

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑.	ชื่อโครงการ	จ้างจัดกิจกรรมสร้างกระแสน้ำเทียมในทิวเขาฟารี นอกสถานที่
๒.	หน่วยงานเจ้าของโครงการ	งานประชาสัมพันธ์ ฝ่ายประชาสัมพันธ์และเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)
๓.	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	๘๐๐,๐๐๐ บาท
๔.	วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง):	๑๑ เม.ย. ๒๕๖๘ เป็นเงิน ๗๙๙,๕๐๐.๐๐ บาท
๕.	แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)	๕.๑ บริษัท แครี่ยู จำกัด ๕.๒ บริษัท ทริปเปิ้ล โน้ตเพลส จำกัด ๕.๓ บริษัท อาร์เอ็นพี อินโนเวทีฟ โซลูชั่น จำกัด
๖.	รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)	๖.๑ นางสาวจุฑาภรณ์ ช่วยเยี่ยมยา ๖.๒ นายปรีดา พรหมมาน ๖.๓ นายเลอสันต์ ท้าวแดนคำ

รายละเอียดราคากลางแนบท้ายตารางฯ (แบบ บก.๐๖) ตามขอบเขต การดำเนินการราคากลาง
 จัดกิจกรรมสร้างกระแสการท่องเที่ยวในทิวเขาฟารี นอกสถานที่

ลำดับ	รายการ	จำนวน/ หน่วย	ราคา/หน่วย	รวมเงิน
	กำหนดจัดกิจกรรมส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ ปลุกกระแสการท่องเที่ยวนอกสถานที่ (ผู้ว่าจ้างจะเป็นคนกำหนดวันจัดงาน) โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการดังต่อไปนี้	๑ งาน	๗๙๙,๕๐๐.๐๐	๗๙๙,๕๐๐.๐๐
๑	นำเสนอแนวคิดการออกแบบ แบบแปลน การตกแต่ง กิจกรรมสำหรับนักท่องเที่ยว แนวคิดจะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติ (หนังสืออนุมัติแบบ) จากคณะกรรมการตรวจรับฯ ภายในระยะเวลา ๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญา			
๒	ผู้รับจ้างตกแต่งพื้นที่บริเวณช่วงประตูท่าแพ ให้มีความสวยงามตาม Theme “Chiang Mai Night Safari On Tour ยกเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีมาไว้ที่ ช่วงท่าแพ” ระยะเวลาดำเนินการ ๒ วัน โดยมีองค์ประกอบดังนี้			
	๒.๑ บริเวณเวทีสำหรับจัดกิจกรรม			
	- จัดเตรียมพื้นที่โดม ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๐ x ๑๒ เมตร จำนวน ๑ หลัง - จัดให้มีเวทีสูงขนาดไม่น้อยกว่า ๖ x ๔ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๑ เมตร และมีอุปกรณ์สำหรับทางขึ้น-ลงได้สองทางด้านข้าง พร้อมติดตั้งระบบแสง สี เสียง และตกแต่งเวทีให้สวยงาม ตาม Theme - ติดตั้งป้ายชื่องาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๒๐ x ๖ เมตร และต้องมีโลโก้ของหน่วยงาน (สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) และเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี) - จัดให้มีเก้าอี้สำหรับผู้ร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่นั่ง - จัดให้มีกิจกรรมบนเวที อาทิเช่น กิจกรรมเล่นเกมให้ผู้ร่วมส่วนร่วม, Dancing Show, โชว์การพ่นไฟ (Tiger Fire), แจกลูกโป่งรูปสัตว์ กิจกรรมแสดงความสามารถของเด็กเยาวชน หรือกิจกรรมอื่นๆ ตามความเหมาะสม - จัดหาพิธีกรดำเนินรายการที่ใช้ภาษาไทย ภาษาจีนและภาษาอังกฤษได้ดี จำนวน ๒ คน พร้อมจัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงานในทุกส่วนเพื่อให้งานเป็นไปตามขั้นตอนที่ถูกต้อง - จัดให้มีโซนกิจกรรมป้อนอาหารสัตว์หรือสัตว์เล็ก ให้ผู้รับจ้างจัดเตรียมพื้นที่ที่สามารถรองรับได้ไม่น้อยกว่า ๒ ชนิด (ผู้ว่าจ้างจะเป็นผู้จัดเตรียมสัตว์ให้)			
	๒.๒ บริเวณจัดกิจกรรมไฮไลต์			
	- จัดให้มีกิจกรรมนั่งรถรางเพื่อชมบรรยากาศจำลองมินิไนท์ซาฟารี เช่น รถไฟ รถราง (จัดให้มีการกดไลค์เพจเฟซบุ๊ก (Page Facebook) ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีก่อนเข้าร่วมกิจกรรม) โดยรถรางสามารถนั่งได้ไม่น้อยกว่า ๘ คนต่อรอบ ความยาวของรางไม่น้อยกว่า ๑๐ เมตร พร้อมตกแต่งให้สวยงาม จำนวน ๑ คัน - จัดให้มีเครื่องเล่นกระติ่งโยกไฟฟ้า บ้านบอล หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ กิจกรรม			

