

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐  
สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)



คณะกรรมการบริหารการพัฒนาพิงคนคร

อนุมัติในคราวประชุมครั้งที่ ๑๑/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๕๙

\*\*\*\*\*

งานยุทธศาสตร์ งบประมาณ และประเมินผล

สำนักบริหารงานกลาง

สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

๒๕ ตุลาคม ๒๕๕๙

## สารบัญ

	หน้า
● ประเด็นยุทธศาสตร์ สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)	๑
● ตารางสรุปแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐	๓
● กรอบการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐	๑๐
● รายละเอียดการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐	๑๓

## สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

### วิสัยทัศน์

สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) เป็นศูนย์กลางของการบริหารจัดการเพื่อยกระดับการท่องเที่ยวให้มีความยั่งยืน สอดคล้องกับศักยภาพของจังหวัดภาคเหนือตอนบน (กลุ่มจังหวัดล้านนา)

### พันธกิจ

๑. เป็นแกนกลาง (Super body) ในการบูรณาการ เชื่อมโยงการพัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของทุกภาคส่วนในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน
๒. ส่งเสริม สนับสนุนให้ศูนย์ประชุม เป็นศูนย์กลางในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ไปสู่ Lanna Eco MICE ในภาคเหนือตอนบน
๓. พัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี เป็นแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และระบบนิเวศ

### ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน
๒. ส่งเสริมการเป็นจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบน
๓. การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมฯ และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล
๔. การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑ :** การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน

### เป้าประสงค์

๑. พัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพ สินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ ด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนให้เป็นการท่องเที่ยวที่มีคุณค่าสูง (High Value Tourism)
๒. มีการเชื่อมโยงเป้าหมายร่วม (Common Goal) ของการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

### กลยุทธ์

๑. จัดทำฐานข้อมูลการท่องเที่ยว
๒. จัดทำแผนพัฒนาด้านการท่องเที่ยวพื้นที่ ๘ จังหวัดภาคเหนือตอนบน
๓. สร้างเครือข่ายและบูรณาการความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
๔. สนับสนุนการสร้างมาตรฐาน และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว
๕. เสริมสร้างสมรรถนะของบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
๖. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒ :** ส่งเสริมการเป็นจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบน

#### **เป้าประสงค์**

๑. สร้างภาพลักษณ์ของภาคเหนือตอนบนให้เป็น The World Class Destination of Lanna

Eco MICE

๒. สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์

#### **กลยุทธ์**

๑. ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเอกลักษณ์ของจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบน
๒. สร้างเครือข่ายและประสานงานเครือข่ายอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบนให้มีมาตรฐาน
๓. บูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร

**ยุทธศาสตร์ที่ ๓ :** การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมฯ และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล

#### **เป้าประสงค์**

ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

๑. มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐานระดับสากล
๒. มีศักยภาพในการรองรับและสนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
๓. สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

#### **กลยุทธ์**

๑. ขยายฐานการตลาด และการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
๒. ขอร้องมาตรฐาน/เข้าร่วมประกวดขอรับรางวัลในระดับสากล
๓. พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการ
๔. ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและไมซ์

**ยุทธศาสตร์ที่ ๔ :** การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

#### **เป้าประสงค์**

๑. สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (Smart Organization) และมีธรรมาภิบาล
๒. มีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

#### **กลยุทธ์**

๑. พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กร
๒. พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากร
๓. เสริมสร้างภาพลักษณ์สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ
๔. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่สนับสนุนการบริหารจัดการ
๕. ขอร้องมาตรฐานระบบบริหารจัดการ/การเข้าร่วมประกวดรางวัลด้านมาตรฐาน

ตารางสรุปแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทค่าใช้จ่าย		แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐												หน่วยงาน รับผิดชอบ	
		รวม	ต.ค. ๕๙	พ.ย. ๕๙	ธ.ค. ๕๙	ม.ค. ๖๐	ก.พ. ๖๐	มี.ค. ๖๐	เม.ย. ๖๐	พ.ค. ๖๐	มิ.ย. ๖๐	ก.ค. ๖๐	ส.ค. ๖๐		ก.ย. ๖๐
สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)															สพค.
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๐		๓๐๔.๘๗๐๙	๓๑.๐๖๑๔	๓๐.๓๙๙๖	๓๙.๓๗๘๓	๒๓.๐๖๒๑	๒๓.๒๙๖๓	๒๖.๒๓๘๘	๒๓.๔๑๙๐	๒๒.๓๕๐๘	๒๓.๒๐๙๗	๑๙.๘๐๔๑	๑๙.๖๐๑๙	๒๓.๐๔๘๙	
งบประมาณจากเงินสะสม		๔๐๘.๔๔๖๙	๗.๐๘๒๐	๑๑.๙๑๙๕	๒๖.๐๔๒๖	๓๑.๓๐๕๙	๒๙.๔๓๔๕	๖๕.๘๘๙๙	๓๓.๖๔๘๘	๑๕.๐๔๙๘	๕๘.๘๙๐๐	๒๓.๘๕๐๙	๕๗.๑๐๑๙	๔๘.๒๓๑๓	
งบประมาณจากเงินรายได้		๑๔.๗๒๒๘	-	๖.๑๔๖๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๘.๕๗๖๖	
รวมงบประมาณทั้งสิ้น		๗๒๘.๐๔๐๕	๓๘.๑๔๓๔	๔๘.๔๖๕๒	๖๕.๕๒๖๙	๕๔.๓๖๘๐	๕๒.๗๓๐๘	๙๒.๑๒๘๗	๕๗.๐๖๗๘	๓๗.๔๐๐๖	๘๒.๐๙๙๗	๔๓.๖๕๕๐	๗๖.๗๐๓๘	๗๙.๘๕๖๘	
๑. ค่าใช้จ่ายบุคลากร		๑๐๐.๙๗๑๙	๘.๙๓๒๗	๘.๙๓๒๗	๘.๙๓๒๗	๘.๙๓๒๗	๘.๙๓๒๗	๘.๙๓๒๗	๙.๑๘๒๖	๙.๑๘๒๗	๘.๑๑๑๓	๗.๐๔๐๗	๗.๐๔๐๗	๖.๘๑๗๗	สทบ.
๑.๑ สำนักงานเชียงใหม่ ไนท์ซาฟารี	งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๐	๖๓.๘๙๙๔	๕.๖๕๗๑	๕.๖๕๗๑	๕.๖๕๗๑	๕.๖๕๗๑	๕.๖๕๗๑	๕.๖๕๗๑	๕.๖๕๗๑	๕.๖๕๗๑	๕.๑๐๙๖	๔.๕๕๕๐	๔.๕๕๕๐	๔.๔๑๗๐	
	งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	งบประมาณรวม	๖๓.๘๙๙๔	๕.๖๕๗๑	๕.๖๕๗๑	๕.๖๕๗๑	๕.๖๕๗๑	๕.๖๕๗๑	๕.๖๕๗๑	๕.๖๕๗๑	๕.๖๕๗๑	๕.๑๐๙๖	๔.๕๕๕๐	๔.๕๕๕๐	๔.๔๑๗๐	
๑.๒ สำนักพัฒนาธุรกิจและ โครงการพิเศษ	งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๐	๔.๘๓๒๔	๐.๔๘๔๘	๐.๔๘๔๘	๐.๔๘๔๘	๐.๔๘๔๘	๐.๔๘๔๘	๐.๔๘๔๘	๐.๔๘๔๘	๐.๔๘๔๘	๐.๓๔๒๒	๐.๒๐๔๓	๐.๒๐๔๓	๐.๒๐๓๒	
	งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	งบประมาณรวม	๔.๘๓๒๔	๐.๔๘๔๘	๐.๔๘๔๘	๐.๔๘๔๘	๐.๔๘๔๘	๐.๔๘๔๘	๐.๔๘๔๘	๐.๔๘๔๘	๐.๔๘๔๘	๐.๓๔๒๒	๐.๒๐๔๓	๐.๒๐๔๓	๐.๒๐๓๒	
๑.๓ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา	งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๐	๑๐.๐๑๓๖	๐.๘๘๐๒	๐.๘๘๐๒	๐.๘๘๐๒	๐.๘๘๐๒	๐.๘๘๐๒	๐.๘๘๐๒	๐.๘๘๐๑	๐.๘๘๐๒	๐.๘๐๒๘	๐.๗๒๔๓	๐.๗๒๔๓	๐.๗๒๐๗	
	งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	งบประมาณรวม	๑๐.๐๑๓๖	๐.๘๘๐๒	๐.๘๘๐๒	๐.๘๘๐๒	๐.๘๘๐๒	๐.๘๘๐๒	๐.๘๘๐๒	๐.๘๘๐๑	๐.๘๘๐๒	๐.๘๐๒๘	๐.๗๒๔๓	๐.๗๒๔๓	๐.๗๒๐๗	
๑.๔ สำนักบริหารงานกลาง	งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๐	๒๒.๒๒๖๕	๑.๙๑๐๖	๑.๙๑๐๖	๑.๙๑๐๖	๑.๙๑๐๖	๑.๙๑๐๖	๑.๙๑๐๖	๒.๑๖๐๖	๒.๑๖๐๖	๑.๘๕๖๗	๑.๕๕๕๑	๑.๕๕๕๑	๑.๔๗๖๘	
	งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	งบประมาณรวม	๒๒.๒๒๖๕	๑.๙๑๐๖	๑.๙๑๐๖	๑.๙๑๐๖	๑.๙๑๐๖	๑.๙๑๐๖	๑.๙๑๐๖	๒.๑๖๐๖	๒.๑๖๐๖	๑.๘๕๖๗	๑.๕๕๕๑	๑.๕๕๕๑	๑.๔๗๖๘	

