



แผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)



คำนำ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ให้งานของรัฐบาลจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรบรรลุผลตามเป้าหมาย และการบริหารงบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการปฏิบัติราชการตามนโยบายได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว

สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนภารกิจของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ต่อไป โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารการพัฒนาพิงคนคร ในคราวประชุมครั้งที่ ๕/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๗ เมษายน ๒๕๖๖

ฝ่ายวิชาการและแผนงาน
สำนักบริหารงานกลาง
สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)
เมษายน ๒๕๖๖

สารบัญ

	หน้า
บทนำ	๑
ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร	๔
ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติดคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐	๘
๒.๑ แผนระดับที่ ๑ (ยุทธศาสตร์ชาติ)	๘
๒.๒ แผนระดับที่ ๒	
๒.๒.๑ แผนแม่บทยภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	๙
๒.๒.๒ แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)	๑๑
๒.๒.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	๑๑
๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง	๑๔
ส่วนที่ ๓ สารสำคัญแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของสำนักงานพัฒนาพลังงานทดแทน (องค์การมหาชน)	๑๘
๓.๑ ภาพรวม	๑๘
๓.๒ แผนปฏิบัติการ	๑๘
๓.๓ ประเมินการลงทุนเงินงบประมาณรวม (๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๒๕
ภาคผนวก	๓๓
ภาคผนวก ๑ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ของสำนักงานพัฒนาพลังงานทดแทน (องค์การมหาชน)	๓๔
ภาคผนวก ๒ ภาพกิจกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) สำนักงานพัฒนาพลังงานทดแทน (องค์การมหาชน)	๓๗

แผนปฏิบัติการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

บทนำ

สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) : สพค. จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๕๖ ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม ๑๓๐ ตอนที่ ๑๕ ก เมื่อวันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖ โดยมีจุดมุ่งหมายในการพัฒนาพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่ที่เชื่อมโยงหรือต่อเนื่องกับเขตพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเพิ่มพูนศักยภาพการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเกี่ยวกับทั้งเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่ดังกล่าว โดยมีการควบคุมและโอนกิจการโครงการเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี จากองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) และศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ จากสำนักปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มาอยู่ภายใต้การบริหารของ สพค. โดยมีวัตถุประสงค์การจัดตั้ง ดังนี้

(๑) วางแผน พัฒนา และบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก ศูนย์ประชุม และกิจการที่ต่อเนื่อง เพื่อการพัฒนาพิงคนคร

(๒) พัฒนาโครงข่ายการคมนาคม การขนส่ง และการสาธารณูปโภคเพื่อส่งเสริมภารกิจตาม (๑)

(๓) ประสานงานและสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาพิงคนคร

(๔) อนุรักษ์และส่งเสริมศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่นในพื้นที่การพัฒนาพิงคนคร

(๕) ส่งเสริมให้เกิดการจ้างงานและยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนในพื้นที่การพัฒนาพิงคนคร โดยคำนึงถึงการมีส่วนร่วมของประชาชนและชุมชน

คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๕๖ อนุมัติโอนบรรดาอำนาจหน้าที่กิจการทรัพย์สิน สิทธิ หนี้ และงบประมาณขององค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) (อพท.) เฉพาะในส่วนของสำนักงานพื้นที่พิเศษเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้กับสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) (สพค.) และมีมติเมื่อวันที่ ๘ ตุลาคม ๒๕๕๖ อนุมัติโอนบรรดาอำนาจหน้าที่ กิจการ ทรัพย์สิน สิทธิ หนี้ และงบประมาณของสำนักงานปลัดกระทรวง กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ในส่วนของศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ เฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา ไปเป็นของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ตามความในมาตรา ๔๐ แห่งพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๕๖ ต่อไป

คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๐ มีมติให้สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) (สพค.) และหน่วยงานภายในปรับเปลี่ยนสถานภาพ บทบาท ภารกิจ ให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล และเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน โดยให้โอนบรรดากิจการ ทรัพย์สิน สิทธิ หนี้ และงบประมาณของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (องค์การสวนสัตว์) และศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบพระชนมพรรษาไปเป็นของกระทรวงการคลัง (กรมธนารักษ์) และคณะรัฐมนตรีในคราวประชุมเมื่อวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๑ ได้มีมติเห็นชอบให้กำหนดวันสิ้นสุดความรับผิดชอบการดำเนินงานของ สพค. ในส่วน of ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ

เป็นวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๑ และให้กรมธนารักษ์รับผิดชอบศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ พร้อมทั้งเห็นชอบอัตราค่าตอบแทนการเลิกจ้างและเงินช่วยเหลือเยียวยาแก่เจ้าหน้าที่ของ สพค. ที่ปฏิบัติงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ

คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๖๑ เห็นชอบการขอทบวณมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๕๖ ซึ่งจัดให้ สพค. เป็นองค์การมหาชนกลุ่มที่ ๑ พัฒนาและดำเนินการตาม นโยบายสำคัญของรัฐเฉพาะด้าน เปลี่ยนแปลงเป็นองค์การมหาชนกลุ่มที่ ๒ บริการที่ใช้เทคนิควิชาการด้าน หรือสหวิทยาการ เพื่อให้สอดคล้องกับภารกิจของ สพค. ที่เปลี่ยนแปลงไปตามนโยบายรัฐบาล และให้มี ผลใช้บังคับกับผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ กรรมการ ที่ปรึกษา และอนุกรรมการ และผู้อำนวยการ สพค. คนถัดไป ตามความเห็นของคณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชน (กพม.)

ต่อมาเมื่อมีพระราชกฤษฎีกายกเลิกสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม ๑๓๖ ตอนที่ ๔๙ ก เมื่อวันที่ ๑๔ เมษายน ๒๕๖๒ โดยให้ยุบเลิก สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) แต่ให้สภาพนิติบุคคลของสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ ยังคงดำรง อยู่ตราบเท่าเวลาที่เป็นเพื่อประโยชน์ในการดำเนินการตามพระราชกฤษฎีกานี้ และให้โอนศูนย์ประชุม และแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา ซึ่งเป็นของสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ และบรรดาอำนาจหน้าที่ กิจการ ทรัพย์สิน สิทธิ หนี้ งบประมาณ และรายได้ส่วนของศูนย์ประชุมและ แสดงสินค้านานาชาติดังกล่าว ตามบัญชีรายการทรัพย์สินที่คณะกรรมการบริหารการพัฒนาพิงคนคร และกรมธนารักษ์ กระทรวงการคลัง ร่วมกันจัดทำขึ้นไปเป็นของกรมธนารักษ์ กระทรวงการคลัง ทั้งนี้ ให้โอนสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีซึ่งเป็นของสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ และบรรดาอำนาจหน้าที่ กิจการ ทรัพย์สิน สิทธิ หนี้ งบประมาณ และรายได้ของสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ ในส่วนของสำนักงาน เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีไปเป็นขององค์การสวนสัตว์ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมภายใน ระยะเวลาที่คณะรัฐมนตรีกำหนด และให้เจ้าหน้าที่ของสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ ซึ่งปฏิบัติงานในส่วนที่ เกี่ยวกับสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี พ้นจากการเป็นเจ้าหน้าที่ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การ มหาชน) เพราะเลิกหรือยุบตำแหน่ง และได้รับค่าตอบแทนการเลิกจ้างและเงินช่วยเหลือเยียวยาตามที่ คณะรัฐมนตรีกำหนด ในระหว่างที่ยังดำเนินการไม่แล้วเสร็จ ให้สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ มีอำนาจ บริหารจัดการสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีและกิจการที่ต่อเนื่องจนกว่าการดำเนินการจะแล้วเสร็จ

สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ ได้ดำเนินการโอนศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ (ระยะเวลา สิ้นสุด ๑๔ เมษายน ๒๕๖๒) ให้กับกรมธนารักษ์ กระทรวงการคลัง แล้วเสร็จเมื่อวันที่ ๗ สิงหาคม ๒๕๖๓

ในคราวประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๕ รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายอนุชา นาคาศัย) เสนอว่าได้ประชุมหารือเรื่องการดำเนินการโอนสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีไปเป็น องค์การสวนสัตว์ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ร่วมกับผู้แทนกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) และสำนักงาน ก.พ.ร. แล้วเห็นว่า ปัจจุบัน บริบทและสถานการณ์ต่างๆ ได้เปลี่ยนแปลงไปจากเดิมที่คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๐ ประกอบกับรูปแบบและวัตถุประสงค์การจัดตั้งองค์การมหาชนและการบริหารจัดการองค์กรของ สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีและองค์การสวนสัตว์มีความแตกต่างกัน ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการทำงาน และการดำเนินการในอนาคต จึงเห็นควรให้มีการทบทวนการโอนสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ไปเป็นขององค์การสวนสัตว์ และพิจารณาจัดตั้งองค์การบริหารไนท์ซาฟารี (องค์การมหาชน) ต่อไป ซึ่งคณะรัฐมนตรีพิจารณาแล้วลงมติว่า

(๑) เห็นชอบให้ทบทวนการโอนสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีไปเป็นขององค์การสวนสัตว์ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๐ (เรื่องรายงานการประเมินผลองค์การมหาชนตามข้อสั่งการนายกรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๖ มกราคม ๒๕๕๘ เรื่องการทบทวนความจำเป็นในการมีอยู่ขององค์การมหาชน) และให้พิจารณาการจัดตั้งองค์การบริหารไนท์ซาฟารี (องค์การมหาชน) ต่อไป ตามที่รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายอนุชา นาคาศัย) เสนอ

(๒) ให้คณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับความเห็นของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและสำนักงาน ก.พ.ร. ไปพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง

ในคราวประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ เรื่อง การจัดตั้งองค์การบริหารไนท์ซาฟารี (องค์การมหาชน) คณะรัฐมนตรีมีมติรับทราบและเห็นชอบตามที่คณะกรรมการพัฒนาและส่งเสริมองค์การมหาชน (กพม.) เสนอดังนี้

๑. รับทราบผลการทบทวนการโอนสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี (สชน.) ไปเป็นขององค์การสวนสัตว์ (อสส.)

