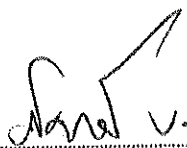
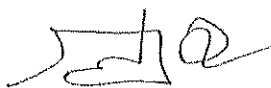


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

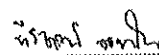
๑. ชื่อโครงการ : จัดจ้างการประชาสัมพันธ์บนสื่อออนไลน์ Influencer, Youtuber, ดารา, ศิลปิน
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : งานประชาสัมพันธ์ ฝ่ายประชาสัมพันธ์และเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง): พฤษภาคม ๒๕๖๕
เป็นเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ ห้างหุ้นส่วนจำกัด อีซีไอ ครีเอท
 - ๕.๒ บริษัท ดับบลิว.จี.เพาเวอร์ จำกัด
 - ๕.๓ บริษัท เยลโล่ บี กู๊ดส์ แอนด์ ดีไซน์ จำกัด
 - ๕.๔ บริษัท อฟไฟว์ จำกัด
 - ๕.๕ บริษัท แชนเดอร์ ๙๕ จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๖.๑. นางสาวภัทราภรณ์ บิลมาศ
 - ๖.๒. นายภาณุพงศ์ ฤทธิไกร
 - ๖.๓ นางสาวที่ราภรณ์ ดอนปัน



ประธานกรรมการ
(นางสาวภัทราภรณ์ บิลมาศ)



กรรมการ
(นายภาณุพงศ์ ฤทธิไกร)



กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวที่ราภรณ์ ดอนปัน)

รายละเอียดราคากลางแบบท้ายตารางฯ (แบบ บก.๐๖) ตามขอบเขตการดำเนินการ

ราคากลาง

จัดจ้างการประชาสัมพันธ์บนสื่อออนไลน์ Influencer, Youtuber, ดารา, ศิลปิน

ลำดับ	รายการ	จำนวน/หน่วย	ราคา/หน่วย	รวมเงิน
	ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหา Influencer, Youtuber, ศิลปินนักแสดง, นักร้อง หรือพิธีกร เพื่อการประชาสัมพันธ์เชียงใหม่ในทวิตเตอร์บนสื่อออนไลน์ตามรายละเอียดดังนี้	1	2,803,738.32	2,803,738.32
1	ผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทาง หรือที่พักที่เกิดขึ้นในการจ้างครั้งนี้ ก่อนการเข้าพื้นที่ให้ Influencer, Youtuber หรือศิลปินนักแสดง, นักร้อง หรือพิธีกร ที่ผู้รับจ้างจัดหา ทำการผลิตคอนเทนต์เผยแพร่ในช่องทาง อาทิ IG (story), Facebook เพื่อเป็นการพูดถึง หรือเชิญชวน โดยจะต้องดำเนินการเผยแพร่ก่อนการเข้าพื้นที่เพื่อผลิตผลงานดังกล่าว จำนวน ๑ ครั้ง และในการผลิตผลงาน ของ Influencer, Youtuber หรือศิลปินนักแสดง , นักร้อง หรือพิธีกร ที่ผู้รับจ้างจัดหา จะต้องมีการ Production ส่วนตัว			
2	Influencer, Youtuber, ศิลปินนักแสดง, นักร้อง หรือพิธีกร ที่ผู้รับจ้างจัดหา ต้องเดินทางมาดำเนินการผลิตผลงานรูปแบบคลิปวิดีโอ ไปในทิศทางการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชียงใหม่ในทวิตเตอร์เชิงบวก ความยาวไม่น้อยกว่า 10 นาที			
3	Influencer, Youtuber, ศิลปินนักแสดง, นักร้อง หรือพิธีกร ที่ผู้รับจ้างจัดหา ต้องเผยแพร่คลิปวิดีโอ ที่ได้ดำเนินการตามข้อ 2 ผ่านช่องทาง Youtube ของครอบครัว หรือ Youtube ของบุคคล จำนวน 1 ครั้ง			
4	จัดหาครอบครัวพ่อแม่ลูก Influencer, Youtuber, ศิลปินนักแสดง ที่มีชื่อเสียงในระดับประเทศและมีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ โดยมีช่องทางการเผยแพร่สื่อออนไลน์เป็นของตัวเอง ได้แก่ - ช่องทาง Youtube ผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 1.5 ล้าน ผู้ติดตาม - Facebook ผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 1 ล้าน ผู้ติดตาม - Instagram ของสมาชิกในครอบครัว รวมผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 2 ล้าน ผู้ติดตาม หรือมียอดผู้ติดตามทุกช่องทางการเผยแพร่สื่อออนไลน์ที่เป็นของสมาชิกในครอบครัว รวมกันไม่น้อยกว่า 4.5 ล้านผู้ติดตาม ดำเนินการตามรายละเอียดดังนี้ 4.1) ผลิตผลงานภาพนิ่งในรูปแบบการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชียงใหม่ในทวิตเตอร์ ณ เชียงใหม่ในทวิตเตอร์ 4.2) เผยแพร่ผลงานภาพนิ่ง ตามข้อ 4.1) จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ภาพ ผ่านช่องทาง Facebook หรือ Instagram จำนวน 1 ครั้ง			