ประเภทค่าใช้จ่าย		แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐													หน่วยงาน รับผิดชอบ
		รวม	ต.ค. ๕๙	พ.ย. ๕๙	ธ.ค. ๕๙	ม.ค. ๖๐	ก.พ. ๖๐	มี.ค. ๖๐	เม.ย. ๖๐	พ.ค. ๖๐	มิ.ย. ๖๐	ก.ค. ๖๐	ส.ค. ๖๐	ก.ย. ๖๐	
<b>๒. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน</b>		<b>๒๗๕,๘๖๘</b>	<b>๒๔,๒๓๓</b>	<b>๓๐,๓๗๖</b>	<b>๓๔,๕๓๗</b>	<b>๑๘,๐๙๙</b>	<b>๑๘,๒๙๓</b>	<b>๒๒,๕๒๒</b>	<b>๑๘,๒๓๘</b>	<b>๑๗,๓๒๓</b>	<b>๒๐,๔๐๓</b>	<b>๑๗,๙๔๓</b>	<b>๑๙,๒๖๕</b>	<b>๓๔,๕๘๓</b>	
๒.๑ สำนักงานเชียงใหม่ ไนท์ซาฟารี	งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๐	๘๗,๓๕๐	๑๐,๒๑๐	๑๐,๔๙๓	๑๓,๓๖๗	๖,๖๕๕	๖,๖๓๗	๗,๗๐๒	๖,๕๙๒	๕,๖๐๘	๕,๕๐๒	๔,๙๙๐	๔,๙๕๘	๔,๖๕๕	
	งบประมาณจากเงินสะสม	๕๐,๙๓๒	๒,๘๘๖	๓,๓๖๐	๕,๕๓๔	๒,๘๘๐	๓,๐๓๕	๔,๒๒๕	๒,๙๔๐	๓,๑๒๖	๔,๕๕๐	๔,๓๗๗	๕,๘๗๖	๘,๑๓๓	
	งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	<b>งบประมาณรวม</b>	<b>๑๓๘,๒๘๒</b>	<b>๑๓,๐๙๖</b>	<b>๑๓,๘๕๓</b>	<b>๑๘,๙๐๑</b>	<b>๙,๕๓๕</b>	<b>๙,๖๗๒</b>	<b>๑๑,๙๒๗</b>	<b>๙,๕๓๒</b>	<b>๙,๕๓๘</b>	<b>๘,๗๒๔</b>	<b>๑๐,๐๕๒</b>	<b>๙,๓๖๗</b>	<b>๑๐,๕๓๑</b>	<b>๑๒,๗๘๘</b>
๒.๒ สำนักพัฒนาธุรกิจและ โครงการพิเศษ	งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๐	๙,๑๖๕	๑,๓๒๒	๑,๑๐๒	๑,๒๕๐	๐,๖๕๔	๐,๖๕๔	๐,๖๕๔	๐,๖๑๐	๐,๖๑๐	๐,๖๑๐	๐,๖๕๓	๐,๖๓๘	๐,๕๔๘	
	งบประมาณจากเงินสะสม	๑,๗๒๑	๐,๑๓๖	๐,๑๒๗	๐,๑๖๘	๐,๑๓๖	๐,๑๒๗	๐,๑๒๗	๐,๑๓๖	๐,๑๒๗	๐,๑๒๗	๐,๑๓๖	๐,๑๖๓	๐,๒๖๐	
	งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	<b>งบประมาณรวม</b>	<b>๑๐,๘๘๖</b>	<b>๑,๔๕๘</b>	<b>๑,๒๒๙</b>	<b>๑,๔๑๘</b>	<b>๐,๗๙๐</b>	<b>๐,๗๘๑</b>	<b>๐,๗๘๑</b>	<b>๐,๗๔๖</b>	<b>๐,๗๔๖</b>	<b>๐,๗๓๗</b>	<b>๐,๗๖๗</b>	<b>๐,๘๑๖</b>	<b>๐,๘๖๓</b>	
๒.๓ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา	งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๐	๖๔,๖๔๒	๕,๗๗๔	๕,๖๖๕	๗,๔๑๖	๔,๘๐๙	๔,๘๑๐	๖,๐๙๙	๔,๕๕๒	๔,๕๓๗	๕,๙๖๖	๔,๓๘๗	๔,๑๕๓	๗,๑๕๐	
	งบประมาณจากเงินสะสม	๘,๔๕๐	๐,๗๐๔	๐,๗๐๔	๐,๗๐๕	๐,๗๐๔	๐,๗๐๔	๐,๗๐๓	๐,๗๐๔	๐,๗๐๔	๐,๗๐๕	๐,๗๐๔	๐,๗๐๔	๐,๗๐๓	
	งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	<b>งบประมาณรวม</b>	<b>๗๓,๐๙๒</b>	<b>๖,๔๗๘</b>	<b>๖,๓๖๙</b>	<b>๘,๑๒๑</b>	<b>๕,๕๑๓</b>	<b>๕,๕๑๔</b>	<b>๖,๗๙๒</b>	<b>๕,๒๕๖</b>	<b>๕,๒๖๑</b>	<b>๕,๖๗๑</b>	<b>๕,๐๙๐</b>	<b>๕,๐๙๑</b>	<b>๗,๘๕๓</b>	
๒.๔ สำนักบริหารงานกลาง	งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๐	๓๑,๕๗๓	๒,๖๗๑	๒,๒๔๗	๕,๕๙๒	๒,๐๘๒	๒,๑๕๕	๒,๕๓๖	๒,๑๕๑	๒,๐๙๒	๒,๕๐๑	๒,๑๑๔	๒,๑๘๓	๓,๒๖๕	
	งบประมาณจากเงินสะสม	๗,๒๖๓	๐,๕๑๖	๐,๕๑๖	๐,๕๑๖	๐,๕๑๕	๐,๕๑๖	๐,๕๑๖	๐,๕๑๗	๐,๕๑๗	๐,๕๑๗	๐,๕๑๕	๐,๕๑๕	๑,๓๑๑	
	งบประมาณจากเงินรายได้	๑๔,๗๒๘	-	๖,๑๖๒	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๘,๕๗๖	
	<b>งบประมาณรวม</b>	<b>๕๓,๕๖๔</b>	<b>๓,๑๘๗</b>	<b>๘,๙๒๕</b>	<b>๖,๑๐๘</b>	<b>๒,๖๐๓</b>	<b>๒,๖๗๑</b>	<b>๓,๐๕๒</b>	<b>๒,๖๖๘</b>	<b>๒,๖๖๙</b>	<b>๓,๐๑๘</b>	<b>๒,๖๓๖</b>	<b>๒,๗๐๑</b>	<b>๔,๘๗๖</b>	
<b>๓. ค่าใช้จ่ายในการลงทุน</b>		<b>๕,๑๐๓</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>๕,๑๐๓</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
๓.๑ สำนักงานเชียงใหม่ ไนท์ซาฟารี	งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	งบประมาณจากเงินสะสม	๓,๘๘๘	-	-	๓,๘๘๘	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	<b>งบประมาณรวม</b>	<b>๓,๘๘๘</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>๓,๘๘๘</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
๓.๒ สำนักพัฒนาธุรกิจและ โครงการพิเศษ	งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	งบประมาณจากเงินสะสม	๐,๐๗๕	-	-	๐,๐๗๕	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	<b>งบประมาณรวม</b>	<b>๐,๐๗๕</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>๐,๐๗๕</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	

ประเภทค่าใช้จ่าย		แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐													หน่วยงาน รับผิดชอบ
		รวม	ต.ค. ๕๙	พ.ย. ๕๙	ธ.ค. ๕๙	ม.ค. ๖๐	ก.พ. ๖๐	มี.ค. ๖๐	เม.ย. ๖๐	พ.ค. ๖๐	มิ.ย. ๖๐	ก.ค. ๖๐	ส.ค. ๖๐	ก.ย. ๖๐	
๓.๓ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา	งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	งบประมาณจากเงินสะสม	๐.๙๐๙๐	-	-	๐.๙๐๙๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	<b>งบประมาณรวม</b>	<b>๐.๙๐๙๐</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>๐.๙๐๙๐</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
๓.๔ สำนักบริหารงานกลาง	งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	งบประมาณจากเงินสะสม	๐.๒๔๑๐	-	-	๐.๒๔๑๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	<b>งบประมาณรวม</b>	<b>๐.๒๔๑๐</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>๐.๒๔๑๐</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>๔. ค่าใช้จ่ายโครงการ (งบประมาณตามยุทธศาสตร์)</b>		<b>๓๔๖.๐๙๖๕</b>	<b>๔.๙๗๑๕</b>	<b>๙.๑๕๖๔</b>	<b>๑๖.๘๔๗๐</b>	<b>๒๗.๓๓๖๓</b>	<b>๒๕.๕๐๔๓</b>	<b>๖๐.๖๗๓๓</b>	<b>๒๙.๖๔๖๘</b>	<b>๑๐.๘๙๔๔</b>	<b>๕๓.๕๔๘๑</b>	<b>๑๘.๖๗๐๔</b>	<b>๕๐.๓๙๗๒</b>	<b>๓๘.๔๕๐๘</b>	
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน</b>															สพพ., สบง.
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๐		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินสะสม		๖๔.๓๕๗๕	๑.๕๐๐๐	๑.๕๐๐๐	๓.๘๐๐๐	๔.๘๐๐๐	๘.๐๐๐๐	๙.๐๐๐๐	๘.๖๐๐๐	๙.๓๐๐๐	๔.๑๐๐๐	๕.๓๓๔๐	๔.๑๐๐๐	๔.๓๒๓๕	
งบประมาณจากเงินรายได้		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>รวมงบประมาณประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑</b>		<b>๖๔.๓๕๗๕</b>	<b>๑.๕๐๐๐</b>	<b>๑.๕๐๐๐</b>	<b>๓.๘๐๐๐</b>	<b>๔.๘๐๐๐</b>	<b>๘.๐๐๐๐</b>	<b>๙.๐๐๐๐</b>	<b>๘.๖๐๐๐</b>	<b>๙.๓๐๐๐</b>	<b>๔.๑๐๐๐</b>	<b>๕.๓๓๔๐</b>	<b>๔.๑๐๐๐</b>	<b>๔.๓๒๓๕</b>	
<b>กลยุทธ์ที่ ๑ จัดทำฐานข้อมูลการท่องเที่ยว</b>															สพพ.
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๐		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินสะสม		๑๖.๘๐๐๐	-	-	-	-	๔.๒๐๐๐	๔.๒๐๐๐	๔.๒๐๐๐	๔.๒๐๐๐	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินรายได้		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๑</b>		<b>๑๖.๘๐๐๐</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>๔.๒๐๐๐</b>	<b>๔.๒๐๐๐</b>	<b>๔.๒๐๐๐</b>	<b>๔.๒๐๐๐</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
<b>กลยุทธ์ที่ ๒ จัดทำแผนพัฒนาด้านการท่องเที่ยวพื้นที่ ๘ จังหวัดภาคเหนือตอนบน</b>															สพพ.
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๐		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินสะสม		๔.๐๐๐๐	-	-	-	๑.๐๐๐๐	-	๑.๐๐๐๐	-	๑.๐๐๐๐	-	๑.๐๐๐๐	-	-	-
งบประมาณจากเงินรายได้		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๒</b>		<b>๔.๐๐๐๐</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>๑.๐๐๐๐</b>	<b>-</b>	<b>๑.๐๐๐๐</b>	<b>-</b>	<b>๑.๐๐๐๐</b>	<b>-</b>	<b>๑.๐๐๐๐</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	