๒. เห็นชอบในหลักการการจัดตั้งองค์การบริหารไนท์ซาฟารี (องค์การมหาชน) และมอบหมายให้สำนักงาน ก.พ.ร. ดำเนินการร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา (สคก.) ในการจัดทำร่างกฎหมายเพื่อการจัดตั้งองค์การบริหารไนท์ซาฟารีฯ และปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่อไป

จากที่กล่าวมาข้างต้น สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ จึงคงเหลือเฉพาะภารกิจในการบริหารสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดเชียงใหม่และภาคเหนือตอนบน ดังนั้น แผนปฏิบัติการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) จึงมุ่งเน้นการบริหารงานตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์การจัดตั้งสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีเพื่อให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับโลกที่กระจายรายได้สู่สังคมและชุมชน และเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสัตว์ป่า โดยแผนปฏิบัติการประกอบด้วย ๔ เรื่อง คือ

- (๑) การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมบนพื้นฐานทางธรรมชาติ
- (๒) การบูรณาการเชื่อมโยงเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของประเทศ
- (๓) การส่งเสริมการเรียนรู้และการอนุรักษ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และสิ่งแวดล้อม
- (๔) การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

ทั้งนี้ แผนปฏิบัติการดังกล่าวเป็นการดำเนินงานภายใต้วัตถุประสงค์ของ สพค. เดิม

ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ดังนี้

วิสัยทัศน์

เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมบนพื้นฐานทางธรรมชาติในระดับโลก เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของประเทศ

พันธกิจ

- (๑) บริหารจัดการและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงใหม่ในทิวเขาพารีในรูปแบบแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมบนพื้นฐานทางธรรมชาติ (Natural Theme Park)
- (๒) ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวของประเทศ
- (๓) ส่งเสริมการเรียนรู้และการอนุรักษ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และสิ่งแวดล้อม

แผนปฏิบัติการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ประกอบด้วย ๔ เรื่อง ได้แก่

๑. เรื่อง การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมบนพื้นฐานทางธรรมชาติ

โครงการสำคัญ

- (๑) โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างสวัสดิภาพสัตว์ (Animal Welfare)
- (๒) โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการสู่มาตรฐานสากล (World Class Destination)
- (๓) โครงการพัฒนาและปรับปรุงสินค้าบริการร้านค้าภายในเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี
- (๔) โครงการประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการ
- (๕) โครงการส่งเสริมการตลาดเชิงรุก
- (๖) โครงการบริหารจัดการสัตว์

๒. เรื่อง การบูรณาการเชื่อมโยงเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของประเทศ

โครงการสำคัญ

- (๑) โครงการสนับสนุนและเชื่อมโยงการพัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่เชื่อมโยง

๓. เรื่อง การส่งเสริมการเรียนรู้และการอนุรักษ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และสิ่งแวดล้อม

โครงการสำคัญ

- (๑) โครงการส่งเสริมการเรียนรู้และการอนุรักษ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และสิ่งแวดล้อม
- (๒) โครงการส่งเสริมการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- (๓) โครงการยกระดับการเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านสัตว์ป่า และการบริหารจัดการสัตว์ป่า

๔. เรื่อง การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

โครงการสำคัญ

- (๑) โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กร
- (๒) โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อรองรับการบริหารจัดการและการบริการ
- (๓) โครงการพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากร
- (๔) โครงการก่อสร้างและปรับปรุงอาคารเพื่อรองรับการปฏิบัติงานของสำนักงาน

แผนปฏิบัติการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

วิสัยทัศน์ “เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมบนพื้นฐานทางธรรมชาติในระดับโลก เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของประเทศ”

พันธกิจ	(๑) บริหารจัดการและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงใหม่ในทิวเขาฟารีในรูปแบบแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมบนพื้นฐานทางธรรมชาติ (Natural Theme Park) (๒) ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวของประเทศ (๓) ส่งเสริมการเรียนรู้และการอนุรักษ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และสิ่งแวดล้อม			
แผนปฏิบัติการ ๕ ปี	๑. เรื่อง การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมบนพื้นฐานทางธรรมชาติ	๒. เรื่อง การบูรณาการเชื่อมโยงเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของประเทศ	๓. เรื่อง การส่งเสริมการเรียนรู้และการอนุรักษ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และสิ่งแวดล้อม	๔. เรื่อง การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล
เป้าหมาย	๑. เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐานสากล ๒. สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	๑. เชื่อมโยงและบูรณาการความร่วมมือกับทุกภาคส่วน ๒. ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่	๑. เป็นแหล่งเรียนรู้และจัดสร้างองค์ความรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และสิ่งแวดล้อม	๑. เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง และมีธรรมาภิบาล ๒. มีระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ
ตัวชี้วัด	๑. กิจกรรมการท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาปรับปรุง/เพิ่มใหม่ (กิจกรรม) ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการของเขียงใหม่ในทิวเขาฟารี (ร้อยละ) ๓. ได้รับรองระบบมาตรฐานสากล/ได้รับรางวัล (ระบบ/รางวัล) ๔. รายได้จากการดำเนินงานขององค์การมหาชนเป็นไปตามเป้าหมาย (ล้านบาท) ๕. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดจากการดำเนินขององค์การมหาชนเป็นไปตามเป้าหมาย (ล้านบาท)	๑. การดำเนินกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและชุมชน (เรื่อง) ๒. รายได้ของชุมชนที่เกิดจากการดำเนินงานขององค์การมหาชน (ล้านบาท) ๓. มูลค่าการจ้างงานของชุมชนจากการดำเนินงานขององค์การมหาชน (ล้านบาท)	๑. การพัฒนาปรับปรุงกิจกรรมการส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อให้บริการตามกลุ่มเป้าหมาย (กิจกรรม) ๒. การดำเนินงานด้านวิชาการในการบริหารจัดการสัตว์ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (เรื่อง)	๑. ได้รับรองระบบมาตรฐานสากล/ได้รับรางวัล (ระบบ/รางวัล) ๒. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างสมรรถนะของบุคลากร (ร้อยละ) ๓. ผลการประเมินระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and transparency Assessment : ITA) (คะแนน) ๔. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการบริหารจัดการและการให้บริการ (ระบบ)

แผนปฏิบัติการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)				
แนวทางการพัฒนา	๑. พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก และกิจกรรมการให้บริการของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีในรูปแบบแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมบนพื้นฐานธรรมชาติ (Natural Theme Park) ๒. ขอรับรองมาตรฐาน/รักษามาตรฐานของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีเพื่อให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและมีความปลอดภัย ๓. ขยายฐานการตลาดและการประชาสัมพันธ์เชิงรุกทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ๔. ดำเนินกิจกรรมที่สนับสนุนให้เกิดการสร้างงานและกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	๑. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ๒. จัดทำแผนบูรณาการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและชุมชน ๓. ดำเนินกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามแผนบูรณาการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและชุมชน	๑. พัฒนาเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และสิ่งแวดล้อม ๒. สร้างองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยว การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่าและสิ่งแวดล้อม ๓. สนับสนุนและส่งเสริมการเรียนรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และสิ่งแวดล้อมให้กับกลุ่มผู้รับบริการตามเป้าหมาย ๔. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีด้านการบริหารจัดการด้านสัตว์ การรักษาสัตว์ และการจัดการซากสัตว์	๑. พัฒนาระบบการบริหารจัดการภายในองค์กรที่มีมาตรฐาน โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล ๒. จัดทำแผนการพัฒนาความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Development Plan) ๓. เสริมสร้างความรู้ พัฒนาศักยภาพ ทักษะสมรรถนะ และส่งเสริมการมีคุณธรรม จริยธรรมของบุคลากร ๔. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่สนับสนุนการปฏิบัติงานและการให้บริการ
โครงการสำคัญ	๑. โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างสวัสดิภาพสัตว์ (Animal Welfare) ๒. โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการสู่มาตรฐานสากล (World Class Destination) ๓. โครงการพัฒนาและปรับปรุงสินค้าบริการร้านค้าภายในเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ๔. โครงการประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการ ๕. โครงการส่งเสริมการตลาดเชิงรุก ๖. โครงการบริหารจัดการสัตว์	๑. โครงการสนับสนุนและเชื่อมโยงการพัฒนายกระดับ และเพิ่มศักยภาพเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่เชื่อมโยง	๑. โครงการส่งเสริมการเรียนรู้และการอนุรักษ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และสิ่งแวดล้อม ๒. โครงการส่งเสริมการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ๓. โครงการยกระดับการเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านสัตว์ป่า และการบริหารจัดการสัตว์ป่า	๑. โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กร ๒. โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อรองรับการบริหารจัดการและการบริการ ๓. โครงการพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากร ๔. โครงการก่อสร้างและปรับปรุงอาคารเพื่อรองรับการปฏิบัติงานของสำนักงาน

ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แนวทางการพัฒนาให้มีความสำคัญกับการพัฒนากลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคตที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ทั้งในภาคเกษตร อุตสาหกรรมและบริการและการท่องเที่ยว โดยให้ประเทศสามารถยกระดับการผลิตทางการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าให้สูงขึ้น ขณะที่มียุทธศาสตร์และบริการแห่งอนาคตที่จะเป็นกลไกขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต รวมทั้งรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวระดับโลก ในขณะเดียวกันจำเป็นต้องพัฒนาปัจจัยสนับสนุนต่างๆ ทั้งในส่วนของโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพในด้านโครงข่ายคมนาคม พื้นที่และเมือง รวมถึงเทคโนโลยี และโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ เพื่ออำนวยความสะดวกและลดต้นทุนในการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ เงินทุน บุคลากร และเชื่อมโยงประเทศไทยกับประชาคมโลกและรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต

(๑) เป้าหมาย

(๑.๑) ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

(๑.๒) ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

(๒.๑) สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว

(๒.๑.๑) ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม โดยการส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านการสร้างและพัฒนาสินค้าและบริการด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น ความคิดสร้างสรรค์ และทุนทางวัฒนธรรม พร้อมทั้งการสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยว การทำการตลาด และการบริหารจัดการสถานที่ที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ วิถีชีวิตและวัฒนธรรม เพื่อให้การท่องเที่ยวไทยมีเรื่องราวที่เป็นเอกลักษณ์ มีการคุ้มครองและปกป้องด้านทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อการป้องกันลอกเลียนแบบ ซึ่งรวมถึงการผลักดันให้เมืองประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และศิลปะได้รับการขึ้นทะเบียนด้านการอนุรักษ์และส่งเสริมให้ก้าวสู่เมืองที่ได้รับการยอมรับในเวทีสากล อันนำไปสู่การสร้างภาพลักษณ์และการจัดทำแผนพัฒนาเมืองและแหล่งท่องเที่ยวที่โดดเด่น พร้อมทั้งการส่งเสริมการท่องเที่ยวตามฤดูกาลและตามศักยภาพของพื้นที่ ทั้งการท่องเที่ยววิถีชุมชน การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ รวมทั้งการส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีพุทธเพื่อให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยววิถีพุทธโลก

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

(๓.๑) เกิดการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงใหม่ในทิวเขาพาสีที่เป็นแหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในภาคเหนือตอนบนที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว

(๓.๒) เกิดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อเนื่อง เช่น ธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจขนส่ง ร้านอาหาร โรงแรมที่พัก การจำหน่ายสินค้าชุมชน เป็นต้น มีการจ้างงานและมีการกระจายรายได้ในพื้นที่

๒.๒ แผนระดับที่ ๒ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

(๑) ประเด็นการท่องเที่ยว

ประเทศไทยตระหนักถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวในฐานะกลไกหลักในการช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยในปี ๒๕๖๐ การท่องเที่ยวของไทยสามารถสร้างรายได้กว่า ๒.๗๕ ล้านล้านบาท และมีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว (Travel & Tourism competitiveness Index) อยู่ในอันดับที่ ๓๔ จาก ๑๓๖ ประเทศ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ผ่านมาของไทยสามารถเพิ่มขีดความสามารถของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมท่องเที่ยวนั้นมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาตามสมภาวะการณ์โลกและพฤติกรรมของผู้บริโภค อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทยจึงต้องมีการปรับตัวตามกระแสโลกที่เปลี่ยนแปลงไป และวางแผนการพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เพื่อรักษาและพัฒนาขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวของประเทศ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการท่องเที่ยว ได้ให้ความสำคัญต่อการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวระดับโลกจึงเป็นสิ่งสำคัญยิ่ง โดยจะต้องพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งระบบ มุ่งเน้นนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวในสาขาที่มีศักยภาพ แต่ยังคงรักษาจุดเด่นของประเทศด้านขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม อัตลักษณ์ความเป็นไทย ตลอดจนให้คุณค่ากับสิ่งแวดล้อมไว้ได้

(๑.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ ผลผลิตมวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์ มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น
- เป้าหมายที่ ๒ รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น
- เป้าหมายที่ ๓ ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น

● การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

ก่อให้เกิดรายได้ทางตรงจากแหล่งท่องเที่ยวเชิงใหม่ในทิวเขาฟารี และรายได้ทางอ้อมมีการเกิดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อเนื่อง มีการจ้างงานและการกระจายรายได้ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน

(๑.๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

การสร้างสรรคคุณค่าสินค้าและบริการการท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการใช้องค์ความรู้และนวัตกรรมผนวกกับจุดแข็งในด้านความหลากหลายทางทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และวิถีชีวิต เพื่อสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่ตอบสนองพฤติกรรมความต้องการนักท่องเที่ยว และสร้างทางเลือกของประสบการณ์ใหม่ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว

● แนวทางการพัฒนา

๑) สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ได้แก่ แหล่งอุทยานประวัติศาสตร์เมืองมรดกโลก โบราณสถาน เมืองเก่า ย่านการค้า วิถีชีวิตลุ่มน้ำ สินค้าชุมชน อาหารไทย และแพทย์แผนไทย เพื่อนำมาสร้างสรรค์คุณค่าและมูลค่าผ่านองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบเพื่อสร้างสรรค์เป็นสินค้า รวมถึงการพัฒนากิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยววิถีพุทธ การท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิม เป็นต้น

๒) พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ การส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และการออกแบบ การสร้างนวัตกรรม การส่งเสริมการลงทุน การสร้างเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยว การสื่อสาร และการคมนาคม การพัฒนาระบบฐานข้อมูล การส่งเสริมการตลาด และการสร้างเรื่องราวเพื่อบอกเล่า นักท่องเที่ยว เป็นต้น

๓) เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อให้มีทักษะองค์ความรู้ในธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยว ทั้งด้านการออกแบบ การวิจัยและพัฒนา การสร้างนวัตกรรมเทคโนโลยี การบริหารจัดการธุรกิจและการตลาด เพื่อสร้างความแตกต่างและความโดดเด่นของสินค้าและบริการ ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดท่องเที่ยว

๔) ส่งเสริมการจดทะเบียน การคุ้มครอง การใช้ทรัพย์สินทางปัญญา และภูมิปัญญาเพื่อสนับสนุนการพัฒนาต่อยอดไปสู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และการเป็นเมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวของภูมิภาค ได้แก่ แหล่งประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมไทย มรดกทางวัฒนธรรม กิจกรรม และสินค้าของชุมชน อาหารไทย และการแพทย์แผนไทย

๕) ส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวโดยการนำเสนอเอกลักษณ์ของประเทศไทยและของแต่ละท้องถิ่น ให้เป็นที่เข้าใจในเวทีโลก ผ่านสื่อสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางสื่อต่างๆ รวมทั้งการส่งเสริมการสื่อสารเรื่องราวอันเป็นเอกลักษณ์ของแต่ละภูมิภาคและจังหวัดต่างๆ ผ่านการพัฒนาแบรนด์และการสื่อสารเรื่องราวอย่างสร้างสรรค์ผ่านช่องทางการตลาดที่เป็นที่นิยมในกลุ่มเป้าหมาย

● เป้าหมายของแผนย่อย

๑) รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด : อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (เฉลี่ยร้อยละ)

ค่าเป้าหมาย : ขยายตัวร้อยละ ๑๐

๒) เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด : จำนวนเมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

ค่าเป้าหมาย : ๕ เมือง

๓) สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด : อัตราการขยายตัวของจำนวนสินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (เฉลี่ยร้อยละ)

ค่าเป้าหมาย : ขยายตัวร้อยละ ๕

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ มีภารกิจในการบริหารจัดการสำนักงาน เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งจากการดำเนินงาน ก่อให้เกิดรายได้ทางตรงจากเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี และรายได้ทางอ้อมมีการเกิดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ต่อเนื่อง มีการจ้างงานและมีการกระจายรายได้ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ซึ่งจะส่งผลให้รายได้จากการ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

๒.๒.๒ แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) ด้านเศรษฐกิจ

- ๑) เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- ๒) ขั้นตอนการดำเนินงาน
 - (๑) ขั้นตอนที่ ๑ ทาหรือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการกำหนดแนวทางการ ขับเคลื่อนประเด็นปฏิรูปด้านการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่ได้ตั้งไว้

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาสที่ ๑ ของปีงบประมาณ ๒๕๖๖
 - (๒) ขั้นตอนที่ ๒ ผลักดันให้งบประมาณแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการ ท่องเที่ยว ให้ความสำคัญกับประเด็นสำคัญที่ต้องขับเคลื่อนในการปฏิรูปด้านการส่งเสริมและพัฒนาการ ท่องเที่ยวคุณภาพสูง ภายใต้แผนปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ

ระยะเวลาดำเนินการ ๒ ปี (๒๕๖๖ - ๒๕๖๗)
 - (๓) ขั้นตอนที่ ๓ ให้มีคณะกรรมการ/อนุกรรมการ หรือคณะทำงานร่วมระหว่าง คณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานขับเคลื่อนการ ปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติ และการสร้างความสามัคคีปรองดอง และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อ ขับเคลื่อนการปฏิรูปด้านการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพสูง

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาสที่ ๑-๒ ของปีงบประมาณ ๒๕๖๖
 - (๔) ขั้นตอนที่ ๔ คณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ ประชุมร่วมกับ หน่วยงานผู้รับผิดชอบผลักดันการขับเคลื่อนและติดตามความก้าวหน้า

ระยะเวลาดำเนินการ ทุก ๓ เดือน
- ๓) กิจกรรมปฏิรูปที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพสูง
- ๔) เป้าหมายกิจกรรม ความสามารถในการแข่งขันด้านท่องเที่ยวสูงขึ้นและสามารถ กลับมาเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

๒.๒.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

๑) วัตถุประสงค์และเป้าหมายการพัฒนา

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ มีจุดมุ่งหมายที่จะเร่งเพิ่มศักยภาพของประเทศในการ รับมือกับความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบที่รุนแรงและเสริมสร้างความสามารถในการสร้างสรรค์ประโยชน์ จากโอกาสที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสมและทันทั่วทั้งที่ การกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่า อย่างยั่งยืน” ซึ่งหมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวหน้าพลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่าง เต็มศักยภาพ พร้อมกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมและความคิด

สร้างสรรค์ มีความสามารถในการสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูง และคำนึงถึงความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม โดยได้กำหนดทิศทางและเป้าหมายของการพัฒนาบนพื้นฐานของแนวคิดที่สำคัญ ๔ ประการ ได้แก่ ๑) หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยสืบสาน รักษา ต่อยอดการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ผ่านการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศอย่างมีเหตุผล ความพอประมาณ ภูมิคุ้มกันบนฐานของความรู้ คุณธรรม และความเพียร ๒) การสร้างความสามารถในการ “ล้มแล้ว ลุกไว” โดยมุ่งเน้นการพัฒนาใน ๓ ระดับ ประกอบด้วย ๑. การพร้อมรับ หรือ ระดับ “อยู่รอด” ในการแก้ไขข้อจำกัดหรือจุดอ่อนที่มีอยู่ ๒. การปรับตัว หรือ ระดับ “พอเพียง” ในการปรับเปลี่ยนปัจจัยที่จำเป็นเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ๓. การเปลี่ยนแปลงเพื่อพร้อมเติบโตอย่างยั่งยืน หรือ ระดับ “ยั่งยืน” ในการผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างในมิติต่างๆ ๓) เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ โดยกำหนดทิศทางการพัฒนาที่อยู่บนพื้นฐานของแนวคิด “ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง” มุ่งเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนทุกกลุ่ม ๔) การพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว โดยให้ความสำคัญกับการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีสมัยใหม่ และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ได้กำหนดเป้าหมายหลักของการพัฒนาจำนวน ๕ ประการ ประกอบด้วย

(๑) การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญ

(๒) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ มุ่งพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม

(๓) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม มุ่งลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม ทั้งในเชิงรายได้ พื้นที่ ความมั่งคั่ง และการแข่งขันของภาคธุรกิจ

(๔) การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริการไปสู่ความยั่งยืน มุ่งลดการก่อมลพิษ ควบคู่ไปกับการผลักดันให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ

(๕) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ มุ่งสร้างความพร้อมในการรับมือและแสวงหาโอกาสจากการเป็นสังคมสูงวัย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยโรคระบาด และภัยคุกคามทางไซเบอร์

๒) หมายเหตุการพัฒนา

๒.๑) หมายเหตุที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

๑) เป้าหมายที่ ๒ การปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวให้พึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและมีการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจมากขึ้น

๒) ตัวชี้วัด ๒.๒ รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปี

๓) กลยุทธ์การพัฒนา

๓.๑) กลยุทธ์ที่ ๒ การส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพรองรับนักท่องเที่ยวทั่วไป

- กลยุทธ์ย่อยที่ ๒.๒ ส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและบริการการท่องเที่ยวคุณภาพในพื้นที่เมืองรองที่มีศักยภาพและกระจายเส้นทางท่องเที่ยวให้หลากหลายอย่างทั่วถึง เพื่อกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ และดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพจากทั่วโลกให้เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวชุมชน และสนับสนุนให้มีการเชื่อมโยงเป็นกลุ่มคลัสเตอร์ท่องเที่ยวตามศักยภาพของพื้นที่

- กลยุทธ์ย่อยที่ ๒.๓ สนับสนุนการท่องเที่ยวโดยชุมชนและการท่องเที่ยวในเมืองรอง โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาบนฐานความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม ส่งเสริมแนวคิดการสร้างรายได้จากการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม สร้างองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การพัฒนาระบบ และการจัดการสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว เพื่อเป็นการสร้างฐานให้ชุมชนมีความรักในท้องถิ่นและรักษาวัฒนธรรมของตนเอง ตลอดจนสร้างเครือข่าย และจัดหาเงินทุนเพื่อบ่มเพาะชุมชนให้ยกระดับเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมและสตาร์ทอัพ ซึ่งจะก่อให้เกิดการกระจายรายได้อย่างเป็นธรรม

๓.๒) กลยุทธ์ที่ ๓ การยกระดับบริการและการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาดสากล

- กลยุทธ์ย่อยที่ ๓.๑ สนับสนุนการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ตามแนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว โดยพัฒนาระบบการจัดการพื้นที่ท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ ตลอดจนสนับสนุนสถานประกอบการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการใช้นโยบายไฟฟ้า หรือมาตรการอื่นๆ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคการท่องเที่ยว เป็นต้น

- กลยุทธ์ย่อยที่ ๓.๒ ปรับปรุงการบริหารจัดการในแหล่งท่องเที่ยวและสถานประกอบการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยเฉพาะด้านความปลอดภัย ความสะอาด ความเป็นธรรม และการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน อาทิ มาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยตามวิถีการท่องเที่ยวแนวใหม่ เพื่อมุ่งสู่การท่องเที่ยวคุณภาพสูง รวมทั้งมาตรฐานการท่องเที่ยวสีเขียว โดยต้องมีการปรับปรุงมาตรฐานคุณภาพทั้งขั้นพื้นฐานและขั้นสูงของสถานประกอบการและธุรกิจรายย่อยด้านการท่องเที่ยว ที่แบ่งตามระดับของการให้บริการอย่างเหมาะสม ตลอดจนสร้างแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการเข้าสู่กระบวนการ พร้อมผลักดันให้หน่วยงานภาครัฐและเอกชนสนับสนุนผู้ประกอบการที่ได้รับรองมาตรฐาน

๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง

๒.๓.๑ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

๑) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยว (Tourism Experience)

การมอบประสบการณ์การท่องเที่ยวครบวงจรเป็นปัจจัยหนึ่งในการพัฒนาการท่องเที่ยวเน้นคุณค่า โดยเส้นทางการท่องเที่ยวจะเริ่มตั้งแต่มุ่งเน้นการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว การสื่อสารการตลาดที่ตรงใจและสร้างสรรค์ การคมนาคมขนส่งที่มีคุณภาพและมาตรฐาน แหล่งท่องเที่ยว และรูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลายพร้อมรองรับความต้องการที่แตกต่าง รวมถึงความมั่นคงปลอดภัย และความสะอาดปลอดภัยตลอดการเดินทาง ซึ่งจะสามารถยกระดับให้มีคุณค่าและคุณภาพสูงขึ้นได้ด้วยการ เชื่อมโยงความร่วมมือ การคิดเชิงออกแบบและข้อมูลเชิงลึก

เป้าประสงค์

๑. นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติมีความเชื่อมั่นในการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทยพร้อมได้รับประสบการณ์ที่สะดวก ปลอดภัย และบริการที่เป็นเลิศ

๒. ประเทศไทยมีรูปแบบการท่องเที่ยวศักยภาพสูงที่โดดเด่น มีกิจกรรม และแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย เพื่อดึงดูดความสนใจและพฤติกรรมที่แตกต่างกันของนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่ม

๓. การสื่อสารการตลาดการท่องเที่ยวไทยมีประสิทธิภาพและโดดเด่น มอบข้อมูลด้านการท่องเที่ยวทุกช่องทาง ทุกที่และทุกเวลา ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี การวิเคราะห์ ข้อมูลเชิงลึกและกระบวนการคิดเชิงนวัตกรรม

กลยุทธ์และแนวทางในการพัฒนา

กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวอันน่าประทับใจที่มีคุณค่า เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม (Value - Based Tourism)

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวศักยภาพสูงที่หลากหลายและสร้างสรรค์ของไทย (High-Potential and Creative Tourism)

กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมการตลาดเชิงรุกมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายเชิงคุณภาพด้วย เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ (Quality - Based Marketing)

๒) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism)

การท่องเที่ยวของประเทศจะเติบโตได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว จะต้องมีการพัฒนาบนพื้นฐานของความยั่งยืนของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภาคการผลิตและธุรกิจในการท่องเที่ยวมีการเติบโตอย่างยั่งยืน มีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและชุมชนท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว พร้อมการบริหารจัดการจำนวนนักท่องเที่ยว และการลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการท่องเที่ยว เพื่อให้การท่องเที่ยวไทยสามารถต่อยอดและสร้างคุณค่าจากทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม เอกลักษณ์ความเป็นไทย และแหล่งท่องเที่ยวในปัจจุบันได้อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

๑. การท่องเที่ยวของไทยมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการบริหารจัดการนักท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดการกระจุกตัวในแหล่งท่องเที่ยว
๒. วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และเอกลักษณ์ความเป็นไทยคงอยู่ในสังคมสืบต่อไป พร้อมทั้งมีการต่อยอดเพิ่มมูลค่าด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบอย่างสร้างสรรค์
๓. การท่องเที่ยวไทยมีการบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ รวมถึงการกำจัดของเสียและลดมลพิษ เพื่อคงความเป็นแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์
๔. แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ วัฒนธรรม และชุมชนของประเทศไทยมีมาตรฐานความยั่งยืนระดับสากล

กลยุทธ์และแนวทางในการพัฒนา

- กลยุทธ์ที่ ๑ เสริมสร้างความสมบูรณ์แก่สิ่งแวดล้อมและแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ (Enriched Environment)
- กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการอนุรักษ์และต่อยอดทรัพย์สินทางวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ความเป็นไทยด้วยการประยุกต์ให้เข้ากับยุคสมัย (Thai Cultures and Identities)
- กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการนักท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ (Effective Tourists Management)

๒.๓.๒ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน) พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ : การพัฒนาเศรษฐกิจท่องเที่ยวและการค้าในพื้นที่

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสร้างการเชื่อมโยงธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการสู่ท้องถิ่น
 ๒. เพื่อยกระดับการผลิตและการสร้างมูลค่าแก่สินค้าและบริการท้องถิ่น
- โดยผสมผสานภูมิปัญญาและเทคโนโลยีนวัตกรรม

๓. เพื่อสร้างมาตรฐานการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน
๔. เพื่อเพิ่มมูลค่าการตลาดที่เน้นการเป็นแหล่งท่องเที่ยวปลายทาง (Destination)

แนวทางการพัฒนา

พัฒนาการท่องเที่ยวเชื่อมโยง ๔ จังหวัด (จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดแม่ฮ่องสอน จังหวัดลำปาง จังหวัดลำพูน) โดยยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การแพทย์แผนไทย ส่งเสริมอัตลักษณ์วัฒนธรรml้านนาและพัฒนาหัตถกรรมท้องถิ่นของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ รวมถึงเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ เพื่อรองรับรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ตลอดห่วงโซ่มูลค่า

๒.๓.๓ แผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ : การส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เน้นคุณค่าที่สามารถปรับตัวตามสถานการณ์เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่น

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว
๒. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยว สินค้า และบริการ
๓. เพื่อสร้างการเชื่อมโยงของธุรกิจการท่องเที่ยวสู่ชุมชนและท้องถิ่น

แนวทางการพัฒนา

๑. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก
ทางการท่องเที่ยวและบริการ
๒. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว
สินค้าและบริการ
๓. ส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชนและท้องถิ่น เชื่อมโยงสู่
ระดับสากล
๔. ส่งเสริมและพัฒนาการประชาสัมพันธ์และการตลาดทางการท่องเที่ยว
และบริการ

ผังความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายและแผนระดับชาติ
และแผนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

แผนระดับที่ ๑	ยุทธศาสตร์ชาติ	ด้านที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
แผนระดับที่ ๒	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	ประเด็นที่ ๕ การท่องเที่ยว
	แผนปฏิรูปด้านเศรษฐกิจ	ประเด็นปฏิรูปที่ ๑ การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	หมวดหมู่ที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	เป้าหมายที่ ๘ ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน เป้าหมายที่ ๑๓ ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น เป้าหมายที่ ๑๕ ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและพื้นสภาพดิน และหยุดยั้งการสูญเสียดiversity ความหลากหลายทางชีวภาพ
แผนระดับที่ ๓	แผนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	๑. แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ๒. แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑ (เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน) พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ๓. แผนพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
แผนปฏิบัติการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของสำนักงานพัฒนาสังคม (องค์การมหาชน)		วิสัยทัศน์ : เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมบนพื้นฐานทางธรรมชาติในระดับโลก เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของประเทศ พันธกิจ : (๑) บริหารจัดการและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีในรูปแบบแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมบนพื้นฐานทางธรรมชาติ (Natural Theme Park) (๒) ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวของประเทศ (๓) ส่งเสริมการเรียนรู้และการอนุรักษ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และสิ่งแวดล้อม แผนปฏิบัติการ : เรื่องที่ ๑ การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมบนพื้นฐานทางธรรมชาติ เรื่องที่ ๒ การบูรณาการเชื่อมโยงเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของประเทศ เรื่องที่ ๓ การส่งเสริมการเรียนรู้และการอนุรักษ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และสิ่งแวดล้อม เรื่องที่ ๔ การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

ส่วนที่ ๓ สารสำคัญแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

๓.๑ ภาพรวม

๓.๑.๑ วิสัยทัศน์

เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมบนพื้นฐานทางธรรมชาติในระดับโลก เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของประเทศ

๓.๑.๒ พันธกิจ

- (๑) บริหารจัดการและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงใหม่ไนท์ซาฟารีในรูปแบบแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมบนพื้นฐานทางธรรมชาติ (Natural Theme Park)
- (๒) ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวของประเทศ
- (๓) ส่งเสริมการเรียนรู้และการอนุรักษ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และสิ่งแวดล้อม

๓.๒ แผนปฏิบัติการ

๓.๒.๑ แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๑ การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมบนพื้นฐานทางธรรมชาติ

๑) เป้าหมาย

- ๑. เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐานสากล
- ๒. สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
๑. กิจกรรมการท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาปรับปรุง/เพิ่มใหม่	๒ กิจกรรม	๒ กิจกรรม	๒ กิจกรรม	๒ กิจกรรม	๒ กิจกรรม
๒. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	ร้อยละ ๘๖	ร้อยละ ๘๗	ร้อยละ ๘๘	ร้อยละ ๘๙	ร้อยละ ๙๐
๓. ได้รับรองระบบมาตรฐานสากล/ได้รับรางวัล	๑ ระบบ/รางวัล	๑ ระบบ/รางวัล	๑ ระบบ/รางวัล	๑ ระบบ/รางวัล	๑ ระบบ/รางวัล
๔. รายได้จากการดำเนินงานของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีเป็นไปตามเป้าหมาย	๖๐ ล้านบาท	๑๗๒.๕๐ ล้านบาท	๒๒๕.๐๐ ล้านบาท	๒๖๓.๐๐ ล้านบาท	๓๐๐.๐๐ ล้านบาท
๕. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดจากการดำเนินขององค์การมหาชนเป็นไปตามเป้าหมาย*	๗๔๔.๖๑ ล้านบาท	๑,๙๑๒.๔๖ ล้านบาท	๓,๐๘๐.๓๐ ล้านบาท	๓,๔๙๑.๑๑ ล้านบาท	๓,๙๐๒.๑๐ ล้านบาท

หมายเหตุ : *มูลค่าทางเศรษฐกิจ ประกอบด้วย มูลค่าการใช้จ่ายในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีชาวไทยและชาวต่างชาติ มูลค่าการจ้างงานโดยตรงของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี มูลค่าการหมุนเวียนเศรษฐกิจในพื้นที่จากการใช้จ่ายเงินของรัฐ และค่าตอบแทนที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้กับพันธมิตรทางธุรกิจ

๓) แนวทางการพัฒนา

๓.๑) พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก และกิจกรรมการให้บริการของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีในรูปแบบแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมบนพื้นฐานธรรมชาติ (Natural Theme Park)

๓.๒) ขอรับรองมาตรฐาน/รักษามาตรฐานของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีเพื่อให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและมีความปลอดภัย

๓.๓) ขยายฐานการตลาดและการประชาสัมพันธ์เชิงรุกทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

๓.๔) ดำเนินกิจกรรมที่สนับสนุนให้เกิดการสร้างงานและกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

๔) แผนงาน/โครงการสำคัญ

๔.๑) โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างสวัสดิภาพสัตว์ (Animal Welfare)

รายละเอียดโครงการ

ดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาส่วนแสดงสัตว์และคอกกักสัตว์ที่เหมาะสมกับชนิดสัตว์อย่างมีมาตรฐานและมีความปลอดภัยต่อสัตว์ บุคลากรที่ดูแลสัตว์ และนักท่องเที่ยว รวมถึงการจัดการระบบสาธารณสุขโรคและสาธารณสุขการที่จำเป็นในการดูแลสัตว์ และปรับปรุงอาคารเพื่อการบริหารจัดการสัตว์

๔.๒) โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการสู่มาตรฐานสากล (World Class Destination)

รายละเอียดโครงการ

ดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาพื้นที่ อาคารสิ่งก่อสร้าง และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ให้มีความสวยงาม มีมาตรฐาน มีความปลอดภัยสำหรับรองรับการให้บริการนักท่องเที่ยว และสร้างความพึงพอใจให้กับผู้รับบริการ เช่น ปรับปรุงหลังคาและอาคารต่างๆ ปรับปรุงบ้านพักและแคมป์กราวด์ ปรับปรุงระบบสาธารณสุขโรค ระบบความปลอดภัย และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ รวมถึงการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและภูมิทัศน์โดยรวม

๔.๓) โครงการพัฒนาและปรับปรุงสินค้าบริการร้านค้าภายในเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

รายละเอียดโครงการ

ดำเนินการปรับปรุงกิจการร้านค้าภายในพื้นที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีสำหรับให้บริการนักท่องเที่ยว รวมถึงเพื่อสร้างรายได้เพิ่มให้กับเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ได้แก่ ปรับปรุงร้านอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม ปรับปรุงร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึก กิจกรรมป้อนอาหารสัตว์ เพิ่มกิจกรรมการให้บริการในพื้นที่ Children world เช่น กิจกรรมคาเฟ่สนามเด็กเล่นในร่ม กิจกรรมเลโก้แลนด์ บล็อกแลนด์ ไนท์ซาฟารี Kids Club

๔.๔) โครงการประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการ

รายละเอียดโครงการ

ดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่กิจกรรมขององค์กรและการประชาสัมพันธ์เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีเพื่อสร้างการรับรู้และดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น ทั้งนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายเดิมและกลุ่มเป้าหมายใหม่ ประกอบด้วย กิจกรรมสร้างการรับรู้ กิจกรรมการโฆษณาประชาสัมพันธ์ กิจกรรมวันสำคัญต่างๆ กิจกรรมการสื่อสารองค์กรเชิงรุก และกิจกรรมผลิตของที่ระลึกเพื่อการประชาสัมพันธ์

๔.๕) โครงการส่งเสริมการตลาดเชิงรุก

รายละเอียดโครงการ

ดำเนินกิจกรรมด้านการตลาดเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวและการเพิ่มรายได้ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี ประกอบด้วย กิจกรรมส่งเสริมการขายในประเทศ กิจกรรมส่งเสริมการขายในต่างประเทศ กิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ และ กิจกรรมจัดทำสื่อและจัดหาอุปกรณ์เพื่อการส่งเสริมการขาย

๔.๖) โครงการบริหารจัดการสัตว์

รายละเอียดโครงการ

ดำเนินการวางแผนการบริหารชนิดและจำนวนสัตว์ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้มีความเหมาะสมและการอนุรักษ์พันธุ์สัตว์ป่าหายากต่างๆ โดยดำเนินการจัดทำแผนบริหารจัดการประชากรสัตว์และดำเนินการจัดหาสัตว์เพิ่มเติม

๓.๒.๒ แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๒ การบูรณาการเชื่อมโยงเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของประเทศ

๑) เป้าหมาย

๑. เชื่อมโยงและบูรณาการความร่วมมือกับทุกภาคส่วน
๒. ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่

๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
๑. การดำเนินกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและชุมชน	๒ (เรื่อง)	๑ (เรื่อง)	๑ (เรื่อง)	๑ (เรื่อง)	๑ (เรื่อง)
๒. รายได้ของชุมชนที่เกิดจากการดำเนินงานขององค์การมหาชน**	-	๕ (ล้านบาท)	๕ (ล้านบาท)	๕ (ล้านบาท)	๕ (ล้านบาท)
๓. มูลค่าการจ้างงานของชุมชนจากการดำเนินงานขององค์การมหาชน***	-	๒ (ล้านบาท)	๒ (ล้านบาท)	๒ (ล้านบาท)	๒ (ล้านบาท)

หมายเหตุ : **รายได้ของชุมชน เป็นการวัดรายได้ที่เกิดจากการที่องค์การมหาชนได้ส่งเสริมหรือสนับสนุนให้ชุมชนดำเนินกิจกรรมอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานและการกิจขององค์การมหาชน เช่น การจำหน่ายสินค้า OTOP จำหน่ายอาหารในช่วงเทศกาล รายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยว เป็นต้น

***มูลค่าการจ้างงานของชุมชน เป็นการวัดมูลค่าจากการจ้างงานทางอ้อมที่เกิดจากการบริหารงานและการดำเนินการกิจขององค์การมหาชน เช่น การจ้างงานของผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจในพื้นที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี เป็นต้น

๓) แนวทางการพัฒนา

- ๓.๑) สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง
- ๓.๒) จัดทำแผนบูรณาการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและชุมชน
- ๓.๓) ดำเนินกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามแผนบูรณาการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและชุมชน

๔) แผนงาน/โครงการสำคัญ

๔.๑) โครงการสนับสนุนและเชื่อมโยงการพัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่เชื่อมโยง

รายละเอียดโครงการ

ดำเนินการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อบูรณาการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่เชื่อมโยง จัดทำแผนความร่วมมือการเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวและชุมชนของจังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่เชื่อมโยง และการดำเนินกิจกรรมของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ในอุตสาหกรรมด้านการท่องเที่ยว ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน เพื่อก่อให้เกิดการสร้างเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวให้พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่ใกล้เคียง

๓.๒.๓ แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๓ การส่งเสริมการเรียนรู้และการอนุรักษ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และสิ่งแวดล้อม

๑) เป้าหมาย

เป็นแหล่งเรียนรู้และจัดสร้างองค์ความรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และสิ่งแวดล้อม

๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
๑. การพัฒนาปรับปรุงกิจกรรมการส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อให้บริการตามกลุ่มเป้าหมาย	-	๒ กิจกรรม	๒ กิจกรรม	๒ กิจกรรม	๒ กิจกรรม
๒. การดำเนินงานด้านวิชาการในการบริหารจัดการสัตว์ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑ เรื่อง	๒ เรื่อง	๒ เรื่อง	๒ เรื่อง	๒ เรื่อง

๓) แนวทางการพัฒนา

- ๓.๑) พัฒนาเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และสิ่งแวดล้อม
- ๓.๒) สร้างองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยว การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่าและสิ่งแวดล้อม
- ๓.๓) สนับสนุนและส่งเสริมการเรียนรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และสิ่งแวดล้อม ให้กับกลุ่มผู้รับบริการตามเป้าหมาย
- ๓.๔) สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของ เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีด้านการบริหารจัดการด้านสัตว์ การรักษาสัตว์ และการจัดการซากสัตว์

๔) แผนงาน/โครงการสำคัญ

๔.๑) โครงการส่งเสริมการเรียนรู้และการอนุรักษ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และสิ่งแวดล้อม

รายละเอียดโครงการ

พัฒนากิจกรรมการเรียนรู้ด้านการอนุรักษ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และสิ่งแวดล้อมของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี และดำเนินกิจกรรมบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายด้านการส่งเสริมการเรียนรู้เกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และสิ่งแวดล้อม

๔.๒) โครงการส่งเสริมการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

รายละเอียดโครงการ

ดำเนินกิจกรรมเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในพื้นที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี เช่น การผลิตปุ๋ยมูลสัตว์ ปุ๋ยหมักจากใบไม้แห้ง รวมถึงเพื่อเป็นการดำเนินกิจกรรม CSR ด้านสิ่งแวดล้อมของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

๔.๓) โครงการยกระดับการเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านสัตว์ป่า และการบริหารจัดการสัตว์ป่า

รายละเอียดโครงการ

ดำเนินการเพาะขยายพันธุ์สัตว์ป่าหายากโดยการผลิตน้ำเชื้อและการผสมเทียมในสัตว์ป่าเพื่อการอนุรักษ์ การศึกษาการป้องกันโรคระบาดในสัตว์ป่าของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีอย่างยั่งยืน การสร้างร่วมมือด้านการบริหารจัดการสัตว์ การรักษาสัตว์และการจัดการซากสัตว์ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี และดำเนินการให้มืองค์ความรู้ (Knowledge Management) ด้านสัตว์ป่า ที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายผู้รับบริการ

๓.๒.๔ แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๔ การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

๑) เป้าหมาย

๑. เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง และมีธรรมาภิบาล
๒. มีระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
๑. ได้รับรองระบบมาตรฐานสากล/ได้รับรางวัล	-	๑ ระบบ/รางวัล	๑ ระบบ/รางวัล	๑ ระบบ/รางวัล	๑ ระบบ/รางวัล
๒. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างสมรรถนะของบุคลากร	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๐
๓. ผลการประเมินระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and transparency Assessment : ITA)	๙๕ คะแนน	๙๕ คะแนน	๙๕ คะแนน	๙๕ คะแนน	๙๕ คะแนน
๔. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการบริหารจัดการและการให้บริการ	๑ ระบบ	๒ ระบบ	๑ ระบบ	๑ ระบบ	๑ ระบบ

๓) แนวทางการพัฒนา

- ๓.๑) พัฒนาระบบการบริหารจัดการภายในองค์กรที่มีมาตรฐาน โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล
- ๓.๒) จัดทำแผนการพัฒนาความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Development Plan)
- ๓.๓) เสริมสร้างความรู้ พัฒนาศักยภาพ ทักษะ สมรรถนะ และส่งเสริมการมีคุณธรรมจริยธรรมของบุคลากร
- ๓.๔) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่สนับสนุนการปฏิบัติงานและการให้บริการ

๔) แผนงาน/โครงการสำคัญ

๔.๑) โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กร

รายละเอียดโครงการ

- ๑) ดำเนินการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อดำเนินการตามแนวทางการประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์กรมหาชน
- ๒) ดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรเพื่อรองรับการประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA ๔.๐)
- ๓) ดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการเงินและบัญชีภาครัฐ

๔.๒) โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อรองรับการบริหารจัดการและการบริการ

รายละเอียดโครงการ

- ๑) ดำเนินการพัฒนาระบบจำหน่ายบัตรเข้าชมเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี
- ๒) ดำเนินการพัฒนาระบบ ERP (Enterprise Resource Planning) ระยะที่ ๒
- ๓) ดำเนินการพัฒนาระบบการให้บริการ E-service
- ๔) ปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์
- ๕) ปรับปรุงระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตภายในพื้นที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี
- ๖) ปรับปรุงระบบกล้องวงจรปิด CCTV ของพื้นที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี

๔.๓) โครงการพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากร

รายละเอียดโครงการ

- ๑) ดำเนินกิจกรรมพัฒนาบุคลากร
- ๒) ดำเนินการจัดจ้างที่ปรึกษาวิเคราะห์โครงสร้างและอัตรากำลังของสำนักงาน
พัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)
- ๓) ปรับปรุงหลักเกณฑ์และข้อกำหนดเกี่ยวกับการบริหารงานบุคคล

๔.๔) โครงการก่อสร้างและปรับปรุงอาคารเพื่อรองรับการปฏิบัติงานของสำนักงาน

รายละเอียดโครงการ

ดำเนินการก่อสร้างและปรับปรุงอาคารเพื่อรองรับการปฏิบัติงานของสำนักงาน ประกอบด้วย การก่อสร้างอาคารจัดเก็บเอกสารและพัสดุ การปรับปรุงอาคารปฏิบัติงานและซ่อมบำรุง การปรับปรุงระบบไฟฟ้า ระบบประปา และระบบปรับอากาศ อาคารลานนา การก่อสร้างอาคารที่ทำการสำนักงาน

๓.๓ ประมาณการวงเงินงบประมาณรวม (๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

๓.๓.๑ ประมาณการวงเงินงบประมาณทั้งหมด ๘๕๐,๒๒๘,๐๐๐ บาท

แหล่งเงิน				
เงินงบประมาณแผ่นดิน	เงินรายได้ของหน่วยงาน	เงินกู้		อื่นๆ (เงินสะสม)
		ในประเทศ	ต่างประเทศ	
๑๗๑.๓๖๖๗	๔๕๒.๔๔๒๐	-	-	๒๒๖.๔๑๙๓

๓.๓.๒ ประมาณการวงเงินงบประมาณตามแผนปฏิบัติการ

๑) เรื่อง การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมบนพื้นฐานทางธรรมชาติ