ลำดับ	รายการ	จำนวน/ หน่วย	ราคา/หน่วย	รวมเงิน
	- จัดให้มีผู้ดูแลและความสะดวกในการทำกิจกรรม (ค่าอาหาร น้ำดื่ม สำหรับวิทยากรผู้มีความรู้ในการจัด Workshop ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบ) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน/กิจกรรม Workshop - จัดให้มีกิจกรรมโปสเตอร์ปิดลูกโป่งแจกในรูปทรงต่างๆ ตั้งแต่ เวลา ๑๖.๐๐ - ๒๐.๐๐ น. (เวลาอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม) - จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลเครื่องเล่น (๓๖๐ องศา) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน (เครื่องเล่น ๓๖๐ องศาของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี) ตั้งแต่เวลา ๑๗.๐๐ - ๒๐.๐๐ น. - จัดให้มีพื้นที่สำหรับออกบูธส่งเสริมการขายของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ขนาดไม่น้อยกว่า ๒x๓ เมตร พร้อมตกแต่งพื้นที่ให้สวยงาม			
	๒.๓ การประชาสัมพันธ์			
	- จัดให้มีการดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรม ในช่องทางเพจเฟซบุ๊ก (Page Facebook) ที่มีผู้ติดตาม ไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เพจ เช่น ประเพณีเพงข้าว เพงทองเที่ยว เพงครอบครัว เพงแนะนำที่กินที่เที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ เพงอื่นๆ ที่เหมาะสม โดยต้องทำการประชาสัมพันธ์กิจกรรมดังกล่าวล่วงหน้าไม่น้อยกว่า ๓ วัน ก่อนวันที่จัดกิจกรรม (รูปภาพ ภาพถ่าย Art Work และเนื้อหาคอนเทนต์ ผู้รับจ้างเป็นผู้จัดทำ)			
	๒.๔ บริเวณเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีจำลอง			
	- จัดให้มีป้าย Photo Backdrop เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย - จัดให้มีโซนให้ความรู้เกี่ยวกับสัตว์ต่างๆ (สัตว์ที่อยู่ในเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี) เช่น Standee Box ขนาดไม่น้อยกว่า ๘๐ x ๑๖๐ ซม. จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้น - จัดให้มีการตกแต่งพื้นที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีจำลองให้สวยงาม ได้แก่ ต้นไม้จำลอง ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๕ x ๒.๕ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ต้น, หินจำลอง ขนาดไม่น้อยกว่า ๕๐ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้น - จัดทำตุ๊กตาหรือหุ่นจำลองสัตว์ป่าสำหรับอุ้มถ่ายภาพ (น้องเอวา กับ ลูน่า หรืออื่นๆ ตามความเห็นของคณะกรรมการฯ) โดยผลิตจากวัสดุโฟมเบอร์กลาส หรือวัสดุอื่นใดที่มีน้ำหนักเบา ในรูปแบบสามมิติ ขนาดสูงไม่น้อยกว่า ๒๐ ซม. ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ ซม. ทำสีเหมือนจริง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว (มอบให้ผู้ว่าจ้าง) - จัดให้มีกิจกรรม Workshop ไม่น้อยกว่า ๒ กิจกรรม เช่น กิจกรรมระบายสีหน้ากาก, กิจกรรมเพ้นท์หน้าเป็นสัตว์ (สีที่ใช้ต้องไม่เป็นอันตรายต่อผิวหนัง) และมีโต๊ะสำหรับทำกิจกรรมขนาดไม่น้อยกว่า ๑๘๐ x ๗๕ ซม. จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ โต๊ะ/กิจกรรม, เก้าอี้สำหรับผู้ทำกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ตัว/กิจกรรม และเต็นท์ผ้าใบสีขาว ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๓ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ หลัง สำหรับกิจกรรม workshop			

ลำดับ	รายการ	จำนวน/ หน่วย	ราคา/หน่วย	รวมเงิน
	- จัดให้มีวิทยากรหรือผู้มีความรู้ในการทำกิจกรรม Workshop (ค่าอาหาร น้ำดื่มสำหรับวิทยากรผู้มีความรู้ในการจัด Workshop ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบ) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน/กิจกรรม - จัดหาคนใส่มาสคอต จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ คน (มาสคอตของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี) ตั้งแต่เวลา ๑๗.๐๐ - ๒๐.๐๐ น. (เวลาอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม)			
๓	จัดให้มีอุปกรณ์ให้แสงสว่างบริเวณจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ จุด (ไม่รวมจุดเวที)			
๔	ทำการประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน ผ่านแบบสอบถาม แบบสัมภาษณ์ หรือแบบแสดงความคิดเห็นต่าง ๆ (โดยหัวข้อในแบบสอบถามจะมีการจัดทำร่วมกัน ระหว่างคณะกรรมการตรวจรับพัสดุและผู้รับจ้างก่อนการจัดกิจกรรม) โดยแปลความหมายของผลลัพธ์ที่ได้จากการประมวลผลข้อมูล พร้อมจัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๑ รูปเล่ม โดยมีผู้ตอบแบบสอบถามไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย			
๕	ผู้รับจ้างจัดให้มีช่างบันทึกภาพนิ่ง จำนวน ๒ คน และช่างภาพเคลื่อนไหวจำนวน ๑ คน พร้อมตัดต่อวิดีโอความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที			
๖	ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ประสานงานและรับผิดชอบต่อค่าเช่าพื้นที่ ค่าน้ำ ค่าไฟ หรือค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง			
๗	ของตกแต่ง อุปกรณ์ทั้งหมดที่ยังสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้ หลังจากผู้รับจ้างได้ดำเนินการครบ และแล้วเสร็จ จะตกเป็นทรัพย์สินของผู้ว่าจ้าง ยกเว้นอุปกรณ์ที่ผู้รับจ้างทำการเช่ามา			
			รวมเป็นเงิน	๗๔๙,๕๐๐.๐๐
(เจ็ดแสนเก้าหมื่นเก้าพันห้าร้อยบาทถ้วน)				


