดชอบแต่ละโครงการพิจารณา      |                 |   |   |   |   |           |   |   |   |   |         |   |   |   |   |
|                                      | ๑๒.๓ ขั้นสรุปและประเมินผล (C)                      |                 |   |   |   |   |           |   |   |   |   |         |   |   |   |   |
|                                      | (๑) สรุปแบบที่จะใช้ในแต่ละโครงการ                  |                 |   |   |   |   |           |   |   |   |   |         |   |   |   |   |
|                                      | ๑๒.๔ ขั้นปรับปรุงตามผลการประเมิน (A)               |                 |   |   |   |   |           |   |   |   |   |         |   |   |   |   |
|                                      | (๑) ปรับปรุงแบบให้ตรงกับความต้องการของแต่ละโครงการ |                 |   |   |   |   |           |   |   |   |   |         |   |   |   |   |
|                                      | (๒) สรุปผล จัดทำรายงานเสนอผู้บริหาร                |                 |   |   |   |   |           |   |   |   |   |         |   |   |   |   |

## ๑๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีมีแบบในการขอเสนออนุมัติโครงการก่อสร้างคอกกักสัตว์ และลานแสดงที่เหมาะสมต่อกิจกรรมการแสดงนกนักล่า การจัดแสดงสัตว์เลื้อยคลานและการแสดงโชว์ควาบบอย จำนวนทั้งหมด ๓ รายการ
๒. ได้แบบสำหรับก่อสร้างโครงการและกิจกรรมที่จะสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีในเรื่องเป็นแหล่งเรียนรู้ทางธรรมชาติ และการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตอบสนองตามวัตถุประสงค์แผนพัฒนาการศึกษาและแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ในการส่งเสริมและสร้างโอกาสทางการศึกษาและการท่องเที่ยวแก่บุคคลผู้ด้อยโอกาส
๓. มีเป้าหมายในการใช้งบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

| ๑๔. งบประมาณ<br>ดำเนินการ | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | จำนวน                 |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
|                           | <b>๑. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                       |
|                           | <p><b>ค่าจ้างเขียนแบบก่อสร้างและประมาณการก่อสร้าง</b></p> <p><b>๑. กิจกรรมโครงการ Monster Village (วงเงินประมาณการก่อสร้าง ๔.๖๕ ล้านบาท)</b></p> <p>๑.๑ ส่วนจัดแสดงกิ้งก่าเตกูแดง (Red tegu) พื้นที่จัดแสดงไม่น้อยกว่า ๓๖ ตารางเมตร มีรั้ว ๔ ด้าน, บ่อน้ำ อย่างน้อย ๑ บ่อพร้อมระบบระบายน้ำ, โพรงหินเทียมบ้นไม่น้อยกว่า ๓ โพรง พร้อมระบบไฟและระบบให้ความอบอุ่น, ตกแต่งภูมิทัศน์ตามแหล่งที่อยู่ของสัตว์</p> <p>๑.๒ ส่วนจัดแสดงอิกัวน่าคละสี (Snow Iguana, Red Iguana, Blue Iguana) ปรับปรุงส่วนแสดงเดิม จำนวน ๑ ส่วนแสดง, รั้วที่กั้นตรงกลาง, ปรับด้านข้างเป็นตะแกรงตาข่ายถัก ขนาดตาไม่เกิน ๑ นิ้ว ๑ ด้าน, เปลี่ยนแผ่นอะคริลิคเดิมเป็นแผ่นกระจกหนาไม่น้อยกว่า ๐.๘ เซนติเมตร ยาวไม่น้อยกว่า ๓ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๒ เมตร, เปลี่ยนหลังคาใหม่เป็นแฝกเทียมหรือ single roof, ถมทรายสูงไม่น้อยกว่า ๓๐ เซนติเมตร, บ่อน้ำ อย่างน้อย ๑ บ่อพร้อมระบบระบายน้ำ, ขอนไม้บ้นไม่น้อยกว่า ๓ ท่อน, ติดตั้งระบบไฟและระบบให้ความอบอุ่น, ตกแต่งภูมิทัศน์ตามแหล่งที่อยู่ของสัตว์</p> <p>๑.๓ ส่วนจัดแสดงเต่าซูลคาตา (Sulcata tortoise) พื้นที่จัดแสดงไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตารางเมตร, รั้วถอนส่วนแสดงเดิม จำนวน ๑ ส่วนแสดง, ทำรั้วหินเทียม ๔ ด้าน, ทำโพรงหินเทียมบ้น ไม่น้อยกว่า ๒ โพรง, มีบ่อน้ำ ไม่น้อยกว่า ๑ บ่อพร้อมระบบระบายน้ำ, ติดตั้งระบบไฟและระบบให้ความอบอุ่น, ตกแต่งภูมิทัศน์ตามแหล่งที่อยู่ของสัตว์</p> <p>๑.๔ ส่วนจัดแสดงงูอนาคอนดา (Anaconda) จัดทำโพรงคอนไม้เทียม ครอบส่วนแสดงโดยมีทางเข้าขนาดเส้นผ่านศูนย์กลางไม่น้อยกว่า ๖ เมตร บริเวณตรงกลางขนาดเส้นผ่านศูนย์กลางไม่น้อยกว่า ๔ เมตร และบริเวณทางออกขนาดเส้นผ่านศูนย์กลางไม่น้อยกว่า ๓ เมตร ยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ เมตร จำนวน ๑ จุด มีช่องสำหรับใส่กล่องแมงมุม ไม่น้อยกว่า ๕ จุด, จัดทำส่วนแสดงงูอนาคอนดา พื้นที่จัดแสดงไม่น้อยกว่า ๒๘ ตารางเมตร โดยรั้วถอนส่วนแสดงเดิม จำนวน ๑ ส่วนแสดง, ตกแต่งส่วนแสดงสำหรับสัตว์ครึ่งบกครึ่งน้ำ โดยมีส่วนที่เป็นน้ำ ประมาณ ๕๐% ของพื้นที่จัดแสดง พร้อมระบบปรับอุณหภูมิและฟิลเตอร์ ด้านหน้าส่วนแสดงเป็นกระจกหรืออะคริลิค ความสูงไม่น้อยกว่า ๒ เมตร ยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ เมตร หนาไม่น้อยกว่า ๑๐ มิลลิเมตร โดยมีหลังคาส่วนแสดงเป็นหลังคาโปร่งแสง, ติดตั้งระบบไฟและระบบให้ความอบอุ่น พร้อมตกแต่งภูมิทัศน์ตามแหล่งที่อยู่ของสัตว์</p> <p>๑.๕ ส่วนจัดแสดงงูเหลือมหรืองูหลามทอง (Python or Albino Python) พื้นที่จัดแสดงไม่น้อยกว่า ๑๒ ตารางเมตร โดยรั้วถอนส่วนแสดงเดิมและจัดทำส่วนแสดงใหม่ จำนวน ๑ ส่วนแสดงรูปทรงโพรงหินเทียม, บ่อน้ำ ไม่น้อยกว่า ๑ บ่อ พร้อมระบบระบายน้ำ, มีโพรงเทียมบ้น ไม่น้อยกว่า ๓ โพรง, ติดตั้งระบบไฟและระบบให้ความอบอุ่น พร้อมตกแต่งภูมิทัศน์ตามแหล่งที่อยู่ของสัตว์</p> <p>๑.๖ ส่วนจัดแสดง Reptile Room ปรับปรุงบริเวณห้องถ่ายภาพด้านหน้า เป็นส่วนจัดแสดง Reptile Room โดยรั้วผนังห้อง ๑ ด้าน เพื่อรองรับปลายโพรงไม้ด้านทางออก, จัดทำผนังปูนบ้น จำนวน ๓ ด้าน โดยผนังด้านหลังเป็นผนังปูนบ้นตามแนวพื้นที่เดิม และมีช่องสำหรับใส่กล่องสัตว์ ไม่น้อยกว่า ๗ ช่อง ผนังด้านที่ต่อกับทางออกโพรงไม้ บ้นผนังหินเทียมในส่วนที่เหลือ ส่วนผนังอีกด้านเป็นผนังปูนบ้นตามแนวพื้นที่เดิม และมีช่องสำหรับใส่กล่องสัตว์ ไม่น้อยกว่า ๕ ช่อง, รั้วที่นึ่งสำหรับถ่ายภาพออก, จัดทำที่จัดแสดงทรงกลม บริเวณกลางห้องทรงกลม ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางไม่น้อยกว่า ๑.๕ เมตร จำนวน ๑ จุด, ติดตั้งระบบไฟและความอบอุ่นพร้อมตกแต่งภูมิทัศน์ให้เหมาะสมกับชนิดสัตว์</p> | <p><b>๓๐๐,๐๐๐</b></p> |

|  | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | จำนวน   |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
|  | <p>๑.๗ ห้องจัดเตรียมอาหารและเก็บของ โดยปรับปรุงพื้นที่บริเวณห้องถ่ายภาพด้านหลัง เป็นห้องจัดเตรียมอาหารและเก็บของ ตามแนวพื้นที่เดิม</p> <p><b>๒. กิจกรรมโครงการ Raptor Flying</b> (วงเงินประมาณการก่อสร้าง ๑.๐ ล้านบาท)</p> <p>๒.๑ ออกแบบพื้นที่คอกกักสำหรับนกนักล่าตระกูลอินทรีขนาดใหญ่ จำนวน ๓ คอก ขนาดพื้นที่ใช้สอยไม่น้อยกว่า ๑๒ ตารางเมตร, เสริมซีกรง, ปูทราย และทำที่กั้นน้ำระหว่างคอกกักและลานทรายเพื่อป้องกันน้ำไหลท่วมคอก, มีบ่อน้ำ ไม่น้อยกว่า ๑ บ่อต่อคอก</p> <p>๒.๒ ออกแบบพื้นที่คอกกักสำหรับนกนักล่าตระกูลเหยี่ยวและนกเค้าใหญ่ จำนวน ๕ คอก ขนาดพื้นที่ใช้สอยไม่น้อยกว่า ๑๒ ตารางเมตร, เสริมซีกรง, ตัดเหล็กและทูปผนังปูนที่กั้นคอกกักในร่มและคอกกักกลางแจ้งออก, จัดทำที่กั้นทรายและน้ำระหว่างคอกในร่มและคอกกลางแจ้ง, ปูทรายในคอกกัก, มีบ่อน้ำ ไม่น้อยกว่า ๑ บ่อต่อคอก</p> <p>๒.๓ ออกแบบพื้นที่คอกกักสำหรับนกนักล่าขนาดเล็ก จำนวน ๑ คอก ขนาดพื้นที่ใช้สอยไม่น้อยกว่า ๑๕ ตารางเมตร, เสริมซีกรงและประตู, ตัดเหล็กและทูปผนังปูนที่กั้นคอกกักในร่มและคอกกักกลางแจ้งออก, จัดทำที่กั้นทรายและน้ำระหว่างคอกในร่มและคอกกลางแจ้ง, ปูทรายในคอกกัก, มีบ่อน้ำ ไม่น้อยกว่า ๑ บ่อต่อคอก</p> <p>๒.๔ ออกแบบพื้นที่ลานทรายสำหรับฝึกนกนักล่า จำนวน ๑ ลาน ขนาดพื้นที่ใช้สอยไม่น้อยกว่า ๙๖ ตารางเมตร, ขอบด้านล่างเป็นปูนสูงไม่น้อยกว่า ๑ เมตร, ผนังกรงเป็นเหล็กเส้นกลมชุบกาโนซ์ จำนวน ๔ ด้าน พร้อมประตู จำนวน ๑ บาน หลังคาเป็นตาข่ายถักขนาดตา ๑ นิ้ว พร้อมเหล็กคานดกรงเพื่อเสริมความแข็งแรง ตามความยาวพื้นที่, เว้นช่องประตูเพื่อเชื่อมต่อกับคอกกัก จำนวน ๓ ช่อง</p> <p><b>๓. กิจกรรมโครงการ Cowboy Show</b> (วงเงินประมาณการก่อสร้าง ๑.๐ ล้านบาท)</p> <p>๓.๑ ออกแบบโรงเรือนสำหรับพักม้า ขนาดพื้นที่ใช้สอยไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ตารางเมตร โดยมีความสูงจากฐานถึงหน้าจั่วหลังคาไม่น้อยกว่า ๖ เมตรและความสูงด้านข้างอาคารไม่น้อยกว่า ๔ เมตร, ด้านหน้าเป็นประตูสไลด์ไม้ ขนาดยาวไม่น้อยกว่า ๔ เมตร กว้างไม่น้อยกว่า ๒ เมตร จำนวน ๒ บาน และด้านหลังเป็นประตูสไลด์ไม้ ขนาดยาวไม่น้อยกว่า ๓ เมตร กว้างไม่น้อยกว่า ๒ เมตร จำนวน ๒ บาน, ผนังด้านหน้าและด้านหลังทำจากไม้พร้อมหน้าต่างขนาดกว้างไม่เกิน ๑.๕ เมตร ยาวไม่เกิน ๑.๕ เมตร ยกสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๒.๕ เมตร เหนือช่องประตู จำนวนด้านละ ๑ ช่อง, ผนังด้านซ้ายและขวาทำด้วยไม้ พร้อมหน้าต่างขนาดกว้างไม่เกิน ๑.๕ เมตร ยาวไม่เกิน ๑.๕ เมตร ยกสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๒.๕ เมตร จำนวน ๖ ช่อง โดยแบ่งเป็นด้านละ ๓ ช่อง, ทางเดินกลางเป็นปูน หนาไม่น้อยกว่า ๑๐ เซนติเมตร กว้างไม่น้อยกว่า ๔ เมตร ยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ เมตร พร้อมเทพูน, มีคอกกักม้า จำนวน ๖ คอก ขนาดพื้นที่ใช้สอยไม่น้อยกว่า ๑๖ ตารางเมตรต่อคอก แบ่งฝั่งละ ๓ คอก, มีผนังปูนสูงไม่น้อยกว่า ๑.๕ เมตร ๔ ด้าน พร้อมประตูบานประตูสไลด์ ๑ บาน, พื้นคอกปูด้วยดินหนา ๒๐ เซนติเมตร ติดตั้งระบบสาธารณูปโภคและไฟฟ้าภายในโรงเรือน</p> <p>๓.๒ ลานแสดง โดยรื้อของเล่นและแผ่นยางรองออก, จัดทำราวเหล็กกั้นบริเวณบันไดทางขึ้นอาคาร Children World, ปูพื้นทรายละเอียดหนา ๒๐ เซนติเมตร ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ตารางเมตร, พื้นที่อฒจันทร์ ไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ตารางเมตร ตั้งอยู่บริเวณด้านหน้า โดยอฒจันทร์มีความสูง ๓ เมตร แบ่งเป็น ๕ ชั้น, จัดทำราวเหล็กกั้นหน้าอฒจันทร์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๔๐ เมตร สูง ๑.๒ เมตร พร้อมระบบแสง สี เสียง</p> <p>๓.๓ ปรับปรุงถนนด้านหลังอาคารโรงพักม้า เทพื้นปูนซีเมนต์หยาบไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ตารางเมตร</p> |         |
|  | รวมค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ๓๐๐,๐๐๐ |