ประเภทค่าใช้จ่าย	แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐													หน่วยงาน รับผิดชอบ	
	รวม	ต.ค. ๕๙	พ.ย. ๕๙	ธ.ค. ๕๙	ม.ค. ๖๐	ก.พ. ๖๐	มี.ค. ๖๐	เม.ย. ๖๐	พ.ค. ๖๐	มิ.ย. ๖๐	ก.ค. ๖๐	ส.ค. ๖๐	ก.ย. ๖๐		
กลยุทธ์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายและบูรณาการความร่วมมือด้านอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว															
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กลยุทธ์ที่ ๔ สนับสนุนการสร้างมาตรฐาน และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ สินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว															สพพ.
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินสะสม	๑๙.๑๐๐๐	-	-	๑.๖๐๐๐	๑.๖๐๐๐	๑.๖๐๐๐	๑.๖๐๐๐	๒.๒๐๐๐	๒.๑๐๐๐	๒.๑๐๐๐	๒.๑๐๐๐	๒.๑๐๐๐	๒.๑๐๐๐	๒.๑๐๐๐	-
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๔	๑๙.๑๐๐๐	-	-	๑.๖๐๐๐	๑.๖๐๐๐	๑.๖๐๐๐	๑.๖๐๐๐	๒.๒๐๐๐	๒.๑๐๐๐	๒.๑๐๐๐	๒.๑๐๐๐	๒.๑๐๐๐	๒.๑๐๐๐	๒.๑๐๐๐	-
กลยุทธ์ที่ ๕ เสริมสร้างสมรรถนะของบุคลากรในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว															สพพ., ศปช.
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินสะสม	๕.๑๕๓๗	-	-	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๖๕๓๗	-
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๕	๕.๑๕๓๗	๐.๐๐๐๐	๐.๐๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๖๕๓๗	-
กลยุทธ์ที่ ๖ ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก															สพง.
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินสะสม	๑๙.๓๐๓๘	๑.๕๐๐๐	๑.๕๐๐๐	๑.๗๐๐๐	๑.๗๐๐๐	๑.๗๐๐๐	๑.๗๐๐๐	๑.๗๐๐๐	๑.๕๐๐๐	๑.๕๐๐๐	๑.๗๓๔๐	๑.๕๐๐๐	๑.๕๖๙๘	๑.๕๖๙๘	-
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๖	๑๙.๓๐๓๘	๑.๕๐๐๐	๑.๕๐๐๐	๑.๗๐๐๐	๑.๗๐๐๐	๑.๗๐๐๐	๑.๗๐๐๐	๑.๗๐๐๐	๑.๕๐๐๐	๑.๕๐๐๐	๑.๗๓๔๐	๑.๕๐๐๐	๑.๕๖๙๘	๑.๕๖๙๘	-
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ส่งเสริมการเป็นจุดหมายปลายทางด้าน อุตสาหกรรมไม่ซีของภาคเหนือตอนบน															ศปช., สชน., สพง.
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณจากเงินสะสม	๕.๐๖๖๐	๐.๑๗๓๙	๐.๒๙๕๕	๐.๘๔๐๖	๐.๒๑๖๖	๑.๕๗๓๗	๐.๕๐๐๐	๐.๒๗๓๖	-	๐.๕๗๓๖	-	๐.๑๗๓๗	๐.๔๔๐๘	๐.๔๔๐๘	-
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมงบประมาณประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	๕.๐๖๖๐	๐.๑๗๓๙	๐.๒๙๕๕	๐.๘๔๐๖	๐.๒๑๖๖	๑.๕๗๓๗	๐.๕๐๐๐	๐.๒๗๓๖	-	๐.๕๗๓๖	-	๐.๑๗๓๗	๐.๔๔๐๘	๐.๔๔๐๘	-



ประเภทค่าใช้จ่าย	แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐														หน่วยงาน รับผิดชอบ
	รวม	ต.ค. ๕๙	พ.ย. ๕๙	ธ.ค. ๕๙	ม.ค. ๖๐	ก.พ. ๖๐	มี.ค. ๖๐	เม.ย. ๖๐	พ.ค. ๖๐	มิ.ย. ๖๐	ก.ค. ๖๐	ส.ค. ๖๐	ก.ย. ๖๐		
กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเอกลักษณ์ของจุดหมาย ปลายทางด้านอุตสาหกรรมไม่ซ์ของภาคเหนือตอนบน															สขน., สบง.
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินสะสม	๔.๔๓๐๐	๐.๐๘๒๙	๐.๒๙๙๕	๐.๗๔๙๗	๐.๒๑๖๖	๑.๔๘๒๘	๐.๕๐๐๐	๐.๑๘๒๘	-	๐.๔๘๒๘	-	๐.๐๘๒๙	๐.๓๕๐๐		
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๑	๔.๔๓๐๐	๐.๐๘๒๙	๐.๒๙๙๕	๐.๗๔๙๗	๐.๒๑๖๖	๑.๔๘๒๘	๐.๕๐๐๐	๐.๑๘๒๘	-	๐.๔๘๒๘	-	๐.๐๘๒๙	๐.๓๕๐๐		
กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างเครือข่ายและประสานงานเครือข่ายอุตสาหกรรมไม่ซ์ ของภาคเหนือตอนบนให้มีมาตรฐาน															ศปช.
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินสะสม	๐.๖๓๖๐	๐.๐๙๑๐	-	๐.๐๙๐๙	-	๐.๐๙๐๙	-	๐.๐๙๐๘	-	๐.๐๙๐๘	-	๐.๐๙๐๘	๐.๐๙๐๘		
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๒	๐.๖๓๖๐	๐.๐๙๑๐	-	๐.๐๙๐๙	-	๐.๐๙๐๙	-	๐.๐๙๐๘	-	๐.๐๙๐๘	-	๐.๐๙๐๘	๐.๐๙๐๘		
กลยุทธ์ที่ ๓ บูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรมไม่ซ์ทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร															
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมฯ และ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล															สขน., ศปช., สบง.
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินสะสม	๒๖๑.๖๙๙๔	๑.๐๓๐๔	๕.๒๒๓๗	๙.๑๘๓๐	๒๑.๕๒๐๑	๑๕.๒๖๒๒	๕๐.๖๐๔๙	๑๙.๕๖๑๐	๐.๙๘๒๒	๔๗.๗๑๒๓	๑๒.๔๗๔๒	๔๕.๓๑๖๓	๓๒.๘๒๙๑		
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
รวมงบประมาณประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	๒๖๑.๖๙๙๔	๑.๐๓๐๔	๕.๒๒๓๗	๙.๑๘๓๐	๒๑.๕๒๐๑	๑๕.๒๖๒๒	๕๐.๖๐๔๙	๑๙.๕๖๑๐	๐.๙๘๒๒	๔๗.๗๑๒๓	๑๒.๔๗๔๒	๔๕.๓๑๖๓	๓๒.๘๒๙๑		
กลยุทธ์ที่ ๑ ขยายฐานการตลาด และการประชาสัมพันธ์เชิงรุก															สขน., ศปช.
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินสะสม	๙.๕๔๐๐	๐.๖๘๒๓	๐.๖๘๒๕	๐.๖๘๒๕	๐.๘๓๒๕	๐.๙๓๒๕	๐.๙๒๒๕	๐.๗๘๒๕	๐.๖๘๒๕	๐.๗๔๒๖	๐.๘๘๒๖	๐.๘๐๒๖	๐.๙๑๒๔		
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๑	๙.๕๔๐๐	๐.๖๘๒๓	๐.๖๘๒๕	๐.๖๘๒๕	๐.๘๓๒๕	๐.๙๓๒๕	๐.๙๒๒๕	๐.๗๘๒๕	๐.๖๘๒๕	๐.๗๔๒๖	๐.๘๘๒๖	๐.๘๐๒๖	๐.๙๑๒๔		