ประธานกรรมการ
 นางสาวจุฑามณี ช่วยเยี่ยมยา
 หัวหน้างานบริหารการชาย


กรรมการ
 นายปรีดา พรหมมาน
 เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์


กรรมการและเลขานุการ
 นายเลอสันต์ ท้าวแดนคำ
 เจ้าหน้าที่ผลิตสื่อศิลปกรรม

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference –TOR)
จ้างจัดกิจกรรมสร้างกระแสการท่องเที่ยวในทิวเขาฟารี นอกสถานที่

๑. หลักการและเหตุผล

เชียงใหม่ในทิวเขาฟารี หน่วยงานของรัฐที่ดำเนินการสร้างขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวบนทิวเขาทางธรรมชาติและสัตว์ป่า ในทุกปีจะมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติให้ความสนใจเข้ามาเที่ยวชมเป็นจำนวนมากอย่างต่อเนื่อง การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่หน่วยงานจึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง นับเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างการรับรู้ และสื่อสารองค์กรเชิงรุก

นอกจากนี้ การจัดกิจกรรมสร้างกระแสการท่องเที่ยวในทิวเขาฟารี นอกสถานที่ ดังกล่าวยังเป็นการเผยแพร่ให้ข้อมูลด้านการบริการที่เป็นปัจจุบันของเชียงใหม่ในทิวเขาฟารี ทั้งยังเป็นการเผยแพร่ภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร และเป็นการกระตุ้นการท่องเที่ยวของเชียงใหม่ในทิวเขาฟารีอีกด้วย

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บริการของเชียงใหม่ในทิวเขาฟารี
- ๒.๒) เพื่อเพิ่มศักยภาพการประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ
- ๒.๓) เพื่อเพิ่มผู้ติดตามในช่องทางออนไลน์ของเชียงใหม่ในทิวเขาฟารี

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- ๓.๑) มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๓.๔) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๕) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๓.๖) มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๓.๗) เป็นบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพขาย/รับจ้าง ในการจัดหาพัสดุครั้งนี้
- ๓.๘) ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- ๓.๙) ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๓.๑๐) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๑๑) ผู้ยื่นข้อเสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จะประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๔๐๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงานเชื่อถือได้



๓.๑๒) ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้น ต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมหลักจะต้องเป็นผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียนไว้กับกรมบัญชีกลาง ในส่วนของผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ใช่ผู้เข้าร่วมค้าหลักจะเป็นผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียนในสาขางานก่อสร้างไว้กับกรมบัญชีกลางหรือไม่ก็ได้

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๔. รายละเอียดของงานจ้าง

กำหนดจ้างจัดกิจกรรมส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ ปลุกกระแสการท่องเที่ยวนอกสถานที่ (ผู้ว่าจ้างจะเป็นคนกำหนดวันจัดงาน) โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการดังต่อไปนี้

๔.๑ นำเสนอแนวทางการออกแบบ แบบแปลน การตกแต่ง กิจกรรมสำหรับนักท่องเที่ยว แนวคิดจะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติ (หนังสืออนุมัติแบบ) จากคณะกรรมการตรวจรับฯ ภายในระยะเวลา ๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญา

๔.๒ ผู้รับจ้างตกแต่งพื้นที่บริเวณช่วงประตูท่าแพ ให้มีความสวยงามตาม Theme “Chiang Mai Night Safari On Tour ยกเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีมาไว้ที่ ช่วงท่าแพ” ระยะเวลาดำเนินการ ๒ วัน โดยมีองค์ประกอบดังนี้