5	จัดหาครอบครัวพ่อแม่ลูก Influencer, Youtuber ศิลปินนักแสดง ที่มีชื่อเสียงทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในประเทศไทย โดยมีช่องทางการเผยแพร่สื่อออนไลน์เป็นของตนเอง ได้แก่ - ช่องทาง Facebook ของสมาชิกในครอบครัว รวมผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 3.6 ล้านผู้ติดตาม - ช่องทาง Youtube ผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 5 หมื่น ผู้ติดตาม - Instagram ของสมาชิกในครอบครัว รวมผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 4.7 ล้าน ผู้ติดตาม หรือมียอดผู้ติดตามทุกช่องทางการเผยแพร่สื่อออนไลน์ที่เป็นของสมาชิกในครอบครัว รวมกันไม่น้อยกว่า 8 ล้านผู้ติดตาม ดำเนินการตามรายละเอียดดังนี้ 5.1) ผลิตผลงานภาพนิ่งในรูปแบบการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชียงใหม่ในทิวเขาฟารี ณ เชียงใหม่ในทิวเขาฟารี 5.2) เผยแพร่ผลงานภาพนิ่ง ตามข้อ 5.1) ผ่านช่องทาง Facebook หรือ Instagram จำนวน 1 ครั้ง ไม่น้อยกว่า 1 ภาพ			
6	จัดหาคู่เพื่อนซี้อิ Influencer, Youtuber หรือศิลปินนักแสดง ที่มีช่องทางการเผยแพร่สื่อออนไลน์เป็นของตนเอง ได้แก่ - ช่องทาง Youtube รวม 2 คน ผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 3 แสน ผู้ติดตาม - Instagram รวม 2 คน ผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 6.5 ล้าน ผู้ติดตาม ดำเนินการตามรายละเอียดดังนี้ 6.1) ผลิตผลงานภาพนิ่งในรูปแบบการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชียงใหม่ในทิวเขาฟารี ณ เชียงใหม่ในทิวเขาฟารี 6.2) เผยแพร่ผลงานภาพนิ่ง ตามข้อ 6.1) ผ่านช่องทาง Instagram จำนวน 1 ครั้ง ไม่น้อยกว่า 1 ภาพ			
7	จัดหา Influencer, Youtuber, ศิลปินนักแสดง ที่มีช่องทางการเผยแพร่สื่อออนไลน์เป็นของตนเอง ในช่องทาง Instagram ผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 3 แสน ผู้ติดตาม หรือมียอดผู้ติดตามทุกช่องทางการเผยแพร่สื่อออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 4 แสน ผู้ติดตาม ดำเนินการตามรายละเอียดดังนี้ 7.1) ผลิตผลงานภาพนิ่งในรูปแบบการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชียงใหม่ในทิวเขาฟารี ณ เชียงใหม่ในทิวเขาฟารี 7.2) เผยแพร่ผลงานภาพนิ่ง ตามข้อ 7.1) ผ่านช่องทาง Instagram จำนวน ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง ไม่น้อยกว่า 1 ภาพ			
รวมเงิน				2,803,738.32
ภาษี 7%				196,261.68
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				3,000,000.00
(สามล้านบาทถ้วน)				

ลงชื่อ.....ประธานคณะกรรมการ

(นางสาวภัทราภรณ์ บิลมาศ)

หัวหน้างานประชาสัมพันธ์

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายภาณุพงศ์ ฤทธิไกร)

เจ้าหน้าที่ผลิตสื่อสิ่งพิมพ์

ลงชื่อ.....กรรมการและเลขานุการ

(นางสาวที่ราภรณ์ คอนปิ่น)

เจ้าหน้าที่ลูกค้าสัมพันธ์