ประเภทค่าใช้จ่าย	แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐													หน่วยงาน รับผิดชอบ	
	รวม	ต.ค. ๕๙	พ.ย. ๕๙	ธ.ค. ๕๙	ม.ค. ๖๐	ก.พ. ๖๐	มี.ค. ๖๐	เม.ย. ๖๐	พ.ค. ๖๐	มิ.ย. ๖๐	ก.ค. ๖๐	ส.ค. ๖๐	ก.ย. ๖๐		
<b>กลยุทธ์ที่ ๒</b> ขอรับรองมาตรฐาน/เข้าร่วมประกวดขอรับรางวัลในระดับสากล															สขน., ศปช.
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินสะสม	๔.๖๔๓๘	-	๐.๓๗๘๐	๒.๙๓๑๘	๐.๐๒๘๐	๐.๐๕๘๐	๐.๓๒๘๐	๐.๐๗๘๐	๐.๐๒๘๐	๐.๐๒๘๐	๐.๐๒๘๐	๐.๒๒๘๐	๐.๕๓๐๐		
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
<b>รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๒</b>	<b>๔.๖๔๓๘</b>	<b>-</b>	<b>๐.๓๗๘๐</b>	<b>๒.๙๓๑๘</b>	<b>๐.๐๒๘๐</b>	<b>๐.๐๕๘๐</b>	<b>๐.๓๒๘๐</b>	<b>๐.๐๗๘๐</b>	<b>๐.๐๒๘๐</b>	<b>๐.๐๒๘๐</b>	<b>๐.๐๒๘๐</b>	<b>๐.๒๒๘๐</b>	<b>๐.๕๓๐๐</b>		
<b>กลยุทธ์ที่ ๓</b> พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการ														สขน., ศปช., สบง.	
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
งบประมาณจากเงินสะสม	๒๔๒.๐๑๕๖	-	๓.๘๑๕๐	๓.๐๖๕๐	๒๐.๔๑๘๐	๑๔.๐๓๐๐	๔๙.๑๑๒๗	๑๘.๔๕๘๙	๐.๐๓๐๐	๔๖.๗๐๐๐	๑๑.๓๒๒๐	๔๔.๐๔๔๐	๓๑.๐๒๐๐		
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
<b>รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๓</b>	<b>๒๔๒.๐๑๕๖</b>	<b>-</b>	<b>๓.๘๑๕๐</b>	<b>๓.๐๖๕๐</b>	<b>๒๐.๔๑๘๐</b>	<b>๑๔.๐๓๐๐</b>	<b>๔๙.๑๑๒๗</b>	<b>๑๘.๔๕๘๙</b>	<b>๐.๐๓๐๐</b>	<b>๔๖.๗๐๐๐</b>	<b>๑๑.๓๒๒๐</b>	<b>๔๔.๐๔๔๐</b>	<b>๓๑.๐๒๐๐</b>		
<b>กลยุทธ์ที่ ๔</b> ส่งเสริมการสร้างความรู้ด้านการท่องเที่ยวและไมซ์														สขน., ศปช.	
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
งบประมาณจากเงินสะสม	๕.๕๐๐๐	๐.๓๔๘๑	๐.๓๔๘๒	๒.๕๐๓๗	๐.๒๔๑๖	๐.๒๔๑๗	๐.๒๔๑๗	๐.๒๔๑๖	๐.๒๔๑๗	๐.๒๔๑๗	๐.๒๔๑๖	๐.๒๔๑๗	๐.๓๖๖๗		
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
<b>รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๔</b>	<b>๕.๕๐๐๐</b>	<b>๐.๓๔๘๑</b>	<b>๐.๓๔๘๒</b>	<b>๒.๕๐๓๗</b>	<b>๐.๒๔๑๖</b>	<b>๐.๒๔๑๗</b>	<b>๐.๒๔๑๗</b>	<b>๐.๒๔๑๖</b>	<b>๐.๒๔๑๗</b>	<b>๐.๒๔๑๗</b>	<b>๐.๒๔๑๖</b>	<b>๐.๒๔๑๗</b>	<b>๐.๓๖๖๗</b>		
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล</b>														สบง.	
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๐	๑๑.๑๓๑๒	๒.๑๕๕๐	๑.๙๖๕๐	๒.๘๕๕๐	๐.๓๐๖๒	๐.๔๗๕๐	๐.๓๗๕๐	๐.๓๒๕๐	๐.๓๒๕๐	๐.๕๗๕๐	๐.๕๗๕๐	๐.๕๗๕๐	๐.๖๒๕๐		
งบประมาณจากเงินสะสม	๓.๘๔๒๔	๐.๑๑๒๒	๐.๑๖๘๒	๐.๑๖๘๔	๐.๔๙๓๔	๐.๑๙๓๔	๐.๑๙๓๔	๐.๘๘๗๒	๐.๒๘๗๒	๐.๕๘๗๒	๐.๒๘๗๒	๐.๒๘๗๒	๐.๒๓๒๔		
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
<b>รวมงบประมาณประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔</b>	<b>๑๔.๙๗๓๖</b>	<b>๒.๒๖๗๒</b>	<b>๒.๑๓๓๒</b>	<b>๓.๐๒๓๔</b>	<b>๐.๗๙๙๖</b>	<b>๐.๖๖๘๔</b>	<b>๐.๕๖๘๔</b>	<b>๑.๒๑๒๒</b>	<b>๐.๖๑๒๒</b>	<b>๑.๑๖๒๒</b>	<b>๐.๘๖๒๒</b>	<b>๐.๘๖๒๒</b>	<b>๐.๘๕๗๔</b>		
<b>กลยุทธ์ที่ ๑</b> พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กร														สบง.	
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
งบประมาณจากเงินสะสม	๐.๕๐๐๐	-	๐.๐๕๖๐	๐.๐๕๖๐	๐.๐๕๖๐	๐.๐๕๖๐	๐.๐๕๖๐	๐.๐๕๕๐	๐.๐๕๕๐	๐.๐๕๕๐	๐.๐๕๕๐	-	-		
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
<b>รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๑</b>	<b>๐.๕๐๐๐</b>	<b>-</b>	<b>๐.๐๕๖๐</b>	<b>๐.๐๕๖๐</b>	<b>๐.๐๕๖๐</b>	<b>๐.๐๕๖๐</b>	<b>๐.๐๕๖๐</b>	<b>๐.๐๕๕๐</b>	<b>๐.๐๕๕๐</b>	<b>๐.๐๕๕๐</b>	<b>๐.๐๕๕๐</b>	<b>-</b>	<b>-</b>		

ประเภทค่าใช้จ่าย	แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐													หน่วยงาน รับผิดชอบ
	รวม	ต.ค. ๕๙	พ.ย. ๕๙	ธ.ค. ๕๙	ม.ค. ๖๐	ก.พ. ๖๐	มี.ค. ๖๐	เม.ย. ๖๐	พ.ค. ๖๐	มิ.ย. ๖๐	ก.ค. ๖๐	ส.ค. ๖๐	ก.ย. ๖๐	
<b>กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากร</b>														สบง.
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๐	๒.๓๐๐๐	๐.๓๘๕๐	๐.๓๘๕๐	๐.๓๘๕๐	๐.๑๒๕๐	๐.๑๒๕๐	๐.๑๒๕๐	๐.๑๒๕๐	๐.๑๒๕๐	๐.๑๒๕๐	๐.๑๒๕๐	๐.๑๒๕๐	๐.๑๒๕๐	
งบประมาณจากเงินสะสม	๒.๑๗๓๖	๐.๑๑๒๒	๐.๑๑๒๒	๐.๑๑๒๔	๐.๔๓๗๔	๐.๑๓๗๔	๐.๑๓๗๔	๐.๑๓๗๔	๐.๑๓๗๔	๐.๑๓๗๔	๐.๑๓๗๔	๐.๑๓๗๔	๐.๑๓๗๔	
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
<b>รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๒</b>	<b>๔.๔๗๓๖</b>	<b>๐.๔๙๗๒</b>	<b>๐.๕๐๗๒</b>	<b>๐.๕๐๗๔</b>	<b>๐.๕๖๒๔</b>	<b>๐.๒๖๒๔</b>	<b>๐.๒๖๒๔</b>	<b>๐.๒๖๒๔</b>	<b>๐.๒๖๒๔</b>	<b>๐.๕๖๒๔</b>	<b>๐.๒๖๒๔</b>	<b>๐.๒๖๒๔</b>	<b>๐.๒๖๒๔</b>	
<b>กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างภาพลักษณ์สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ</b>														สบง.
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๐	๘.๘๓๑๒	๑.๗๗๐๐	๑.๕๗๐๐	๒.๔๖๐๐	๐.๑๘๑๒	๐.๓๕๐๐	๐.๒๕๐๐	๐.๒๐๐๐	๐.๒๐๐๐	๐.๔๕๐๐	๐.๔๕๐๐	๐.๔๕๐๐	๐.๕๐๐๐	
งบประมาณจากเงินสะสม	๑.๑๖๘๘	-	-	-	-	-	-	๐.๖๙๔๘	๐.๐๙๔๘	๐.๐๙๔๘	๐.๐๙๔๘	๐.๐๙๔๘	๐.๐๙๔๘	
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
<b>รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๓</b>	<b>๑๐.๐๐๐๐</b>	<b>๑.๗๗๐๐</b>	<b>๑.๕๗๐๐</b>	<b>๒.๔๖๐๐</b>	<b>๐.๑๘๑๒</b>	<b>๐.๓๕๐๐</b>	<b>๐.๒๕๐๐</b>	<b>๐.๘๙๔๘</b>	<b>๐.๒๙๔๘</b>	<b>๐.๕๔๔๘</b>	<b>๐.๕๔๔๘</b>	<b>๐.๕๔๔๘</b>	<b>๐.๕๙๔๘</b>	
<b>กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่สนับสนุนการบริหารจัดการ</b>														
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
<b>รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๔</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
<b>กลยุทธ์ที่ ๕ ขอรับรองมาตรฐานระบบบริหารจัดการ/การเข้าร่วมประกวดรางวัลด้านมาตรฐาน</b>														
งบประมาณที่ได้รับตาม พ.ร.บ. ๖๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินสะสม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
งบประมาณจากเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
<b>รวมงบประมาณกลยุทธ์ที่ ๕</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	

หมายเหตุ : ชื่อหน่วยงาน สชน. = สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี, สพพ. = สำนักพัฒนาธุรกิจและโครงการพิเศษ, ศปช. = ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา, สบง. = สำนักบริหารงานกลาง

กรอบการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ
<b>รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑</b>				<b>๖๔,๓๕๗,๕๐๐</b>
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ :</b> การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน	๑. พัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพสินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนให้เป็นการท่องเที่ยวที่มีคุณค่าสูง (High Value Tourism) ๒. มีการเชื่อมโยงเป้าหมายร่วม (Common Goal) ของการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน	๑. จัดทำฐานข้อมูลการท่องเที่ยว	<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>๑๖,๘๐๐,๐๐๐</b>
			๑ โครงการจัดเสวนาการสร้างมูลค่าการท่องเที่ยวในพื้นที่พิจิตร	๑๖,๘๐๐,๐๐๐
		๒. จัดทำแผนบูรณาการด้านการท่องเที่ยวกับพื้นที่ ๘ จังหวัดภาคเหนือตอนบน	<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>๔,๐๐๐,๐๐๐</b>
			๑ โครงการจัดทำแผนพัฒนาด้านการท่องเที่ยวพื้นที่ ๘ จังหวัดภาคเหนือตอนบน	๔,๐๐๐,๐๐๐
		๓. สร้างเครือข่ายและบูรณาการความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว		
		<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>๑๙,๑๐๐,๐๐๐</b>	
		๔. สนับสนุนการสร้างมาตรฐานและการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว	๑ โครงการสนับสนุนและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในพื้นที่พัฒนาพิงคนครและพื้นที่เชื่อมโยง (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง)	๑๕,๐๐๐,๐๐๐
			๒ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่	๕๐๐,๐๐๐
			๓ โครงการสนับสนุนและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวรถไฟสายวัฒนธรรมลำปาง ลำพูน เชียงใหม่	๓,๖๐๐,๐๐๐
		<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>๕,๑๕๓,๗๐๐</b>	
	๕. เสริมสร้างสมรรถนะของบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	๑ โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว	๕,๑๕๓,๗๐๐	
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>๑๙,๓๐๓,๘๐๐</b>			
	๖. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก	๑ โครงการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในเขตพัฒนาพิงคนครเพื่อต้อนรับสายการบินบินตรงจากต่างประเทศเที่ยวปฐมฤกษ์	๑,๒๓๔,๐๐๐	
		๒ โครงการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในเขตการพัฒนาพิงคนครสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติและในต่างประเทศ	๑๘,๐๖๙,๘๐๐	
<b>รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒</b>				<b>๕,๐๖๖,๐๐๐</b>
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ :</b> ส่งเสริมการเป็นจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบน	๑. สร้างภาพลักษณ์ของภาคเหนือตอนบนให้เป็น The World Class Destination of Lanna Eco MICE ๒. สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์	๑. ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเอกลักษณ์ของจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบน	<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>๔,๕๓๐,๐๐๐</b>
			๑ โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนในพื้นที่ (Corporate Social Responsibility (CSR))	๑,๕๐๐,๐๐๐
			๒ โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ	๑,๓๕๐,๐๐๐
	๓ โครงการจัดการสิ่งแวดล้อมและปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในพื้นที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	๑,๕๘๐,๐๐๐		