๔.๒.๑ บริเวณเวทีสำหรับจัดกิจกรรม

- จัดเตรียมพื้นที่โดม ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๐ x ๑๒ เมตร จำนวน ๑ หลัง
- จัดให้มีเวทียกสูงขนาดไม่น้อยกว่า ๖ x ๔ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๑ เมตร และมีอุปกรณ์สำหรับทางขึ้น-ลงได้สองทางด้านข้าง พร้อมติดตั้งระบบแสง สี เสียง และตกแต่งเวทีให้สวยงาม ตาม Theme
- ติดตั้งป้ายชื่องาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๒๐ x ๖ เมตร และต้องมีโลโก้ของหน่วยงาน (สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) และ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี)
- จัดให้มีเก้าอี้สำหรับผู้ร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่นั่ง
- จัดให้มีกิจกรรมบนเวที อาทิเช่น กิจกรรมเล่นเกมให้ผู้ร่วมส่วนร่วม, Dancing Show, โชว์การพ่นไฟ (Tiger Fire), แอกลูกโป่งรูปสัตว์, กิจกรรมแสดงความสามารถของเด็กเยาวชน หรือกิจกรรมอื่นๆ ตามความเหมาะสม
- จัดหาพิธีกรดำเนินรายการที่ใช้ภาษาไทย ภาษาจีนและภาษาอังกฤษได้ดี จำนวน ๒ คน พร้อมจัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงานในทุกส่วนเพื่อให้งานเป็นไปตามขั้นตอนที่ถูกต้อง
- จัดให้มีโซนกิจกรรมป้อนอาหารสัตว์หรือสัตว์เล็ก ให้ผู้รับจ้างจัดเตรียมพื้นที่ที่สามารถรองรับได้ไม่น้อยกว่า ๒ ชนิด (ผู้ว่าจ้างจะเป็นผู้จัดเตรียมสัตว์ให้)

๔.๒.๒ บริเวณจัดกิจกรรมไฮไลต์

- จัดให้มีกิจกรรมนั่งรถรางเพื่อชมบรรยากาศจำลองมินิไนท์ซาฟารี เช่น รถไฟ รถราง (จัดให้มีการกดไลค์เพจเฟซบุ๊ก (Page Facebook) ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีก่อนเข้าร่วมกิจกรรม) โดยรถรางสามารถนั่งได้ไม่น้อยกว่า ๘ คนต่อรอบ ความยาวของรางไม่น้อยกว่า ๑๐ เมตร พร้อมตกแต่งให้สวยงาม จำนวน ๑ คัน

- จัดให้มีเครื่องเล่นกระถิงโยไฟฟ้า บ้านบอล หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า

๑ กิจกรรม

- จัดให้มีผู้ดูแลและความสะดวกในการทำกิจกรรม (ค่าอาหาร น้ำดื่ม สำหรับวิทยากรผู้มีความรู้ในการจัด Workshop ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบ) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน/กิจกรรม Workshop
- จัดให้มีกิจกรรมโป้ปัดลูกโป้งแจกในรูปทรงต่างๆ ตั้งแต่เวลา ๑๖.๐๐ - ๒๐.๐๐ น. (เวลาอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม)
- จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลเครื่องเล่น (๓๖๐ องศา) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน (เครื่องเล่น ๓๖๐ องศาของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี) ตั้งแต่เวลา ๑๗.๐๐ - ๒๐.๐๐ น.
- จัดให้มีพื้นที่สำหรับออกบูธส่งเสริมการขายของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ขนาดไม่น้อยกว่า ๒x๓ เมตร พร้อมตกแต่งพื้นที่ให้สวยงาม

๔.๒.๓ การประชาสัมพันธ์

- จัดให้มีการดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรม ในช่องทางเพจเฟซบุ๊ก (Page Facebook) ที่มีผู้ติดตาม ไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เพจ เช่น ประเพณีเพชข่าว เพจท่องเที่ยว เพจครอบครัว เพจแนะนำที่กินที่เที่ยวยของจังหวัดเชียงใหม่ เพจอื่นๆ ที่เหมาะสม โดยต้องทำการประชาสัมพันธ์กิจกรรมดังกล่าว ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า ๓ วัน ก่อนวันที่จัดกิจกรรม (รูปภาพ ภาพถ่าย Art Work และเนื้อหาคอนเทนต์ ผู้รับจ้างเป็นผู้จัดทำ)

๔.๒.๔ บริเวณเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีจำลอง

- จัดให้มีป้าย Photo Backdrop เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย
- จัดให้มีโซนให้ความรู้เกี่ยวกับสัตว์ต่างๆ (สัตว์ที่อยู่ในเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี) เช่น Standee Box ขนาดไม่น้อยกว่า ๘๐ x ๑๖๐ ซม. จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้น
- จัดให้มีการตกแต่งพื้นที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีจำลองให้สวยงาม ได้แก่ ต้นไม้จำลอง ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๕ x ๒.๕ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ต้น, หินจำลอง ขนาดไม่น้อยกว่า ๕๐ เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้น
- จัดทำตุ๊กตาหรือหุ่นจำลองสัตว์ป่าสำหรับอุ้มถ่ายภาพ (น้องเอวา กับ ลูน่า หรืออื่นๆ ตามความเห็นของคณะกรรมการฯ) โดยผลิตจากวัสดุไฟเบอร์กลาส หรือวัสดุอื่นใดที่มีน้ำหนักเบา ในรูปแบบสามมิติ ขนาดสูงไม่น้อยกว่า ๒๐ ซม. ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ ซม. ทำสีเสมือนจริง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว (มอบให้ผู้ว่าจ้าง)
- จัดให้มีกิจกรรม Workshop ไม่น้อยกว่า ๒ กิจกรรม เช่น กิจกรรมระบายสีหน้ากาก, กิจกรรมเพ้นท์หน้าเป็นสัตว์ (สีที่ใช้ต้องไม่เป็นอันตรายต่อผิวหนัง) และมีโต๊ะสำหรับทำกิจกรรมขนาดไม่น้อยกว่า ๑๘๐ x ๗๕ ซม. จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ โต๊ะ/กิจกรรม, เก้าอี้สำหรับผู้ทำกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ตัว/กิจกรรม และเต็นท์ผ้าใบสีขาว ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๓ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ หลัง สำหรับกิจกรรม workshop
- จัดให้มีวิทยากรหรือผู้มีความรู้ในการทำกิจกรรม Workshop (ค่าอาหาร น้ำดื่มสำหรับวิทยากรผู้มีความรู้ในการจัด Workshop ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบ) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน/กิจกรรม
- จัดหาคนใส่มาสคอต จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ คน (มาสคอตของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี) ตั้งแต่เวลา ๑๗.๐๐ - ๒๐.๐๐ น. (เวลาอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม)