**๑๕. วิธีการประเมินโครงการ**

๑. รายงานผลการเบิก-จ่ายงบประมาณประจำปี ๒๕๖๔
๒. รายงานผลการประเมินกิจกรรม



|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๑. ชื่อโครงการ               | การศึกษาคุณภาพน้ำเชื้อ และการผลิตน้ำเชื้อแช่แข็งในสัตว์ป่าที่สำคัญ และหายาก เพื่อการอนุรักษ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| ๒. หน่วยงานที่รับผิดชอบ      | กลุ่มงานสัตวแพทย์ อนุรักษ์ และวิจัย ฝ่าย บริหารจัดการสัตว์<br>สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| ๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ       | ชื่อ-สกุล น.ส.นันทนา โพธาคำ ตำแหน่ง นักวิจัย<br>หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๒๑๙๖๖๑๐๙                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| ๔. สถานะโครงการ              | <input checked="" type="checkbox"/> โครงการใหม่<br><input type="checkbox"/> โครงการต่อเนื่อง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| ๕. ความสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ | <input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน<br><input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ส่งเสริมการเป็นจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบน<br><input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล<br>กลยุทธ์ที่ ๓ : พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการ<br><input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล |
| ๖. หลักการและเหตุผล          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

สัตว์ป่า (wildlife) ในพระราชบัญญัติสงวนและคุ้มครองสัตว์ป่า พ.ศ. ๒๕๓๕ ได้ให้คำนิยามไว้ว่า สัตว์ทุกชนิดไม่ว่า สัตว์บก สัตว์น้ำ สัตว์ปีก แมลงหรือแมง ซึ่งตามสภาพธรรมชาติย่อมเกิดและดำรงอยู่ในป่าและในน้ำ โดยแบ่งออกเป็น ๓ ประเภท คือ ๑. สัตว์ป่าสงวน ๒. สัตว์ป่าคุ้มครอง ๓. สัตว์ป่านอกประเภท โดยสัตว์ป่าสงวนเป็นสัตว์ป่าหายากหรือกำลังจะสูญพันธุ์

สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีเป็นแหล่งหนึ่งที่ได้เก็บรวบรวมพันธุ์ของสัตว์ป่าที่สำคัญและหายากไว้เป็นจำนวนมาก ทั้งพันธุ์สัตว์ป่าที่ใกล้สูญพันธุ์ของไทยและต่างประเทศ ซึ่งในระดับนานาชาติได้มีการศึกษาวิจัยเพื่อการอนุรักษ์สัตว์ป่าเหล่านี้อยู่หลายหน่วยงาน โดยได้ตั้งไว้ให้เป็นพันธกิจหรือยุทธศาสตร์ขององค์กร เช่น WAZA (The world zoo and aquarium association) ได้กำหนดหน้าที่ของสมาชิกสวนสัตว์และพิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำในระดับโลก ให้ตระหนักถึงการรับผิดชอบต่ออนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ โดยให้การสนับสนุนความรู้ด้านการวิจัยเพื่อการอนุรักษ์เชิงบูรณาการอย่างยั่งยืน ตามรายชื่อในบัญชีแดงของ IUCN (IUCN Red list) หรือ SEAZA (South East Asian Zoo Association) โดยมีเป้าหมายในการจัดการประชากรของสายพันธุ์สัตว์ป่าใกล้สูญพันธุ์ของภูมิภาคในสวนสัตว์อย่างยั่งยืนเพื่อการอนุรักษ์ ประเทศไทยมีจำนวนสัตว์ป่าหลายชนิดที่มีการลดลงอย่างต่อเนื่องในธรรมชาติ อาทิเช่น เสือปลา กวางผา เสี่ยงผา เสือดำ/เสือดาว หมูป่า หนุมาน กระจง วัวแดง สุนัขจิ้งจอกสีทอง หมาใน ฯลฯ อันเนื่องมาจากการบุกรุกของมนุษย์ เช่น การธรรมลายธรรมชาติ ทำลายถิ่นที่อยู่อาศัย การล่าและการค้าสัตว์ จึงทำให้จำนวนของสัตว์ป่าบางชนิดมีแนวโน้มที่จะสูญพันธุ์ไปจากธรรมชาติ

การลดจำนวนลงอย่างต่อเนื่องของสัตว์ป่านั้นไม่เพียงแต่ประเทศไทยเท่านั้น ในต่างประเทศทั่วโลกก็ประสบปัญหานี้เช่นกัน ดังนั้นจึงได้มีการคิดค้นวิธีการที่จะช่วยอนุรักษ์พันธุ์ของสัตว์เหล่านี้ไว้ให้คงอยู่ต่อไป โดยใช้วิธีที่เรียกว่าเทคโนโลยีช่วยสืบพันธุ์ในสัตว์ป่าหายาก (Assistant reproductive technology for endanger species) โดยเทคโนโลยีนี้มีอยู่หลายวิธี เช่น การตรวจฮอร์โมน การตรวจ DNA การเช็กคุณภาพน้ำเชื้อ การทำ

น้ำเชื้อแช่แข็ง เซลล์ต้นกำเนิดแช่แข็ง วิธีการเหินยวนำการตกไข่ และการผสมเทียม เป็นต้น ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่นิยมใช้ทั่วโลก เพื่อช่วยในการวิจัยและอนุรักษ์สัตว์ป่า และเป็นวิธีที่มีความปลอดภัยสูงต่อสัตว์ จึงสมควรที่จะทำการวิจัยทางด้านการรีดน้ำเชื้อ การตรวจคุณภาพน้ำเชื้อ และการทำน้ำเชื้อแช่แข็งในสัตว์ป่าที่สำคัญและหายากเพื่อการวางแผนในการอนุรักษ์สัตว์ต่อไป

ดังนั้นเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีที่ได้ตั้งไว้ และเพื่อเป็นการช่วยอนุรักษ์สายพันธุ์ของสัตว์ป่าที่ใกล้สูญพันธุ์ของไทยและของโลกไว้ อีกทั้งยังเป็นการสร้างฐานข้อมูลและองค์ความรู้ในการจัดการทรัพยากรสัตว์ป่าที่ใกล้สูญพันธุ์ของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีต่อไป นอกจากนี้งานวิจัยยังเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดมาตรฐานสากลของสวนสัตว์ ซึ่งมีความจำเป็นอย่างยิ่งต่อการขอการรับรองมาตรฐานสวนสัตว์ เพื่อให้สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีเทียบเท่าสวนสัตว์ต่างๆ ในระดับสากล

#### ๗. วัตถุประสงค์

- ๗.๑ เพื่อศึกษาคุณภาพน้ำเชื้อสัตว์ป่าที่สำคัญและหายาก ในเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี
- ๗.๒ เพื่อศึกษาและทดลองการทำน้ำเชื้อแช่แข็งในสัตว์ป่าที่สำคัญและหายาก ในเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี
- ๗.๓ เพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการจัดการทางด้านการวางแผนประชากร และคัดเลือกสัตว์ เพื่อนำมาเป็นพ่อพันธุ์ต่อไป

#### ๘. เป้าหมายของโครงการ

##### ๘.๑ เป้าหมายการดำเนินงาน

- (๑) จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ อย่างน้อย ๒ คน
- (๒) หน่วยงานร่วมดำเนินการ
  - (๒.๑) มหาวิทยาลัย
  - (๒.๒) หน่วยงานของภาครัฐและเอกชน
  - (๒.๓) หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- (๓) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ตั้งแต่เดือนตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ถึง เดือนกันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔
- (๔) สถานที่ดำเนินโครงการ สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

##### ๘.๒ กิจกรรม/เนื้อหาที่จะดำเนินการ

###### ๑. การวางยาสลบ

- ๑.๑. การตรวจและการประเมินสุขภาพสัตว์ก่อนการวางยาสลบ
  ๑. ประเมินว่าสัตว์มีความผิดปกติทางด้านสรีรวิทยาอย่างไรบ้าง โดยศึกษาจาก การตรวจสัตว์ประวัติของสัตว์ป่วยทั้งทางด้านอายุรกรรม และศัลยกรรม ประวัติในการวางยาสลบ
  ๒. ประเมินโอกาสในการเกิดวิกฤติจากการตรวจสัตว์ การรักษาสัตว์ โดยอาจจะเกิดวิกฤติได้จากการระงับความรู้สึกในการควบคุมสัตว์ เพื่อวัตถุประสงค์การวินิจฉัยโรค การรักษาทางอายุรกรรมหรือการรักษาทางการศัลยกรรม
- ๑.๒. การเลือกใช้ยาสลบและขนาดของยา เป็นการเลือกใช้ยาชนิดต่างกัน และขนาดที่แตกต่างกันเพื่อทำการเปรียบเทียบเพื่อหาชนิดและขนาดของยาสลบที่เหมาะสมในการวางยาสลบในสัตว์แต่ละชนิด
- ๑.๓ บันทึกข้อมูลการวางยาสลบของสัตว์ โดยเป็นการเก็บข้อมูลสัญญาณชีพเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ผลของฤทธิ์ของยาสลบ ว่ายาสลบชนิดใดและขนาดเท่าไรจึงเหมาะสมต่อการวางยาสลบสัตว์ชนิดนั้น

## **๒. การรีดน้ำเชื้อ**

### **กระบวนการรีดน้ำเชื้อ**

#### **๒.๑. การตรวจระบบสืบพันธุ์เพศผู้**

นำพ่อพันธุ์ที่จะทำการตรวจระบบสืบพันธุ์ ทำการวางสลับด้วยยาสลับโดยให้ระดับการสลับเหมาะสมต่อการรีดน้ำเชื้อด้วยเครื่องรีดน้ำเชื้อด้วยไฟฟ้า (Electro-ejaculator) จากนั้นทำการวัดขนาด scrotum circumference โดยวัดขนาดความกว้างและยาวทั้งด้านซ้ายและขวา วัดขนาดเส้นรอบวง และความยืดหยุ่น

#### **๒.๒. การรีดเก็บน้ำเชื้อ**

นำพ่อพันธุ์ ล้างทำความสะอาดสิ่งก่อนทำการรีดเก็บน้ำเชื้อ ทำการรีดเก็บน้ำเชื้อโดยการใช้เครื่องกระตุ้นการหลั่งน้ำเชื้อด้วยไฟฟ้า (electro ejaculator) ทำการจดบันทึกข้อมูล สี ความขุ่น ปริมาณที่รีดเก็บได้ สิ่งเจือปน นับความเข้มข้นของน้ำเชื้อจากการใช้ Haematocytometer และวัดค่า pH ของน้ำเชื้อที่รีดเก็บได้ จากนั้นนำน้ำเชื้อที่ได้เข้าสู่ขั้นตอนการตรวจประเมินคุณภาพ และกระบวนการผลิตน้ำเชื้อแช่แข็ง ดังนี้

## **๓. การตรวจประเมินคุณภาพน้ำเชื้อ**

### **วิธีการตรวจประเมินคุณภาพน้ำเชื้อ**

ตรวจประเมินคุณภาพน้ำเชื้อ โดยการประเมินจาก การเคลื่อนไหวหมู่ เพอร์เซ็นต์การเคลื่อนที่ (motility) (จากการส่องดูตัวอสุจิที่เคลื่อนที่โดยใช้กล้องจุลทรรศน์ ทำการประเมินโดยเจ้าหน้าที่ที่มีความชำนาญ) เพอร์เซ็นต์อสุจิมิชีวิต (viability) จากการย้อมสี Eosin-Aniline blue เพื่อดูตัวเป็นตัวตาย และทำการตรวจความสมบูรณ์เยื่อหุ้มเซลล์ของอสุจิ (sperm integrity) จากการทำ HOS test ดังรายละเอียดต่อไปนี้

#### **๓.๑ การประเมินการเคลื่อนไหวหมู่**

ประเมินการเคลื่อนไหวหมู่ โดยหยดน้ำเชื้อ ๑ หยด ลงบนแผ่นสไลด์ที่วางบนเครื่องอุ่นสไลด์ จากนั้นนำไปส่องดูภายใต้กล้องจุลทรรศน์กำลังขยาย ๔๐๐ เท่า โดยคะแนนการเคลื่อนไหวหมู่จากน้อยที่สุด ไปหามากที่สุด เป็น +, ++, +++, ++++

#### **๓.๒ การประเมินการเคลื่อนที่ของตัวอสุจิ**

ประเมินตัวอสุจิที่เคลื่อนที่ โดยหยดน้ำเชื้อ ๑ หยด ลงบนแผ่นสไลด์ที่วางบนเครื่องอุ่นสไลด์ ปิดทับด้วยกระจกปิดสไลด์ด้านบนนำไปตรวจประเมิน ใช้กล้องจุลทรรศน์ชนิด phase contrast กำลังขยาย ๖๐๐ เท่า ประเมิน ๕ จุดบนแผ่นสไลด์และหาค่าเฉลี่ยที่ได้ โดยให้คะแนนเปอร์เซ็นต์การเคลื่อนที่ของตัวอสุจิเป็น ๐-๑๐๐ เปอร์เซ็นต์

#### **๓.๓ การประเมินลักษณะและความผิดปกติของอสุจิ**

การประเมินลักษณะและความผิดปกติของอสุจิ โดยการหยดน้ำเชื้อลงแผ่นสไลด์ และทำการสเมียร์ จากนั้นปล่อยให้แห้ง จากนั้นนำไปส่องดูภายใต้กล้องจุลทรรศน์ ชนิด phase contrast ทำการบันทึกข้อมูลลักษณะรูปร่าง และความผิดปกติของตัวอสุจิ