หน่วย : ล้านบาท

แผนปฏิบัติการ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	วงเงินรวม
เงินงบประมาณแผ่นดิน	-	๑๔.๒๒๗๗	๓๕.๐๐๐๐	๓๕.๐๐๐๐	๔๐.๕๖๔๐	๑๒๔.๖๙๑๗
เงินรายได้ของหน่วยงาน	-	๘๖.๒๕๐๐	๑๑๒.๕๐๐๐	๑๐๓.๘๖๐๐	๑๓๙.๙๙๖๐	๔๔๒.๖๐๖๐
เงินกู้ในประเทศ	-	-	-	-	-	-
เงินต่างในประเทศ	-	-	-	-	-	-
อื่นๆ (เงินสะสม)	๓๔.๖๙๕๔	๘๔.๑๒๗๓	๒๐.๐๐๐๐	-	-	๑๓๘.๘๒๒๗

หมายเหตุ : เงินรายได้นำมาใช้ในอัตราไม่เกินร้อยละ ๕๐ ของประมาณการรายได้

๒) เรื่อง การบูรณาการเชื่อมโยงเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของประเทศ

หน่วย : ล้านบาท

แผนปฏิบัติการ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	วงเงินรวม
เงินงบประมาณแผ่นดิน	-	-	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๑๕.๐๐๐๐
เงินรายได้ของหน่วยงาน	-	-	-	-	-	-
เงินกู้ในประเทศ	-	-	-	-	-	-
เงินต่างในประเทศ	-	-	-	-	-	-
อื่นๆ (เงินสะสม)	๐.๑๓๐๐	๐.๓๐๐๐	-	-	-	๐.๔๓๐๐

หมายเหตุ : เงินรายได้นำมาใช้ในอัตราไม่เกินร้อยละ ๕๐ ของประมาณการรายได้

๓) เรื่อง การส่งเสริมการเรียนรู้และการอนุรักษ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และ
สิ่งแวดล้อม

หน่วย : ล้านบาท

แผนปฏิบัติการ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	วงเงินรวม
เงินงบประมาณ แผ่นดิน	-	-	๑.๘๓๖๐	๒.๐๓๖๐	๒.๐๓๖๐	๕.๙๐๘๐
เงินรายได้ของ หน่วยงาน	-	-	-	-	-	-
เงินกู้ในประเทศ	-	-	-	-	-	-
เงินต่างในประเทศ	-	-	-	-	-	-
อื่นๆ (เงินสะสม)	๐.๔๙๙๖	๑.๓๑๐๐	-	-	-	๑.๘๐๙๖

หมายเหตุ : เงินรายได้นำมาใช้ในอัตราไม่เกินร้อยละ ๕๐ ของประมาณการรายได้

๔) เรื่อง การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

หน่วย : ล้านบาท

แผนปฏิบัติการ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	วงเงินรวม
เงินงบประมาณ แผ่นดิน	-	๗.๑๓๙๐	๘.๑๖๔๐	๗.๙๖๔๐	๒.๕๐๐๐	๒๕.๗๖๗๐
เงินรายได้ของ หน่วยงาน	-	-	-	๙.๘๓๖๐	-	๙.๘๓๖๐
เงินกู้ในประเทศ	-	-	-	-	-	-
เงินต่างในประเทศ	-	-	-	-	-	-
อื่นๆ (เงินสะสม)	๓.๔๐๐๐	๕๗.๖๗๑๐	๒๔.๒๘๖๐	-	-	๘๕.๓๕๗๐

หมายเหตุ : เงินรายได้นำมาใช้ในอัตราไม่เกินร้อยละ ๕๐ ของประมาณการรายได้

๓.๔ รายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

๓.๔.๑ สรุปภาพรวมโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

หน่วย : ล้านบาท

แผนปฏิบัติการ	ปีงบประมาณ พ.ศ.					
	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐	รวม
เรื่องที่ ๑ การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมบนพื้นฐานทางธรรมชาติ	๓๔.๖๙๕๔	๑๘๔.๖๐๕๐	๑๖๗.๕๐๐๐	๑๓๘.๘๖๐๐	๑๘๐.๔๖๐๐	๗๐๖.๑๒๐๔
เรื่องที่ ๒ การบูรณาการเชื่อมโยงเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของประเทศ	๐.๑๓๐๐	๐.๓๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๑๕.๔๓๐๐
เรื่องที่ ๓ การส่งเสริมการเรียนรู้และการอนุรักษ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และสิ่งแวดล้อม	๐.๔๙๙๖	๑.๓๑๐๐	๑.๘๓๖๐	๒.๐๓๖๐	๒.๐๓๖๐	๗.๗๑๗๖
เรื่องที่ ๔ การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล	๓.๔๐๐๐	๖๔.๘๑๐๐	๓๒.๔๕๐๐	๑๗.๘๐๐๐	๒.๕๐๐๐	๑๒๐.๙๖๐๐
รวมทั้งสิ้น	๓๘.๗๒๕๐	๒๕๑.๐๒๕๐	๒๐๖.๗๘๖๐	๑๖๓.๖๙๖๐	๑๘๙.๙๙๖๐	๘๕๐.๒๒๘๐

๓.๔.๒ ประมาณการวงเงินงบประมาณตามโครงการ

หน่วย : ล้านบาท

แผนปฏิบัติการ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ					
	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐	รวม
เรื่องที่ ๑ การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมบนพื้นฐานทางธรรมชาติ						
๑) โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างสวัสดิภาพสัตว์ (Animal Welfare)	๒.๒๐๐๐	๒๗.๒๔๕๐	๓๑.๖๐๐๐	๑๔.๑๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	๘๕.๑๔๕๐
๑. โครงการจัดทำระบบน้ำประปาสำหรับเลี้ยงสัตว์	-	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	-	-	๑๐.๐๐๐๐
๒. โครงการจัดทำระบบป้องกันน้ำท่วมในส่วนแสดงสัตว์	-	๘.๐๐๐๐	๘.๐๐๐๐	๘.๐๐๐๐	๘.๐๐๐๐	๓๒.๐๐๐๐
๓. โครงการปรับปรุงส่วนแสดงสัตว์	๒.๒๐๐๐	๑๒.๒๔๕๐	๑๓.๖๐๐๐	๖.๑๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๓๖.๑๔๕๐
- โครงการปรับปรุงโซนจากรัวร์ เทรล (ส่วนแสดงเสือขาว)	๒.๒๐๐๐	-	-	-	-	๒.๒๐๐๐
- กิจกรรมจ้างเขียนแบบและประมาณการราคางานปรับปรุงส่วนแสดงสัตว์ และอาคารเพื่อการจัดการสัตว์	-	๐.๒๔๕๐	๐.๑๐๐๐	๐.๑๐๐๐	-	๐.๔๔๕๐
- กิจกรรมปรับปรุงคอกกักค่าง ๕ สี่	-	-	๔.๐๐๐๐	-	-	๔.๐๐๐๐
- กิจกรรมปรับปรุงเกาะลิเมอร์	-	-	๒.๐๐๐๐	-	-	๒.๐๐๐๐
- กิจกรรมก่อสร้าง Back yard เสือจากรัวร์ และแมวป่าเซวอล	-	-	๒.๕๐๐๐	-	-	๒.๕๐๐๐

แผนปฏิบัติการ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ					
	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐	รวม
- กิจกรรมชุดใหม่ดจิงโจ้	-	-	-	๒.๕๐๐๐	-	๒.๕๐๐๐
- กิจกรรมชุดใหม่คบาราซิงกา	-	-	-	๑.๕๐๐๐	-	๑.๕๐๐๐
- กิจกรรมปรับปรุงเพนียดช้าง	-	-	-	๒.๐๐๐๐	-	๒.๐๐๐๐
- กิจกรรมปรับปรุงส่วนแสดงพума	-	-	-	-	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐
- กิจกรรมปรับปรุงส่วนแสดงหมาจิ้งจอก	-	-	-	-	๐.๒๐๐๐	๐.๒๐๐๐
- กิจกรรมปรับปรุงส่วนแสดงหมีสลีต	-	-	-	-	๐.๓๐๐๐	๐.๓๐๐๐
- กิจกรรมปรับปรุงส่วนแสดงค่างปาวา	-	-	-	-	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐
- กิจกรรมจัดทำ shelter ในโซนชานัน่า ซาฟารี และโซนเพรดเดเตอร์ พราวน์	-	๐.๕๐๐๐	-	-	-	๐.๕๐๐๐
- กิจกรรมปรับปรุง Back yard	-	๔.๐๐๐๐	-	-	-	๔.๐๐๐๐
- กิจกรรมปรับปรุงของปีบ (Race way) พร้อมเครื่องซังน้ำหนักประจำคอกสัตว์	-	๒.๐๐๐๐	-	-	-	๒.๐๐๐๐
- กิจกรรมเปลี่ยนหลังคาโรงเรือนในโซนแสดงสัตว์ (เปลี่ยนเฉพาะหลังคาส่วนที่เป็นชนิดแผ่นใส)	-	๐.๕๐๐๐	-	-	-	๐.๕๐๐๐
- โครงการปรับปรุงส่วนแสดงกวาง	-	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	-	-	๑๐.๐๐๐๐
๔. โครงการปรับปรุงอาคารเพื่อการบริหารจัดการสัตว์	-	๒.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	-	-	๗.๐๐๐๐
- กิจกรรมจัดทำห้องปฏิบัติวิเคราะห้โรคสัตว์	-	๐.๕๐๐๐	-	-	-	๐.๕๐๐๐
- กิจกรรมจัดทำห้องปฏิบัติเทคโนโลยีชีวภาพทางสัตว์ป่าและห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ฮอร์โมนสัตว์	-	๑.๕๐๐๐	-	-	-	๑.๕๐๐๐
- กิจกรรมปรับปรุงอาคารโภชนาการ	-	-	๕.๐๐๐๐	-	-	๕.๐๐๐๐
๒) โครงการปรับปรุงและพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการสู่มาตรฐานสากล (World Class Destination)	๐.๘๓๐๐	๘๙.๓๘๐๐	๘๐.๓๐๐๐	๗๒.๖๐๐๐	๑๐๐.๓๐๐๐	๓๔๓.๔๑๐๐
๑. โครงการปรับปรุงทบรยายและระบบแสง สี เสียง การแสดง Night Predator Show	๐.๕๕๐๐	-	-	-	-	๐.๕๕๐๐
๒. โครงการปรับปรุงหลังคากลุ่มอาคารลานนา และอาคารร้านอาหารยี่ราฟ	-	๕๐.๐๐๐๐	-	-	-	๕๐.๐๐๐๐
๓. โครงการปรับปรุงอาคารกุญชรวาริ	-	๐.๑๘๐๐	๒.๐๐๐๐	-	-	๒.๑๘๐๐
๔. โครงการติดตั้งระบบให้ความชุ่มชื้นและลดมลพิษทางอากาศ	-	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๔.๐๐๐๐	๔.๐๐๐๐	๑๘.๐๐๐๐
๕. โครงการปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค	๐.๒๘๐๐	๔.๐๐๐๐	๙.๐๐๐๐	๐.๐๐๐๐	๓๙.๐๐๐๐	๕๒.๒๘๐๐
- กิจกรรมเดินสายเมนไฟฟ้าแรงต่ำอาคาร raptor flying	๐.๒๘๐๐	-	-	-	-	๐.๒๘๐๐
- กิจกรรมปรับปรุงระบบน้ำบาดาล	-	๔.๐๐๐๐	๔.๐๐๐๐	-	-	๘.๐๐๐๐

แผนปฏิบัติการ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ					
	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐	รวม
- กิจกรรมจัดทำระบบกรองน้ำดิบ สระน้ำ swan lake เพื่อผลิตน้ำใช้	-	-	๕.๐๐๐๐	-	-	๕.๐๐๐๐
- กิจกรรมติดตั้งระบบแสงสว่างแบบ ใช้พลังงานแสงอาทิตย์	-	-	-	-	๓๙.๐๐๐๐	๓๙.๐๐๐๐
๖. โครงการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	-	๔.๐๐๐๐	๑๓.๐๐๐๐	๑๑.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๓๓.๐๐๐๐
- กิจกรรมปรับปรุงเตาเผาขยะ	-	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	-	-	๔.๐๐๐๐
- กิจกรรมผลิตปุ๋ย	-	-	๖.๐๐๐๐	๘.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๑๙.๐๐๐๐
- กิจกรรมจัดทำเตาเผาเพื่อทำลาย และน้ำส้มควันไม้	-	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	-	-	๔.๐๐๐๐
- กิจกรรมปรับปรุงเรือนเพาะชำกล้าไม้	-	-	๓.๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐	-	๖.๐๐๐๐
๗. โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์	-	๔.๐๐๐๐	๔.๐๐๐๐	๔.๐๐๐๐	-	๑๒.๐๐๐๐
- กิจกรรมปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณ ทางเข้า	-	๔.๐๐๐๐	๔.๐๐๐๐	๔.๐๐๐๐	-	๑๒.๐๐๐๐
๘. โครงการปรับปรุงระบบความปลอดภัย	-	-	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๑๕.๐๐๐๐
- กิจกรรมติดตั้งระบบดับเพลิง	-	-	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๑๕.๐๐๐๐
๙. โครงการปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อรองรับการให้บริการ	-	๑๓.๐๐๐๐	๑๘.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	๕๑.๐๐๐๐
- กิจกรรมซ่อมแซมถนนและลาน จอดรถ	-	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	๔๐.๐๐๐๐
- กิจกรรมปรับปรุงลานกิจกรรมน้ำพุ	-	-	๖.๐๐๐๐	-	-	๖.๐๐๐๐
- กิจกรรมก่อสร้างหลังคาเชื่อม อาคารไทเกอร์โฮว	-	๓.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	-	-	๕.๐๐๐๐
๑๐. โครงการปรับปรุงอ่างเก็บน้ำห้วยขุมดิน	-	-	๒๐.๐๐๐๐	-	-	๒๐.๐๐๐๐
๑๑. โครงการปรับปรุงบ้านพักและแคมป์ กราวด์	-	๙.๒๐๐๐	๔.๓๐๐๐	๓.๖๐๐๐	๒.๓๐๐๐	๑๙.๔๐๐๐
๑๒. โครงการจัดการรถบริการชมสัตว์	-	-	-	๓๕.๐๐๐๐	๓๕.๐๐๐๐	๗๐.๐๐๐๐
๓) โครงการพัฒนาและปรับปรุงสินค้า บริการร้านค้าภายในเชียงใหม่ไนท์ ซาฟารี	๐.๖๐๐๐	๖.๓๕๐๐	๕.๓๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๑๖.๒๕๐๐
๑. กิจกรรมปรับปรุงร้านอาหาร อาหาร ว่างและเครื่องดื่ม	๐.๓๐๐๐	๔.๓๕๐๐	-	-	-	๔.๖๕๐๐
๒. กิจกรรมปรับปรุงร้านจำหน่ายสินค้า ที่ระลึก	๐.๓๐๐๐	๒.๐๐๐๐	-	-	๒.๐๐๐๐	๔.๓๐๐๐
๓. กิจกรรมป้อนอาหารสัตว์	-	-	๐.๓๐๐๐	-	-	๐.๓๐๐๐
๔. กิจกรรม Children world	-	-	๕.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	-	๗.๐๐๐๐
๔) โครงการประชาสัมพันธ์เชิงบูรณาการ	๒๖.๒๔๐๐	๓๙.๐๒๐๐	๓๖.๗๑๐๐	๓๗.๒๒๐๐	๓๗.๓๒๐๐	๑๗๖.๕๑๐๐
๑. กิจกรรมสร้างการรับรู้	๓.๘๔๐๐	๕.๔๐๐๐	๖.๑๕๐๐	๖.๑๕๐๐	๖.๑๕๐๐	๒๗.๖๙๐๐
๒. กิจกรรมการโฆษณาประชาสัมพันธ์	๕.๑๘๐๐	๕.๑๑๐๐	๕.๖๖๐๐	๖.๐๖๐๐	๖.๐๖๐๐	๒๘.๐๗๐๐
๓. กิจกรรมวันสำคัญต่างๆ	๑.๙๒๐๐	๓.๓๑๐๐	๓.๖๐๐๐	๓.๖๑๐๐	๓.๖๑๐๐	๑๖.๐๕๐๐
๔. กิจกรรมการสื่อสารองค์กรเชิงรุก	๑๓.๓๐๐๐	๒๑.๗๐๐๐	๑๗.๘๐๐๐	๑๗.๙๐๐๐	๑๘.๐๐๐๐	๘๘.๗๐๐๐
๕. กิจกรรมผลิตของที่ระลึกเพื่อการ ประชาสัมพันธ์	๒.๐๐๐๐	๓.๕๐๐๐	๓.๕๐๐๐	๓.๕๐๐๐	๓.๕๐๐๐	๑๖.๐๐๐๐

แผนปฏิบัติการ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ					
	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐	รวม
๕) โครงการส่งเสริมการตลาดเชิงรุก	๐.๔๐๐๐	๓.๖๒๐๐	๒.๗๙๐๐	๒.๘๙๐๐	๒.๙๔๐๐	๑๒.๖๔๐๐
๑. กิจกรรมส่งเสริมการขายในประเทศ	๐.๓๐๐๐	๐.๓๗๐๐	๐.๕๙๐๐	๐.๕๙๐๐	๐.๖๔๐๐	๒.๕๙๐๐
๒. กิจกรรมส่งเสริมการขายในต่างประเทศ	-	๒.๙๕๐๐	๑.๘๐๐๐	๑.๙๐๐๐	๑.๙๐๐๐	๘.๕๕๐๐
๓. กิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์ ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ	-	๐.๒๐๐๐	๐.๒๕๐๐	๐.๒๕๐๐	๐.๒๕๐๐	๐.๙๕๐๐
๔. กิจกรรมจัดทำสื่อและจัดหาอุปกรณ์ เพื่อการส่งเสริมการขาย	๐.๑๐๐๐	๐.๑๐๐๐	๐.๑๕๐๐	๐.๑๕๐๐	๐.๑๕๐๐	๐.๖๕๐๐
๖) โครงการบริหารจัดการสัตว์	๔.๔๒๕๔	๑๘.๙๙๐๐	๑๐.๘๐๐๐	๑๐.๐๕๐๐	๒๗.๙๐๐๐	๗๒.๑๖๕๔
๑. โครงการจัดหาสัตว์เพิ่มเติม	๔.๔๒๕๔	๑๗.๙๙๐๐	๑๐.๘๐๐๐	๑๐.๐๕๐๐	๒๗.๙๐๐๐	๗๑.๑๖๕๔
๒. โครงการจัดทำแผนบริหารจัดการ ประชากรสัตว์	-	๑.๐๐๐๐	-	-	-	๑.๐๐๐๐
รวมเรื่องที่ ๑	๓๔.๖๙๕๔	๑๘๔.๖๐๕๐	๑๖๗.๕๐๐๐	๑๓๘.๘๖๐๐	๑๘๐.๔๖๐๐	๗๐๖.๑๒๐๔
เรื่องที่ ๒ การบูรณาการเชื่อมโยงเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย						
๑) โครงการสนับสนุนและเชื่อมโยงการพัฒนา ยกระดับ และเพิ่มศักยภาพเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่เชื่อมโยง	๐.๑๓๐๐	๐.๓๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๑๕.๔๓๐๐
๑. โครงการพันธมิตรสีเขียว (เพิ่มพื้นที่สีเขียวให้ในท เพิ่มรายได้ให้ชุมชน)	๐.๑๓๐๐	-	-	-	-	๐.๑๓๐๐
๒. กิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อบูรณาการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่เชื่อมโยง	-	๐.๑๐๐๐	-	-	-	๐.๑๐๐๐
๓. กิจกรรมจัดทำแผนความร่วมมือการเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวและชุมชนของจังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่เชื่อมโยง	-	๐.๒๐๐๐	-	-	-	๐.๒๐๐๐
๔. กิจกรรมส่งเสริมเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและชุมชนของจังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่เชื่อมโยง	-	-	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๑๕.๐๐๐๐
รวมเรื่องที่ ๒	๐.๑๓๐๐	๐.๓๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๑๕.๔๓๐๐
เรื่องที่ ๓ การส่งเสริมการเรียนรู้และการอนุรักษ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และสิ่งแวดล้อม						
๑) โครงการส่งเสริมการเรียนรู้และการอนุรักษ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และสิ่งแวดล้อม	-	-	๐.๕๐๐๐	๐.๗๐๐๐	๐.๗๐๐๐	๑.๙๐๐๐
๑. กิจกรรมพัฒนากิจกรรมการเรียนรู้ด้านการอนุรักษ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และสิ่งแวดล้อม	-	-	-	๐.๒๐๐๐	๐.๒๐๐๐	๐.๔๐๐๐
๒. กิจกรรมบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายด้านการส่งเสริมการเรียนรู้เกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และสิ่งแวดล้อม	-	-	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๑.๕๐๐๐

แผนปฏิบัติการ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ					
	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐	รวม
๒) โครงการส่งเสริมการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	-	๐.๑๐๐๐	๐.๑๐๐๐	๐.๑๐๐๐	๐.๑๐๐๐	๐.๔๐๐๐
๓) โครงการยกระดับการเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านสัตว์ป่า และการบริหารจัดการสัตว์ป่า	๐.๔๙๙๖	๑.๒๑๐๐	๑.๒๓๖๐	๑.๒๓๖๐	๑.๒๓๖๐	๕.๔๑๗๖
๑. โครงการผลิตน้ำเชื้อ และการผสมเทียมในสัตว์ป่าเพื่อการอนุรักษ์	๐.๔๙๙๖	-	๐.๔๓๖๐	๐.๔๓๖๐	๐.๔๓๖๐	๑.๓๐๘๐
๒. โครงการศึกษาการป้องกันโรคระบาดในสัตว์ป่าของสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีอย่างยั่งยืน	-	๐.๒๑๐๐	๐.๑๐๐๐	๐.๑๐๐๐	๐.๑๐๐๐	๐.๕๑๐๐
๓. โครงการสร้างความร่วมมือด้านการบริหารจัดการสัตว์ การรักษาสัตว์ และการจัดการซากสัตว์ของเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	-	-	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๑.๕๐๐๐
๔. โครงการจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) ด้านสัตว์ป่า	-	๑.๐๐๐๐	๐.๒๐๐๐	๐.๒๐๐๐	๐.๒๐๐๐	๑.๖๐๐๐
รวมเรื่องที่ ๓	๐.๔๙๙๖	๑.๓๑๐๐	๑.๘๓๖๐	๒.๐๓๖๐	๒.๐๓๖๐	๗.๗๑๗๖
เรื่องที่ ๔ การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล						
๑) โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กร	๐.๕๐๐๐	๑.๒๐๐๐	๐.๗๐๐๐	๑.๓๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๔.๒๐๐๐
๑. โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อดำเนินการตามแนวทางการประเมินความคุ้มค่าเพื่อพัฒนาองค์การมหาชน	๐.๕๐๐๐	๐.๒๐๐๐	๐.๒๐๐๐	๐.๘๐๐๐	-	๑.๗๐๐๐
๒. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรเพื่อรองรับการประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA ๔.๐)	-	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๒.๐๐๐๐
๓. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการเงินและบัญชีภาครัฐ	-	๐.๕๐๐๐	-	-	-	๐.๕๐๐๐
๒) โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อรองรับการบริหารจัดการและการบริการ	๒.๐๐๐๐	๑๓.๑๑๐๐	๔.๗๕๐๐	๐.๕๐๐๐	-	๒๐.๓๖๐๐
๑. โครงการพัฒนาระบบจำหน่ายบัตรเข้าชมเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	๒.๐๐๐๐	-	-	-	-	๒.๐๐๐๐
๒. โครงการพัฒนาระบบ ERP (Enterprise Resource Planning) ระยะที่ ๒	-	๙.๙๑๐๐	-	-	-	๙.๙๑๐๐
๓. โครงการพัฒนาระบบการให้บริการ E-service	-	๓.๒๐๐๐	-	-	-	๓.๒๐๐๐
๔. โครงการปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์	-	-	-	๐.๕๐๐๐	-	๐.๕๐๐๐
๕. ปรับปรุงระบบเครือข่าย internet ภายพื้นที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	-	-	๒.๕๐๐๐	-	-	๒.๕๐๐๐
๖. โครงการปรับปรุงระบบกล้องวงจรปิด CCTV ของพื้นที่เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	-	-	๒.๒๕๐๐	-	-	๒.๒๕๐๐