๔.๓ จัดให้มีอุปกรณ์ให้แสงสว่างบริเวณจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ จุด (ไม่รวมจุดเวที)

- ๔.๔ ทำการประเมินผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน ผ่านแบบสอบถาม แบบสัมภาษณ์ หรือแบบแสดงความคิดเห็นต่าง ๆ (โดยหัวข้อในแบบสอบถามจะมีการจัดทำร่วมกัน ระหว่างผู้ว่าจ้างและผู้รับจ้างก่อนการจัดกิจกรรม) โดยแปลความหมายของผลลัพธ์ที่ได้จากการประมวลผลข้อมูล พร้อมจัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๑ รูปเล่ม โดยมีผู้ตอบแบบสอบถามไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย

๔.๕ ผู้รับจ้างจัดให้มีช่างบันทึกภาพหนึ่ง จำนวน ๒ คน และช่างภาพเคลื่อนไหวนำจำนวน ๑ คน พร้อมตัดต่อวิดีโอความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที

๔.๖ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ประสานงานและรับผิดชอบค่าเช่าพื้นที่ ค่าน้ำ ค่าไฟ หรือค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๔.๗ ของตกแต่ง อุปกรณ์ทั้งหมดที่ยังสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้ หลังจากผู้รับจ้างได้ดำเนินการครบและแล้วเสร็จ จะตกเป็นทรัพย์สินของผู้ว่าจ้าง ยกเว้นอุปกรณ์ที่ผู้รับจ้างทำการเช่ามา

๕. ระยะเวลาการดำเนินการ

จำนวน ๒ วัน

๖. ระยะเวลาส่งมอบงาน

๖๐ วัน

๗. เงื่อนไขการชำระเงิน

จ่ายค่าจ้างเมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการครบถ้วนและแล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว ผู้รับจ้างต้องทำการรื้อถอนงานให้แล้วเสร็จ ภายใน ๕ วัน นับถัดจากวันสุดท้ายของการจัดกิจกรรม และส่งมอบงานจ้างเพื่อเบิกจ่ายตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.

๘. วงเงินในการจัดหาพัสดุ

๘๐๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนบาทถ้วน)

๙. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างดำเนินการไม่สมบูรณ์ตามระยะเวลาที่กำหนด ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้าง กำหนดเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้าง (ศูนย์จุดหนึ่ง) ของค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จได้ตามระยะเวลาที่กำหนด ด้วยเหตุสุดวิสัยหรือเป็นเหตุอันเนื่องมาจากสำนักงานพัฒนาพิงคนคร ให้ผู้รับจ้างขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน โดยให้ยื่นขอขยายเวลาพร้อมชี้แจงเหตุผลอันควรให้กับสำนักงานพัฒนาพิงคนคร พิจารณาภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่เหตุอันสิ้นสุดลง ทั้งนี้การขยายเวลาอยู่ในดุลพินิจของผู้ว่าจ้าง

๑๐. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคา

สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) พิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาประกอบเกณฑ์อื่น โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑๐.๑) สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) จะตรวจสอบคุณสมบัติของผู้เสนอราคาแต่ละรายจากเอกสารแสดงคุณสมบัติเป็นอันดับแรก หากผู้เสนอราคายรายใดมีคุณสมบัติไม่ครบถ้วนตามที่กำหนดสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณาข้อเสนอ ด้านเทคนิคและข้อเสนอด้านราคา

๑๐.๒) สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนอด้านราคาของผู้เสนอราคาทุกรายที่ผ่านการพิจารณาคุณสมบัติตามข้อ ๑๐.๑

๑๐.๓) สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) จะตัดสินโดยใช้เกณฑ์ประเมินข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนอด้านราคารวมกันให้อยู่ในรูปแบบคะแนนตามเกณฑ์ที่กำหนดในข้อกำหนดรายละเอียด และพิจารณาจากคะแนนรวมของข้อเสนอที่มีคะแนนสูงสุด ซึ่งไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๐

๑๐.๔) หากปรากฏว่าราคาของผู้ที่ได้คะแนนรวมสูงสุด สูงกว่าวงเงินที่จะซื้อจะจ้าง ให้เจรจาต่อรองราคาให้ต่ำที่สุดเท่าที่จะทำได้ หากผู้เสนอราคายอมลดราคา แต่ราคายังสูงกว่าราคาวงเงินที่จัดซื้อจัดจ้าง สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) จะดำเนินการตามที่เห็นสมควรต่อไป

๑๐.๕) สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) จะใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น โดยพิจารณาให้คะแนน ดังนี้



๑๐.๕.๑ ข้อเสนอด้านเทคนิค กำหนดน้ำหนักคะแนนเท่ากับ ร้อยละ ๗๐

๑๐.๕.๒ ข้อเสนอด้านราคา กำหนดน้ำหนักคะแนนเท่ากับ ร้อยละ ๓๐

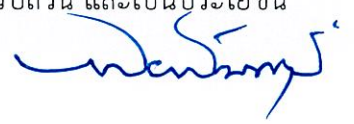
๑๐.๖ สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) มีหัวข้อในการให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค ดังนี้

๑	กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์และแผนการดำเนินงานการบริหารจัดการโครงการ (๒๐ คะแนน) ๒๐ คะแนน: นำเสนอกยุทธ์และแผนการดำเนินงานที่ครบถ้วน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และภารกิจ มีรายละเอียดการดำเนินงานชัดเจน และมีแผนสำรองที่สามารถดำเนินการได้จริง ๑๕ คะแนน: นำเสนอกยุทธ์และแผนการดำเนินงานที่เหมาะสม มีรายละเอียดการดำเนินงาน และมีแผนสำรอง แต่แผนสำรองไม่สามารถดำเนินการได้จริง ๑๐ คะแนน: นำเสนอกยุทธ์และแผนการดำเนินงานที่เหมาะสม มีรายละเอียดการดำเนินงาน แต่ไม่มีแผนสำรอง ๕ คะแนน: มีแผนการดำเนินงาน แต่ไม่ครบถ้วน ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และภารกิจ และไม่มีรายละเอียดการดำเนินงานที่ชัดเจน ๐ คะแนน: ไม่มีการนำเสนอกยุทธ์หรือแผนการดำเนินงาน หรือแผนการดำเนินงานไม่เหมาะสม	๒๐ คะแนน
๒	รูปแบบการจัดกิจกรรม On Tour	๖๐ คะแนน
	๒.๑ การนำเสนอการออกแบบการจัดงาน On Tour โดยเน้นการสร้างอัตลักษณ์และภาพลักษณ์ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี (๓๕ คะแนน) ๓๕ คะแนน: การออกแบบพื้นที่ที่มีความคิดสร้างสรรค์ โดดเด่น สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี มีการจัดโซนกิจกรรมชัดเจน ใช้พื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและดึงดูดผู้เข้าร่วม ๒๕ คะแนน: การออกแบบพื้นที่เหมาะสมกับการใช้งาน มีแนวคิดที่ดีและสอดคล้องกับกิจกรรม มีการจัดโซนและองค์ประกอบต่าง ๆ อย่างลงตัว ๑๕ คะแนน: การออกแบบพื้นที่สามารถใช้งานได้จริง มีโครงสร้างพื้นฐานและองค์ประกอบกิจกรรมเบื้องต้น แต่ยังขาดความโดดเด่นหรือความเชื่อมโยงกับอัตลักษณ์ ๕ คะแนน: มีแผนผังหรือแนวคิดในการออกแบบพื้นที่แบบคร่าว ๆ แต่ยังไม่สอดคล้องกับแนวคิดหลัก หรือยังจัดวางองค์ประกอบไม่ลงตัว ๐ คะแนน: ไม่มีการออกแบบพื้นที่ หรือไม่มีข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการใช้พื้นที่ในแผนงาน	
	๒.๒ สถานที่ในการจัดกิจกรรม On Tour (๑๕ คะแนน) ๑๕ คะแนน: นำเสนอรูปแบบการจัดงาน แพลนงาน แผนผัง และวิเคราะห์ได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ มีความเหมาะสมมากที่สุด ๑๐ คะแนน: นำเสนอรูปแบบการจัดงาน แพลนงาน แผนผัง และวิเคราะห์ได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ มีความเหมาะสมมาก ๕ คะแนน: นำเสนอรูปแบบการจัดงาน แพลนงาน แผนผัง และวิเคราะห์ได้ตรงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ มีความเหมาะสมปานกลาง ๐ คะแนน: ไม่มีการนำเสนอสถานที่ หรือรูปแบบการจัดงาน	

	๒.๓ รายละเอียดกิจกรรมและการวัดผล (๑๐ คะแนน) ๑๐ คะแนน: นำเสนอรายละเอียดกิจกรรมครบถ้วน มีการวัดผลที่เหมาะสม และวัดผลความคุ้มค่าได้ครบถ้วน ๕ คะแนน: นำเสนอรายละเอียดกิจกรรมบางส่วน และมีการวัดผลที่วัดผลความคุ้มค่าได้ครบถ้วน หรือนำเสนอรายละเอียดกิจกรรมครบถ้วน แต่การวัดผลไม่ครบถ้วน ๐ คะแนน: นำเสนอรายละเอียดกิจกรรมไม่ครบถ้วน และการวัดผลไม่ครบถ้วน หรือไม่มีการนำเสนอรายละเอียดกิจกรรมและการวัดผล	
๓	อาร์ตเวิร์คประชาสัมพันธ์ (๕ คะแนน) ๕ คะแนน: นำเสนออาร์ตเวิร์ค ๓ รูปแบบ ที่สอดคล้องกับภารกิจและวัตถุประสงค์ และมีรายละเอียดครบถ้วน ๔ คะแนน: นำเสนออาร์ตเวิร์ค ๓ หรือ ๒ รูปแบบ ที่สอดคล้องกับภารกิจและวัตถุประสงค์ และมีรายละเอียดครบถ้วน (๒ รูปแบบ) ๓ คะแนน: นำเสนออาร์ตเวิร์ค ๓ หรือ ๒ รูปแบบ ที่สอดคล้องกับภารกิจและวัตถุประสงค์ และมีรายละเอียดครบถ้วน (๑ รูปแบบ) ๒ คะแนน: นำเสนออาร์ตเวิร์ค ๑ รูปแบบ ที่สอดคล้องกับภารกิจและวัตถุประสงค์ และมีรายละเอียดครบถ้วน ๐ คะแนน: นำเสนออาร์ตเวิร์คที่ไม่ครบถ้วน ไม่เหมาะสม หรือไม่มีการนำเสนออาร์ตเวิร์ค	๕ คะแนน
๔	ประวัติ ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมาของผู้เสนอราคา (๕ คะแนน) ๕ คะแนน: มีผลงานมากที่สุด ๔ คะแนน: มีผลงานมากเป็นอันดับ ๒ ๓ คะแนน: มีผลงานมากเป็นอันดับ ๓ ๒ คะแนน: มีผลงานมากเป็นอันดับ ๔ ๑ คะแนน: มีผลงาน แต่ไม่ติดอันดับ ๑-๔ ๐ คะแนน: ไม่นำเสนอผลงาน	๕ คะแนน
๕	ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ (๑๐ คะแนน) ๑๐ คะแนน: ข้อเสนอเพิ่มเติมที่น่าสนใจ ใช้งานได้จริง และเป็นประโยชน์ต่อโครงการมากที่สุด ๘ คะแนน: ข้อเสนอเพิ่มเติมที่น่าสนใจ ใช้งานได้จริง และเป็นประโยชน์ต่อโครงการ ๖ คะแนน: ข้อเสนอเพิ่มเติมใช้งานได้จริง ๔ คะแนน: ข้อเสนอเพิ่มเติมใช้งานได้ ๒ คะแนน: ข้อเสนอเพิ่มเติมใช้งานได้น้อยที่สุด ๐ คะแนน: ข้อเสนอเพิ่มเติมใช้งานไม่ได้	๑๐ คะแนน
	รวม	๑๐๐ คะแนน

การจัดจ้างครั้งนี้เป็นงานที่มีความซับซ้อนซึ่งต้องใช้เทคนิคและวิธีการดำเนินงาน ซึ่งต้องคำนึงประสบการณ์ ผลงาน คุณภาพ มาตรฐานอันเป็นที่ยอมรับ ชีตความสามารถและวิธีดำเนินงานของผู้ยื่นข้อเสนอ สำนักงานพัฒนาพลังงาน จึงจะพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา และเกณฑ์อื่น ๆ โดยมีสัดส่วนน้ำหนักเกณฑ์ราคาร้อยละ ๓๐ และเกณฑ์อื่นร้อยละ ๗๐ โดยเกณฑ์อื่นเลือกใช้เกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิค และพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคเพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นประโยชน์





ต่อสำนักงานพัฒนาพิงคนคร ซึ่งได้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำก่อน โดยคณะกรรมการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะพิจารณาดำเนินการตามลำดับ ดังนี้

๑๐.๗) จัดพิมพ์เอกสารข้อเสนอทั้งหมดของผู้ยื่นข้อเสนอราคาทุกรายจากระบบการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ยกเว้นเอกสารข้อเสนอด้านราคา) จำนวน ๑ ชุด

๑๐.๘) ตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกัน และความครบถ้วนถูกต้องของเอกสารหลักฐานต่าง ๆ แล้วพิจารณาคัดเลือกรายที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน มีคุณสมบัติ และเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วนถูกต้อง และพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคต่อไป สำหรับรายที่มีผลประโยชน์ร่วมกันหรือมีคุณสมบัติหรือยื่นเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ไม่ครบถ้วนถูกต้องคณะกรรมการฯ จะไม่ทำการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

๑๐.๙) พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอทุกราย หากผู้ประสงค์จะเสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้อง หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้ประสงค์จะเสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาดหรือหลงผิดเพียงเล็กน้อยหรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญเฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อสำนักงานพัฒนาพิงคนครเท่านั้น ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่มีคุณสมบัติและยื่นเอกสารครบถ้วนถูกต้องตามข้อ ๑๐.๘ โดยจะพิจารณาให้คะแนนตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

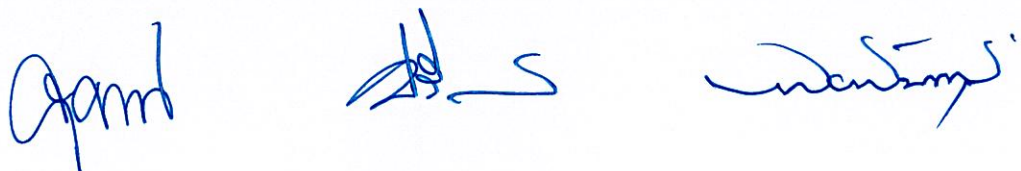
ในการพิจารณาให้คะแนนตามหัวข้อต่าง ๆ ข้างต้น คณะกรรมการฯ จะพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะเชิญผู้ยื่นข้อเสนอเฉพาะที่ผ่านคุณสมบัติให้นำเสนอแนวคิดความคิดสร้างสรรค์อื่น ๆ ตามข้อเสนอด้านเทคนิค ภายใน ๕ วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา เพื่อประกอบการพิจารณาด้วย ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนในหัวข้อนั้น ๆ มากที่สุด ข้อเสนอของผู้ยื่นเสนอรายอื่นจะได้คะแนนลดหลั่นลงไปตามความเหมาะสมหรือสัดส่วน โดยมีคะแนนรวมของการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคจำนวน ๑๐๐ คะแนน ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาจะต้องได้รับคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ จึงจะได้รับการพิจารณาด้านราคาต่อไป ทั้งนี้รายละเอียดการให้คะแนนตามเอกสารแนบท้าย

๑๐.๑๐) ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาตามข้อ ๑๐.๙) จะได้รับการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา ตามสัดส่วนเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่น (เกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิค) ที่กำหนด โดยนำผลการประเมินข้อเสนอด้านเทคนิคแต่ละรายแปลงค่าเป็นคะแนนตามน้ำหนักของเกณฑ์ข้อเสนอเทคนิค สำหรับคะแนนข้อเสนอด้านราคาจะให้คะแนนตามช่วงความต่างของราคาที่เสนอแต่ละราย โดยผู้ยื่นข้อเสนอด้านราคาต่ำสุดจะได้รับคะแนนเต็ม สำหรับรายราคาสูงลำดับถัดไปจะได้รับคะแนนแตกต่างกันตามสัดส่วนช่วงต่างของราคา

คณะกรรมการฯ จะรวมคะแนนตามเกณฑ์ข้อเสนอด้านราคาและเกณฑ์อื่น (เกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิค) และจัดลำดับเรียงตามคะแนนข้อเสนอไว้ ๓ ราย ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับคะแนนประเมินสูงสุดจะได้รับการคัดเลือกและคณะกรรมการฯ จะพิจารณาเจรจาต่อรองราคาตามที่เห็นสมควรเพื่อประโยชน์ของสำนักงานพัฒนาพิงคนครต่อไป

๑๐.๑๑) กรณีผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ไปทำสัญญาภายในวันเวลาที่กำหนด สำนักงานพัฒนาพิงคนคร จะพิจารณาเรียกรายลำดับถัดไปเพื่อเจรจาต่อรองและ/ หรือทำสัญญา ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกที่ไม่เข้าทำสัญญาดังกล่าว สำนักงานพัฒนาพิงคนคร จะพิจารณาดำเนินการให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้องรวมทั้งต้องรับผิดชอบค่าเสียหายหากสำนักงานพัฒนาพิงคนคร ต้องจัดหาผู้รับจ้างรายใหม่ในอัตราค่าจ้างที่สูงกว่าเดิมอีกด้วย

๑๑. ระยะเวลารับประกันความชำรุดบกพร่อง



๑๒. ขอสงวนสิทธิ์

๑๒.๑) กรณีมีความจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงรายการใด ๆ อันมีผลทำให้ต้องลดวงเงินที่จะจ้างผู้เสนอราคาจะเรียกเรื่องมิได้

๑๒.๒) ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการคัดเลือกครั้งนี้ไม่ว่าด้วยเหตุที่เกิดขึ้นเพราะงบประมาณยังดำเนินการไม่เรียบร้อยหรือเหตุใดก็ตาม โดยผู้เสนอราคาจะเรียกวงค่าเสียหายจากสำนักงานพัฒนาพิงคนคร มิได้ทั้งสิ้น และหากการคัดเลือกครั้งนี้ต้องยกเลิกด้วยเหตุผลใดก็ตาม สำนักงานพัฒนาพิงคนคร ขอสงวนสิทธิ์ไม่รับผิดชอบค่าเสียหายใดๆ ของผู้เสนอราคาทั้งสิ้น

๑๒.๓) สำนักงานพัฒนาพิงคนคร ขอสงวนสิทธิ์ในการเลือกบริษัทที่จะดำเนินงานกับบริษัทใดบริษัทหนึ่งหรือหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่งก็ได้ในดุลพินิจของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร และถือว่าบริษัทหรือหน่วยงานที่ได้รับคัดเลือกนั้นเป็นที่สิ้นสุดบริษัทหรือหน่วยงานอื่นๆ จะกล่าวหาหรือฟ้องร้องมิได้

๑๒.๔) หากข้อความหนึ่งข้อความใดในข้อกำหนด และขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of Reference: TOR) หรือเอกสารการจ้างที่มีความขัดแย้งกัน สำนักงานขอสงวนสิทธิ์เป็นผู้พิจารณาตีความ และวินิจฉัย ทั้งนี้เพื่อประโยชน์แก่หน่วยงานเป็นสำคัญ

๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ

งานประชาสัมพันธ์ ฝ่ายประชาสัมพันธ์และเทคโนโลยีสารสนเทศ

สำนักบริหารงานกลาง สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

ที่อยู่: ๓๓ หมู่ ๑๒ ตำบลหนองควาย อำเภอหางดง เชียงใหม่ ๕๐๒๓๐