#### **๓.๔ การประเมินเปอร์เซ็นต์อสุจิมิชีวิต**

ประเมินตัวอสุจิที่มีชีวิต โดยนำน้ำเชื้อ ๑๐ ไมโครลิตรเจือจางกับสี eosin-aniline blue ๒๐ ไมโครลิตร บนแผ่นสไลด์ผสมให้เข้ากัน บ่มทิ้งไว้ ๓๐ วินาที ก่อนทำการสเมียร์ จากนั้นตรวจนับตัวอสุจิจำนวน ๒๐๐ ตัว ด้วยกล้องจุลทรรศน์กำลังขยายสูง (๑,๐๐๐ เท่า) โดยตัวอสุจิที่มีชีวิตไม่ติดสี ตัวที่ตายส่วนหัว (ทั้งหมดหรือครึ่งหนึ่ง) ติดสีแดงหรือสีส้ม

#### **๓.๕ การประเมินความสมบูรณ์ของเยื่อหุ้มเซลล์ของตัวอสุจิ**

ประเมินตัวอสุจิที่มีความสมบูรณ์ของเยื่อหุ้มเซลล์ ด้วยสารที่มีความดันออสโมติกต่ำ (hypo-osmotic swelling test; HOS test) นำน้ำเชื้อ ๒๕ ไมโครลิตร ใส่ในสารละลายที่มีความดันออสโมติกประมาณ ๑๐๐ mOsm ปริมาตร ๒๐๐ ไมโครลิตร บ่มที่อุณหภูมิ ๓๘ องศาเซลเซียส นาน ๔๕ นาที จากนั้นเติม ๒%

glutaraldehyde ๓๐๐ ไมโครลิตร เพื่อหยุดปฏิกิริยา หยดน้ำเชื้อ ๑ หยดบนสไลด์ปิดด้วยกระจกปิดสไลด์ ตรวจภายใต้กล้องจุลทรรศน์ชนิด phase contrast กำลังขยาย ๑,๐๐๐ เท่า นับจำนวนตัวอสุจิ ๒๐๐ ตัว โดยตัวอสุจิที่มีหางงอ คือ ตัวอสุจิที่มีเยื่อหุ้มเซลล์อสุจิสมบูรณ์และตัวอสุจิที่มีหางตรง คือตัวอสุจิที่มีเยื่อหุ้มเซลล์อสุจิเสียหาย

#### **๔. การทำน้ำเชื้อแช่แข็ง**

##### **๔.๑ ขั้นตอนการแช่แข็งน้ำเชื้อ**

๑. ทำการปั่นน้ำเชื้อเพื่อแยกส่วนของเซมินอลพลาสมา โดยใช้ความเร็ว ๘๐๐ G ๑๐ นาที จากนั้นทำการดูดเอาส่วนสารละลายออก เหลือเฉพาะส่วนของตะกอนอสุจิ เพื่อนับความเข้มข้นใช้ Haematocytometer

๒. เจือจางน้ำเชื้อโดยใช้ Egg Yolk Tris ที่มีส่วนประกอบดังนี้ Tris Solution (Tris ๓.๐๒๘ g/L, Citric acid ๒.๑๘๔ g/L, Glucose ๐.๕๐๔ g/L, Penomycin) ๗๓% (v/v) Glycerol ๗% (v/v) และไข่แดง ๒๐% (v/v) โดยให้ความเข้มข้นของน้ำเชื้ออยู่ที่ ๒๐x๑๐<sup>๖</sup> ตัว/mL

๓. ทำการบรรจุน้ำเชื้อลงในหลอดน้ำเชื้อ ขนาด ๐.๒๕ มิลลิลิตร

ทำการแช่แข็งน้ำเชื้อ โดยเครื่องลดอุณหภูมิอัตโนมัติ Freeze Control ยี่ห้อ Cryologic P/L, (Victorial, Australia) ใช้อัตราการลดอุณหภูมิที่ ๐.๕ องศาเซลเซียส/นาที เมื่ออุณหภูมิลดลงถึง -๔๐ องศาเซลเซียส จากนั้นใช้อัตราการลดอุณหภูมิ -๑๒๐ องศาเซลเซียส/นาที จากนั้นทำการเก็บลงในไนโตรเจนเหลว

#### **๙. ผลผลิต (Output)**

๙.๑ น้ำเชื้อแช่แข็งของสัตว์ป่าที่สำคัญ และหายาก

๙.๒ สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี มีผลงานตีพิมพ์ทางด้านทางด้านการรื้อน้ำเชื้อ การตรวจคุณภาพน้ำเชื้อ การทำน้ำเชื้อแช่แข็งในสัตว์ป่า อย่างน้อย ๑ เรื่อง

๙.๓ มีเอกสารเผยแพร่งานวิจัยทางด้านทางด้านการรื้อน้ำเชื้อ การตรวจคุณภาพน้ำเชื้อ การทำน้ำเชื้อแช่แข็งในสัตว์ป่า อย่างน้อย ๕ เล่ม

#### **๑๐. ผลลัพธ์ (Outcome)**

๑๐.๑ บุคลากรมีความสามารถในการรื้อน้ำเชื้อสัตว์ป่า

๑๐.๒ บุคลากรสามารถตรวจ วิเคราะห์และประเมินคุณภาพน้ำเชื้อสัตว์ป่า

๑๐.๓ บุคลากรมีความสามารถในการทำน้ำเชื้อสัตว์ป่าแช่แข็ง

#### **๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ (KPI)**

##### **๑๑.๑ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ**

(๑) ผลงานการวิจัยได้รับการตอบรับการตีพิมพ์ อย่างน้อย ๑ เรื่อง (ส่งตีพิมพ์ตามวารสารงานวิจัยในประเทศหรือต่างประเทศ)

(๒) จัดพิมพ์ผลงานโครงการวิจัยเพื่อการเผยแพร่ อย่างน้อย ๕ เล่ม

(๓) บุคลากรของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีสามารถทำการศึกษาทางด้านการรื้อน้ำเชื้อ การตรวจคุณภาพน้ำเชื้อ การทำน้ำเชื้อแช่แข็งในสัตว์ป่า จำนวน ๓ คน

##### **๑๑.๒ ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ**

(๑) บุคลากรของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีทำการศึกษาทางด้านการรื้อน้ำเชื้อ การตรวจคุณภาพน้ำเชื้อ การทำน้ำเชื้อแช่แข็งในสัตว์ป่าได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม และสามารถปฏิบัติงานด้านการรื้อน้ำเชื้อ การตรวจคุณภาพน้ำเชื้อ การทำน้ำเชื้อแช่แข็งในสัตว์ป่าได้

|                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                           |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------|------|----------|------|-------|----------|------|-------|----------|------|------|
| ๑๒. ขั้นตอนและ<br>แผนการ<br>ดำเนินงาน<br>(PDCA)                                                                                                        | วิธีดำเนินการ/ขั้นตอน/กิจกรรม                                                                                                                                                             | แผนการดำเนินงาน |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
|                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                           | ไตรมาส ๑        |      |      | ไตรมาส ๒ |      |       | ไตรมาส ๓ |      |       | ไตรมาส ๔ |      |      |
|                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                           | ต.ค.            | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค.     | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย.    | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค.     | ส.ค. | ก.ย. |
|                                                                                                                                                        | ๑๒.๑ ขั้นวางแผนงาน (P)                                                                                                                                                                    |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
|                                                                                                                                                        | (๑) เก็บรวบรวมข้อมูลและ<br>ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับ<br>หัวเรื่องวิจัย<br>- การรื้อน้ำเชื้อในสัตว์ป่า<br>การตรวจคุณภาพน้ำเชื้อ<br>การทำน้ำเชื้อแช่แข็ง<br>- การวางยาสลบ<br>- พฤติกรรม |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| (๒) เชิญผู้เชี่ยวชาญร่วมวิจัยและ<br>เก็บข้อมูลทางด้าน การรื้อน้ำเชื้อ<br>การตรวจคุณภาพน้ำเชื้อ การทำ<br>น้ำเชื้อแช่แข็ง                                |                                                                                                                                                                                           |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| ๑๒.๒ ขั้นดำเนินการ (D)                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                           |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| (๑) การเก็บข้อมูล ครั้งที่ ๑<br>- เชิญผู้เชี่ยวชาญร่วมวิจัยและ<br>เก็บข้อมูลทางด้าน การรื้อ<br>น้ำเชื้อ การตรวจคุณภาพ<br>น้ำเชื้อ การทำน้ำเชื้อแช่แข็ง |                                                                                                                                                                                           |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| (๒) การเก็บข้อมูล ครั้งที่ ๒<br>- เชิญผู้เชี่ยวชาญร่วมวิจัยและ<br>เก็บข้อมูลทางด้าน การรื้อ<br>น้ำเชื้อ การตรวจคุณภาพ<br>น้ำเชื้อ การทำน้ำเชื้อแช่แข็ง |                                                                                                                                                                                           |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| (๓) การเก็บข้อมูล ครั้งที่ ๓<br>- เชิญผู้เชี่ยวชาญร่วมวิจัยและ<br>เก็บข้อมูลทางด้าน การรื้อ<br>น้ำเชื้อ การตรวจคุณภาพ<br>น้ำเชื้อ การทำน้ำเชื้อแช่แข็ง |                                                                                                                                                                                           |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| (๔) การเก็บข้อมูล ครั้งที่ ๔<br>- เชิญผู้เชี่ยวชาญร่วมวิจัยและ<br>เก็บข้อมูลทางด้าน การรื้อ<br>น้ำเชื้อ การตรวจคุณภาพ<br>น้ำเชื้อ การทำน้ำเชื้อแช่แข็ง |                                                                                                                                                                                           |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| ๑๒.๓ ขั้นสรุปและประเมินผล (C)                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                           |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| (๑) รวบรวมข้อมูลการวิจัย<br>วิเคราะห์ผลของข้อมูล<br>- การรื้อน้ำเชื้อในสัตว์ป่า<br>การตรวจคุณภาพน้ำเชื้อ<br>การทำน้ำเชื้อแช่แข็ง                       |                                                                                                                                                                                           |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| (๒) เขียนบทความและสิ่งตีพิมพ์                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                           |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| (๓) จัดทำรูปเล่มรายงานผล<br>โครงการวิจัย                                                                                                               |                                                                                                                                                                                           |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| ๑๒.๔ ขั้นปรับปรุงตามผลการประเมิน (A)                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                           |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| (๑) ปรับปรุงตามผลการประเมิน                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                           |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |

### ๑๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๓.๑ บุคลากรของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีมีความรู้ทางด้านทางด้านพันธุ์กรรม และสามารถนำความรู้มาวางแผนประชากรและการผสมพันธุ์สัตว์ป่าที่เหมาะสม จำนวน ๓ คน

### ๑๔. งบประมาณ ดำเนินการ

| รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                           | จำนวน          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <b>๑. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>๔๗๒,๕๐๐</b> |
| ๑.๑ ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญ/ ที่ปรึกษางาน<br>(๔ คน X ๔ ครั้ง X ๑๐,๐๐๐ บาท)                                                                                                                                                                                                                                       | ๑๖๐,๐๐๐        |
| ๑.๒ ค่าใช้จ่ายในการค่าเดินทางและที่พักของผู้เชี่ยวชาญ/ ที่ปรึกษางาน<br>(๔ คน X ๔ ครั้ง X ๑๐,๐๐๐ บาท)                                                                                                                                                                                                           | ๑๖๐,๐๐๐        |
| ๑.๓ ค่าสารเคมีทางวิทยาศาสตร์ เช่น<br>- สารละลายน้ำเชื้อแช่แข็ง<br>- ไนโตรเจนเหลว<br>- Glycerol (กลีเซอรอล)<br>- Tris Solution (สารละลายปรับ pH)<br>- กลูโคส<br>- สีย้อมน้ำเชื้อ Basic fuchsin<br>- สีย้อมน้ำเชื้อ Bluish eosin<br>- ฟีนอล (Phenol crystals)<br>- เอทานอล (๙๕% ethano)<br>- antibody<br>- อื่นๆ | ๘๐,๐๐๐         |
| ๑.๔ ค่าวัสดุวิทยาศาสตร์ เช่น<br>- แผ่นสไลด์<br>- สไลด์นับเม็ดเลือด<br>- หลอดเก็บน้ำเชื้อ ขนาด ๑.๕ ml<br>- หลอดเก็บน้ำเชื้อ ขนาด ๑๕ ml<br>- หลอดเก็บน้ำเชื้อ ขนาด ๕๐ ml<br>- หลอดเก็บตัวอย่างเลือด EDTA<br>- กระดาษวัดความเป็นกรดและด่าง (pH paper)<br>- อื่นๆ                                                  | ๕๐,๐๐๐         |
| ๑.๕ ค่าจ้างเหมาทำรูปเล่มรายงานผลโครงการวิจัยเพื่อการเผยแพร่<br>(เล่มละ ๕๐๐ บาท) จำนวน ๕ เล่ม                                                                                                                                                                                                                   | ๒,๕๐๐          |
| ๑.๖ ค่าจ้างตรวจทางห้องปฏิบัติการ เช่น ค่าตรวจคุณภาพน้ำเชื้อ ๔ ครั้ง                                                                                                                                                                                                                                            | ๒๐,๐๐๐         |
| <b>รวมค่าใช้จ่าย</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>๔๗๒,๕๐๐</b> |

### ๑๕. วิธีการประเมินโครงการ

- ๑๕.๑ ผลงานการวิจัยได้รับการตอบรับการตีพิมพ์หรือตีพิมพ์ อย่างน้อย ๑ เรื่อง  
(ส่งตีพิมพ์ตามวารสารงานวิจัยในประเทศหรือต่างประเทศ)
- ๑๕.๒ จัดพิมพ์ผลงานโครงการวิจัยเพื่อการเผยแพร่ อย่างน้อย ๕ เล่ม