แผนปฏิบัติการ / โครงการ	วงเงินงบประมาณ					
	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐	รวม
๓) โครงการพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากร	๐.๙๐๐๐	๒.๕๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๙.๔๐๐๐
๑. โครงการพัฒนาบุคลากร	๐.๔๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๘.๔๐๐๐
๒. โครงการจ้างที่ปรึกษาวิเคราะห์โครงสร้างและอัตรากำลังของสำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ	๐.๕๐๐๐	-	-	-	-	๐.๕๐๐๐
๓. โครงการปรับปรุงหลักเกณฑ์และข้อกำหนดเกี่ยวกับการบริหารงานบุคคล	-	๐.๕๐๐๐	-	-	-	๐.๕๐๐๐
๔) โครงการก่อสร้างและปรับปรุงอาคารเพื่อรองรับการปฏิบัติงานของสำนักงาน	-	๔๘.๐๐๐๐	๒๕.๐๐๐๐	๑๔.๐๐๐๐	-	๘๗.๐๐๐๐
๑. โครงการก่อสร้างอาคารจัดเก็บเอกสารและพัสดุ	-	๑๖.๐๐๐๐	-	-	-	๑๖.๐๐๐๐
๒. โครงการปรับปรุงอาคารปฏิบัติงานและซ่อมบำรุง	-	๖.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	-	-	๑๑.๐๐๐๐
๓. โครงการปรับปรุงระบบไฟฟ้า ระบบประปา และระบบปรับอากาศอาคารลานนา	-	๒๕.๐๐๐๐	-	-	-	๒๕.๐๐๐๐
๔. โครงการก่อสร้างอาคารที่ทำการสำนักงาน	-	๑.๐๐๐๐	๒๐.๐๐๐๐	๑๔.๐๐๐๐	-	๓๕.๐๐๐๐
รวมเรื่องที่ ๔	๓.๔๐๐๐	๖๔.๘๐๐๐	๓๒.๔๕๐๐	๑๗.๘๐๐๐	๒.๕๐๐๐	๑๒๐.๙๖๐๐

ภาคผนวก

ภาคผนวก ๑

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)
ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

สำนักงานพัฒนาพิงคนครฯ ได้ดำเนินการประเมินสภาพแวดล้อมภายในองค์กรและประเมินสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร โดยมีสรุปผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ดังนี้

จุดแข็ง (Strengths)		จุดอ่อน (Weaknesses)	
S๑	มีเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีเป็นแหล่งท่องเที่ยวกลางคืนแห่งเดียวในประเทศไทย ที่เป็นรูปแบบแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมบนพื้นฐานทางธรรมชาติ (Natural Theme Park)	W๑	บุคลากรในองค์กรขาดการสร้างค่านิยม และเป้าหมายร่วมกัน รวมถึงการสร้างวัฒนธรรมองค์กรร่วมกันอย่างต่อเนื่อง
S๒	สถานที่มีอัตลักษณ์เฉพาะและความสวยงาม เป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยว	W๒	ปัญหาการบริหารอัตรากำลังขององค์กรที่เหมาะสม
S๓	เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีมีทรัพยากรที่เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และสิ่งแวดล้อม	W๓	บุคลากรขาดขวัญและกำลังใจ รวมทั้งขาดแรงจูงใจในการทำงาน
S๔	เชียงใหม่ไนท์ซาฟารีมีความหลากหลายของชนิดพันธุ์สัตว์ป่า รวมถึงสัตว์ป่าหายาก และเป็นแหล่งเพาะพันธุ์สัตว์ป่า	W๔	ระเบียบข้อบังคับที่ใช้ในการปฏิบัติงานยังไม่ครบถ้วน และบางรายการยังไม่มีปรับปรุงเพื่อให้รองรับต่อการดำเนินงานขององค์กรในเชิงธุรกิจ
S๕	กิจกรรมการดำเนินงานขององค์กรสามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนในพื้นที่ และสามารถก่อให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว	W๕	อาคาร สิ่งก่อสร้าง และระบบสาธารณูปโภคมีการชำรุดทรุดโทรมเนื่องจากระยะเวลาการใช้งานที่ยาวนาน
S๖	มีการจัดทำและรักษามาตรฐานในระดับสากล รองรับการให้บริการ และการบริหารองค์กร	W๖	สิ่งอำนวยความสะดวกยังไม่เพียงพอที่จะรองรับสำหรับการให้บริการนักท่องเที่ยวจำนวนมาก
S๗	สถานที่ตั้งอยู่ไม่ไกลจากตัวเมือง สามารถเดินทางเข้าถึงได้อย่างสะดวก	W๗	การหารายได้ขององค์กรยังไม่ครอบคลุมรายจ่ายทั้งหมดขององค์กร
S๘	มีเงินรายได้จากการดำเนินงานที่สามารถนำมาใช้ในการบริหารจัดการองค์กร โดยสามารถลดการพึ่งพาเงินอุดหนุนจากรัฐ	W๘	มีการนำเอาเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่มาใช้ค่อนข้างน้อย
S๙	มีกิจกรรมการให้บริการที่หลากหลาย เช่น ห้องประชุม ห้องพัก แค้มป์กราว์น น้ำพุดนตรี และเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจของนักท่องเที่ยว	W๙	มีพื้นที่บางแห่งเป็นที่รับน้ำจากภูเขา ทำให้เกิดน้ำท่วมขัง โดยเฉพาะในฤดูฝน ซึ่งส่งผลกระทบต่อปฏิบัติงานและการให้บริการนักท่องเที่ยว
S๑๐	พื้นที่มีศักยภาพที่จะสามารถสร้างกิจกรรมใหม่ๆ เพื่อหารายได้เพิ่ม	W๑๐	การจัดทำองค์ความรู้และการนำองค์ความรู้ในองค์กร รวมถึงผลงานด้านวิชาการมาใช้ประโยชน์ ยังดำเนินการได้ไม่เต็มที่ และขาดบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญเฉพาะด้าน
S๑๑	ได้รับใบอนุญาตในการครอบครองและเพาะพันธุ์สัตว์ทำให้สามารถเพาะพันธุ์ทั้งสัตว์ป่าสงวนและสัตว์ป่าคุ้มครอง	W๑๑	ปัญหาการสื่อสารกันเองภายในองค์กร ขาดการอัปเดตข้อมูลข่าวสารที่สม่ำเสมอ
S๑๒	การดำเนินงานขององค์กรได้รับการสนับสนุนและความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอกต่างๆ ทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชนรอบข้าง	W๑๒	ขาดการวางแผนประชากรสัตว์ที่เพียงพอ เนื่องจากสัตว์ส่วนใหญ่เข้าสู่วัยชรา การจัดหาสัตว์ใหม่ๆ เข้ามาปรับปรุงสายพันธุ์ค่อนข้างยาก

โอกาส (Opportunities)		อุปสรรค (Threats)	
O๑	นโยบายรัฐบาลในการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ	T๑	การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวในต่างประเทศ โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศอาเซียนที่มีจุดขายเดียวกัน
O๒	นักท่องเที่ยวกลุ่มประเทศภูมิภาคเอเชียมีกำลังซื้อที่สูงขึ้น	T๒	ปัญหาภัยธรรมชาติ (ปัญหาหมอกควันไฟป่า/ อุทกภัย) ส่งผลกระทบการท่องเที่ยว
O๓	มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการท่องเที่ยว และการบริหารจัดการองค์กรที่หลากหลายและทันสมัย	T๓	การไม่ได้รับเงินอุดหนุนจากรัฐหรือได้รับเงินอุดหนุนจากรัฐที่ลดลง
O๔	นักท่องเที่ยวให้ความสนใจการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น	T๔	การระบาดของโรคต่างๆ ซึ่งมีผลกระทบต่อการท่องเที่ยว
O๕	การประชาสัมพันธ์และการตลาดในปัจจุบันมีหลากหลายช่องทาง ทำให้นักท่องเที่ยวเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย	T๕	สถานการณ์เศรษฐกิจที่ซบเซามีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยว
O๖	ในพื้นที่บริเวณใกล้เคียงมีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทำให้สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้	T๖	คนรุ่นใหม่ใช้สื่อออนไลน์ สื่อดิจิทัลมากขึ้น ทำให้ดูจากสื่อมากกว่ามาเที่ยวเอง
O๗	มีผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวทั่วประเทศ ทำให้มีพันธมิตรทางธุรกิจ		

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ดังกล่าว สามารถนำมาวิเคราะห์ความสัมพันธ์แบบแมตริกซ์ (TOWS Matrix) เพื่อกำหนดทิศทาง/แนวทางการพัฒนาหลัก ดังนี้

กลยุทธ์เชิงรุก (S/O)	กลยุทธ์เชิงป้องกัน (S/T)
 พัฒนาการท่องเที่ยวให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติ สัตว์ป่า และสิ่งแวดล้อมที่สามารถบูรณาการและเชื่อมโยงกับเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว และพัฒนาปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในการให้บริการ ตลอดจนมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม และพัฒนาการตลาดเชิงรุก/ขยายฐานการตลาด	 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิมโดยเน้นเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรมบนพื้นฐานธรรมชาติให้สถานที่ท่องเที่ยวยังคงมนต์เสน่ห์น่าสนใจ โดยใช้นวัตกรรมการพัฒนาที่เหมาะสม
กลยุทธ์เชิงแก้ไข (W/O)	กลยุทธ์เชิงรับ (W/T)
 การวางแผนและกำหนดแนวทางการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวแบบองค์รวมและคำนึงถึงความยั่งยืน การปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวให้มีความพร้อม รวมทั้งสร้างและ/หรือพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่ตอบสนองต่อรูปแบบการท่องเที่ยวที่เปลี่ยนไปให้สามารถครอบคลุมความต้องการของนักท่องเที่ยวได้หลากหลายกลุ่มมากยิ่งขึ้นในอนาคต	 ฟื้นฟูและรักษาสภาพแวดล้อม/แหล่งท่องเที่ยว ตลอดจนรักษาเอกลักษณ์/ภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยว

ภาคผนวก ๒

ภาพกิจกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ระยะ ๕ ปี

(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)

การประชุมเชิงปฏิบัติการ
จัดทำแผนปฏิบัติการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
ของสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)
เมื่อวันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๖
ณ ห้องประชุมเหือนวารีกุญชร สำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารี