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ
		๒. สร้างเครือข่ายและประสานงานเครือข่ายอุตสาหกรรมไม้ของภาคเหนือตอนบนให้มีมาตรฐาน	<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>๖๓๖,๐๐๐</b>
			๑ โครงการจัดประชุมคณะกรรมการส่งเสริมอุตสาหกรรม MICE จังหวัดเชียงใหม่	๒๘๘,๐๐๐
			๒ โครงการจัดประชุมความร่วมมือภาคเอกชนเชื่อมโยงอุตสาหกรรม MICE ๘ จังหวัดภาคเหนือ	๓๔๘,๐๐๐
		๓. บูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไม้ทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร		
<b>รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓</b>				<b>๒๖๑,๖๙๙,๔๐๐</b>
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ :</b> การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมฯ และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล	ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ๑. มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐานระดับสากล ๒. มีศักยภาพในการรองรับและสนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ๓. สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	๑. ขยายฐานการตลาด และการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>๙,๕๕๐,๐๐๐</b>
			๑ โครงการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์	๗,๐๐๐,๐๐๐
			๒ โครงการส่งเสริมการขายเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	๒,๕๕๐,๐๐๐
		๒. ขอรับรองมาตรฐาน/เข้าร่วมประกวดขอรับรองรางวัลในระดับสากล	<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>๔,๖๔๓,๘๐๐</b>
			๑ โครงการรักษามาตรฐานความปลอดภัยการจัดการประชุม สัมมนา นิทรรศการ (มอก.๒๒๓๐๐)	๔๓๐,๐๐๐
			๒ โครงการจัดทำมาตรฐานด้านการบริการ	๓๕๐,๐๐๐
			๓ โครงการเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีสร้างมาตรฐานระดับสากล ปีงบประมาณ ๒๕๖๐	๓,๕๗๖,๕๐๐
			๔ โครงการเตรียมความพร้อมต้อนรับกินรีทองครั้งที่ ๑๑ ปี ๒๕๖๐	๒๘๗,๓๐๐
		๓. พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการ	<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>๒๔๒,๐๑๕,๖๐๐</b>
			๑ โครงการจัดหาสัตว์ทดแทน	๙,๔๙๐,๐๐๐
			๒ โครงการมัคคุเทศก์อาสาพาเที่ยวชมเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	๕๐๐,๐๐๐
	๓ โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์และระบบน้ำ	๒๘,๐๐๐,๐๐๐		
	๔ โครงการพัฒนาปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่มศักยภาพการใช้พื้นที่ศูนย์ประชุมฯ	๑๗,๕๕๐,๐๐๐		
	๕ โครงการปรับปรุงสภาพรถบรรทุก ๖ ล้อ ขับเคลื่อน ๒ ล้อ (รถบัส)	๒,๑๐๐,๐๐๐		
	๖ โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อสร้างสวัสดิภาพสัตว์ที่ดี (Animal Welfare)	๑๐๙,๓๒๕,๒๐๐		
	๗ โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการสู่มาตรฐานสากล (World Class Destination)	๒๔,๗๕๐,๔๐๐		
	๘ โครงการพัฒนาการให้บริการที่พักของศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ	๑๒,๐๐๐,๐๐๐		
	๙ โครงการจัดหารถบริการนักท่องเที่ยว	๑๖,๐๐๐,๐๐๐		
	๑๐ โครงการพัฒนาศักยภาพในการส่งเสริมการเรียนรู้ (Education)	๒๐,๓๐๐,๐๐๐		
	๑๑ โครงการศึกษา Economic and Social Impact	๒,๐๐๐,๐๐๐		

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ	
		๔. ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและไมซ์	<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>๕,๕๐๐,๐๐๐</b>	
	๑ โครงการพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์		๒,๐๐๐,๐๐๐		
	๒ โครงการผสมเทียม (AI-Artificial Insemination) สัตว์ป่าหายากเพื่อการอนุรักษ์		๓,๕๐๐,๐๐๐		
<b>รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔</b>				<b>๑๔,๙๗๓,๖๐๐</b>	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาการบริหารจัดการภายใต้หลัก ธรรมาภิบาล	๑. สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (Smart Organization) และมีธรรมาภิบาล ๒. มีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ	๑. พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กร	<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>๕๐๐,๐๐๐</b>	
			๑ โครงการปรับปรุงการบริหารจัดการตามหลัก ITA	๕๐๐,๐๐๐	
		๒. พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากร	<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>๔,๔๗๓,๖๐๐</b>	
			๑ โครงการพัฒนาบุคลากร พ.ศ. ๒๕๖๐	๒,๙๗๓,๖๐๐	
			๒ โครงการสนับสนุนการจัดกิจกรรมของคณะกรรมการบริหารการพัฒนาพิงคนคร พ.ศ. ๒๕๖๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	
		๓. เสริมสร้างภาพลักษณ์สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ	<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>๑๐,๐๐๐,๐๐๐</b>	
			๑ โครงการสร้าง Corporate Brand สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ	๒,๐๐๐,๐๐๐	
			๒ โครงการกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการ ประจำปี ๒๕๖๐	๘,๐๐๐,๐๐๐	
		๔. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่สนับสนุนการบริหารจัดการ			
		๕. ขอรับรองมาตรฐานระบบบริหารจัดการ/การเข้าร่วมประกวดรางวัลด้านมาตรฐาน			
<b>รวมวงเงินทั้งสิ้น</b>				<b>๓๔๖,๐๙๖,๕๐๐</b>	

รายละเอียดแผนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การบูรณาการและเชื่อมโยงเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน

หน่วย : ล้านบาท

ที่	กลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรมการดำเนินงาน	ขั้นตอนการดำเนินงาน	แหล่งเงิน/วงเงิน			พื้นที่ดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	พ.ศ. ๒๕๕๘		พ.ศ. ๒๕๕๙									
			งบประมาณ	เงินรายได้	เงินสะสม			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	จัดทำฐานข้อมูลการท่องเที่ยว		-	-	๑๖.๘๐๐๐														
๑.๑	โครงการจัดเสวนาการสร้างมูลค่าการท่องเที่ยวในพื้นที่พิงคนคร - กิจกรรมเสวนาการสร้างมูลค่าเพิ่มการท่องเที่ยว (High value tourism) ๘ ครั้ง แบ่งเป็น ๔ กลุ่ม (กาแฟ, Boutique Hotel, อาหารล้านนา, หัตถกรรมล้านนา) - จัดงานแสดงสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว จำนวน ๔ ครั้ง	- ขออนุมัติดำเนินโครงการ - ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - ดำเนินโครงการ - เบิกจ่ายเงินตามระเบียบฯ - สรุปผลการดำเนินงาน			๑๖.๘๐๐๐		สำนักพัฒนาธุรกิจและโครงการพิเศษ												
๒	จัดทำแผนพัฒนาด้านการท่องเที่ยวพื้นที่ ๘ จังหวัดภาคเหนือตอนบน		-	-	๔.๐๐๐๐														
๒.๑	โครงการจัดทำแผนพัฒนาด้านการท่องเที่ยวพื้นที่ ๘ จังหวัดภาคเหนือตอนบน	- ขออนุมัติดำเนินโครงการ - ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - ดำเนินโครงการ - เบิกจ่ายเงินตามระเบียบฯ - สรุปผลการดำเนินงาน			๔.๐๐๐๐		สำนักพัฒนาธุรกิจและโครงการพิเศษ												
๓	สร้างเครือข่ายและบูรณาการความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว		-	-	-														
๔	สนับสนุนการสร้างมาตรฐาน และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า บริการ กิจกรรม และผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว		-	-	๑๙.๑๐๐๐														
๔.๑	โครงการสนับสนุนและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในพื้นที่พัฒนาพิงคนครและพื้นที่เชื่อมโยง (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง)	- ขออนุมัติดำเนินโครงการ - ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - ดำเนินโครงการ - เบิกจ่ายเงินตามระเบียบฯ - สรุปผลการดำเนินงาน			๑๕.๐๐๐๐		สำนักพัฒนาธุรกิจและโครงการพิเศษ												

ที่	กลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรมการดำเนินงาน	ขั้นตอนการดำเนินงาน	แหล่งเงิน/วงเงิน			พื้นที่ดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	พ.ศ. ๒๕๕๘		พ.ศ. ๒๕๕๙										
			งบประมาณ	เงินรายได้	เงินสะสม			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๔.๒	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่	- ขออนุมัติดำเนินโครงการ - ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - ดำเนินโครงการ - เบิกจ่ายเงินตามระเบียบฯ - สรุปผลการดำเนินงาน			๐.๕๐๐๐		สำนักพัฒนาธุรกิจและโครงการพิเศษ													
๔.๓	โครงการสนับสนุนและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวรถไฟสายวัฒนธรรมลำปาง ลำพูน เชียงใหม่ - จัดทำการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวทางรถไฟ - จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวทางรถไฟ	- ขออนุมัติดำเนินโครงการ - ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - ดำเนินโครงการ - เบิกจ่ายเงินตามระเบียบฯ - สรุปผลการดำเนินงาน			๓.๖๐๐๐		สำนักพัฒนาธุรกิจและโครงการพิเศษ													
๕	เสริมสร้างสมรรถนะของบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว		-	-	๕.๑๕๓๗															
๕.๑	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว - จัดอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวหลักสูตรมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย - จัดอบรมด้านการท่องเที่ยวให้แก่ภาคีเครือข่าย พืงคนคร ครั้งที่ ๒	- ขออนุมัติดำเนินโครงการ - ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - ดำเนินโครงการ - เบิกจ่ายเงินตามระเบียบฯ - สรุปผลการดำเนินงาน			๕.๑๕๓๗		สำนักพัฒนาธุรกิจและโครงการพิเศษ													
๖	ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดเชิงรุก		-	-	๑๙.๓๐๓๘															
๖.๑	โครงการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในเขตพัฒนาพืงคนครเพื่อต้อนรับสายการบินตรงจากต่างประเทศเที่ยวปฐมฤกษ์ - จัดทำและนำเสนอข้อมูลการท่องเที่ยวใน ๘ จังหวัดภาคเหนือตอนบน และศูนย์ประชุมฯ - ค่าผลิต presentation ข้อมูลการท่องเที่ยวใน ๘ จังหวัดภาคเหนือตอนบน และศูนย์ประชุมฯ - จัดกิจกรรมต้อนรับและจัดเลี้ยงนักท่องเที่ยวสายการบินจากต่างประเทศบินตรงมายังเชียงใหม่เที่ยวบินปฐมฤกษ์ ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ - นำชมกิจกรรมการท่องเที่ยวของสำนักงานพัฒนาพืงคนครฯ	- ขออนุมัติดำเนินโครงการ - ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - ดำเนินโครงการ - เบิกจ่ายเงินตามระเบียบฯ - สรุปผลการดำเนินงาน			๑.๒๓๔๐		สำนักพัฒนาธุรกิจและโครงการพิเศษ													



ที่	กลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรมการดำเนินงาน	ขั้นตอนการดำเนินงาน	แหล่งเงิน/วงเงิน			พื้นที่ดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	พ.ศ. ๒๕๕๘		พ.ศ. ๒๕๕๙										
			งบประมาณ	เงินรายได้	เงินสะสม			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๖.๒	โครงการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในเขตการพัฒนาพิกคนครสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติและในต่างประเทศ - จัดทำเนื้อ และเอกสารเผยแพร่ - จัดทำวีดิทัศน์การท่องเที่ยว ๘ จังหวัดภาคเหนือตอนบน - จัดหาอุปกรณ์เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์และสื่อสารการตลาด เช่น อุปกรณ์ IT - จัดทำบูธประชาสัมพันธ์แบบ Knock down - จัดกิจกรรม Road Show ในต่างประเทศ (การท่องเที่ยว ๘ จังหวัดภาคเหนือตอนบน, เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี และศูนย์ประชุมฯ)	- ขออนุมัติดำเนินโครงการ - ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - ดำเนินโครงการ - เบิกจ่ายเงินตามระเบียบฯ - สรุปผลการดำเนินงาน			๑๘.๐๖๙๘		สำนักพัฒนาธุรกิจและโครงการพิเศษ													
รวมทั้งสิ้น			-	-	๖๔.๓๕๗๕															

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ส่งเสริมการเป็นจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไม้ของภาคเหนือตอนบน

หน่วย : ล้านบาท

ที่	กลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรมการดำเนินงาน	ขั้นตอนการดำเนินงาน	แหล่งเงิน/วงเงิน			พื้นที่ดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	พ.ศ. ๒๕๕๘			พ.ศ. ๒๕๕๙								
			งบประมาณ	เงินรายได้	เงินสะสม			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑	ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเอกลักษณ์ของจุดหมายปลายทางด้านอุตสาหกรรมไม้ของภาคเหนือตอนบน		-	-	๔,๔๓๐๐														
๑.๑	โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนในพื้นที่ (Corporate Social Responsibility (CSR))				๑,๕๐๐๐														
๑.๑.๑	โครงการจัดทำกรรณโดยสารเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว จำนวน ๑๐ คัน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ขออนุมัติดำเนินโครงการ</li> <li>- ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</li> <li>- ดำเนินโครงการ</li> <li>- เบิกจ่ายเงินตามระเบียบฯ</li> <li>- สรุปผลการดำเนินงาน</li> </ul>			๑,๓๐๐๐		สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี												
๑.๑.๒	โครงการสนับสนุนน้ำดื่มในกิจกรรมของชุมชน พื้นที่โดยรอบเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ขออนุมัติดำเนินโครงการ</li> <li>- ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</li> <li>- ดำเนินโครงการ</li> <li>- เบิกจ่ายเงินตามระเบียบฯ</li> <li>- สรุปผลการดำเนินงาน</li> </ul>			๐,๒๐๐๐		สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี												
๑.๒	โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ขออนุมัติดำเนินโครงการ</li> <li>- ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</li> <li>- ดำเนินโครงการ</li> <li>- เบิกจ่ายเงินตามระเบียบฯ</li> <li>- สรุปผลการดำเนินงาน</li> </ul>			๑,๓๕๐๐		สำนักบริหารงานกลาง												
๑.๓	โครงการจัดการสิ่งแวดล้อมและปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในพื้นที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี <ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมปรับปรุงภูมิทัศน์</li> <li>- กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม</li> <li>- ก่อสร้างกล่องคอนกรีตผลิตปุ๋ยหมักสด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ขออนุมัติดำเนินโครงการ</li> <li>- ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</li> <li>- ดำเนินโครงการ</li> <li>- เบิกจ่ายเงินตามระเบียบฯ</li> <li>- สรุปผลการดำเนินงาน</li> </ul>			๑,๕๘๐๐		ฝ่ายปฏิบัติการและซ่อมบำรุงสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี												

ที่	กลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรมการดำเนินงาน	ขั้นตอนการดำเนินงาน	แหล่งเงิน/วงเงิน			พื้นที่ดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	พ.ศ. ๒๕๕๘		พ.ศ. ๒๕๕๙									
			งบประมาณ	เงินรายได้	เงินสะสม			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๒	สร้างเครือข่ายและประสานงานเครือข่ายอุตสาหกรรมไมซ์ของภาคเหนือตอนบนให้มีมาตรฐาน		-	-	๐.๖๓๖๐														
๒.๑	โครงการจัดประชุมคณะกรรมการส่งเสริมอุตสาหกรรม MICE จังหวัดเชียงใหม่ - จัดประชุม ๖ ครั้ง/ปี	- ขออนุมัติดำเนินโครงการ - ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - ดำเนินโครงการ - เบิกจ่ายเงินตามระเบียบฯ - สรุปผลการดำเนินงาน			๐.๒๘๘๐		ศูนย์ประชุมฯ												
๒.๒	โครงการจัดประชุมความร่วมมือภาคเอกชนเชื่อมโยงอุตสาหกรรม MICE ๘ จังหวัดภาคเหนือ	- ขออนุมัติดำเนินโครงการ - ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - ดำเนินโครงการ - เบิกจ่ายเงินตามระเบียบฯ - สรุปผลการดำเนินงาน			๐.๓๔๘๐		ศูนย์ประชุมฯ												
๓	บูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร		-	-	-														
รวมทั้งสิ้น			-	-	๕.๐๖๖๐														

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การพัฒนาศักยภาพศูนย์ประชุมฯ และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ให้สนับสนุนการท่องเที่ยวในระดับสากล

หน่วย : ล้านบาท

ที่	กลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรมการดำเนินงาน	ขั้นตอนการดำเนินงาน	แหล่งเงิน/วงเงิน			พื้นที่ดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	พ.ศ. ๒๕๕๘		พ.ศ. ๒๕๕๙										
			งบประมาณ	เงินรายได้	เงินสะสม			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑	ขยายฐานการตลาด และการประชาสัมพันธ์เชิงรุก		-	-	๙.๕๔๐๐															
๑.๑	โครงการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ขออนุมัติดำเนินโครงการ</li> <li>- ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</li> <li>- ดำเนินโครงการ</li> <li>- เบิกจ่ายเงินตามระเบียบฯ</li> <li>- สรุปผลการดำเนินงาน</li> </ul>			๗.๐๐๐๐		ศูนย์ประชุมฯ													
๑.๒	โครงการส่งเสริมการขายเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี - ส่งเสริมการขายภาคการศึกษา ราชการ เอกชน และบริษัทนำเที่ยว - ออกบูธส่งเสริมการขายในประเทศ - ออกบูธส่งเสริมการขายต่างประเทศ - จัดทำวัสดุส่งเสริมการขาย - กิจกรรมसानสายใย - ค่ายรับรองและพิธีการ - กิจกรรมเพิ่มช่องทางการตลาดและกลุ่มเป้าหมายใหม่	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ขออนุมัติดำเนินโครงการ</li> <li>- ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</li> <li>- ดำเนินโครงการ</li> <li>- เบิกจ่ายเงินตามระเบียบฯ</li> <li>- สรุปผลการดำเนินงาน</li> </ul>			๒.๕๔๐๐		ฝ่ายขายและวิจัยการตลาดสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี													
๒	ขอรับรองมาตรฐาน/เข้าร่วมประกวดขอรับรางวัลในระดับสากล		-	-	๔.๖๔๓๘															
๒.๑	โครงการรักษามาตรฐานความปลอดภัยการจัดการประชุมสัมมนา นิทรรศการ (มอก.๒๒๓๐๐) - กิจกรรมตรวจประเมินติดตามเพื่อรักษาระบบมาตรฐานโดยสถาบันรับรองมาตรฐาน ISO - กิจกรรมจัดหาวัสดุอุปกรณ์	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ขออนุมัติดำเนินโครงการ</li> <li>- ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</li> <li>- ดำเนินโครงการ</li> <li>- เบิกจ่ายเงินตามระเบียบฯ</li> <li>- สรุปผลการดำเนินงาน</li> </ul>			๐.๔๓๐๐		ศูนย์ประชุมฯ													
๒.๒	โครงการจัดทำมาตรฐานด้านการบริการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ขออนุมัติดำเนินโครงการ</li> <li>- ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</li> <li>- ดำเนินโครงการ</li> <li>- เบิกจ่ายเงินตามระเบียบฯ</li> <li>- สรุปผลการดำเนินงาน</li> </ul>			๐.๓๕๐๐		ศูนย์ประชุมฯ													

ที่	กลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรมการดำเนินงาน	ขั้นตอนการดำเนินงาน	แหล่งเงิน/วงเงิน			พื้นที่ดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	พ.ศ. ๒๕๕๘		พ.ศ. ๒๕๕๙										
			งบประมาณ	เงินรายได้	เงินสะสม			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๒.๓	โครงการเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีสร้างมาตรฐานระดับสากลปีงบประมาณ ๒๕๖๐ - กิจกรรมการพัฒนามาตรฐานด้านการบริหารคุณภาพ ISO๙๐๐๑ และ ISO๑๔๐๐๑ - กิจกรรมการพัฒนามาตรฐานด้านการบริหารจัดการสัตว์ตามมาตรฐาน WAZA - กิจกรรมการพัฒนามาตรฐานการป้องกันทางชีวภาพในสวนสัตว์ (Zoo Biosecurity)	- ขออนุมัติดำเนินโครงการ - ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - ดำเนินโครงการ - เบิกจ่ายเงินตามระเบียบฯ - สรุปผลการดำเนินงาน			๓.๕๗๖๕		ฝ่ายบริหารจัดการสัตว์สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี													
๒.๔	โครงการเตรียมความพร้อมต้อนรับกินรีทองครั้งที่ ๑๑ ปี ๒๕๖๐	- ขออนุมัติดำเนินโครงการ - ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - ดำเนินโครงการ - เบิกจ่ายเงินตามระเบียบฯ - สรุปผลการดำเนินงาน			๐.๒๘๗๓		ฝ่ายบริการสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี													
๓	พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการ		-	-	๒๔๒.๐๑๕๖															
๓.๑	โครงการจัดหาสัตว์ทดแทน - หงส์ดำ ๑๐ ตัว - ไฮยีน่าลายแถบ ๓ ตัว - Maned wolf ๑ ตัว - คาสโซวรี ๒ ตัว - Gray wolf ๒ ตัว - Mandarin duck ๔ ตัว - เสือจาวัวร์ ๒ ตัว - ชันคอนัวร์ ๕๐ ตัว	- ขออนุมัติดำเนินการจัดซื้อ - ดำเนินการจัดซื้อตามข้อบังคับพัสดุฯ - ดำเนินการจัดซื้อ - ดำเนินการตรวจรับตามข้อบังคับพัสดุฯ และเบิกจ่ายเงิน			๙.๔๙๐๐		ฝ่ายบริหารจัดการสัตว์สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี													
๓.๒	โครงการมัคคุเทศก์อาสาพาเที่ยวชมเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	- ขออนุมัติดำเนินโครงการ - ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - ดำเนินโครงการ - เบิกจ่ายเงินตามระเบียบฯ - สรุปผลการดำเนินงาน			๐.๕๐๐๐		สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี													

ที่	กลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรมการดำเนินงาน	ขั้นตอนการดำเนินงาน	แหล่งเงิน/วงเงิน			พื้นที่ดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	พ.ศ. ๒๕๕๘		พ.ศ. ๒๕๕๙									
			งบประมาณ	เงินรายได้	เงินสะสม			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๓.๓	โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์และระบบน้ำ	- ขออนุมัติดำเนินการจัดจ้าง - ดำเนินการจัดจ้างตามข้อบังคับพัสดุฯ - ดำเนินการปรับปรุง - ดำเนินการตรวจรับตามข้อบังคับพัสดุฯ และเบิกจ่ายเงิน	-	-	๒๘.๐๐๐๐														
๓.๔	โครงการพัฒนาปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่มศักยภาพการใช้พื้นที่ศูนย์ประชุมฯ		-	-	๑๗.๕๕๐๐														
๓.๔.๑	พัฒนาระบบตู้ควบคุมไฟฟ้าแบบอัตโนมัติ	- ขออนุมัติดำเนินการจัดจ้าง - ดำเนินการจัดจ้างตามข้อบังคับพัสดุฯ - ดำเนินการปรับปรุง - ดำเนินการตรวจรับตามข้อบังคับพัสดุฯ และเบิกจ่ายเงิน			๐.๕๐๐๐		ศูนย์ประชุมฯ												
๓.๔.๒	พัฒนาระบบภาพและเสียงห้องสั้ววดี	- ขออนุมัติดำเนินการจัดจ้าง - ดำเนินการจัดจ้างตามข้อบังคับพัสดุฯ - ดำเนินการพัฒนา - ดำเนินการตรวจรับตามข้อบังคับพัสดุฯ และเบิกจ่ายเงิน			๙.๐๐๐๐		ศูนย์ประชุมฯ												
๓.๔.๓	โครงการเดินสายและติดตั้ง Wall plug บริเวณโถงทางเดินภายในและภายนอกอาคารศูนย์ประชุมฯ	- ขออนุมัติดำเนินการจัดจ้าง - ดำเนินการจัดจ้างตามข้อบังคับพัสดุฯ - ดำเนินการติดตั้ง - ดำเนินการตรวจรับตามข้อบังคับพัสดุฯ และเบิกจ่ายเงิน			๘.๐๕๐๐		ศูนย์ประชุมฯ												
๓.๕	โครงการปรับปรุงสภาพรถบรรทุก ๖ ล้อ ขับเคลื่อน ๒ ล้อ (รถบัส)	- ขออนุมัติดำเนินการโครงการ - ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - ดำเนินโครงการ - เบิกจ่ายเงินตามระเบียบฯ - สรุปผลการดำเนินงาน			๒.๑๐๐๐		สำนักงานเชียงใหม่ ไนท์ซาฟารี												
๓.๖	โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อสร้างสวัสดิภาพสัตว์ที่ดี (Animal Welfare)		-	-	๑๐๙.๓๒๕๒														

ที่	กลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรมการดำเนินงาน	ขั้นตอนการดำเนินงาน	แหล่งเงิน/วงเงิน			พื้นที่ดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	พ.ศ. ๒๕๕๘		พ.ศ. ๒๕๕๙										
			งบประมาณ	เงินรายได้	เงินสะสม			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๓.๖.๑	ขยายเขตแนวท่อน้ำประปา	- ขออนุมัติดำเนินการจัดจ้าง - ดำเนินการจัดจ้างตามข้อบังคับพัสดุฯ - ดำเนินการขยายเขต - ดำเนินการตรวจรับตามข้อบังคับพัสดุฯ และเบิกจ่ายเงิน			๒.๕๐๐๐		สำนักงาน เชียงใหม่ ไนท์ซาฟารี													
๓.๖.๒	งานปรับปรุงอาคารและระบบน้ำดี-น้ำเสีย อาคารคอกกัก กักโรคสัตว์	- ขออนุมัติดำเนินการจัดจ้าง - ดำเนินการจัดจ้างตามข้อบังคับพัสดุฯ - ดำเนินการปรับปรุง - ดำเนินการตรวจรับตามข้อบังคับพัสดุฯ และเบิกจ่ายเงิน			๓.๘๙๔๐		สำนักงาน เชียงใหม่ ไนท์ซาฟารี													
๓.๖.๓	งานปรับปรุงอาคารและระบบน้ำดี-น้ำเสีย อาคารคอกกัก สัตว์ส่วนเกิน	- ขออนุมัติดำเนินการจัดจ้าง - ดำเนินการจัดจ้างตามข้อบังคับพัสดุฯ - ดำเนินการปรับปรุง - ดำเนินการตรวจรับตามข้อบังคับพัสดุฯ และเบิกจ่ายเงิน			๗.๓๒๘๙		สำนักงาน เชียงใหม่ ไนท์ซาฟารี													
๓.๖.๔	งานปรับปรุงระบบน้ำเสียบ่อ Hippopotamus	- ขออนุมัติดำเนินการจัดจ้าง - ดำเนินการจัดจ้างตามข้อบังคับพัสดุฯ - ดำเนินการปรับปรุง - ดำเนินการตรวจรับตามข้อบังคับพัสดุฯ และเบิกจ่ายเงิน			๓.๐๐๐๐		สำนักงาน เชียงใหม่ ไนท์ซาฟารี													
๓.๖.๕	งานปรับปรุงห้องแช่เย็น	- ขออนุมัติดำเนินการจัดจ้าง - ดำเนินการจัดจ้างตามข้อบังคับพัสดุฯ - ดำเนินการปรับปรุง - ดำเนินการตรวจรับตามข้อบังคับพัสดุฯ และเบิกจ่ายเงิน			๐.๑๒๗๖		สำนักงาน เชียงใหม่ ไนท์ซาฟารี													
๓.๖.๖	งานปรับปรุงห้องจัดเตรียมเนื้อ	- ขออนุมัติดำเนินการจัดจ้าง - ดำเนินการจัดจ้างตามข้อบังคับพัสดุฯ - ดำเนินการปรับปรุง - ดำเนินการตรวจรับตามข้อบังคับพัสดุฯ และเบิกจ่ายเงิน			๐.๑๒๘๐		สำนักงาน เชียงใหม่ ไนท์ซาฟารี													

ที่	กลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรมการดำเนินงาน	ขั้นตอนการดำเนินงาน	แหล่งเงิน/วงเงิน			พื้นที่ดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	พ.ศ. ๒๕๕๘		พ.ศ. ๒๕๕๙										
			งบประมาณ	เงินรายได้	เงินสะสม			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๓.๖.๗	งานปรับปรุงอาคารโรงพยาบาลสัตว์	- ขออนุมัติดำเนินการจัดจ้าง - ดำเนินการจัดจ้างตามข้อบังคับพัสดุฯ - ดำเนินการปรับปรุง - ดำเนินการตรวจรับตามข้อบังคับพัสดุฯ และเบิกจ่ายเงิน			๐.๓๕๘๐		สำนักงาน เชียงใหม่ ไนท์ซาฟารี													
๓.๖.๘	งานปรับปรุงคอกกักสัตว์ โชนจาการ์ เทรล	- ขออนุมัติดำเนินการจัดจ้าง - ดำเนินการจัดจ้างตามข้อบังคับพัสดุฯ - ดำเนินการปรับปรุง - ดำเนินการตรวจรับตามข้อบังคับพัสดุฯ และเบิกจ่ายเงิน			๒๐.๐๐๐๐		สำนักงาน เชียงใหม่ ไนท์ซาฟารี													
๓.๖.๙	งานปรับปรุงคอกกักสัตว์โชนชวานา ซาฟารี	- ขออนุมัติดำเนินการจัดจ้าง - ดำเนินการจัดจ้างตามข้อบังคับพัสดุฯ - ดำเนินการปรับปรุง - ดำเนินการตรวจรับตามข้อบังคับพัสดุฯ และเบิกจ่ายเงิน			๓๕.๐๐๐๐		สำนักงาน เชียงใหม่ ไนท์ซาฟารี													
๓.๖.๑๐	งานปรับปรุงคอกกักสัตว์โชนพีรีเตอร์พราน	- ขออนุมัติดำเนินการจัดจ้าง - ดำเนินการจัดจ้างตามข้อบังคับพัสดุฯ - ดำเนินการปรับปรุง - ดำเนินการตรวจรับตามข้อบังคับพัสดุฯ และเบิกจ่ายเงิน			๓๐.๐๐๐๐		สำนักงาน เชียงใหม่ ไนท์ซาฟารี													
๓.๖.๑๑	งานขยายห้องฆ่าซากสัตว์ใหญ่	- ขออนุมัติดำเนินการจัดจ้าง - ดำเนินการจัดจ้างตามข้อบังคับพัสดุฯ - ดำเนินการขยายห้อง - ดำเนินการตรวจรับตามข้อบังคับพัสดุฯ และเบิกจ่ายเงิน			๕.๐๐๐๐		สำนักงาน เชียงใหม่ ไนท์ซาฟารี													
๓.๖.๑๒	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการจัดการสัตว์	- ขออนุมัติดำเนินการจัดจ้าง - ดำเนินการจัดจ้างตามข้อบังคับพัสดุฯ - ดำเนินโครงการ - เบิกจ่ายเงินตามระเบียบฯ - สรุปผลการดำเนินงาน			๑.๙๘๘๗		สำนักงาน เชียงใหม่ ไนท์ซาฟารี													



ที่	กลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรมการดำเนินงาน	ขั้นตอนการดำเนินงาน	แหล่งเงิน/วงเงิน			พื้นที่ดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	พ.ศ. ๒๕๕๘		พ.ศ. ๒๕๕๙												
			งบประมาณ	เงินรายได้	เงินสะสม			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
๓.๗	โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการสู่มาตรฐานสากล (World Class Destination)			-	๒๔.๗๕๐๔																	
๓.๗.๑	งานก่อสร้างอาคารจำหน่ายตั๋วและปรับปรุงอาคารลานนาวิลเลจ	- ขออนุมัติดำเนินการจัดจ้าง - ดำเนินการจัดจ้างตามข้อบังคับพัสดุฯ - ดำเนินการก่อสร้าง - ดำเนินการตรวจรับตามข้อบังคับพัสดุฯ และเบิกจ่ายเงิน			๑๐.๐๐๐๐		สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี															
๓.๗.๒	งานก่อสร้างอาคารจำหน่ายตั๋วครอบครัว	- ขออนุมัติดำเนินการจัดจ้าง - ดำเนินการจัดจ้างตามข้อบังคับพัสดุฯ - ดำเนินการก่อสร้าง - ดำเนินการตรวจรับตามข้อบังคับพัสดุฯ และเบิกจ่ายเงิน			๒.๗๐๐๐		สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี															
๓.๗.๓	งานก่อสร้างอาคารร้านค้าแพ	- ขออนุมัติดำเนินการจัดจ้าง - ดำเนินการจัดจ้างตามข้อบังคับพัสดุฯ - ดำเนินการก่อสร้าง - ดำเนินการตรวจรับตามข้อบังคับพัสดุฯ และเบิกจ่ายเงิน			๒.๕๙๒๐		สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี															
๓.๗.๔	งานก่อสร้างศูนย์บริการอาหารในส่วนบริการ Camp Ground	- ขออนุมัติดำเนินการจัดจ้าง - ดำเนินการจัดจ้างตามข้อบังคับพัสดุฯ - ดำเนินการก่อสร้าง - ดำเนินการตรวจรับตามข้อบังคับพัสดุฯ และเบิกจ่ายเงิน			๒.๕๐๐๐		สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี															
๓.๗.๕	งานก่อสร้างอาคารรับรองผู้เข้าพักบ้านพัก	- ขออนุมัติดำเนินการจัดจ้าง - ดำเนินการจัดจ้างตามข้อบังคับพัสดุฯ - ดำเนินการก่อสร้าง - ดำเนินการตรวจรับตามข้อบังคับพัสดุฯ และเบิกจ่ายเงิน			๔.๐๐๐๐		สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี															

ที่	กลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรมการดำเนินงาน	ขั้นตอนการดำเนินงาน	แหล่งเงิน/วงเงิน			พื้นที่ดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	พ.ศ. ๒๕๕๘		พ.ศ. ๒๕๕๙										
			งบประมาณ	เงินรายได้	เงินสะสม			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๓.๗.๖	งานปรับปรุงอาคารสำนักงานฝ่ายบริหารจัดการสัตว์	- ขออนุมัติดำเนินการจัดจ้าง - ดำเนินการจัดจ้างตามข้อบังคับพัสดุฯ - ดำเนินการปรับปรุง - ดำเนินการตรวจรับตามข้อบังคับพัสดุฯ และเบิกจ่ายเงิน			๐.๕๒๖๐		สำนักงาน เชียงใหม่ ไนท์ซาฟารี													
๓.๗.๗	งานติดตั้งชุดอุปกรณ์สำหรับล้างรถพร้อมระบบไฟฟ้า	- ขออนุมัติดำเนินการจัดจ้าง - ดำเนินการจัดจ้างตามข้อบังคับพัสดุฯ - ดำเนินการติดตั้ง - ดำเนินการตรวจรับตามข้อบังคับพัสดุฯ และเบิกจ่ายเงิน			๐.๗๑๒๔		สำนักงาน เชียงใหม่ ไนท์ซาฟารี													
๓.๗.๘	การจัดทำแผนจัดหาสัตว์ในระยะเวลา ๑๐ ปี	- ขออนุมัติดำเนินการจัดจ้าง - ดำเนินการจัดจ้างตามข้อบังคับพัสดุฯ - ดำเนินการจัดทำ - ดำเนินการตรวจรับตามข้อบังคับพัสดุฯ และเบิกจ่ายเงิน			๑.๐๐๐๐		สำนักงาน เชียงใหม่ ไนท์ซาฟารี													
๓.๗.๙	จัดทำหลังคากันฝนเส้นทางขึ้นลง Wheelchair สถานี Savanna Safari และจุดนั่งรอรถสถานี Savanna Safari กับ Predator Prawl	- ขออนุมัติดำเนินการจัดจ้าง - ดำเนินการจัดจ้างตามข้อบังคับพัสดุฯ - ดำเนินการจัดทำ - ดำเนินการตรวจรับตามข้อบังคับพัสดุฯ และเบิกจ่ายเงิน			๐.๖๐๐๐		สำนักงาน เชียงใหม่ ไนท์ซาฟารี													
๓.๗.๑๐	ปรับปรุงระบบไฟฟ้ากล่องวงจรปิดห้องพยาบาล	- ขออนุมัติดำเนินการจัดจ้าง - ดำเนินการจัดจ้างตามข้อบังคับพัสดุฯ - ดำเนินการปรับปรุงระบบ - ดำเนินการตรวจรับตามข้อบังคับพัสดุฯ และเบิกจ่ายเงิน			๐.๑๒๐๐		สำนักงาน เชียงใหม่ ไนท์ซาฟารี													
๓.๘	โครงการพัฒนาการให้บริการที่พักของศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ	- ขออนุมัติดำเนินการจัดจ้าง - ดำเนินการจัดจ้างตามข้อบังคับพัสดุฯ - ดำเนินโครงการ - เบิกจ่ายเงินตามระเบียบฯ - สรุปผลการดำเนินงาน			๑๒.๐๐๐๐		ศูนย์ประชุมฯ													



ที่	กลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรมการดำเนินงาน	ขั้นตอนการดำเนินงาน	แหล่งเงิน/วงเงิน			พื้นที่ดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	พ.ศ. ๒๕๕๘		พ.ศ. ๒๕๕๙												
			งบประมาณ	เงินรายได้	เงินสะสม			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
๔.๒	โครงการผสมเทียม (AI-Artificial Insemination) สัตว์ป่าหายากเพื่อการอนุรักษ์ - ค่าจ้างและค่าตอบแทนบุคลากร - ค่าวัสดุและเวชภัณฑ์ยา - ค่าตรวจทางห้องปฏิบัติการ - ค่าจัดทำเอกสาร - ค่าตีพิมพ์งานวิจัยในวารสารในประเทศและต่างประเทศ - ครุภัณฑ์ทางการแพทย์	- ขออนุมัติดำเนินโครงการ - ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - ดำเนินโครงการ - เบิกจ่ายเงินตามระเบียบฯ - สรุปผลการดำเนินงาน			๓.๕๐๐๐		ฝ่ายบริหารจัดการสัตว์สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี															
รวมทั้งสิ้น			-	-	๒๖๑.๖๙๙๔																	



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

หน่วย : ล้านบาท

ที่	กลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรมการดำเนินงาน	ขั้นตอนการดำเนินงาน	แหล่งเงิน/วงเงิน			พื้นที่ดำเนินงาน	หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	พ.ศ. ๒๕๕๘		พ.ศ. ๒๕๕๙										
			งบประมาณ	เงินรายได้	เงินสะสม			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
๑	พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กร		-	-	๐.๕๐๐๐															
๑.๑	โครงการปรับปรุงการบริหารจัดการตามหลัก ITA - การปลูกฝังจริยธรรมเพื่อเสริมสร้างธรรมาภิบาลของบุคลากร - ศึกษาดูงานองค์การมหาชนที่มีการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล	- ขออนุมัติดำเนินโครงการ - ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - ดำเนินโครงการ - เบิกจ่ายเงินตามระเบียบฯ - สรุปผลการดำเนินงาน			๐.๕๐๐๐		สำนักบริหารงานกลาง													
๒	พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากร		๒.๓๐๐๐	-	๒.๑๗๓๖															
๒.๑	โครงการพัฒนาบุคลากร พ.ศ. ๒๕๖๐ - จัดกิจกรรมอบรม สัมมนา ดูงาน	- ขออนุมัติดำเนินโครงการ - ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - ดำเนินโครงการ - เบิกจ่ายเงินตามระเบียบฯ - สรุปผลการดำเนินงาน	๒.๓๐๐๐		๐.๖๗๓๖		สำนักบริหารงานกลาง													
๒.๒	โครงการสนับสนุนการจัดกิจกรรมของคณะกรรมการบริหารการพัฒนาพิงคนคร พ.ศ. ๒๕๖๐ - จัดกิจกรรมดูงานของคณะกรรมการฯ - คณะกรรมการบริหารการพัฒนาพิงคนครเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง	- ขออนุมัติดำเนินโครงการ - ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - ดำเนินโครงการ - เบิกจ่ายเงินตามระเบียบฯ - สรุปผลการดำเนินงาน			๑.๕๐๐๐		สำนักบริหารงานกลาง													
๓	เสริมสร้างภาพลักษณ์สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ		๘.๘๓๑๒	-	๑.๑๖๘๘															
๓.๑	โครงการสร้าง Corporate Brand สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ	- ขออนุมัติดำเนินโครงการ - ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - ดำเนินโครงการ - เบิกจ่ายเงินตามระเบียบฯ - สรุปผลการดำเนินงาน	๐.๘๓๑๒		๑.๑๖๘๘		สำนักบริหารงานกลาง													
๓.๒	โครงการพัฒนาการสื่อสารองค์กร	- ขออนุมัติดำเนินโครงการ - ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - ดำเนินโครงการ - เบิกจ่ายเงินตามระเบียบฯ - สรุปผลการดำเนินงาน	๘.๐๐๐๐				สำนักบริหารงานกลาง													

ที่	กลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรมการดำเนินงาน	ขั้นตอนการดำเนินงาน	แหล่งเงิน/วงเงิน			พื้นที่ ดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ	พ.ศ. ๒๕๕๘			พ.ศ. ๒๕๕๙								
			งบประมาณ	เงินรายได้	เงินสะสม			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๔	พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่สนับสนุนการบริหารจัดการ		-	-	-														
๕	ขอรับรองมาตรฐานระบบบริหารจัดการ/การเข้าร่วมประกวดรางวัลด้านมาตรฐาน		-	-	-														
รวมทั้งสิ้น			๑๑.๑๓๑๒	-	๓.๘๔๒๔														