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๑. ชื่อโครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการสู่มาตรฐานสากล (World Class Destination)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| ๒. หน่วยงานที่รับผิดชอบ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี<br>ฝ่ายปฏิบัติการและซ่อมบำรุง<br>ฝ่ายบริการ<br>ฝ่ายบริหารจัดการสัตว์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| ๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ชื่อ-สกุล นายชาตรี คูเทพารักษ์ ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานสัตวแพทย์ อนุรักษ์ และวิจัย<br>รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการและซ่อมบำรุง<br>หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๙-๕๕๒๔๘๓๔                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| ๔. สถานะโครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <input type="checkbox"/> โครงการใหม่<br><input checked="" type="checkbox"/> โครงการต่อเนื่อง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| ๕. ความสอดคล้องตามยุทธศาสตร์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน<br><input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ส่งเสริมการเป็นจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบน<br><input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล<br>กลยุทธ์ที่ ๓ : พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการ<br><input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล |
| <b>๖. หลักการและเหตุผล</b><br><p>ตามวิสัยทัศน์ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร ที่จะเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะในการบริหารจัดการและส่งเสริมการท่องเที่ยว ที่มีประสิทธิภาพในระดับสากลภายใต้การบูรณาการร่วมกับทุกภาคส่วน และมีพันธกิจที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ก็คือ การบริหารจัดการสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเรียนรู้ที่สำคัญระดับโลก โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ในการพัฒนาศักยภาพสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเรียนรู้ที่สำคัญระดับโลก โดยมีเป้าประสงค์ให้สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี มีการใช้งานเต็มประสิทธิภาพ และหนึ่งในกลยุทธ์ที่จะทำให้สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีเป็นไปตามเป้าประสงค์ดังกล่าว คือ การพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี เปิดให้บริการมาเป็นเวลามากกว่า ๑๐ ปี มีการพัฒนาสินค้า บริการ และจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นเป็นหลายเท่า</p> <p>ดังนั้น จึงมีความจำเป็นต้องเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกให้ผู้เข้ามาใช้บริการมีโอกาสหรือทางเลือกมากขึ้น จะทำให้สามารถเพิ่มรายได้จากการบริการที่หลากหลายและเกิดความประทับใจในความพร้อมของการบริการ อีกทั้ง ทำให้มาตรฐานการบริการสูงขึ้นเรื่อยๆ และเข้าสู่มาตรฐานสากลในที่สุด</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |



**๗. วัตถุประสงค์**

๑. เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายให้กับนักท่องเที่ยวในการเข้าใช้บริการทำให้มีรายได้มากขึ้น
๒. เพื่อพัฒนาปรับปรุงกิจกรรม และการให้บริการที่เป็นมาตรฐานสากลมากขึ้น
๓. เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการ

**๘. เป้าหมายของโครงการ****๘.๑ เป้าหมายการดำเนินงาน**

- ๑) จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ : - คน
- ๒) หน่วยงานร่วมดำเนินการ : -
- ๓) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ตั้งแต่เดือน ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ถึง เดือน กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔
- ๔) สถานที่ดำเนินโครงการ : สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

**๙. ผลผลิต (Output)**

๑. สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ดำเนินการพัฒนาพื้นที่เป็นไปตามแผนงานโครงการ

**๑๐. ผลลัพธ์ (Outcome)**

๑. สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี มีการพิจารณาการใช้งบประมาณอย่างคุ้มค่าในการลงทุน สามารถพิจารณา รูปแบบ การดำเนินการ การใช้งบประมาณ ได้อย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
๒. สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี สามารถรองรับผู้เข้ามาใช้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีมาตรฐานมากขึ้น

**๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ (KPI)****๑๑.๑ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ**

- ๑) ปรับปรุงพื้นผิวทางเดินรางระบายน้ำจากกั้วเทรล
- ๒) ปรับปรุงหลังคาบันไดทางเดินเชื่อมอาคารลานนาล่าง
- ๓) ซ่อมแซมปรับปรุงระบบแสงสว่าง ส่วนแสดง และถนน Predator Prowl Zone - Savanna Safari Zone

**๑๑.๒ ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ**

- ๑) สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี มีการบริการที่มีมาตรฐานสากลมากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการ
- ๒) สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน

**๑๒. ขั้นตอนและแผนดำเนินงาน (PDCA)**

| วิธีดำเนินการ/ขั้นตอน/กิจกรรม                                                                   | แผนการดำเนินงาน |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------|------|----------|------|-------|----------|------|-------|----------|------|------|
|                                                                                                 | ไตรมาส ๑        |      |      | ไตรมาส ๒ |      |       | ไตรมาส ๓ |      |       | ไตรมาส ๔ |      |      |
|                                                                                                 | ต.ค.            | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค.     | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย.    | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค.     | ส.ค. | ก.ย. |
| <b>๑๒.๑ ปรับปรุงพื้นผิวทางเดินรางระบายน้ำจากกั้วเทรล (ฝ่ายปฏิบัติการและซ่อมบำรุง รับผิดชอบ)</b> |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| <b>๑๒.๑.๑ ขั้ววางแผนงาน (P)</b>                                                                 |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| - รายละเอียดรูปแบบ                                                                              |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| - กำหนดขอบเขตงานและระยะเวลาการดำเนินการ                                                         |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| <b>๑๒.๑.๒ ขั้วดำเนินการ (D)</b>                                                                 |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| - กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบพัสดุ                                                        |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| - ดำเนินการจัดทำตามแผนงานแล้วเสร็จ                                                              |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| <b>๑๒.๑.๓ ขั้วสรุปและประเมินผล (C)</b>                                                          |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| - ทดสอบระบบ                                                                                     |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| - ประเมินผล                                                                                     |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| <b>๑๒.๑.๔ ขั้วปรับปรุงตามผลการประเมิน (A)</b>                                                   |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| - สอบถามความพึงพอใจ                                                                             |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |

| วิธีดำเนินการ/ขั้นตอน/กิจกรรม                                                                                    | แผนการดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |                      |             |                         |            |                                                    |           |                                                     |         |                                                                                             |           |                       |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------|----------|------|-------|----------|------|-------|----------|------|------|----------------------|-------------|-------------------------|------------|----------------------------------------------------|-----------|-----------------------------------------------------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------|------------|
|                                                                                                                  | ไตรมาส ๑                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |             |      | ไตรมาส ๒ |      |       | ไตรมาส ๓ |      |       | ไตรมาส ๔ |      |      |                      |             |                         |            |                                                    |           |                                                     |         |                                                                                             |           |                       |            |
|                                                                                                                  | ต.ค.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | พ.ย.        | ธ.ค. | ม.ค.     | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย.    | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค.     | ส.ค. | ก.ย. |                      |             |                         |            |                                                    |           |                                                     |         |                                                                                             |           |                       |            |
| ๑๒.๒ งานปรับปรุงหลังคาบันไดทางเดินเชื่อมอาคารลานล่าง                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |                      |             |                         |            |                                                    |           |                                                     |         |                                                                                             |           |                       |            |
| ๑๒.๒.๑ ขั้ววางแผนงาน (P)                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |                      |             |                         |            |                                                    |           |                                                     |         |                                                                                             |           |                       |            |
| - ขออนุมัติรูปแบบ, ขออนุมัติจัดจ้าง, ประกาศเผยแพร่แผน                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |                      |             |                         |            |                                                    |           |                                                     |         |                                                                                             |           |                       |            |
| - กำหนดขอบเขตงานราคากลาง, ขออนุมัติขอบเขตงานราคากลาง                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |                      |             |                         |            |                                                    |           |                                                     |         |                                                                                             |           |                       |            |
| ๑๒.๒.๒ ขั้นตอนการ (D)                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |                      |             |                         |            |                                                    |           |                                                     |         |                                                                                             |           |                       |            |
| - กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบพัสดุ ขออนุมัติขอซื้อจ้าง, ประกาศราคา, คกก.พิจารณาผล, ขออนุมัติประกาศผลผู้ชนะ |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |                      |             |                         |            |                                                    |           |                                                     |         |                                                                                             |           |                       |            |
| - เสนอรับราคา, แจ้งทำสัญญา, ดำเนินงานตามแผนงานแล้วเสร็จ                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |                      |             |                         |            |                                                    |           |                                                     |         |                                                                                             |           |                       |            |
| ๑๒.๒.๓ ขั้นสรุปและประเมินผล (C)                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |                      |             |                         |            |                                                    |           |                                                     |         |                                                                                             |           |                       |            |
| - ทดสอบ, คกก.ตรวจรับพัสดุ                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |                      |             |                         |            |                                                    |           |                                                     |         |                                                                                             |           |                       |            |
| - เบิกจ่าย, ประเมินผล                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |                      |             |                         |            |                                                    |           |                                                     |         |                                                                                             |           |                       |            |
| ๑๒.๓.๔ ขั้นปรับปรุงตามผลการประเมิน (A)                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |                      |             |                         |            |                                                    |           |                                                     |         |                                                                                             |           |                       |            |
| - สอบถามความพึงพอใจ                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |                      |             |                         |            |                                                    |           |                                                     |         |                                                                                             |           |                       |            |
| ๑๒.๓ งานซ่อมแซมปรับปรุงระบบแสงสว่าง ส่วนแสดงและถนน Predator Prowl Zone - Savanna Safari Zone                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |                      |             |                         |            |                                                    |           |                                                     |         |                                                                                             |           |                       |            |
| ๑๒.๓.๑ ขั้ววางแผนงาน (P)                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |                      |             |                         |            |                                                    |           |                                                     |         |                                                                                             |           |                       |            |
| - ขออนุมัติรูปแบบ, ขออนุมัติจัดจ้าง, ประกาศเผยแพร่แผน                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |                      |             |                         |            |                                                    |           |                                                     |         |                                                                                             |           |                       |            |
| - กำหนดขอบเขตงานราคากลาง, ขออนุมัติขอบเขตงานราคากลาง                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |                      |             |                         |            |                                                    |           |                                                     |         |                                                                                             |           |                       |            |
| ๑๒.๓.๒ ขั้นตอนการ (D)                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |                      |             |                         |            |                                                    |           |                                                     |         |                                                                                             |           |                       |            |
| - กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบพัสดุ ขออนุมัติขอซื้อจ้าง, ประกาศราคา, คกก.พิจารณาผล, ขออนุมัติประกาศผลผู้ชนะ |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |                      |             |                         |            |                                                    |           |                                                     |         |                                                                                             |           |                       |            |
| - เสนอรับราคา, แจ้งทำสัญญา, ดำเนินงานตามแผนงานแล้วเสร็จ                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |                      |             |                         |            |                                                    |           |                                                     |         |                                                                                             |           |                       |            |
| ๑๒.๓.๓ ขั้นสรุปและประเมินผล (C)                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |                      |             |                         |            |                                                    |           |                                                     |         |                                                                                             |           |                       |            |
| - ทดสอบ, คกก.ตรวจรับพัสดุ                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |                      |             |                         |            |                                                    |           |                                                     |         |                                                                                             |           |                       |            |
| - เบิกจ่าย, ประเมินผล                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |                      |             |                         |            |                                                    |           |                                                     |         |                                                                                             |           |                       |            |
| ๑๒.๓.๔ ขั้นปรับปรุงตามผลการประเมิน (A)                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |                      |             |                         |            |                                                    |           |                                                     |         |                                                                                             |           |                       |            |
| - สอบถามความพึงพอใจ                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |                      |             |                         |            |                                                    |           |                                                     |         |                                                                                             |           |                       |            |
| ๑๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |                      |             |                         |            |                                                    |           |                                                     |         |                                                                                             |           |                       |            |
| ๑. สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี โครงการแล้วเสร็จเรียบร้อยตามแผนดำเนินงาน                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |                      |             |                         |            |                                                    |           |                                                     |         |                                                                                             |           |                       |            |
| ๑๔. งบประมาณดำเนินการ                                                                                            | <table><thead><tr><th>รายละเอียดค่าใช้จ่าย</th><th>จำนวน (บาท)</th></tr></thead><tbody><tr><td>๑. ค่าใช้จ่ายในการลงทุน</td><td>๑๓,๐๐๕,๐๐๐</td></tr><tr><td>๑.๑ ปรับปรุงพื้นผิวทางเดินรางระบายน้ำโชนจากั้วเทรล</td><td>๖,๐๐๐,๐๐๐</td></tr><tr><td>๑.๒ งานปรับปรุงหลังคาบันไดทางเดินเชื่อมอาคารลานล่าง</td><td>๔๑๕,๐๐๐</td></tr><tr><td>๑.๓ งานซ่อมแซมปรับปรุงระบบแสงสว่าง ส่วนแสดงและถนน Predator Prowl Zone - Savanna Safari Zone</td><td>๖,๕๙๐,๐๐๐</td></tr><tr><td>รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น</td><td>๑๓,๐๐๕,๐๐๐</td></tr></tbody></table> |             |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      | รายละเอียดค่าใช้จ่าย | จำนวน (บาท) | ๑. ค่าใช้จ่ายในการลงทุน | ๑๓,๐๐๕,๐๐๐ | ๑.๑ ปรับปรุงพื้นผิวทางเดินรางระบายน้ำโชนจากั้วเทรล | ๖,๐๐๐,๐๐๐ | ๑.๒ งานปรับปรุงหลังคาบันไดทางเดินเชื่อมอาคารลานล่าง | ๔๑๕,๐๐๐ | ๑.๓ งานซ่อมแซมปรับปรุงระบบแสงสว่าง ส่วนแสดงและถนน Predator Prowl Zone - Savanna Safari Zone | ๖,๕๙๐,๐๐๐ | รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น | ๑๓,๐๐๕,๐๐๐ |
|                                                                                                                  | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | จำนวน (บาท) |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |                      |             |                         |            |                                                    |           |                                                     |         |                                                                                             |           |                       |            |
|                                                                                                                  | ๑. ค่าใช้จ่ายในการลงทุน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ๑๓,๐๐๕,๐๐๐  |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |                      |             |                         |            |                                                    |           |                                                     |         |                                                                                             |           |                       |            |
|                                                                                                                  | ๑.๑ ปรับปรุงพื้นผิวทางเดินรางระบายน้ำโชนจากั้วเทรล                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ๖,๐๐๐,๐๐๐   |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |                      |             |                         |            |                                                    |           |                                                     |         |                                                                                             |           |                       |            |
|                                                                                                                  | ๑.๒ งานปรับปรุงหลังคาบันไดทางเดินเชื่อมอาคารลานล่าง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ๔๑๕,๐๐๐     |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |                      |             |                         |            |                                                    |           |                                                     |         |                                                                                             |           |                       |            |
|                                                                                                                  | ๑.๓ งานซ่อมแซมปรับปรุงระบบแสงสว่าง ส่วนแสดงและถนน Predator Prowl Zone - Savanna Safari Zone                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ๖,๕๙๐,๐๐๐   |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |                      |             |                         |            |                                                    |           |                                                     |         |                                                                                             |           |                       |            |
| รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น                                                                                            | ๑๓,๐๐๕,๐๐๐                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |             |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |                      |             |                         |            |                                                    |           |                                                     |         |                                                                                             |           |                       |            |
| ๑๕. วิธีการประเมินโครงการ                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |                      |             |                         |            |                                                    |           |                                                     |         |                                                                                             |           |                       |            |
| รายงานผลการเบิก-จ่ายงบประมาณประจำปี ๒๕๖๔                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |                      |             |                         |            |                                                    |           |                                                     |         |                                                                                             |           |                       |            |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๑. ชื่อโครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณสระน้ำ Swan Lake                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| ๒. หน่วยงานที่รับผิดชอบ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ฝ่ายปฏิบัติการและซ่อมบำรุง สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| ๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ฝ่ายปฏิบัติการและซ่อมบำรุง สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี<br>หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๓-๙๙๙๐๑๒                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| ๔. สถานะโครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <input checked="" type="checkbox"/> โครงการใหม่<br><input type="checkbox"/> โครงการต่อเนื่อง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| ๕. ความสอดคล้องตามยุทธศาสตร์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน<br><input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ส่งเสริมการเป็นจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบน<br><input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล<br>กลยุทธ์ที่ ๓ : พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการ<br><input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล |
| <b>๖. หลักการและเหตุผล</b><br>พื้นที่โซนจากรั้วเธรลเป็นพื้นที่ให้บริการนักท่องเที่ยวที่มีส่วนแสดงสัตว์ให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินชมได้ โดยอยู่บริเวณรอบสระน้ำ swan lake และมีน้ำพุดนตรีประกอบแสง สี เสียง ติดตั้งบริเวณกลางสระน้ำ swan lake แต่ด้วยลักษณะภูมิประเทศตามธรรมชาติของสระน้ำ swan lake จึงทำให้ดินและตะกอนไหลลงสู่สระน้ำ ส่งผลให้ดินตะกอนสะสมอยู่เป็นจำนวนมาก และได้ส่งผลกระทบต่อน้ำพุดนตรีเพราะตะกอนจะเข้าไปในปั๊มน้ำพุ ทำให้เกิดความเสียหายและทำให้หัวน้ำพุเกิดการอุดตัน สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีจึงจำเป็นต้องปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณโดยรอบสระน้ำ swan lake เพื่อป้องกันปัญหาดินตะกอนที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคต<br>เพื่อให้การบริการของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีมีความสมบูรณ์แบบในการให้บริการนักท่องเที่ยว สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีจึงได้จัดทำโครงการปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณสระน้ำ swan lake โดยดำเนินกิจกรรมดังนี้<br>(๑) งานปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณโดยรอบสระน้ำ swan lake<br>(๒) งานจัดทำน้ำพุดนตรี ประกอบด้วย งานออกแบบน้ำพุดนตรี และงานจัดทำน้ำพุดนตรี (รีดออนและติดตั้ง) สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ได้ติดตั้งระบบการแสดงน้ำพุดนตรี ประกอบแสงเลเซอร์เมื่อปี ๒๕๔๙ เพื่อให้บริการแก่นักท่องเที่ยวที่เข้าชมเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีซึ่งเป็นน้ำพุดนตรีขนาดใหญ่ที่มีเพียงแห่งเดียวในประเทศไทยในเวลานั้น นับว่าประสบความสำเร็จอย่างดี สามารถเพิ่มแรงจูงใจในการตัดสินใจเข้าชมเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีได้อีกทางหนึ่ง ดังจะเห็นได้จากความคิดเห็นนักท่องเที่ยวในช่วงที่ผ่านมาที่ส่วนใหญ่แนะนำให้มีการแสดงต่างๆ เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ชมในช่วงระหว่างการรอนั่งรถชมสัตว์หรือนักท่องเที่ยวที่ต้องการมานั่งพักผ่อน ประกอบกับน้ำพุดนตรีเป็นจุดขายที่สำคัญที่ทำให้ให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวชมเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีเพิ่มมากขึ้น ฉะนั้นจึงถือได้ว่าน้ำพุดนตรีเป็นสิ่งที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี<br>ระบบน้ำพุดนตรี (Musical Fountain with Water Screen) ปัจจุบันได้ชำรุดทรุดโทรมทั้งระบบจนไม่สามารถเปิดการแสดงได้ สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ จึงมีความจำเป็นต้องจัดทำระบบน้ำพุดนตรีใหม่ทั้งระบบ รวมทั้งทำระบบน้ำพุดนตรีให้มีความทันสมัยกับเทคโนโลยี เพื่อสร้างจุดขายอันสวยงามของน้ำพุดนตรี (Musical |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

Fountain with Water Screen) พร้อมแสง สี เสียง ที่สวยงามและยิ่งใหญ่ที่สุดในประเทศไทยในยามค่ำคืน และดึงดูดนักท่องเที่ยวของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีกลับมาอีกครั้ง อนึ่ง งบประมาณโครงการน้ำพุดนตรีสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีเคยได้รับงบประมาณมาแล้วในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ และไม่ได้ดำเนินการโดยได้ส่งคืนเงินเข้าเป็นเงินสะสมของสำนักงานไปแล้ว จึงจำเป็นต้องเสนอขออนุมัติงบประมาณเพื่อดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

#### ๗. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาปรับปรุงกิจกรรมการให้บริการของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้เป็นมาตรฐานสากล
๒. เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาใช้บริการเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี
๓. เพื่อเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

#### ๘. เป้าหมายของโครงการ

##### ๘.๑ เป้าหมายการดำเนินงาน

- (๑) จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ : - คน
- (๒) หน่วยงานร่วมดำเนินการ : -
- (๓) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ตั้งแต่เดือนธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ถึง เดือนกันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔
- (๔) สถานที่ดำเนินโครงการ : สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

#### ๙. ผลผลิต (Output)

๑. มีระบบการแสดงน้ำพุดนตรีเพื่อเพิ่มกิจกรรมการให้บริการของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี
๒. มีระบบป้องกันดินตะกอนสะสมในสระน้ำ swan lake

#### ๑๐. ผลลัพธ์ (Outcome)

๑. กิจกรรมการให้บริการของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีเพิ่มขึ้นและมีมาตรฐานสากล
๒. สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมาใช้บริการเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี และท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่
๓. สร้างรายได้ให้กับเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี และเกิดการสร้างรายได้ด้านการท่องเที่ยวภายในจังหวัดเชียงใหม่

#### ๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ (KPI)

##### ๑๑.๑ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

- ๑) สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีมีกิจกรรมให้บริการเพิ่มขึ้นอีกรูปแบบหนึ่ง
- ๒) สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีมีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

##### ๑๑.๒ ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

- ๑) สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ได้มีการบริการที่สามารถตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการ

#### ๑๒. ขั้นตอนและ

##### แผนดำเนินงาน (PDCA)

| วิธีดำเนินการ/ขั้นตอน/<br>กิจกรรม                      | แผนการดำเนินงาน |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
|--------------------------------------------------------|-----------------|------|------|----------|------|-------|----------|------|-------|----------|------|------|
|                                                        | ไตรมาส ๑        |      |      | ไตรมาส ๒ |      |       | ไตรมาส ๓ |      |       | ไตรมาส ๔ |      |      |
|                                                        | ต.ค.            | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค.     | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย.    | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค.     | ส.ค. | ก.ย. |
| <b>๑๒.๑ งานปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณสระน้ำ Swan Lake</b> |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| <b>๑๒.๑.๑ ขั้นตอนวางแผนงาน (P)</b>                     |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| (๑) สำรวจ ประเมิน วิเคราะห์พื้นที่เป้าหมาย             |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| (๒) วางแผนและกำหนดพื้นที่เป้าหมาย                      |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| <b>๑๒.๑.๒ ขั้นตอนดำเนินการ (D)</b>                     |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| (๑) กำหนดขอบเขตงานและระยะเวลาการดำเนินการ              |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |

แผนงานพื้นฐานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔/ ค่าใช้จ่ายโครงการ สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

| วิธีดำเนินการ/ขั้นตอน/<br>กิจกรรม                             | แผนการดำเนินงาน |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
|---------------------------------------------------------------|-----------------|------|------|----------|------|-------|----------|------|-------|----------|------|------|
|                                                               | ไตรมาส ๑        |      |      | ไตรมาส ๒ |      |       | ไตรมาส ๓ |      |       | ไตรมาส ๔ |      |      |
|                                                               | ต.ค.            | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค.     | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย.    | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค.     | ส.ค. | ก.ย. |
| (๒) กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบพัสดุ                    |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| (๓) ดำเนินการจัดทำตามแผนงานแล้วเสร็จ                          |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| <b>๑๒.๑.๓ ขั้นสรุปและประเมินผล ( C )</b>                      |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| (๑) สรุปแบบที่ใช้ในการจัดทำ                                   |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| <b>๑๒.๑.๔ ขั้นปรับปรุงตามผลการประเมิน ( A )</b>               |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| (๑) สอบถามความพึงพอใจ                                         |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| <b>๑๒.๒ งานจัดทำน้ำพุคนตรี</b>                                |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| <b>๑๒.๒.๑ งานออกแบบน้ำพุคนตรี สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี</b> |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| <b>๑๒.๒.๑.๑ ขั้นวางแผนงาน (P)</b>                             |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| (๑) สำรวจ ประเมิน วิเคราะห์พื้นที่เป้าหมาย                    |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| (๒) วางแผนและกำหนดพื้นที่เป้าหมาย                             |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| <b>๑๒.๒.๑.๒ ขั้นดำเนินการ (D)</b>                             |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| (๑) กำหนดขอบเขตงานและระยะเวลาการดำเนินการ                     |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| (๒) กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบพัสดุ                    |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| (๓) ดำเนินการจัดทำตามแผนงานแล้วเสร็จ                          |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| <b>๑๒.๒.๑.๓ ขั้นสรุปและประเมินผล ( C )</b>                    |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| (๑) สรุปแบบที่ใช้ในการจัดทำ                                   |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| <b>๑๒.๒.๑.๔ ขั้นปรับปรุงตามผลการประเมิน ( A )</b>             |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| (๑) สอบถามความพึงพอใจ                                         |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| <b>๑๒.๒.๒ งานจัดทำน้ำพุคนตรี สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี</b>  |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| <b>๑๒.๒.๒.๑ ขั้นวางแผนงาน (P)</b>                             |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| (๑) รายละเอียดรูปแบบ                                          |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| (๒) กำหนดขอบเขตงานและระยะเวลาการดำเนินการ                     |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| <b>๑๒.๒.๒.๒ ขั้นดำเนินการ (D)</b>                             |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| (๑) กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบพัสดุ                    |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| (๒) ดำเนินการจัดทำตามแผนงานแล้วเสร็จ                          |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| <b>๑๒.๒.๒.๓ ขั้นสรุปและประเมินผล ( C )</b>                    |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| (๑) ทดสอบระบบ                                                 |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| (๒) สังเกตการณ์                                               |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| <b>๑๒.๒.๒.๔ ขั้นปรับปรุงตามผลการประเมิน ( A )</b>             |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| (๑) สอบถามความพึงพอใจ                                         |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |

**๑๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

๑. สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี มีจำนวนนักท่องเที่ยวมาใช้บริการเพิ่มมากขึ้น และกลับเข้ามาใช้บริการซ้ำ

|                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                        |  |             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------|
| ๑๔. งบประมาณ<br>ดำเนินการ                                                                                                                                                                                                                              | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                   |  | จำนวน       |
|                                                                                                                                                                                                                                                        | ๑. งานปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณสระน้ำ Swan Lake                                                                                                                                                                          |  | ๒๐,๐๐๐,๐๐๐  |
|                                                                                                                                                                                                                                                        | ๒. งานจัดทำน้ำพุดนตรี                                                                                                                                                                                                  |  | ๑๔๙,๘๐๐,๐๐๐ |
|                                                                                                                                                                                                                                                        | ๒.๑ ค่าออกแบบน้ำพุดนตรี สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี<br>(อัตราค่าจ้างร้อยละ ๗ ของวงเงินงบประมาณค่าก่อสร้าง จำนวน<br>๑๔๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท)                                                                                    |  | ๙,๘๐๐,๐๐๐   |
|                                                                                                                                                                                                                                                        | ๒.๒ ค่าจัดทำน้ำพุดนตรี<br>- งานรื้อถอนโครงสร้างและระบบน้ำพุดนตรีเดิม<br>- งานก่อสร้างโครงสร้างน้ำพุดนตรี<br>- งานติดตั้งระบบน้ำพุดนตรี<br>- งานติดตั้งระบบแสง สี เสียง<br>- งานติดตั้งระบบควบคุม (Software + Hardware) |  | ๑๔๐,๐๐๐,๐๐๐ |
|                                                                                                                                                                                                                                                        | รวมค่าใช้จ่าย                                                                                                                                                                                                          |  | ๑๖๙,๘๐๐,๐๐๐ |
| หมายเหตุ : อัตราค่าจ้างกำหนดตามกฎหมายกระทรวง กำหนดอัตราค่าจ้างผู้ให้บริการงานจ้างออกแบบหรือควบคุมงานก่อสร้าง พ.ศ. ๒๕๖๒ (๑) บัญชี ๑ สำหรับประเภทงานสถาปัตยกรรม รายการออกแบบขนาดโครงการตั้งแต่ ๕๐ ล้านบาทขึ้นไป แต่ไม่ถึง ๒๕๐ ล้านบาท ชับซ้อนมากร้อยละ ๗ |                                                                                                                                                                                                                        |  |             |
| ๑๕. วิธีการประเมินโครงการ                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                        |  |             |
| ๑. รายงานผลการเบิก-จ่ายงบประมาณประจำปี ๒๕๖๔                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                        |  |             |

