

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ เช่าพื้นที่โฆษณาและสื่อประชาสัมพันธ์ภายในสนามบิน จังหวัดเป่าหมาย
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายประชาสัมพันธ์และเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง): ๑๗ ก.ค. ๒๕๖๗
เป็นเงิน ๑,๐๖๗,๗๓๗.๕๐ บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ บริษัท พิจิการิช จำกัด
 - ๕.๒ บริษัท โกลบเบิ้ล ครีเอชั่น จำกัด
 - ๕.๓ บริษัท แพลนบี มีเดีย จำกัด (มหาชน)
 - ๕.๔ บริษัท ยูทู ยูนิค จำกัด (สำนักงานใหญ่)
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๖.๑ นายธีวินท์ เทเพนทร์
 - ๖.๒ นางสาวทีราภรณ์ ดอนปัน
 - ๖.๓ นายภาณุพงศ์ ฤทธิไกร

รายละเอียดราคากลางแนบท้ายตารางฯ (แบบ บก.๐๖)

ตามขอบเขตการดำเนินการราคากลาง

เช่าพื้นที่โฆษณาประชาสัมพันธ์และสื่อประชาสัมพันธ์ภายในสนามบิน จังหวัดเป่าหมาย

ลำดับ	รายการ	จำนวน/ หน่วย	ราคา/หน่วย	รวมเงิน
๑	<p>เช่าพื้นที่โฆษณาประชาสัมพันธ์และสื่อประชาสัมพันธ์ภายในสนามบิน จังหวัดเป่าหมาย เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมและการบริการของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ผ่านจอภาพดิจิทัล แบบ LED Station ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที เผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมง/วัน ไม่น้อยกว่า ๖ รอบ/ชม. รวมไม่น้อยกว่า ๙๐ รอบ/วัน รวมทั้งหมดเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๒,๗๐๐ รอบ/๓๐วัน รวมระยะเวลาเผยแพร่ ๙๐ วัน โดยการเตรียมสปอตภายใน ๑๕ วัน (ไม่นับรวมระยะเวลาเผยแพร่) โดยการเตรียมสปอตภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญา (สำนักงานฯ จัดเตรียมให้) โดยมีรายละเอียดสนามบินภายในประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สนามบิน รวมไม่น้อยกว่า ๑๒๗ จอ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - สนามบิน ดอนเมือง จังหวัดกรุงเทพฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ จอ - สนามบิน จังหวัดเชียงใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ จอ - สนามบิน จังหวัดเชียงราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๗ จอ - สนามบิน จังหวัดภูเก็ต จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ จอ - สนามบิน หาดใหญ่ จังหวัดสงขลา จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ จอ 	๑	๑,๐๖๗,๗๓๗.๕๐	๑,๐๖๗,๗๓๗.๕๐
๒	<p>เช่าพื้นที่โฆษณาประชาสัมพันธ์และสื่อประชาสัมพันธ์ภายในสนามบิน จังหวัดเป่าหมาย เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมและการบริการของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ผ่านจอภาพดิจิทัล Air Traveller ๒.๐ ภายในสนามบินสุวรรณภูมิ จังหวัด กรุงเทพฯ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที เผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๒๔ ชั่วโมง/วัน ไม่น้อยกว่า ๖ รอบ/ชม. รวมไม่น้อยกว่า ๑๔๔ รอบ/วัน รวมทั้งหมดเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๔,๓๒๐ รอบ/๓๐ วัน รวมระยะเวลาเผยแพร่ ๓๐ วัน (ไม่นับรวมระยะเวลาเผยแพร่) โดยการเตรียมสปอตภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญา (สำนักงานฯ จัดเตรียมให้) โดยมีรายละเอียดจอ รวมไม่น้อยกว่า ๙๕ จอ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - จุดตรวจคนเข้าเมือง Immigration จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ จอ - จุดรับกระเป๋าเดินทาง Baggage Carousel จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๘ จอ 			
๓	ผู้ให้เช่ารับผิดชอบค่าไฟฟ้า และค่าธรรมเนียมอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นในระยะเวลาของสัญญา			
		รวมเป็นเงินทั้งสิ้น		๑,๐๖๗,๗๓๗.๕๐

(หนึ่งล้านหกหมื่นเจ็ดพันเจ็ดร้อยสามสิบเจ็ดบาทห้าสิบลบาท)

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

(นายธีวินท์ เทเพนทร์)

ผู้อำนวยการประชาสัมพันธ์และเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวทีราภรณ์ ดอนปิ่น)

เจ้าหน้าที่ลูกค้าสัมพันธ์

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ

(นายภาณุพงศ์ ฤทธิไกร)

เจ้าหน้าที่ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (Spec)

เข้าพื้นที่โฆษณาประชาสัมพันธ์และสื่อประชาสัมพันธ์ภายในสนามบิน จังหวัดเป่าหมาย

ลำดับ	รายการ	จำนวน
๑	<p>เข้าพื้นที่โฆษณาประชาสัมพันธ์และสื่อประชาสัมพันธ์ภายในสนามบิน จังหวัดเป่าหมาย เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมและการบริการของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ผ่านจอภาพดิจิทัล แบบ LED Station ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที เผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมง/วัน ไม่น้อยกว่า ๖ รอบ/ชม. รวมไม่น้อยกว่า ๙๐ รอบ/วัน รวมทั้งหมดเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๒,๗๐๐ รอบ/๓๐วัน รวมระยะเวลาเผยแพร่ ๙๐ วัน โดยการเตรียมสพตภายใน ๑๕ วัน (ไม่นับรวมระยะเวลาเผยแพร่) โดยการเตรียมสพตภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญา (สำนักงานฯ จัดเตรียมให้) โดยมีรายละเอียดสนามบินภายในประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สนามบิน รวมไม่น้อยกว่า ๑๒๗ จอ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - สนามบิน ดอนเมือง จังหวัดกรุงเทพฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ จอ - สนามบิน จังหวัดเชียงใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ จอ - สนามบิน จังหวัดเชียงราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๗ จอ - สนามบิน จังหวัดภูเก็ต จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ จอ - สนามบิน หาดใหญ่ จังหวัดสงขลา จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ จอ 	๑ งาน
๒	<p>เข้าพื้นที่โฆษณาประชาสัมพันธ์และสื่อประชาสัมพันธ์ภายในสนามบิน จังหวัดเป่าหมาย เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมและการบริการของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ผ่านจอภาพดิจิทัล Air Traveller ๒.๐ ภายในสนามบินสุวรรณภูมิ จังหวัดกรุงเทพฯ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที เผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๒๔ ชั่วโมง/วัน ไม่น้อยกว่า ๖ รอบ/ชม. รวมไม่น้อยกว่า ๑๔๔ รอบ/วัน รวมทั้งหมดเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๔,๓๒๐ รอบ/๓๐ วัน รวมระยะเวลาเผยแพร่ ๓๐ วัน (ไม่นับรวมระยะเวลาเผยแพร่) โดยการเตรียมสพตภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญา (สำนักงานฯ จัดเตรียมให้) โดยมีรายละเอียดจอ รวมไม่น้อยกว่า ๙๕ จอ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - จุดตรวจคนเข้าเมือง Immigration จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ จอ - จุดรับกระเป๋าเดินทาง Baggage Carousel จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๘ จอ 	
๓	ผู้ให้เช่ารับผิดชอบค่าไฟฟ้า และค่าธรรมเนียมอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นในระยะเวลาของสัญญา	



.....ประธานกรรมการ

(นายธีรินทร์ เทเพนทร์)

ผู้อำนวยการประชาสัมพันธ์และเทคโนโลยีสารสนเทศ



.....กรรมการ

(นางสาวที่รากรณ์ ดอนปิน)

เจ้าหน้าที่ลูกค้าสัมพันธ์



.....กรรมการและเลขานุการ

(นายภาณุพงศ์ ฤทธิไกร)

เจ้าหน้าที่ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference –TOR)
เช่าพื้นที่โฆษณาประชาสัมพันธ์และสื่อประชาสัมพันธ์ภายในสนามบิน จังหวัดเป่าหมาย

.....

๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันการเดินทางโดยสารทางอากาศ เป็นหนึ่งในการเดินทางยอดนิยมและมีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นทุกปี จากสถิติ กว่า ๗๔% ของผู้โดยสารจะเดินทางมาสนามบินก่อนการเดินทางไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมง ๘๐% เห็นโฆษณาภายในสนามบิน

การดำเนินการเช่าพื้นที่โฆษณาประชาสัมพันธ์และสื่อประชาสัมพันธ์ภายในสนามบิน จังหวัดเป่าหมาย เพื่อสร้างการสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลความเข้าใจต่อกลุ่มเป้าหมาย สร้างภาพลักษณ์ที่ดี และต่อยอดการจดจำบริการของสำนักงานฯ ซึ่งเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ที่เข้าถึงผู้คนจำนวนมาก ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นำไปสู่การตัดสินใจเข้าใช้บริการในอนาคต

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บริการของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีในกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย ชาวต่างชาติ

๒.๒) เพื่อเพิ่มศักยภาพการประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมายผู้ที่จะเดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๓.๑) มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างการระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็น ผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖) มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗) เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘) ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ
(นายธีรวิทย์ เทพจันทร์)
ผู้อำนวยการฝ่ายประชาสัมพันธ์
และเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นางสาวที่ราภรณ์ ตอนปิ่น)
เจ้าหน้าที่ลูกค้าสัมพันธ์

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ
(นายภาณุพงศ์ ฤทธิไกร)
เจ้าหน้าที่ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

๓.๙) ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๑) ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้น ต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมหลัก จะต้องเป็นผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียนไว้กับกรมบัญชีกลาง ในส่วนของผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ใช่ผู้เข้าร่วมค้าหลักจะเป็นผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียนในสาขางานก่อสร้างไว้กับกรมบัญชีกลางหรือไม่ก็ได้

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๔. รายละเอียดของงานเช่า

๔.๑) เช่าพื้นที่โฆษณาประชาสัมพันธ์และสื่อประชาสัมพันธ์ภายในสนามบิน จังหวัดเป่าหมาย เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมและการบริการของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ผ่านจอภาพดิจิทัล แบบ LED Station ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที เผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมง/วัน ไม่น้อยกว่า ๖ รอบ/ชม. รวมไม่น้อยกว่า ๙๐ รอบ/วัน รวมทั้งหมดเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๒,๗๐๐ รอบ/๓๐วัน รวมระยะเวลาเผยแพร่ ๙๐ วัน โดยการเตรียมสปอตภายใน ๑๕ วัน (ไม่นับรวมระยะเวลาเผยแพร่) โดยการเตรียมสปอตภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญา (สำนักงานฯ จัดเตรียมให้) โดยมีรายละเอียดสนามบินภายในประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สนามบิน รวมไม่น้อยกว่า ๑๒๗ จอ ดังนี้

- สนามบิน ดอนเมือง จังหวัดกรุงเทพฯ	จำนวนไม่น้อยกว่า	๓๐ จอ
- สนามบิน จังหวัดเชียงใหม่	จำนวนไม่น้อยกว่า	๓๐ จอ
- สนามบิน จังหวัดเชียงราย	จำนวนไม่น้อยกว่า	๑๗ จอ
- สนามบิน จังหวัดภูเก็ต	จำนวนไม่น้อยกว่า	๓๐ จอ
- สนามบิน หาดใหญ่ จังหวัดสงขลา	จำนวนไม่น้อยกว่า	๒๐ จอ

๔.๒) เช่าพื้นที่โฆษณาประชาสัมพันธ์และสื่อประชาสัมพันธ์ภายในสนามบิน จังหวัดเป่าหมาย เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมและการบริการของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ผ่านจอภาพดิจิทัล Air Traveller ๒.๐ ภายในสนามบินสุวรรณภูมิ จังหวัดกรุงเทพฯ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที เผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๒๔ ชั่วโมง/วัน ไม่น้อยกว่า ๖ รอบ/ชม. รวมไม่น้อยกว่า ๑๔๔ รอบ/วัน รวมทั้งหมดเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๔,๓๒๐ รอบ/๓๐ วัน

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ
(นายวิวัฒน์ เทพเพนทร์)
ผู้อำนวยการฝ่ายประชาสัมพันธ์
และเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นางสาวที่ราภรณ์ ตอนปิ่น)
เจ้าหน้าที่ลูกค้าสัมพันธ์

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ
(นายภาณุพงศ์ ฤทธิไกร)
เจ้าหน้าที่ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

รวมระยะเวลาเผยแพร่ ๓๐ วัน (ไม่นับรวมระยะเวลาเผยแพร่) โดยการเตรียมสปีดภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญา (สำนักงานฯ จัดเตรียมให้) โดยมีรายละเอียดจ่อ รวมไม่น้อยกว่า ๙๕ จอ ดังนี้

- จุดตรวจคนเข้าเมือง Immigration จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ จอ
- จุดรับกระเป๋าเดินทาง Baggage Carousel จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๘ จอ

๔.๓) ผู้ให้เช่ารับผิดชอบค่าไฟฟ้า และค่าธรรมเนียมอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นในระยะเวลาของสัญญา

๕.ระยะเวลาการดำเนินการ

- ๑๐๕ วัน

๖.เงื่อนไขและระยะเวลาส่งมอบงาน

ผู้ให้เช่าจะต้องดำเนินการส่งมอบงาน เมื่อผู้ให้เช่าได้ดำเนินการแล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว กำหนดจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง จำนวน ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เบิกค่าจ้างร้อยละ ๕๐ ตามมูลค่าสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขตของงานเรียบร้อยแล้ว ภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยส่งมอบงานในรูปแบบรูปเล่มรายงาน และรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ Flash drive จำนวน ๑ ชุด ดังนี้

- ส่งมอบงานตามข้อ ๔.๑) โดยส่งมอบรายงานสรุปการเผยแพร่
- ส่งมอบงานตามข้อ ๔.๒) โดยส่งมอบรายงานสรุปการเผยแพร่

งวดที่ ๒ เบิกค่าจ้างร้อยละ ๒๕ ตามมูลค่าสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขตของงานเรียบร้อยแล้ว ภายใน ๗๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยส่งมอบงานในรูปแบบรูปเล่มรายงาน และรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ Flash drive จำนวน ๑ ชุด ดังนี้

- ส่งมอบงานตามข้อ ๔.๑) โดยส่งมอบรายงานสรุปการเผยแพร่

งวดที่ ๓ เบิกค่าจ้างร้อยละ ๒๕ ตามมูลค่าสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขตของงานเรียบร้อยแล้ว ภายใน ๑๐๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยส่งมอบงานในรูปแบบรูปเล่มรายงาน และรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ Flash drive จำนวน ๑ ชุด ดังนี้

- ส่งมอบงานตามข้อ ๔.๑) โดยส่งมอบรายงานสรุปการเผยแพร่

๗.วงเงินในการจัดหาพัสดุ

๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

๘. ระยะเวลารับประกันความชำรุดบกพร่อง

-

๙. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

พิจารณาโดยใช้เกณฑ์ราคา

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ
(นายฉวีรินทร์ เทพจันทร์)
ผู้อำนวยการฝ่ายประชาสัมพันธ์
และเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นางสาวทีรภรณ์ ตอนปัน)
เจ้าหน้าที่ลูกค้าสัมพันธ์

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ
(นายภาณุพงศ์ ฤทธิไกร)
เจ้าหน้าที่ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

๑๐. อัตราค่าปรับ

หากผู้ให้เช่าจ้างดำเนินการไม่เสร็จสมบูรณ์ตามระยะเวลาที่กำหนด ผู้ให้เช่าต้องจ่ายค่าปรับกำหนดเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างทั้งหมด ในกรณีผู้ให้เช่าไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จได้ตามระยะเวลาที่กำหนด ด้วยเหตุสุดวิสัยหรือเป็นเหตุอันเนื่องมาจากสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ให้ผู้ให้เช่าขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน โดยให้ยื่นขอขยายเวลาพร้อมชี้แจงเหตุผลอันควรให้กับสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) พิจารณาภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่เหตุอันสุดวิสัย ทั้งนี้การขยายเวลาอยู่ในดุลยพินิจของผู้ว่าจ้าง

๑๑. ขอสงวนสิทธิ์

๑๑.๑) หากมีความจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนแปลงรายการใดๆ อันมีผลทำให้ต้องลดวงเงินที่จะจ้างผู้เสนอราคาจะเรียกร้องมิได้

๑๑.๒) หากมีความจำเป็นในการยกเลิกการคัดเลือกครั้งนี้ ไม่ว่าจะด้วยเหตุที่เกิดขึ้นเพราะงบประมาณยังดำเนินการไม่เรียบร้อยหรือเหตุใดก็ตาม สำนักงานพัฒนาพิงคนคร ขอสงวนสิทธิ์ไม่รับผิดชอบค่าเสียหายใดๆ ของผู้เสนอราคาทั้งสิ้น

๑๑.๓) สำนักงานพัฒนาพิงคนคร ขอสงวนสิทธิ์ในการคัดเลือกบริษัทที่จะดำเนินงาน กับบริษัทใดบริษัทหนึ่งหรือหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่งก็ได้ ในดุลยพินิจของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร และถือว่าบริษัทหรือหน่วยงานที่ได้รับคัดเลือกนั้นเป็นที่สิ้นสุด บริษัทหรือหน่วยงานอื่นๆจะกล่าวหาหรือฟ้องร้องมิได้

๑๑.๔) หากข้อความหนึ่งข้อความใดในข้อกำหนด และขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of Reference: TOR) หรือเอกสารสัญญาจ้างที่มีความขัดแย้งกัน สำนักงานขอสงวนสิทธิ์เป็นผู้พิจารณาตีความและวินิจฉัย ทั้งนี้เพื่อประโยชน์แก่หน่วยงานเป็นสำคัญ

๑๒. ผู้รับผิดชอบโครงการ

งานประชาสัมพันธ์ ฝ่ายประชาสัมพันธ์และเทคโนโลยีสารสนเทศ

สำนักบริหารงานกลาง สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

ที่อยู่: ๓๓ หมู่ ๑๒ ตำบลหนองควาย อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๒๓๐

โทรศัพท์ : ๐๕๓ ๙๙๙๐๐๐

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ
(นายธินันท์ เทพจันทร์)
ผู้อำนวยการฝ่ายประชาสัมพันธ์
และเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นางสาวทริภรณ์ ดอนบัน)
เจ้าหน้าที่ลูกค้าสัมพันธ์

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ
(นายภาณุพงศ์ ฤทธิ์ไกร)
เจ้าหน้าที่ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์