

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)



คณะกรรมการบริหารการพัฒนาพิงคนคร

อนุมัติในคราวประชุมครั้งที่ ๑๓/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๑

งานยุทธศาสตร์ งบประมาณ และประเมินผล

สำนักบริหารงานกลาง

สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

พฤศจิกายน ๒๕๖๑

สารบัญ

	หน้า
● ประเด็นยุทธศาสตร์ สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)	๑
● เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน/ตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	๓
● ตารางสรุปแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	๔
● กรอบการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	๑๐
● รายละเอียดการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	๑๒

สำนักงานพัฒนาฝึคนคร (องค์การมหาชน)

วิสัยทัศน์

สำนักงานพัฒนาฝึคนคร (องค์การมหาชน) เป็นศูนย์กลางของการบริหารจัดการแบบบูรณาการ เพื่อยกระดับศักยภาพการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพยั่งยืน สอดคล้องกับศักยภาพของจังหวัดภาคเหนือตอนบน

พันธกิจ

๑. เป็นแกนกลางในการบูรณาการ เชื่อมโยงการพัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของทุกภาคส่วนในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน
๒. ส่งเสริม สนับสนุนให้ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา เป็นศูนย์กลางในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ไปสู่ Lanna Eco MICE ในภาคเหนือตอนบน
๓. พัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี เป็นแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และระบบนิเวศ

ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน
๒. ส่งเสริมการเป็นจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบน
๓. การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล
๔. การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน

เป้าประสงค์

๑. พัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพ สินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ ด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนให้เป็นการท่องเที่ยวที่มีคุณค่าสูง (High Value Tourism)
๒. มีการเชื่อมโยงเป้าหมายร่วม (Common Goal) ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

กลยุทธ์

๑. จัดทำฐานข้อมูลการท่องเที่ยว
๒. จัดทำแผนบูรณาการด้านการท่องเที่ยวกับพื้นที่ ๘ จังหวัดภาคเหนือบน
๓. สร้างเครือข่ายและบูรณาการความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
๔. สนับสนุนการสร้างมาตรฐาน และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว
๕. เสริมสร้างสมรรถนะของบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
๖. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ส่งเสริมการเป็นจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบน

เป้าประสงค์

๑. สร้างภาพลักษณ์ของภาคเหนือตอนบนให้เป็น The World Class Destination of Lanna Eco MICE
๒. สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์

กลยุทธ์

๑. ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเอกลักษณ์ของจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบน
๒. สร้างเครือข่ายและประสานงานเครือข่ายอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบนให้มีมาตรฐาน
๓. บูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล

เป้าประสงค์

ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

๑. มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐานระดับสากล
๒. มีศักยภาพในการรองรับและสนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
๓. สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

กลยุทธ์

๑. ขยายฐานการตลาดและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
๒. ขอรับรองมาตรฐาน/เข้าร่วมประกวดขอรับรางวัลในระดับสากล
๓. พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการ
๔. ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและไมซ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

๑. สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (Smart Organization) และมีธรรมาภิบาล
๒. มีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์

๑. พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กร
๒. พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากร
๓. เสริมสร้างภาพลักษณ์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)
๔. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่สนับสนุนการบริหารจัดการ
๕. ขอรับรองมาตรฐานระบบบริหารจัดการ/เข้าร่วมประกวดรางวัลด้านมาตรฐาน

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน/ตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน/ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (หน่วยนับ)
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : การเพิ่มขีดความสามารถในการสร้างรายได้ของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เป้าหมาย	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนนักท่องเที่ยวของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีเป็นไปตามเป้าหมาย	๖๓๕,๖๐๕ (คน)
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : รายได้ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี เป็นไปตามเป้าหมาย	๑๘๕.๖๐ (ล้านบาท)
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : Economic Impact เป็นไปตามเป้าหมาย	๒,๑๓๗.๑๑ (ล้านบาท)
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้รับบริการเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	๘๕ (ร้อยละ)
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ระดับความสำเร็จของการพัฒนาและเชื่อมโยงงานการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่เชื่อมโยง	-
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการสำนักงานตามแผนดำเนินงานขององค์กร	๘๐ (ร้อยละ)

ตารางสรุปแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทค่าใช้จ่าย		แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒													หน่วยงาน รับผิดชอบ
		รวม	ต.ค. ๖๑	พ.ย. ๖๑	ธ.ค. ๖๑	ม.ค. ๖๒	ก.พ. ๖๒	มี.ค. ๖๒	เม.ย. ๖๒	พ.ค. ๖๒	มิ.ย. ๖๒	ก.ค. ๖๒	ส.ค. ๖๒	ก.ย. ๖๒	
สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)															สพค.
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๒		๑๔๕.๙๓๔๖	๑๕.๘๕๔๙	๑๔.๕๒๘๖	๒๐.๕๒๗๓	๑๔.๑๙๔๘	๑๖.๕๒๗๙	๑๖.๐๘๓๘	๘.๕๑๕๒	๘.๘๙๕๒	๑๐.๑๒๔๖	๗.๓๕๙๗	๖.๖๗๑๖	๖.๖๕๑๐	
งบประมาณจากเงินสะสม		๑๖๓.๘๗๖๗	๔.๗๖๔๒	๗.๖๐๔๒	๙.๙๐๓๗	๑๐.๑๙๘๘	๘.๔๖๖๙	๑๗.๑๘๘๖	๑๗.๒๒๐๖	๑๕.๗๙๒๗	๑๙.๓๗๔๗	๑๖.๗๐๒๓	๑๖.๖๘๔๗	๑๙.๙๗๕๘	
งบประมาณจากเงินรายได้		๒๖.๖๒๐๐	๔.๙๔๒๙	๕.๑๕๓๙	๕.๒๒๔๙	๕.๒๒๒๙	๕.๐๖๔๙	๐.๙๔๐๔	-	-	-	-	-	-	
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		๓๓๖.๔๓๑๓	๒๕.๕๖๒๐	๒๗.๒๘๖๗	๓๕.๗๒๕๙	๒๙.๖๑๖๕	๓๐.๐๕๙๗	๓๔.๒๑๒๘	๒๕.๗๓๕๘	๒๔.๖๘๗๙	๒๙.๔๙๙๓	๒๔.๐๖๒๐	๒๓.๖๕๖๓	๒๖.๖๒๖๘	
๑. รายจ่ายประจำ		๒๙๒.๕๕๕๕	๒๔.๗๖๒๐	๒๓.๘๖๖๗	๓๒.๑๒๕๙	๒๔.๕๙๖๑	๒๖.๑๒๔๗	๓๐.๒๒๑๖	๒๐.๙๘๕๘	๒๑.๒๓๗๙	๒๔.๗๙๙๓	๒๐.๓๑๒๐	๑๙.๖๙๗๐	๒๓.๙๔๖๙	
๑.๑ ค่าใช้จ่ายบุคลากร		๙๖.๘๐๒๕	๗.๓๙๘๖	๗.๓๙๘๖	๗.๓๙๘๗	๗.๓๙๘๗	๗.๓๙๘๗	๗.๓๙๘๖	๘.๗๓๕๑	๘.๗๓๕๑	๘.๗๓๕๑	๘.๗๓๕๑	๘.๗๓๕๑	๘.๗๓๕๑	
(๑) สำนักงานเชียงใหม่ ไนท์ซาฟารี	งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๒	๒๘.๒๓๖๓	๔.๙๙๘๓	๔.๙๙๘๓	๔.๙๙๘๓	๔.๘๘๘๓	๔.๘๘๘๓	๓.๕๔๘๘	-	-	-	-	-	-	
	งบประมาณจากเงินสะสม	๓๑.๙๑๓๗	-	-	-	๐.๑๕๐๐	๐.๑๕๐๐	๑.๔๕๓๕	๕.๐๒๖๗	๕.๐๒๖๗	๕.๐๒๖๗	๕.๐๒๖๗	๕.๐๒๖๗	๕.๐๒๖๗	
	งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	งบประมาณรวม	๖๐.๑๕๐๐	๔.๙๙๘๓	๔.๙๙๘๓	๔.๙๙๘๓	๔.๙๙๘๓	๔.๙๙๘๓	๔.๙๙๘๓	๕.๐๒๖๗	๕.๐๒๖๗	๕.๐๒๖๗	๕.๐๒๖๗	๕.๐๒๖๗	๕.๐๒๖๗	
(๒) สำนักพัฒนาธุรกิจและ โครงการพิเศษ	งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	งบประมาณจากเงินสะสม	๖.๒๗๒๔	๐.๐๙๔๑	๐.๐๙๔๑	๐.๐๙๔๑	๐.๐๙๔๑	๐.๐๙๔๑	๐.๐๙๔๑	๐.๙๕๑๓	๐.๙๕๑๓	๐.๙๕๑๓	๐.๙๕๑๓	๐.๙๕๑๓	๐.๙๕๑๓	
	งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	งบประมาณรวม	๖.๒๗๒๔	๐.๐๙๔๑	๐.๐๙๔๑	๐.๐๙๔๑	๐.๐๙๔๑	๐.๐๙๔๑	๐.๐๙๔๑	๐.๙๕๑๓	๐.๙๕๑๓	๐.๙๕๑๓	๐.๙๕๑๓	๐.๙๕๑๓	๐.๙๕๑๓	
(๓) ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา	งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	งบประมาณจากเงินสะสม	๓.๑๒๐๙	๐.๕๒๐๑	๐.๕๒๐๑	๐.๕๒๐๒	๐.๕๒๐๒	๐.๕๒๐๒	๐.๕๒๐๑	-	-	-	-	-	-	
	งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	งบประมาณรวม	๓.๑๒๐๙	๐.๕๒๐๑	๐.๕๒๐๑	๐.๕๒๐๒	๐.๕๒๐๒	๐.๕๒๐๒	๐.๕๒๐๑	-	-	-	-	-	-	
(๔) สำนักบริหารงานกลาง	งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๒	๙.๘๔๒๕	๑.๗๘๖๑	๑.๗๘๖๑	๑.๗๘๖๑	๑.๖๓๖๑	๑.๖๓๖๑	๑.๖๓๖๑	-	-	-	-	-	-	
	งบประมาณจากเงินสะสม	๑๗.๔๑๖๗	-	-	-	๐.๑๕๐๐	๐.๑๕๐๐	๐.๕๗๔๑	๒.๗๕๗๑	๒.๗๕๗๑	๒.๗๕๗๑	๒.๗๕๗๑	๒.๗๕๗๑	๒.๗๕๗๑	
	งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	งบประมาณรวม	๒๗.๒๕๙๒	๑.๗๘๖๑	๑.๗๘๖๑	๑.๗๘๖๑	๑.๗๘๖๑	๑.๗๘๖๑	๑.๗๘๖๑	๒.๗๕๗๑	๒.๗๕๗๑	๒.๗๕๗๑	๒.๗๕๗๑	๒.๗๕๗๑	๒.๗๕๗๑	

ประเภทค่าใช้จ่าย	แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒													หน่วยงาน รับผิดชอบ
	รวม	ต.ค. ๖๑	พ.ย. ๖๑	ธ.ค. ๖๑	ม.ค. ๖๒	ก.พ. ๖๒	มี.ค. ๖๒	เม.ย. ๖๒	พ.ค. ๖๒	มิ.ย. ๖๒	ก.ค. ๖๒	ส.ค. ๖๒	ก.ย. ๖๒	
๑.๒ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	๑๙๕,๗๙๓๐	๑๗,๓๖๓๔	๑๖,๔๓๘๑	๒๔,๗๒๗๒	๑๗,๑๙๗๔	๑๘,๗๒๖๐	๒๒,๘๒๓๐	๑๒,๒๕๐๗	๑๒,๕๐๒๘	๑๖,๐๑๔๒	๑๑,๕๗๖๙	๑๐,๙๖๑๙	๑๕,๒๑๑๘	
(๑) สำนักงานเชียงใหม่ ในทหษาพารี	งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๒	๘๖,๘๓๑๑	๗,๐๙๔๐	๖,๑๔๓๗	๑๑,๔๒๖๕	๖,๑๔๖๖	๘,๔๙๓๖	๙,๔๑๐๒	๖,๙๖๓๕	๗,๓๔๓๕	๘,๐๘๓๑	๕,๘๐๘๐	๕,๑๒๐๙	๔,๗๙๗๕
	งบประมาณจากเงินสะสม	๔๓,๓๗๔๒	๒,๖๕๗๕	๒,๖๕๗๕	๔,๒๗๖๘	๒,๘๘๘๐	๒,๘๗๗๕	๔,๖๗๒๕	๒,๘๘๕๔	๒,๗๑๗๕	๔,๔๓๕๐	๓,๑๑๕๑	๓,๒๐๒๒	๖,๙๘๗๒
	งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	งบประมาณรวม	๑๓๐,๒๐๕๓	๙,๗๕๑๕	๘,๘๐๑๒	๑๕,๗๐๓๓	๙,๐๓๕๖	๑๑,๓๗๑๑	๑๔,๐๘๒๗	๙,๘๘๘๙	๑๐,๐๖๑๐	๑๒,๕๑๘๑	๘,๙๒๓๑	๘,๓๒๓๑	๑๑,๗๘๖๗
(๒) สำนักพัฒนาธุรกิจและ โครงการพิเศษ	งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	งบประมาณจากเงินสะสม	๔,๓๑๘๔	๐,๓๐๒๐	๐,๓๔๒๐	๐,๓๙๙๕	๐,๔๐๒๐	๐,๓๐๒๐	๐,๓๘๙๕	๐,๔๑๒๐	๐,๓๐๒๐	๐,๓๙๑๕	๐,๓๖๔๐	๐,๓๐๒๐	๐,๔๑๐๕
	งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	งบประมาณรวม	๔,๓๑๘๔	๐,๓๐๒๐	๐,๓๔๒๐	๐,๓๙๙๕	๐,๔๐๒๐	๐,๓๐๒๐	๐,๓๘๙๕	๐,๔๑๒๐	๐,๓๐๒๐	๐,๓๙๑๕	๐,๓๖๔๐	๐,๓๐๒๐	๐,๔๑๐๕
(๓) ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้า นานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา	งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	งบประมาณจากเงินสะสม	๔,๒๘๐๕	-	-	-	-	-	๔,๒๘๐๕	-	-	-	-	-	-
	งบประมาณจากเงินรายได้	๒๖,๖๒๐๐	๔,๙๔๒๙	๕,๑๕๓๙	๕,๒๙๙๙	๕,๒๒๒๙	๕,๐๖๔๙	๐,๙๐๐๔	-	-	-	-	-	-
	งบประมาณรวม	๓๐,๙๐๐๕	๔,๙๔๒๙	๕,๑๕๓๙	๕,๒๙๙๙	๕,๒๒๒๙	๕,๐๖๔๙	๕,๒๒๐๙	-	-	-	-	-	-
(๔) สำนักบริหารงานกลาง	งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๒	๒๑,๐๒๔๗	๑,๙๗๖๕	๑,๖๐๐๕	๒,๓๑๖๔	๑,๕๖๓๘	๑,๕๔๙๙	๑,๙๑๖๘	๑,๕๕๑๗	๑,๕๕๑๗	๒,๐๔๑๕	๑,๕๕๑๗	๑,๕๕๑๗	๑,๘๕๓๕
	งบประมาณจากเงินสะสม	๙,๓๔๔๑	๐,๓๙๐๕	๐,๕๕๐๕	๑,๐๑๓๑	๐,๙๗๔๒	๐,๔๓๘๑	๑,๒๑๓๑	๐,๔๓๘๑	๐,๕๘๘๑	๑,๐๖๓๑	๐,๗๘๘๑	๐,๗๘๖๑	๑,๑๖๑๑
	งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	งบประมาณรวม	๓๐,๓๖๘๘	๒,๓๖๗๐	๒,๑๕๑๐	๓,๓๒๙๕	๒,๕๓๘๐	๑,๙๘๘๐	๓,๑๒๙๙	๑,๙๘๙๘	๒,๑๓๙๘	๓,๑๐๔๖	๒,๓๓๙๘	๒,๓๓๖๘	๓,๐๑๔๖
๒. งบประมาณตามยุทธศาสตร์	๔๓,๘๓๕๘	๐,๘๐๐๐	๓,๔๕๐๐	๓,๖๐๐๐	๕,๐๒๐๔	๓,๙๓๕๐	๓,๙๙๑๒	๔,๗๕๐๐	๓,๔๕๐๐	๔,๗๕๐๐	๓,๗๕๐๐	๓,๖๕๙๓	๒,๖๗๙๙	
๒.๑ ค่าใช้จ่ายโครงการ	๔๓,๘๓๕๘	๐,๘๐๐๐	๓,๔๕๐๐	๓,๖๐๐๐	๕,๐๒๐๔	๓,๙๓๕๐	๓,๙๙๑๒	๔,๗๕๐๐	๓,๔๕๐๐	๔,๗๕๐๐	๓,๗๕๐๐	๓,๖๕๙๓	๒,๖๗๙๙	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน														สขน., สบง.
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินสะสม	๑๔,๐๖๑๖	๐,๐๐๐๐	๑,๓๐๐๐	๑,๓๐๐๐	๑,๕๗๐๔	๑,๓๐๐๐	๑,๖๙๑๒	๑,๓๐๐๐	๑,๓๐๐๐	๑,๓๐๐๐	๑,๓๐๐๐	๑,๓๐๐๐	๑,๓๐๐๐	๐,๔๐๐๐
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมงบประมาณประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	๑๔,๐๖๑๖	๐,๐๐๐๐	๑,๓๐๐๐	๑,๓๐๐๐	๑,๕๗๐๔	๑,๓๐๐๐	๑,๖๙๑๒	๑,๓๐๐๐	๑,๓๐๐๐	๑,๓๐๐๐	๑,๓๐๐๐	๑,๓๐๐๐	๑,๓๐๐๐	๐,๔๐๐๐
กลยุทธ์ที่ ๑ จัดทำฐานข้อมูลการท่องเที่ยว														
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ประเภทค่าใช้จ่าย	แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒													หน่วยงาน รับผิดชอบ	
	รวม	ต.ค. ๖๑	พ.ย. ๖๑	ธ.ค. ๖๑	ม.ค. ๖๒	ก.พ. ๖๒	มี.ค. ๖๒	เม.ย. ๖๒	พ.ค. ๖๒	มิ.ย. ๖๒	ก.ค. ๖๒	ส.ค. ๖๒	ก.ย. ๖๒		
กลยุทธ์ที่ ๒ จัดทำแผนบูรณาการด้านการท่องเที่ยวกับพื้นที่ ๘ จังหวัดภาคเหนือบน															
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
กลยุทธ์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายและบูรณาการความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว															สขน.
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินสะสม	๐.๖๖๑๖	-	-	-	๐.๒๗๐๔	-	๐.๓๙๑๒	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๓	๐.๖๖๑๖	-	-	-	๐.๒๗๐๔	-	๐.๓๙๑๒	-	-	-	-	-	-	-	
กลยุทธ์ที่ ๔ สนับสนุนการสร้างมาตรฐาน และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว															
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๔	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
กลยุทธ์ที่ ๕ เสริมสร้างสมรรถนะของบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว															
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๕	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
กลยุทธ์ที่ ๖ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก															สขบง.
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินสะสม	๑๓.๔๐๐๐	-	๑.๓๐๐๐	๑.๓๐๐๐	๑.๓๐๐๐	๑.๓๐๐๐	๑.๓๐๐๐	๑.๓๐๐๐	๑.๓๐๐๐	๑.๓๐๐๐	๑.๓๐๐๐	๑.๓๐๐๐	๑.๓๐๐๐	๐.๔๐๐๐	
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๖	๑๓.๔๐๐๐	-	๑.๓๐๐๐	๑.๓๐๐๐	๑.๓๐๐๐	๑.๓๐๐๐	๑.๓๐๐๐	๑.๓๐๐๐	๑.๓๐๐๐	๑.๓๐๐๐	๑.๓๐๐๐	๑.๓๐๐๐	๑.๓๐๐๐	๐.๔๐๐๐	

ประเภทค่าใช้จ่าย	แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒													หน่วยงาน รับผิดชอบ	
	รวม	ต.ค. ๖๑	พ.ย. ๖๑	ธ.ค. ๖๑	ม.ค. ๖๒	ก.พ. ๖๒	มี.ค. ๖๒	เม.ย. ๖๒	พ.ค. ๖๒	มิ.ย. ๖๒	ก.ค. ๖๒	ส.ค. ๖๒	ก.ย. ๖๒		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ส่งเสริมการเป็นจุดหมายปลายทางด้าน อุตสาหกรรมไม้ของภาคเหนือตอนบน															
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
รวมงบประมาณประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเอกลักษณ์ของจุดหมาย ปลายทางด้านอุตสาหกรรมไม้ของภาคเหนือตอนบน															
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๑	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างเครือข่ายและประสานงานเครือข่ายอุตสาหกรรมไม้ ของภาคเหนือตอนบนให้มีมาตรฐาน															
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
กลยุทธ์ที่ ๓ บูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรมไม้ทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร															
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมและแสดง สินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา และเชียงใหม่ ไนท์ซาฟารีให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล															สขน.
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินสะสม	๒๑,๓๖๔๙	๐.๐๐๐๐	๑,๖๕๐๐	๑,๖๕๐๐	๒,๖๕๐๐	๒,๑๓๕๐	๑,๖๕๐๐	๒,๖๕๐๐	๑,๖๕๐๐	๒,๖๕๐๐	๑,๖๕๐๐	๑,๖๕๐๐	๑,๖๕๐๐	๑,๓๗๙๙	
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
รวมงบประมาณประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	๒๑,๓๖๔๙	๐.๐๐๐๐	๑,๖๕๐๐	๑,๖๕๐๐	๒,๖๕๐๐	๒,๑๓๕๐	๑,๖๕๐๐	๒,๖๕๐๐	๑,๖๕๐๐	๒,๖๕๐๐	๑,๖๕๐๐	๑,๖๕๐๐	๑,๖๕๐๐	๑,๓๗๙๙	

ประเภทค่าใช้จ่าย	แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒													หน่วยงาน รับผิดชอบ
	รวม	ต.ค. ๖๑	พ.ย. ๖๑	ธ.ค. ๖๑	ม.ค. ๖๒	ก.พ. ๖๒	มี.ค. ๖๒	เม.ย. ๖๒	พ.ค. ๖๒	มิ.ย. ๖๒	ก.ค. ๖๒	ส.ค. ๖๒	ก.ย. ๖๒	
กลยุทธ์ที่ ๑ ขยายฐานการตลาดและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก														สชน.
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินสะสม	๔,๐๐๐๐		๐,๓๕๐๐	๐,๓๕๐๐	๐,๓๕๐๐	๐,๓๕๐๐	๐,๓๕๐๐	๐,๓๕๐๐	๐,๓๕๐๐	๐,๓๕๐๐	๐,๓๕๐๐	๐,๓๕๐๐	๐,๕๐๐๐	
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๑	๔,๐๐๐๐	-	๐,๓๕๐๐	๐,๓๕๐๐	๐,๓๕๐๐	๐,๓๕๐๐	๐,๓๕๐๐	๐,๓๕๐๐	๐,๓๕๐๐	๐,๓๕๐๐	๐,๓๕๐๐	๐,๓๕๐๐	๐,๕๐๐๐	
กลยุทธ์ที่ ๒ ขอรับรองมาตรฐาน/เข้าร่วมประกวดขอรับรางวัลในระดับ สากล														
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนอง ความต้องการและสร้างความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการ														สชน.
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินสะสม	๑๗,๓๖๔๙	-	๑,๓๐๐๐	๑,๓๐๐๐	๒,๓๐๐๐	๑,๗๘๕๐	๑,๓๐๐๐	๒,๓๐๐๐	๑,๓๐๐๐	๒,๓๐๐๐	๑,๓๐๐๐	๑,๓๐๐๐	๐,๘๗๙๙	
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๓	๑๗,๓๖๔๙	-	๑,๓๐๐๐	๑,๓๐๐๐	๒,๓๐๐๐	๑,๗๘๕๐	๑,๓๐๐๐	๒,๓๐๐๐	๑,๓๐๐๐	๒,๓๐๐๐	๑,๓๐๐๐	๑,๓๐๐๐	๐,๘๗๙๙	
กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและไมซ์														
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๔	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล														สพง.
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินสะสม	๘,๔๐๙๓	๐,๘๐๐๐	๐,๕๐๐๐	๐,๖๕๐๐	๐,๘๐๐๐	๐,๕๐๐๐	๐,๖๕๐๐	๐,๘๐๐๐	๐,๕๐๐๐	๐,๘๐๐๐	๐,๘๐๐๐	๐,๗๐๙๓	๐,๙๐๐๐	
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
รวมงบประมาณประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	๘,๔๐๙๓	๐,๘๐๐๐	๐,๕๐๐๐	๐,๖๕๐๐	๐,๘๐๐๐	๐,๕๐๐๐	๐,๖๕๐๐	๐,๘๐๐๐	๐,๕๐๐๐	๐,๘๐๐๐	๐,๘๐๐๐	๐,๗๐๙๓	๐,๙๐๐๐	

ประเภทค่าใช้จ่าย	แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒													หน่วยงาน รับผิดชอบ
	รวม	ต.ค. ๖๑	พ.ย. ๖๑	ธ.ค. ๖๑	ม.ค. ๖๒	ก.พ. ๖๒	มี.ค. ๖๒	เม.ย. ๖๒	พ.ค. ๖๒	มิ.ย. ๖๒	ก.ค. ๖๒	ส.ค. ๖๒	ก.ย. ๖๒	
กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กร														สบง.
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินสะสม	๑.๐๐๐๐	-	-	๐.๑๕๐๐	-	-	๐.๑๕๐๐	-	-	๐.๓๐๐๐	-	-	๐.๕๐๐๐	
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๑	๑.๐๐๐๐	-	-	๐.๑๕๐๐	-	-	๐.๑๕๐๐	-	-	๐.๓๐๐๐	-	-	๐.๕๐๐๐	
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากร														สบง.
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินสะสม	๗.๔๐๙๓	๐.๘๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๘๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๘๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๘๐๐๐	๐.๗๐๙๓	๐.๕๐๐๐	
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๒	๗.๔๐๙๓	๐.๘๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๘๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๘๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๘๐๐๐	๐.๗๐๙๓	๐.๕๐๐๐	
กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างภาพลักษณ์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)														
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่สนับสนุนการบริหารจัดการ														
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๔	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
กลยุทธ์ที่ ๕ ขอรับรองมาตรฐานระบบบริหารจัดการ/เข้าร่วมประกวดรางวัลด้านมาตรฐาน														
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๕	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

หมายเหตุ : ชื่อหน่วยงาน สขน. = สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี, สพพ. = สำนักพัฒนาธุรกิจและโครงการพิเศษ, ศปช. = ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา, สบง. = สำนักบริหารงานกลาง

กรอบการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ
รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑				๑๔,๐๖๑,๖๐๐
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน	๑. พัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพสินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนให้เป็นการท่องเที่ยวที่มีคุณค่าสูง (High Value Tourism) ๒. มีการเชื่อมโยงเป้าหมายร่วม (Common Goal) ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน	๑. จัดทำฐานข้อมูลการท่องเที่ยว		
		๒. จัดทำแผนบูรณาการด้านการท่องเที่ยวเกี่ยวกับพื้นที่ ๘ จังหวัดภาคเหนือตอนบน		
		๓. สร้างเครือข่ายและบูรณาการความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	รวมทั้งสิ้น	๖๖๑,๖๐๐
		๔. สนับสนุนการสร้างมาตรฐานและการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว	๑ โครงการกินข้าวแลงล้านกั๊ตเจียงใหม่ไนท์ซาฟารี (ชั้นโดก ณ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี)	๒๗๐,๔๐๐
			๒ โครงการช่วงของดี-วัฒนธรรมล้านนา ณ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	๓๙๑,๒๐๐
		๕. เสริมสร้างสมรรถนะของบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว		
		๖. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก	รวมทั้งสิ้น	๑๓,๔๐๐,๐๐๐
	๑ โครงการกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการ ประจำปี ๒๕๖๒	๑๓,๔๐๐,๐๐๐		
รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒				-
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ส่งเสริมการเป็นจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบน	๑. สร้างภาพลักษณ์ของภาคเหนือตอนบนให้เป็น The World Class Destination of Lanna Eco MICE ๒. สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์	๑. ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเอกลักษณ์ของจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบน		
		๒. สร้างเครือข่ายและประสานงานเครือข่ายอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบนให้มีมาตรฐาน		
		๓. บูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร		

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ
รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓				๒๑,๓๖๔,๙๐๐
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล	ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ๑. มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐานระดับสากล ๒. มีศักยภาพในการรองรับและสนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ๓. สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	๑. ขยายฐานการตลาดและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	รวมทั้งสิ้น	๔,๐๐๐,๐๐๐
			๑ โครงการส่งเสริมการขายเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	๔,๐๐๐,๐๐๐
		๒. ขอรรับรองมาตรฐาน/เข้าร่วมประกวดขอรับรางวัลในระดับสากล	รวมทั้งสิ้น	๑๗,๓๖๔,๙๐๐
		๓. พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการ	๑ โครงการจัดการสิ่งแวดล้อมและปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในพื้นที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	๑,๗๓๐,๐๐๐
			๒ โครงการพัฒนาศูนย์การศึกษาและแหล่งเรียนรู้ธรรมชาติและสัตว์ป่า	๑๒,๑๔๙,๙๐๐
			๓ โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อสร้างสวัสดิภาพสัตว์ที่ดี (Animal Welfare)	๓,๐๐๐,๐๐๐
	๔ โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการสู่มาตรฐานสากล (World Class Destination)	๔๘๕,๐๐๐		
	๔. ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและไมซ์			
รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔				๘,๔๐๙,๓๐๐
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล	๑. สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (Smart Organization และมีธรรมาภิบาล ๒. มีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ	๑. พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กร	รวมทั้งสิ้น	๑,๐๐๐,๐๐๐
			๑ โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	๑,๐๐๐,๐๐๐
		๒. พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากร	รวมทั้งสิ้น	๗,๔๐๙,๓๐๐
			๑ โครงการพัฒนาบุคลากร พ.ศ. ๒๕๖๒	๗,๔๐๙,๓๐๐
		๓. เสริมสร้างภาพลักษณ์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)		
		๔. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่สนับสนุนการบริหารจัดการ		
๕. ขอรรับรองมาตรฐานระบบบริหารจัดการ/เข้าร่วมประกวดรางวัลด้านมาตรฐาน				
รวมวงเงินทั้งสิ้น				๔๓,๘๓๕,๘๐๐

รายละเอียดแผนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน

หน่วย : ล้านบาท

ที่	กลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรมการดำเนินงาน	ขั้นตอนการดำเนินงาน	แหล่งเงิน/วงเงิน			พื้นที่ดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	พ.ศ. ๒๕๖๑		พ.ศ. ๒๕๖๒									
			งบประมาณ	เงินรายได้	เงินสะสม			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	จัดทำฐานข้อมูลการท่องเที่ยว		-	-	-														
๒	จัดทำแผนบูรณาการด้านการท่องเที่ยวกับพื้นที่ ๘ จังหวัดภาคเหนือตอนบน		-	-	-														
๓	สร้างเครือข่ายและบูรณาการความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว		-	-	๐.๖๖๑๖														
๓.๑	โครงการกินข้าวแลงล้านกั๊ดเจียงใหม่ไนท์ซาฟารี (ชั้นโตก ณ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี)	<ul style="list-style-type: none"> - ขออนุมัติดำเนินโครงการ - ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - ดำเนินโครงการ - เบิกจ่ายเงินตามระเบียบฯ - สรุปผลการดำเนินงาน 			๐.๒๗๐๔		สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี												
๓.๒	โครงการช่วงของดี-วัฒนธรรมล้านนา ณ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	<ul style="list-style-type: none"> - ขออนุมัติดำเนินโครงการ - ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - ดำเนินโครงการ - เบิกจ่ายเงินตามระเบียบฯ - สรุปผลการดำเนินงาน 			๐.๓๙๑๒		สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี												
๔	สนับสนุนการสร้างมาตรฐาน และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว		-	-	-														
๕	เสริมสร้างสมรรถนะของบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว		-	-	-														

ที่	กลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรมการดำเนินงาน	ขั้นตอนการดำเนินงาน	แหล่งเงิน/วงเงิน			พื้นที่ดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	พ.ศ. ๒๕๖๑			พ.ศ. ๒๕๖๒								
			งบประมาณ	เงินรายได้	เงินสะสม			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๖	ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก		-	-	๑๓.๔๐๐๐														
๖.๑	โครงการกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการ ประจำปี ๒๕๖๒ ๑. กิจกรรมการโฆษณาประชาสัมพันธ์ รักษากลุ่มเป้าหมายเดิม - ผลิตสื่อและเผยแพร่วิทยุกระจายเสียง - สื่อออนไลน์ - สื่อโฆษณาในนิตยสารทั้งในประเทศและต่างประเทศ - จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ - สื่อโทรทัศน์ประเภทต่างๆ - นิทรรศการประชาสัมพันธ์/กิจกรรมประชาสัมพันธ์ - สื่อสิ่งพิมพ์ - กิจกรรมวันสำคัญตามประเพณี ๒. กิจกรรมการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ขยายฐานกลุ่มเป้าหมายใหม่	- ขออนุมัติดำเนินโครงการ - ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - ดำเนินโครงการ - เบิกจ่ายเงินตามระเบียบฯ - สรุปผลการดำเนินงาน	-	-	๑๓.๔๐๐๐		งานประชาสัมพันธ์ สำนักบริหารงานกลาง												
รวมทั้งสิ้น			-	-	๑๔.๐๖๑๖														

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล

หน่วย : ล้านบาท

ที่	กลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรมการดำเนินงาน	ขั้นตอนการดำเนินงาน	แหล่งเงิน/วงเงิน			พื้นที่ดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	พ.ศ. ๒๕๖๑		พ.ศ. ๒๕๖๒									
			งบประมาณ	เงินรายได้	เงินสะสม			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	ขยายฐานการตลาดและการประชาสัมพันธ์เชิงรุก		-	-	๔,๐๐๐๐														
๑.๑	โครงการส่งเสริมการขายเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ๑. กิจกรรมส่งเสริมการขายสร้างเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้เป็นที่รู้จัก ๒. กิจกรรมส่งเสริมการขายเชิงรุก ในประเทศ ๓. กิจกรรมสานสายใย และการรับรองและพิธีการ ๔. กิจกรรมส่งเสริมการขายต่างประเทศ	- ขออนุมัติดำเนินโครงการ - ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - ดำเนินโครงการ - เบิกจ่ายเงินตามระเบียบฯ - สรุปผลการดำเนินงาน	-	-	๔,๐๐๐๐		ฝ่ายขายและ วิจัยการตลาด สำนักงาน เชียงใหม่ไนท์ ซาฟารี												
๒	ขอรับรองมาตรฐาน/เข้าร่วมประกวดขอรับรางวัลในระดับสากล		-	-	-														
๓	พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการ		-	-	๑๗,๓๖๔๙														
๓.๑	โครงการจัดการสิ่งแวดล้อมและปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในพื้นที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ๑. กิจกรรมด้านการปรับปรุงภูมิทัศน์ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ๒. กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	- ขออนุมัติดำเนินโครงการ - ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - ดำเนินโครงการ - เบิกจ่ายเงินตามระเบียบฯ	-	-	๑,๗๓๐๐		สำนักงาน เชียงใหม่ ไนท์ซาฟารี												
๓.๒	โครงการพัฒนาศูนย์การศึกษาและแหล่งเรียนรู้ธรรมชาติและสัตว์ป่า		-	-	๑๒,๑๔๙๙														
๓.๒.๑	กิจกรรมยวอาสานำเที่ยวเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี (รุ่นที่ ๔) - กิจกรรมอบรม “ยวอาสานำเที่ยวเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี”	- ขออนุมัติดำเนินโครงการ - ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - ดำเนินโครงการ - เบิกจ่ายเงินตามระเบียบฯ - สรุปผลการดำเนินงาน	-	-	๐,๔๑๔๙		ฝ่ายบริการ สำนักงาน เชียงใหม่ ไนท์ซาฟารี												
๓.๒.๒	กิจกรรมเตรียมความพร้อมต้อนรับกินรีทอง ครั้งที่ ๑๒ ปี ๒๕๖๒ - กิจกรรมให้ความรู้ด้านการอนุรักษ์และสภาพแวดล้อมเพื่อรองรับกิจกรรมรางวัลกินรี	- ขออนุมัติดำเนินโครงการ - ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - ดำเนินกิจกรรม - เบิกจ่ายเงินตามระเบียบฯ - สรุปผลการดำเนินงาน	-	-	๐,๒๓๕๐		ฝ่ายบริการ สำนักงาน เชียงใหม่ ไนท์ซาฟารี												
๓.๒.๓	กิจกรรมปรับปรุงรถลากฟาง เพื่อผู้รับบริการกลุ่มพิเศษ - ปรับปรุงรถลากฟาง ๒ คัน	- ขออนุมัติดำเนินการจัดจ้าง - ดำเนินการจัดจ้างตามข้อบังคับพัสดุฯ - ดำเนินการปรับปรุง - ดำเนินการตรวจรับตามข้อบังคับพัสดุฯ และเบิกจ่ายเงิน	-	-	๑,๐๒๐๐		ฝ่ายบริหาร จัดการสัตว์ สำนักงาน เชียงใหม่ ไนท์ซาฟารี												

ที่	กลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรมการดำเนินงาน	ขั้นตอนการดำเนินงาน	แหล่งเงิน/วงเงิน			พื้นที่ดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	พ.ศ. ๒๕๖๑			พ.ศ. ๒๕๖๒									
			งบประมาณ	เงินรายได้	เงินสะสม			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๓.๒.๔	กิจกรรมปรับปรุง Children World ๑. ซ่อมแซม และปรับปรุงระบบ Digital Zoo ๒. ปรับปรุงระบบเครื่องปรับอากาศ อาคาร Children World ๓. ปรับปรุงซ่อมแซมส่วนหลังคาและพื้นอาคาร Children World	- ขออนุมัติดำเนินการจัดจ้าง - ดำเนินการจัดจ้างตามข้อบังคับพัสดุฯ - ดำเนินการปรับปรุง - ดำเนินการตรวจรับตามข้อบังคับพัสดุฯ และเบิกจ่ายเงิน	-	-	๑.๘๘๐๐		ฝ่ายบริหารจัดการสัตว์สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี													
๓.๒.๕	กิจกรรมปรับปรุงอาคารกุญชรวาริ เพื่อเป็นศูนย์การเรียนรู้ - ปรับปรุงและติดตั้งอุปกรณ์	- ขออนุมัติดำเนินการจัดจ้าง - ดำเนินการจัดจ้างตามข้อบังคับพัสดุฯ - ดำเนินการปรับปรุง - ดำเนินการตรวจรับตามข้อบังคับพัสดุฯ และเบิกจ่ายเงิน	-	-	๘.๖๐๐๐		ฝ่ายบริหารจัดการสัตว์สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี													
๓.๓	โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อสร้างสวัสดิภาพสัตว์ที่ดี (Animal Welfare)		-	-	๓.๐๐๐๐															
๓.๓.๑	ก่อสร้างกรงขยาพันธุ์เสือปลา	- ขออนุมัติดำเนินการจัดจ้าง - ดำเนินการจัดจ้างตามข้อบังคับพัสดุฯ - ดำเนินการก่อสร้าง - ดำเนินการตรวจรับตามข้อบังคับพัสดุฯ และเบิกจ่ายเงิน	-	-	๓.๐๐๐๐		ฝ่ายบริหารจัดการสัตว์สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี													
๓.๔	โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการสู่มาตรฐานสากล (World Class Destination)		-	-	๐.๔๘๕๐															
๓.๔.๑	ปรับปรุงซ่อมแซมฝ้าเพดาน ภายในห้องโถงกลาง อาคารลานนาวิลเลจ	- ขออนุมัติดำเนินการจัดจ้าง - ดำเนินการจัดจ้างตามข้อบังคับพัสดุฯ - ดำเนินการปรับปรุง - ดำเนินการตรวจรับตามข้อบังคับพัสดุฯ และเบิกจ่ายเงิน	-	-	๐.๔๘๕๐		ฝ่ายปฏิบัติการสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี													
๔	ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและไมซ์		-	-	-															
รวมทั้งสิ้น			-	-	๒๑.๓๖๔๙															

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

หน่วย : ล้านบาท

ที่	กลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรมการดำเนินงาน	ขั้นตอนการดำเนินงาน	แหล่งเงิน/วงเงิน			พื้นที่ดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	พ.ศ. ๒๕๖๑		พ.ศ. ๒๕๖๒									
			งบประมาณ	เงินรายได้	เงินสะสม			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กร		-	-	๑.๐๐๐๐														
๑.๑	โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ - ดำเนินการจ้างที่ปรึกษาดำเนินการสำรวจความพึงพอใจผู้รับบริการของสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ โดยความพึงพอใจครอบคลุมด้านต่างๆ ดังนี้ ๑. ความพึงพอใจด้านกระบวนการขั้นตอนในการให้บริการ ๒. ความพึงพอใจด้านเจ้าหน้าที่ให้บริการ ๓. ความพึงพอใจด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ๔. ความพึงพอใจด้านสินค้า/กิจกรรม ๕. ความพึงพอใจด้านคุณภาพการให้บริการ	- ขออนุมัติดำเนินโครงการ - ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - ดำเนินโครงการ - เบิกจ่ายเงินตามระเบียบฯ - สรุปผลการดำเนินงาน	-	-	๑.๐๐๐๐		สำนักบริหารงานกลาง												
๒	พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากร		-	-	๗.๔๐๙๓														
๒.๑	โครงการพัฒนาบุคลากร พ.ศ. ๒๕๖๒ - หลักสูตรอบรมสำหรับผู้บริหาร - หลักสูตรอบรมสำหรับหัวหน้างาน - หลักสูตรอบรมสำหรับระดับปฏิบัติการ	- ขออนุมัติดำเนินโครงการ - ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - ดำเนินโครงการ - เบิกจ่ายเงินตามระเบียบฯ - สรุปผลการดำเนินงาน	-	-	๗.๔๐๙๓		สำนักบริหารงานกลาง												
๓	เสริมสร้างภาพลักษณ์สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)		-	-	-														
๔	พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่สนับสนุนการบริหารจัดการ		-	-	-														
๕	ขอรับรองมาตรฐานระบบบริหารจัดการ/เข้าร่วมประกวดรางวัลด้านมาตรฐาน		-	-	-														
รวมทั้งสิ้น			-	-	๘.๔๐๙๓														