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๑. ชื่อโครงการ               | โครงการพัฒนาส่งเสริมการท่องเที่ยวและสร้างรายได้ให้กับชุมชน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ๒. หน่วยงานที่รับผิดชอบ      | ฝ่ายบริการ สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ       | ฝ่ายบริการ สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ๔. สถานะโครงการ              | <input checked="" type="checkbox"/> โครงการใหม่<br><input type="checkbox"/> โครงการต่อเนื่อง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| ๕. ความสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ | <input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน<br><input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ส่งเสริมการเป็นจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบน<br><input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล<br>กลยุทธ์ที่ ๓ : พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการ<br><input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| ๖. หลักการและเหตุผล          | <p>จากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส โควิด-๑๙ ส่งผลกระทบโดยตรงและโดยอ้อมตั้งแต่เดือนมกราคม ๒๕๖๓ ทำให้ประเทศไทย และทุกๆ ประเทศทั่วโลกได้รับผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง การท่องเที่ยว การดำเนินชีวิต และสุขภาพอันมีมูลค่ามหาศาล ซึ่งประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวที่ถือว่าเป็นรายได้หลักถึง ๑๒% ของ GDP และวิกฤติการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส โควิด-๑๙ ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติลดลงถึง ๑๐๐% เพราะมีมาตรการการปิดน่านฟ้า ทำให้ภาครัฐและภาคประชาชนต้องอยู่ในสภาวะวิกฤตจากพิษเศรษฐกิจที่หยุดชะงักตัวลงทั้งนี้ความหวังเดียวในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวคือ การท่องเที่ยวของคนไทยในประเทศด้วยตนเอง</p> <p>ซึ่งสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ได้รับผลกระทบโดยตรง เนื่องจากรายได้หลักมาจากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ จึงมีแนวคิดที่จะฟื้นฟู ปรับปรุง และสร้างกิจกรรมที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทย เพื่อสร้างรายได้ให้กับเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีและชุมชน ให้มีรายได้เพิ่มขึ้น จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาส่งเสริมการท่องเที่ยวและสร้างรายได้ให้กับชุมชน ซึ่งมีกำหนดการจัดกิจกรรมในช่วงฤดูหนาว โดยมีระยะเวลาการจัดงาน ๑๔ วัน เพื่อมุ่งหมายให้สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวมาเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีเพิ่มขึ้น โดยโครงการดังกล่าวถือได้ว่าเป็นการสร้างบรรทัดฐานของการ และเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้รู้จักในวงกว้าง โดยสื่อสารผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียและออนไลน์</p> |
| ๗. วัตถุประสงค์              | ๑. เพื่อให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีและชุมชน<br>๒. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้นและขยายวงกว้าง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

## ๘. เป้าหมายของโครงการ

### ๘.๑ เป้าหมายการดำเนินงาน

- (๑) จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ : เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ เทียบกับข้อมูลวันและเวลาเดียวกันของปี ๒๕๖๓
- (๒) หน่วยงานร่วมดำเนินการ : -
- (๓) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ตั้งแต่เดือนธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ถึง เดือนมกราคม พ.ศ. ๒๕๖๔
- (๔) สถานที่ดำเนินโครงการ : สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี บริเวณลานจอดรถ และบริเวณริมสระน้ำ swan lake

### ๘.๒ กิจกรรม/เนื้อหาที่จะดำเนินการ

- (๑) จัดตกแต่งสถานที่ในการจัดงาน พร้อมติดตั้งระบบไฟ แสง สี และตกแต่งบรรยากาศในท้องฟ้าด้วย ชีมบอลลูน
  - (๑.๑) ตกแต่งสถานที่ด้วยวัสดุจากธรรมชาติ เช่น ไม้ ผ้า กองฟาง ดอกไม้ ต้นไม้ และเน้นการนำสีสันทนของความเป็นธรรมชาติและแสงสว่างของหลอดไฟยามค่ำคืน
  - (๑.๒) ตกแต่งบรรยากาศในท้องฟ้าด้วย ชีมบอลลูน
- (๒) จัดกิจกรรมเพื่อให้บริการนักท่องเที่ยว
  - (๒.๑) การแสดงดนตรี เพื่อสร้างความบันเทิง สนุกสนาน
  - (๒.๒) การออกร้านขายสินค้าจากชุมชน สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ของที่ระลึก ของฝาก
  - (๒.๓) กิจกรรมการเล่นเกมส์ปาลูกโป่ง บานบอล ม้าหมุน และยิงปืน เพื่อสร้างความสนุกสนานและบรรยากาศของเทศกาลแห่งความสุข
  - (๒.๔) การถ่ายภาพกับภาพบรรยากาศต่างๆ ในรูปแบบดิจิทัล เพื่อดึงดูดกลุ่มเป้าหมาย ให้สามารถเข้าร่วมกิจกรรม
  - (๒.๕) ร้านค้าจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม
- (๓) การประชาสัมพันธ์กิจกรรมการจัดงาน
  - (๓.๑) ประชาสัมพันธ์ผ่าน Social&Online และ Offline
  - (๓.๒) ถ่ายภาพในงานเพื่อประชาสัมพันธ์งานโดยการแชร์ภาพบนสื่อโซเชียลและออนไลน์

## ๙. ผลผลิต (Output)

๑. กิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว และสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว
๒. กิจกรรมการประชาสัมพันธ์เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีเพื่อสร้างการรู้จัก

## ๑๐. ผลลัพธ์ (Outcome)

๑. นักท่องเที่ยว และรายได้ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีเพิ่มขึ้น
๒. ชุมชนในพื้นที่มีรายได้จากการท่องเที่ยว

## ๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ (KPI)

### ๑๑.๑ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

๑. จำนวนนักท่องเที่ยวในช่วงจัดงานเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ คนต่อวัน
๒. จำนวนรายได้ของชุมชน
๓. เพิ่มจำนวนผู้รับรู้เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีจากการประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า ๑๕,๐๐๐ ราย



๑๒. ขั้นตอนและ  
แผนดำเนินงาน  
(PDCA)

| วิธีดำเนินการ/ขั้นตอน/<br>กิจกรรม                                       | แผนการดำเนินงาน |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------------|------|------|----------|------|-------|----------|------|-------|----------|------|------|
|                                                                         | ไตรมาส ๑        |      |      | ไตรมาส ๒ |      |       | ไตรมาส ๓ |      |       | ไตรมาส ๔ |      |      |
|                                                                         | ต.ค.            | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค.     | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย.    | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค.     | ส.ค. | ก.ย. |
| ๑๒.๑ ขั้นวางแผนงาน (P)                                                  |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| (๑) สำรวจพื้นที่ ติดต่อ<br>หน่วยงานท้องถิ่น เพื่อเชิญให้<br>เข้าร่วมงาน |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| ๑๒.๒ ขั้นตอนการ (D)                                                     |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| (๑) ติดตั้ง ตกแต่งสถานที่<br>บริเวณกิจกรรมโดยรอบพื้นที่                 |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| (๒) ประชาสัมพันธ์งานผ่าน<br>โซเชียลและออนไลน์ รวมทั้ง<br>สื่อท้องถิ่น   |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| (๓) ดำเนินการจัดกิจกรรม                                                 |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| ๑๒.๓ ขั้นสรุปและประเมินผล ( C )                                         |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| (๑) สรุปผลการจัดกิจกรรม                                                 |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| ๑๒.๔ ขั้นปรับปรุงตามผลการประเมิน ( A )                                  |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| (๑) สอบถามความพึงพอใจ                                                   |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |

๑๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. เศรษฐกิจการท่องเที่ยวได้รับการฟื้นฟู และเกิดกระตุ้นเศรษฐกิจด้านท่องเที่ยว

๒. เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีเป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้นและขยายในวงกว้างมากขึ้น

๑๔. งบประมาณ  
ดำเนินการ

| รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                 | จำนวน      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| ๑. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน                                                                          | ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ |
| ๑.๑ จัดตกแต่งสถานที่ในการจัดงาน พร้อมติดตั้งระบบไฟ แสง สี และ<br>ตกแต่งบรรยากาศในท้องฟ้าด้วยริมบอลูน |            |
| ๑.๒ จัดกิจกรรมเพื่อให้บริการนักท่องเที่ยว                                                            |            |
| ๑.๓ การประชาสัมพันธ์กิจกรรมการจัดงาน                                                                 |            |
| รวมค่าใช้จ่าย                                                                                        | ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ |

๑๕. วิธีการประเมินโครงการ

๑. จัดเก็บข้อมูลจากสถานที่จัดงาน

๒. จัดเก็บข้อมูลจากสื่อประชาสัมพันธ์ทุกช่องทาง

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๑. ชื่อโครงการ               | โครงการประกวดรางวัลกินรีทอง ครั้งที่ ๑๓ ปีงบประมาณ ๒๕๖๔                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| ๒. หน่วยงานที่รับผิดชอบ      | ฝ่ายบริการ สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| ๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ       | นางสาวรัตนา เรือนทราย<br>ตำแหน่ง ผู้อำนวยการฝ่ายบริการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| ๔. สถานะโครงการ              | <input type="checkbox"/> โครงการใหม่<br><input checked="" type="checkbox"/> โครงการต่อเนื่อง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| ๕. ความสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ | <input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน<br><input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ส่งเสริมการเป็นจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบน<br><input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล<br>กลยุทธ์ที่ ๒ : ขอรับรองมาตรฐาน/เข้าร่วมประกวดขอรับรางวัลในระดับสากล<br><input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| ๖. หลักการและเหตุผล          | <p>เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีเป็นแหล่งท่องเที่ยวชั้นนำบนพื้นฐานธรรมชาติที่มีเป้าหมายมุ่งสู่การเป็น Theme Park ที่มีสินค้าและบริการที่โดดเด่น สร้างประสบการณ์ ความประทับใจแก่ผู้มาเยือน ซึ่งการบรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีจำเป็นต้องมีกิจกรรมใหม่ๆ เป็นจุดดึงดูด และสร้างความแตกต่างจากที่มีอยู่เดิมเพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวในทุกระดับ สร้างความประทับใจ สร้างรายได้ให้กับเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี</p> <p>ประกอบกับในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ได้เข้าร่วมในกิจกรรมการประกวดรางวัลกินรี ครั้งที่ ๑๒ ที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้จัดขึ้นเป็นประจำทุกสองปี สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ได้ส่งผลงานเข้าร่วมประกวด ได้รางวัลดีเด่น ๒ ครั้ง ในปี ๒๕๕๖ และ ปี ๒๕๕๘ ได้รางวัลยอดเยี่ยม ในปี ๒๕๖๐ ทำให้สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีเป็นที่รู้จักของชาวไทยและชาวต่างชาติมากขึ้น</p> <p>ดังนั้น เพื่อเป็นการรักษามาตรฐานในการให้บริการ และเป็นการสร้างภาพลักษณ์ให้กับองค์การด้านการท่องเที่ยวที่เป็นเลิศ สร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว ตอบสนองกับนโยบายของรัฐบาลด้านการท่องเที่ยว และควรปรับปรุงพื้นที่ส่วนให้บริการและกิจกรรมต่างๆ ให้มีความสวยงามและน่าสนใจอยู่เสมอ เพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ให้กับองค์การด้านการเรียนรู้และด้านการท่องเที่ยวต่อไป</p> |
| ๗. วัตถุประสงค์              | <ol style="list-style-type: none"><li>๑) เพื่อพัฒนาและมีกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการให้ความรู้ด้านการอนุรักษ์และสภาพแวดล้อม เพื่อรองรับกิจกรรมการประกวดรางวัลกินรีของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี</li><li>๒) เพื่อพัฒนาและฝึกฝนทักษะบุคลากรผู้ปฏิบัติงาน ในการเป็นผู้ให้ความรู้ และนักสื่อความหมาย แก่นักเรียน นักศึกษาที่มาใช้บริการ</li><li>๓) เพื่อปรับปรุงและซ่อมแซมพื้นที่บริเวณส่วนให้บริการที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับกิจกรรมการประกวดรางวัลกินรี</li></ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

## ๘. เป้าหมายของโครงการ

### ๘.๑ เป้าหมายการดำเนินงาน

- (๑) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมตามโครงการ ไม่น้อยกว่า ๒๐ หน่วยงาน/โรงเรียน
- (๒) หน่วยงานร่วมดำเนินการ สถานศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ
- (๓) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ตั้งแต่เดือนตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ถึงเดือนกันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔

### ๘.๒ สถานที่ดำเนินโครงการ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี และหน่วยงาน/สถาบันการศึกษา ภายนอกเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

## ๙. ผลผลิต (Output)

- ๑) กิจกรรมให้ความรู้ด้านการอนุรักษ์และสภาพแวดล้อม เพื่อรองรับกิจกรรมการประกวดรางวัลกินรี สำหรับให้บริการนักเรียน นักศึกษาที่มาใช้บริการ
- ๒) บุคลากรสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี มีการพัฒนาความรู้ ความสามารถในการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์และสภาพแวดล้อม
- ๓) สถานที่รองรับกิจกรรมให้ความรู้ด้านการอนุรักษ์และสภาพแวดล้อม เพื่อรองรับการประกวดรางวัลกินรี ได้รับการปรับปรุง ให้มีความพร้อมที่ใช้ในการรองรับกิจกรรมที่จะเกิดขึ้น

## ๑๐. ผลลัพธ์ (Outcome)

- ๑) โปรแกรมกิจกรรมให้ความรู้ด้านการอนุรักษ์และสภาพแวดล้อม เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์และสภาพแวดล้อม ให้กับนักเรียน นักศึกษา เพิ่มขึ้น
- ๒) สร้างความตระหนักและความเข้าใจ ในด้านการอนุรักษ์และสภาพแวดล้อม ให้กับนักเรียน นักศึกษา เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรของชาติ
- ๓) สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์การด้านการอนุรักษ์และด้านการท่องเที่ยว
- ๔) ทักษะที่เพิ่มขึ้นของบุคลากรสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีในการให้บริการ ด้านการสื่อความหมาย ด้านองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์และสภาพแวดล้อม

## ๑๑. ตัวชี้วัด

### ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

- ๑) กิจกรรม/แนวทางการให้ความรู้ด้านการอนุรักษ์และสภาพแวดล้อม อย่างน้อย ๑ กิจกรรม
- ๒) บุคลากรสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ที่มีความสามารถในด้านสื่อความหมายเกี่ยวกับการอนุรักษ์และสภาพแวดล้อม เพิ่มมากขึ้น
- ๓) พื้นที่ได้รับการปรับปรุงหรือพัฒนา เพื่อรองรับกิจกรรมให้ความรู้ด้านการอนุรักษ์และสภาพแวดล้อม มากขึ้น
- ๔) มีนักเรียน นักศึกษา หน่วยงานต่างๆ ที่เข้าร่วมกิจกรรมให้ความรู้ด้านการอนุรักษ์และสภาพแวดล้อม ไม่น้อยกว่า ๒๐ หน่วยงาน/โรงเรียน

### ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

- ๑) บุคลากรมีการพัฒนาด้านองค์ความรู้และทักษะในเรื่องการสื่อความหมาย สามารถนำเสนอและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์และสภาพแวดล้อม
- ๒) ภาพลักษณ์องค์การที่ดีในด้านการเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และสภาพแวดล้อม ในเขตภูมิภาคเหนือ

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                    |          |      |      |          |      |       |          |      |       |          |             |      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|----------|------|------|----------|------|-------|----------|------|-------|----------|-------------|------|
| ๑๒. ขั้นตอนและ<br>แผนการ<br>ดำเนินงาน<br>(PDCA)                                                                                                                                                                                                                                                          | แผนการดำเนินงาน                                                                    |          |      |      |          |      |       |          |      |       |          |             |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | วิธีดำเนินการ/ขั้นตอน/กิจกรรม                                                      | ไตรมาส ๑ |      |      | ไตรมาส ๒ |      |       | ไตรมาส ๓ |      |       | ไตรมาส ๔ |             |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                    | ต.ค.     | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค.     | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย.    | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค.     | ส.ค.        | ก.ย. |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ๑๒.๑ ขั้นวางแผนงาน (P)                                                             |          |      |      |          |      |       |          |      |       |          |             |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | (๑) ประสานงานกับหน่วยงาน<br>การศึกษาภาคีรัฐพร้อมแจ้ง<br>รายละเอียดกิจกรรมให้ทราบ   |          |      |      |          |      |       |          |      |       |          |             |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | (๒) เตรียมความพร้อมของทีมงาน                                                       |          |      |      |          |      |       |          |      |       |          |             |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ๑๒.๒ ขั้นดำเนินการ (D)                                                             |          |      |      |          |      |       |          |      |       |          |             |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | (๑) ประกอบกิจกรรมตามแผนงาน                                                         |          |      |      |          |      |       |          |      |       |          |             |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ๑๒.๓ ขั้นสรุปและประเมินผล (C)                                                      |          |      |      |          |      |       |          |      |       |          |             |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | (๑) รวบรวมข้อมูลของผู้เข้าร่วม<br>โครงการฯ โดยแบ่งตามประเภท<br>ตัวชี้วัด           |          |      |      |          |      |       |          |      |       |          |             |      |
| (๒) ประเมินผลข้อมูลเชิงคุณภาพ<br>พร้อมสรุปผล                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                    |          |      |      |          |      |       |          |      |       |          |             |      |
| ๑๒.๔ ขั้นปรับปรุงตามผลการประเมิน (A)                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                    |          |      |      |          |      |       |          |      |       |          |             |      |
| (๑) ปรับปรุงและแก้ไขให้สมบูรณ์                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                    |          |      |      |          |      |       |          |      |       |          |             |      |
| ๑๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                    |          |      |      |          |      |       |          |      |       |          |             |      |
| ๑) หลักสูตร/กิจกรรม ให้ความรู้ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสัตว์ป่าของนักเรียน นักศึกษา<br>หน่วยงานต่างๆ ที่มาใช้บริการได้อย่างเหมาะสม<br>๒) ยกระดับภาพลักษณ์ขององค์การด้านการเป็นศูนย์องค์ความรู้และด้านการท่องเที่ยว<br>๓) เจ้าหน้าที่มีองค์ความรู้ที่สามารถนำไปใช้งานและถ่ายทอดได้อย่างต่อเนื่อง |                                                                                    |          |      |      |          |      |       |          |      |       |          |             |      |
| ๑๔. งบประมาณ<br>ดำเนินการ                                                                                                                                                                                                                                                                                | รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                               |          |      |      |          |      |       |          |      |       |          |             |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ๑. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน                                                             |          |      |      |          |      |       |          |      |       |          | จำนวน (บาท) |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ๑) ค่าบุคลากรช่วยดำเนินกิจกรรม                                                     |          |      |      |          |      |       |          |      |       |          | ๕๐,๐๐๐      |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ๒) ค่าวัสดุสำนักงานที่ใช้ในการทำกิจกรรม                                            |          |      |      |          |      |       |          |      |       |          | ๑๐,๐๐๐      |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ๓) ค่าดำเนินกิจกรรมส่งเสริมและให้ความรู้ อาทิ<br>- ของรางวัล หรือ ของที่ระลึก      |          |      |      |          |      |       |          |      |       |          | ๔๐,๐๐๐      |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ๔) ปรับปรุงและซ่อมแซมป้ายตามจุดกิจกรรมเดิม จุดช้าง จุดฮิปโป<br>และป้ายคำเตือนต่างๆ |          |      |      |          |      |       |          |      |       |          | ๓๐,๐๐๐      |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น                                                              |          |      |      |          |      |       |          |      |       |          | ๑๓๐,๐๐๐     |      |
| ๑๕. วิธีการประเมินโครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                    |          |      |      |          |      |       |          |      |       |          |             |      |
| <u>วิธีการที่ใช้ประเมินตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</u><br>๑) สรุปรายชื่อเจ้าหน้าที่และผู้ที่เกี่ยวข้องในการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการฯ<br>๒) สรุปรายชื่อโรงเรียน/หน่วยงาน ที่เข้าร่วมกิจกรรมตามโครงการฯ<br><u>วิธีการที่ใช้ประเมินตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ</u><br>แบบสอบถามผู้เข้าร่วมโครงการฯ        |                                                                                    |          |      |      |          |      |       |          |      |       |          |             |      |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๑. ชื่อโครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวโลกเสมือนสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ๒. หน่วยงานที่รับผิดชอบ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ฝ่ายบริการ, ฝ่ายประชาสัมพันธ์และเทคโนโลยีสารสนเทศ, ฝ่ายปฏิบัติการและซ่อมบำรุง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ผู้อำนวยการฝ่ายบริการ, หัวหน้างานเทคโนโลยีสารสนเทศ, หัวหน้างานช่างยนต์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| ๔. สถานะโครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <input checked="" type="checkbox"/> โครงการใหม่<br><input type="checkbox"/> โครงการต่อเนื่อง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| ๕. ความสอดคล้องตามยุทธศาสตร์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน<br><input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ส่งเสริมการเป็นจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบน<br><input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมฯ และ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล<br>กลยุทธ์ที่ ๓ : พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการ<br><input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล |
| <b>๖. หลักการและเหตุผล</b> <p>เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี เป็นหน่วยงานของรัฐบาล ที่ดำเนินงานโดยการกำกับดูแลของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) เป็นสถานที่ท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งในเวลากลางวัน และในเวลากลางคืนและอาจนับได้ว่าเป็นสวนสัตว์กลางคืนที่ใหญ่ที่สุดในโลก เชียงใหม่ไนท์ซาฟารียังเน้นในความเป็น Nature Theme Park ซึ่งจะแตกต่างจากสวนสัตว์ทั่วไป</p> <p>หลังจากผ่านช่วงวิกฤตโควิด ๑๙ เพื่อเตรียมความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาพิงคนคร จำมีนโยบายที่จะดำเนินการปรับปรุงภาพลักษณ์ของการให้บริการให้มีความทันสมัยโดยการนำระบบเทคโนโลยี Mixed Reality MR เป็นการรวมกันของโลกแห่งความจริงและโลกเสมือนเข้าด้วยกันเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมและการแสดงภาพใหม่โดยที่วัตถุทางกายภาพและดิจิทัลอยู่ร่วมกันและโต้ตอบกันแบบเรียลไทม์ ความมาประยุกต์ใช้ในกิจกรรมใหม่</p> <p>เพื่อให้เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีมีความโดดเด่น น่าสนใจ สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาเยี่ยมชมใช้บริการ และเป็นการเพิ่มพูนศักยภาพการเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถสร้างชื่อเสียงและเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่มากยิ่งขึ้น</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>๗. วัตถุประสงค์</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับให้บริการแก่นักท่องเที่ยว</li><li>- เพื่อสร้างกระแสการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน แนวคิด เทรนด์ท่องเที่ยวใหม่ ผ่านกิจกรรม</li><li>- เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์การให้บริการที่มีความทันสมัยโดยนำอุปกรณ์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมเข้ามาประยุกต์ใช้</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

## ๘. เป้าหมายของโครงการ

### ๘.๑ เป้าหมายการดำเนินงาน

- (๑) จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ - คน
- (๒) หน่วยงานร่วมดำเนินการ -
- (๓) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ ถึง เดือนมกราคม พ.ศ. ๒๕๖๕
- (๔) สถานที่ดำเนินโครงการสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

### ๘.๒ กิจกรรม/เนื้อหาที่จะดำเนินการ

ดำเนินการสร้างโลกความจริงผสม (mixed reality) ซ้อนทับแบบไร้ขอบ ครอบคลุมพื้นที่ทั้งหมดของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี โดยจำลองบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมทั้งหมดของยุค Jurassic รวมถึงสิ่งมีชีวิตไดโนเสาร์สายพันธุ์ต่างๆ ในยุคนั้น แบบ ๓D

ดำเนินการปรับปรุงรถบัสที่มีอยู่ ของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้สามารถเป็นรถที่สามารถแสดงผลโลกความจริงผสม ผ่านหน้าต่างทุกบานของรถ พร้อมติดตั้งระบบเสียง ระบบคอมพิวเตอร์ ระบบเชื่อมต่อโลกจริงและโลกเสมือน รวมถึงระบบปรับอากาศของรถบัส จำนวน ๒ คันเพื่อเป็น pilot project ในการขยายการบริการต่อไป

ดำเนินการสร้าง Content โลกความจริงผสม (Mixed Reality) ในยุค Jurassic ซ้อนทับบนเส้นทางเดินรถซาฟารีเดิมของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี และเชื่อมต่อระบบให้รถ mixed reality บัส บริการนำผู้เข้าชมเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี สามารถย้อนเวลาไปชมโลกยุค Jurassic ได้

ดำเนินการสร้าง content โลกความจริงผสม (Mixed reality) บริเวณรอบสระน้ำ Swan lake ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ให้ผู้ใช้บริการเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี สามารถมีส่วนร่วมในโลกความจริงเสริม (Augmented Reality) ตัวอย่างเช่น การมองสัตว์

ดำเนินการสร้าง Application มือถือแบบจ่ายครั้งเดียวสำหรับดาวน์โหลด เพื่อให้ผู้ว่าจ้างเก็บค่าบริการจากผู้เข้าชม เป็นส่วนเพิ่มนอกจากรับค่าเข้าชมเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีได้ และสามารถเก็บข้อมูลผู้เข้าชมไว้เพื่อปรับปรุงการให้บริการด้วย

## ๙. ผลผลิต (Output)

- มีรถบัสพร้อมระบบโลกความจริงผสม (mixed reality) จำนวน ๒ คัน ให้บริการและเป็นกิจกรรมใหม่สำหรับนักท่องเที่ยว

## ๑๐. ผลลัพธ์ (Outcome)

- มีกิจกรรมใหม่ที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาเยี่ยมชม ใช้บริการ
- สร้างภาพลักษณ์ที่น่าจดจำด้วยกิจกรรมแปลกใหม่

## ๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ (KPI)

### ๑๑.๑ ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

- จำนวนนักท่องเที่ยวใช้บริการ นั่งรถชมระบบโลกความจริงผสม (mixed reality) จากจำนวนนักท่องเที่ยวไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

### ๑๑.๒ ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ



| ๑๒. ขั้นตอนและแผนการดำเนินงาน (PDCA) | แผนการดำเนินงาน                      |      |      |          |      |       |           |      |       |          |      |      |  |
|--------------------------------------|--------------------------------------|------|------|----------|------|-------|-----------|------|-------|----------|------|------|--|
|                                      | พ.ศ. ๒๕๖๔                            |      |      |          |      |       | พ.ศ. ๒๕๖๕ |      |       |          |      |      |  |
|                                      | ไตรมาส ๑                             |      |      | ไตรมาส ๒ |      |       | ไตรมาส ๓  |      |       | ไตรมาส ๔ |      |      |  |
|                                      | ต.ค.                                 | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค.     | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย.     | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค.     | ส.ค. | ก.ย. |  |
| ๑๒.๑ ขั้นวางแผนงาน (P)               |                                      |      |      |          |      |       |           |      |       |          |      |      |  |
|                                      | (๑) ร่าง TOR                         |      |      |          |      |       |           |      |       |          |      |      |  |
|                                      | ๑๒.๒ ขั้นดำเนินการ (D)               |      |      |          |      |       |           |      |       |          |      |      |  |
|                                      | (๑) ขออนุมัติ จัดทำ TOR              |      |      |          |      |       |           |      |       |          |      |      |  |
|                                      | ๑๒.๓ ขั้นสรุปและประเมินผล (C)        |      |      |          |      |       |           |      |       |          |      |      |  |
|                                      | (๑) ติดตั้งและทดสอบการใช้งาน         |      |      |          |      |       |           |      |       |          |      |      |  |
|                                      | ๑๒.๔ ขั้นปรับปรุงตามผลการประเมิน (A) |      |      |          |      |       |           |      |       |          |      |      |  |
|                                      | (๑) เริ่มใช้งานจริง                  |      |      |          |      |       |           |      |       |          |      |      |  |

๑๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- นักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์ แปลกใหม่ ในการท่องเที่ยวภายในเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี
- มีรายได้ส่วนหนึ่งจากการให้บริการ การประมาณรายได้

| งบดำเนินการจัดทำระบบและปรับปรุงรถ จำนวน 2 คัน มีการดูแลระบบ 1 ปี                                               | 5,200,000.00 | บาท       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------|
| ค่าน้ำมันรถวิ่ง โซน sawanna ระยะ 2.4 กิโลเมตร                                                                  | 73,000.00    | บาท/ปี    |
| รถบัส 1 คัน ใช้น้ำมัน 8 กม. / 1 ลิตร (ราคาน้ำมันดีเซลประมาณการค่าน้ำมันรอบละ 10 บาท 10x20x365                  |              |           |
| ค่าเสื่อมรถบัสต่อคัน 750 บาท ให้บริการ 2 คัน ต่อวัน 1,500* 365 วัน                                             | 547,500.00   | บาท / วัน |
| ต้นทุนต่อ ปี                                                                                                   | 5,820,500.00 | บาท / ปี  |
| ต้นทุนต่อ วัน                                                                                                  | 15,946.58    | บาท / วัน |
| 1 วัน แสดง 10 รอบต่อคัน / มีรถบริการ 2 คัน รวมเป็น 20 รอบ ต่อวัน ต้นทุนต่อรอบ                                  | 797.33       | บาท / รอบ |
| ค่าบัตร 100 บาท / คน รถบัสนั่งได้ 20 ที่นั่ง เฉลี่ยครึ่งหนึ่งของที่นั่งทั้งหมด (รอบละ 10 คนต่อรอบ รายได้รอบละ) | 2,000.00     | บาท       |
| รถให้บริการ 2 คัน เฉลี่ยรายได้                                                                                 |              |           |
| หนึ่งวันให้บริการคันละ 10 รอบ มี 2 คันให้บริการ ประมาณการรายได้ ต่อวัน                                         | 20,000.00    | บาท       |
| รายได้ 1 ปี                                                                                                    | 7,300,000.00 | บาท       |

๑๔. งบประมาณดำเนินการ

| รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                              | จำนวน     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| ๑. ปรับปรุงรถบัส ของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี จำนวน ๒ คัน                       | ๑,๐๐๐,๐๐๐ |
| ๒. Content โลกดิจิทัลผสม (Mixed Reality) ในโซน Savanna                            | ๑,๕๐๐,๐๐๐ |
| ๓. ดำเนินการสร้าง content โลกดิจิทัลผสม (Mixed reality) บริเวณรอบสระน้ำ Swan lake | ๑,๐๐๐,๐๐๐ |
| ๔. ระบบ software                                                                  | ๒๐๐,๐๐๐   |
| ๕. อุปกรณ์ hardware สำหรับใช้ในรถบัส ๒ คัน                                        | ๑,๕๐๐,๐๐๐ |
| รวมค่าใช้จ่าย                                                                     | ๕,๒๐๐,๐๐๐ |

๑๕. วิธีการประเมินโครงการ

- มีระบบพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวโลกเสมือนของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี
- จำนวนนักท่องเที่ยวใช้บริการนั่งรถชมระบบโลกความจริงผสม (mixed reality) จากจำนวนนักท่องเที่ยวไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๑. ชื่อโครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | โครงการพัฒนาบุคลากร พ.ศ. ๒๕๖๔                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| ๒. หน่วยงานที่<br>รับผิดชอบ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล<br>สำนักบริหารงานกลาง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| ๓. ผู้รับผิดชอบ<br>โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล<br>สำนักบริหารงานกลาง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| ๔. สถานะโครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <input type="checkbox"/> โครงการใหม่<br><input checked="" type="checkbox"/> โครงการต่อเนื่อง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ๕. ความสอดคล้อง<br>ตามยุทธศาสตร์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน<br><input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ส่งเสริมการเป็นจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบน<br><input type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล<br><input checked="" type="checkbox"/> ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล<br>กลยุทธ์ที่ ๒ : พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากร |
| <b>๖. หลักการและเหตุผล</b><br><p>เป็นหนึ่งในปัจจัยหลักขององค์กรที่จะทำให้องค์กรขับเคลื่อน การบริหารงานขององค์กรได้จะพัฒนาไปอย่างมีประสิทธิภาพมากน้อยเพียงใด ต้องอาศัยทรัพยากรมนุษย์เป็นกุญแจไขสู่ความสำเร็จ ดังนั้น การพัฒนาบุคลากรจึงเป็นสิ่งสำคัญขององค์กร การพัฒนาทรัพยากรบุคคลในระดับองค์กร เป็นการมุ่งพัฒนาคนให้เกิดความเชี่ยวชาญที่สามารถทำงานให้แก่องค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพสูง และพร้อมรับการขยายตัวและการเปลี่ยนแปลงในอนาคต การพัฒนาระดับนี้ จึงจะเป็นเรื่องของการบูรณาการระหว่างการพัฒนาบุคคล การพัฒนาอาชีพ และการพัฒนาองค์กร เพื่อมุ่งเน้นการพัฒนาจากการเรียนรู้ของบุคคล ไปสู่ที่การเรียนรู้และองค์กรแห่งการเรียนรู้ไปพร้อมกัน องค์กรจึงจะพัฒนาไปสู่ความสำเร็จในการแข่งขันระดับโลกาภิวัตน์ได้</p> <p>จากความสำคัญที่กล่าวมาข้างต้น สพค. ได้ดำเนินการสำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ การพัฒนาศักยภาพของบุคลากร ได้มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานให้มากขึ้น โดยได้แบ่งผู้ปฏิบัติงานที่จะพัฒนาออกเป็น ๓ ประเภท คือ ผู้บริหาร หัวหน้างาน และระดับปฏิบัติการ ซึ่งจะมุ่งเน้นที่พัฒนาผู้ปฏิบัติงานทุกระดับให้สามารถปฏิบัติงานอย่างเป็นมืออาชีพและตรงตามความคาดหวังของแต่ละหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>๗. วัตถุประสงค์</b><br>๗.๑ เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานของ สพค. ได้รับการพัฒนาสมรรถนะหลักซึ่งเป็นคุณลักษณะร่วมกันของบุคคลทุกตำแหน่ง<br>๗.๒ เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงาน ได้พัฒนาสมรรถนะด้านการบริหารจัดการให้สามารถบริหารงานและบริหารผู้ใต้บังคับบัญชาได้อย่างมีประสิทธิภาพ<br>๗.๓ เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานแต่ละสายงานได้รับการพัฒนาสมรรถนะด้านการปฏิบัติงานให้สามารถปฏิบัติงานนั้นๆ ได้อย่างตรงตามความคาดหวังของงานตำแหน่งนั้นๆ<br>๗.๔ เพื่อให้สำนักงานนำไปใช้วัดผลการดำเนินงานได้อย่างเป็นระบบและชัดเจนมากขึ้น                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |



## ๘. เป้าหมายของโครงการ

### ๘.๑ เป้าหมายการดำเนินงาน

- (๑) ผู้ปฏิบัติงาน จำนวน ๒๕๗ คน สำหรับปี ๒๕๖๔
- (๒) ผู้ปฏิบัติงาน จำนวน ๒๕๗ คน (สำหรับการพัฒนาสมรรถนะด้านการปฏิบัติงาน)
- (๓) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ตั้งแต่เดือนตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ถึง เดือนกันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔
- (๔) สถานที่ดำเนินโครงการ จังหวัดเชียงใหม่ หรือต่างจังหวัด

### ๘.๒ กลุ่มเป้าหมาย

- (๑) ผู้ปฏิบัติงานของ สพค. จำนวน ๒๕๗ คน

### ๘.๓ กิจกรรม/เนื้อหาที่จะดำเนินการ

การบรรยาย / การฝึกอบรม / การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ / การศึกษาดูงานจากสถานที่จริง

## ๙. ผลผลิต (Output)

- ๙.๑ ผู้ปฏิบัติงาน สพค. ทุกระดับและทุกสายงาน ได้รับการพัฒนาสมรรถนะหลัก ๒ ตัว  
#๑.Team Work #๒.Integrity
- ๙.๒ ผู้ปฏิบัติงาน สพค. ทุกระดับและทุกสายงาน ได้รับการพัฒนาสมรรถนะด้านการปฏิบัติงาน

## ๑๐. ผลลัพธ์ (Outcome)

- ๑๐.๑ ผู้ปฏิบัติงานของ สพค. ที่เข้ารับการอบรมมีความรู้และสมรรถนะหลักที่จำเป็นในการดำเนินงานตามหน้าที่ ตามที่ สพค. กำหนด
- ๑๐.๒ ผู้ปฏิบัติงานของ สพค. สามารถดึงเอาศักยภาพของตนเองมาใช้ในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ และมีประสิทธิภาพ เมื่อเทียบจากผลการประเมินการทำงานประจำปี ๒๕๖๔

## ๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ (KPI)

### ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

- ๑) ผู้ปฏิบัติงานของ สพค. ได้รับการพัฒนาสมรรถนะหลัก ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ จากเป้าหมาย
- ๒) ผู้ปฏิบัติงานของ สพค. ได้รับการพัฒนาสมรรถนะด้านการบริหารจัดการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ จากเป้าหมาย
- ๓) ผู้ปฏิบัติงานของ สพค. ได้รับการพัฒนาสมรรถนะด้านการปฏิบัติงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ จากเป้าหมาย

## ๑๒. ขั้นตอนและแผนการดำเนินงาน (PDCA)

| วิธีดำเนินการ/ขั้นตอน/กิจกรรม               | แผนการดำเนินงาน |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
|---------------------------------------------|-----------------|------|------|----------|------|-------|----------|------|-------|----------|------|------|
|                                             | ไตรมาส ๑        |      |      | ไตรมาส ๒ |      |       | ไตรมาส ๓ |      |       | ไตรมาส ๔ |      |      |
|                                             | ต.ค.            | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค.     | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย.    | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค.     | ส.ค. | ก.ย. |
| <b>๑๒.๑ ขั้นวางแผนงาน (P)</b>               |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| (๑) วางแผนการฝึกอบรม                        |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| (๒) ตรวจสอบแผนงาน                           |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| <b>๑๒.๒ ขั้นดำเนินการ (D)</b>               |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| (๑) จัดทำเอกสารขออนุมัติดำเนินโครงการ       |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| (๒) จัดทำเอกสารเชิญวิทยากรและที่เกี่ยวข้อง  |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| (๓) ดำเนินกิจกรรมตามโครงการ                 |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| <b>๑๒.๓ ขั้นสรุปและประเมินผล (C)</b>        |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| (๑) สรุปผลการดำเนินกิจกรรมตามโครงการ        |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| (๒) จัดทำรายงานโครงการ                      |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| <b>๑๒.๔ ขั้นปรับปรุงตามผลการประเมิน (A)</b> |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| (๑) สรุปและปรับปรุงตามผลการประเมิน          |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |
| (๒) ปรับปรุงรายงานผลงาน                     |                 |      |      |          |      |       |          |      |       |          |      |      |



### ๑๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้ปฏิบัติงานของ สพค. สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับมาพัฒนาและประยุกต์ใช้กับการดำเนินงานของตนเอง และองค์กรอย่างได้อย่างมีประสิทธิภาพ และได้รับการพัฒนาสมรรถนะที่ตรงกับสายงานที่รับผิดชอบ ซึ่งส่งผลต่อการดำเนินงานองค์กรที่มีประสิทธิภาพในภาพรวม

### ๑๔. งบประมาณ ดำเนินการ

| รายละเอียดค่าใช้จ่าย                                                                                           | จำนวน (บาท)    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <b>๑. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (หลักสูตร)</b>                                                                       | <b>๔๐๐,๐๐๐</b> |
| <b>๑.๑ อบรมด้านความปลอดภัย</b>                                                                                 | ๑๖๓,๕๐๐        |
| (๑) เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานและคณะกรรมการความปลอดภัยในการทำงาน                                         | ๒๐,๐๐๐         |
| (๒) หลักสูตรการป้องกันและระงับอัคคีภัย                                                                         | ๗๔,๐๐๐         |
| จำนวน ๖ รุ่นๆละ ๓ ชั่วโมง จำนวน ๒๐ คนต่อรุ่น                                                                   |                |
| - ค่าวิทยากร บรรยาย ๑ ชั่วโมง x ๒ คน x ๒,๕๐๐ บาท x ๖ รุ่น                                                      | ๓๐,๐๐๐         |
| - ค่าวิทยากร ปฏิบัติ ๑ ชั่วโมง x ๑ คน x ๒,๕๐๐ บาท x ๖ รุ่น                                                     | ๑๕,๐๐๐         |
| - ค่าใบประกาศนียบัตร ๒๐ บาท x ๑๒๐ คน                                                                           | ๒,๔๐๐          |
| - ค่าอุปกรณ์สาธิตการดับเพลิง                                                                                   | ๖,๕๐๐          |
| - ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่มสำหรับวิทยากร จำนวน ๓ คน x ๕๐๐ บาท x ๓ วัน                                      | ๔,๕๐๐          |
| - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับวิทยากร และเจ้าหน้าที่ผู้เข้าอบรม จำนวน ๑๕๖ คน x ๑๐๐ บาท x ๑ มื้อ            | ๑๕,๖๐๐         |
| (๓) การปฐมพยาบาลและช่วยปฏิบัติการแพทย์ฉุกเฉิน (EMS)                                                            | ๖๙,๕๐๐         |
| จำนวน ๒ รุ่นๆ ละ ๖ ชั่วโมง จำนวน ๕๐ คนต่อรุ่น                                                                  |                |
| - ค่าวิทยากร (เข้า) ๑ คน x ๓ ชั่วโมง x ๒,๐๐๐ บาท x ๒ รุ่น                                                      | ๑๒,๐๐๐         |
| - ค่าวิทยากร (บ่าย) ๔ คน x ๓ ชั่วโมง x ๑,๕๐๐ บาท x ๒ รุ่น                                                      | ๓๖,๐๐๐         |
| - ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่มสำหรับวิทยากร จำนวน ๕ คน x ๕๐๐ บาท x ๒ วัน                                      | ๕,๐๐๐          |
| - ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับวิทยากร และเจ้าหน้าที่ผู้เข้าอบรม จำนวน ๑๑๐ คน x ๗๕ บาท x ๒ มื้อ             | ๑๖,๕๐๐         |
| <b>๑.๒ อบรมการปฏิบัติงานสำหรับผู้ปฏิบัติงาน ด้านบัญชี การเงิน พัสดุ<br/>บริหารงานทั่วไป และการตรวจสอบภายใน</b> | ๒๓๖,๕๐๐        |
| <b>รวมค่าใช้จ่าย</b>                                                                                           | <b>๔๐๐,๐๐๐</b> |

หมายเหตุ : ขอถัวเฉลี่ยทุกรายการ

### ๑๕. วิธีการประเมินโครงการ

- ๑๕.๑ จัดทำแบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจ
- ๑๕.๒ จัดทำแบบทดสอบก่อนอบรมและหลังอบรม
- ๑๕.๓ จัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการ