

## วิธีการ ขั้นตอน และผู้ที่มีหน้าที่ในการเผยแพร่ข้อมูลสาธารณะ

### 1. จำแนกข้อมูลข่าวสารขององค์กรในการสื่อสารสู่สาธารณะ

1.1) ข้อมูลสำนักงานพัฒนาพิงคนคร เช่นพระราชกฤษฎีกาในการจัดตั้ง วัตถุประสงค์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ โครงสร้างองค์กร และข้อมูลเกี่ยวกับองค์กร เป็นต้น

1.2) การจัดกิจกรรมต่างๆของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร

1.3) การจัดซื้อจัดจ้างของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร

1.4) ไฟล์ข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่สาธารณะ

1.5) ข่าวประชาสัมพันธ์

### 2. จัดให้มีช่องทางในการสื่อสาร ดังนี้

2.1) เผยแพร่ข้อมูลสำนักงานพัฒนาพิงคนคร เช่นพระราชกฤษฎีกาในการจัดตั้ง วัตถุประสงค์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ โครงสร้างองค์กร /ผู้บริหาร และข้อมูลเกี่ยวกับองค์กร เป็นต้น ในเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร

2.2) เผยแพร่การจัดกิจกรรมต่างๆของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร ใน Facebook องค์กร ที่ประกอบด้วย สำนักงานพัฒนาพิงคนคร ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบพระชนมพรรษา และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี และเว็บไซต์

2.3) เผยแพร่การจัดซื้อจัดจ้างของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร ในเว็บไซต์ [www.pinkanakorn.or.th](http://www.pinkanakorn.or.th) และบอร์ดประชาสัมพันธ์

2.4) เผยแพร่ไฟล์ข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่สาธารณะ ให้ผู้ที่สนใจสามารถดาวน์โหลดได้จาก [www.pinkanakorn.or.th](http://www.pinkanakorn.or.th)

2.5) เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ โดยการจัดทำ press release เผยแพร่แก่สื่อมวลชน ในช่องทาง E-mail Line โทรศัพท์ และแฟกซ์

### 3. ขั้นตอนในการเผยแพร่

3.1) ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาพิงคนคร ประกาศแนวทางปฏิบัติการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชน

3.2) ฝ่ายประชาสัมพันธ์และเทคโนโลยีสารสนเทศ และงานที่เกี่ยวข้อง เผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณชนในช่องทางต่างๆ

3.2.1) ฝ่ายประชาสัมพันธ์และเทคโนโลยีสารสนเทศ เผยแพร่ข้อมูลสำนักงานพัฒนาพิงคนคร เช่นพระราชกฤษฎีกาในการจัดตั้ง วัตถุประสงค์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ โครงสร้างองค์กร และข้อมูลเกี่ยวกับองค์กร เป็นต้น ในเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร [www.pinkanakorn.or.th](http://www.pinkanakorn.or.th)

3.2.2) ฝ่ายประชาสัมพันธ์และเทคโนโลยีสารสนเทศ เผยแพร่ข้อมูลกิจกรรมใน Facebook องค์กร และเว็บไซต์ขององค์กร จำแนกตามรายละเอียดกิจกรรม ดังนี้

- กิจกรรมของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี เผยแพร่ใน Facebook เพจ Chiang Mai Night Safari และเว็บไซต์ [www.chiangmainightsafari.com](http://www.chiangmainightsafari.com)

- กิจกรรมสำนักงานพัฒนาพิงคนคร และกิจกรรมทั่วไปขององค์กร เผยแพร่ใน Facebook Pda Pinkanakorn และสำนักงานพัฒนาพิงคนคร และเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร [www.pinkanakorn.or.th](http://www.pinkanakorn.or.th)

- กิจกรรมของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี และกิจกรรมทั่วไปขององค์กร เผยแพร่ใน LINE @ (@nightsafari)

3.2.3) ฝ่ายประชาสัมพันธ์ฯ เผยแพร่ประกาศการจัดซื้อจัดจ้างของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร ในเว็บไซต์ [www.pinkanakorn.or.th](http://www.pinkanakorn.or.th) และบอร์ดประชาสัมพันธ์ ที่ได้รับการประสานงานจากงานพัสดุ และประกาศนั้นได้รับการลงนามจากผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาพิงคนครเรียบร้อยแล้ว

3.2.4) ฝ่ายประชาสัมพันธ์ฯ เผยแพร่ไฟล์ข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่สาธารณชน เช่น เอกสารข่าวประชาสัมพันธ์ ตราสัญลักษณ์องค์กรและหน่วยงานในกำกับดูแล ให้ผู้ที่สนใจสามารถดาวน์โหลดได้จาก [www.pinkanakorn.or.th](http://www.pinkanakorn.or.th)

3.2.5) งานประชาสัมพันธ์ฯ เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ โดยการจัดทำ press release เผยแพร่แก่สื่อมวลชน ในช่องทาง E-mail สื่อมวลชน, Lineกลุ่มสื่อมวลชนสำนักงานพัฒนาพิงคนคร , โทรศัพท์ และโทรสาร

4.ฝ่ายประชาสัมพันธ์ฯ ติดตามข่าวสารที่ได้รับการเผยแพร่จากสื่อมวลชน

5.ฝ่ายประชาสัมพันธ์ฯ ตอบข้อซักถามและข้อคิดเห็นของประชาชนและนักท่องเที่ยวใน Facebook และ E-mail ในประเด็นคำถามทั่วไป สำหรับกรณีมีการร้องเรียนการให้บริการ ฝ่ายประชาสัมพันธ์พิจารณาเสนอผู้อำนวยการฝ่ายบริหารงานกลาง เพื่อพิจารณาเสนอผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาพิงคนคร