

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีไปงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ : จ้างดำเนินโครงการพัฒนาส่งเสริมการท่องเที่ยวและสร้างรายได้ให้กับชุมชน
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : สำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน)
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง): ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔
เป็นเงิน ๙,๙๙๖,๗๔๒.๕๐ บาท
ราคา/หน่วย - บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ ไม่มีราคามาตรฐาน
 - ๕.๒ ราคากลางได้จากการสืบราคาจากผู้มีอาชีพที่เกี่ยวข้อง
 ๑. บริษัท พิจิการิช จำกัด (สำนักงานใหญ่)
 ๒. บริษัท ดับเบิล พี คอมมิวนิเคชั่น จำกัด
 ๓. บริษัท ๑๐๐๙ เอนเตอร์เทนเมนต์ จำกัด
 ๔. บริษัท โฟร์ อีเว้นทอรี่ จำกัด (สำนักงานใหญ่)
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๖.๑ นายชาติร์ คูเทพารักษ์ ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานสัตวแพทย์ อนุรักษ์ และวิจัย
รักษาการในตำแหน่ง ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการและซ่อมบำรุง
 - ๖.๒ นางสาวนิมมวล ธัญญวัฒน์ไทย์ ตำแหน่ง หัวหน้างานบริหารการขายและรับจอง
รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด
 - ๖.๓ นายอนุพงษ์ นวลแพง ตำแหน่ง หัวหน้างานกลุ่มงานบริการความปลอดภัย ความสะอาด และจราจร
 - ๖.๔ นายอนุรุทธิ์ อังสุสิงห์ ตำแหน่ง หัวหน้างานฝึกและแสดงสัตว์
 - ๖.๕ นายศรชัย คำยัน ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานภูมิทัศน์และจัดการสิ่งแวดล้อม
 - ๖.๖ นางสาววิริยา ต๊ะปุก ตำแหน่ง หัวหน้างานอำนวยความสะดวกนักท่องเที่ยว
 - ๖.๗ นายปรีดา พรหมมายน ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์

(นายชาติร์ คูเทพารักษ์)
ประธานกรรมการ

(นางสาวนิมมวล ธัญญวัฒน์ไทย์)
กรรมการ

(นายอนุพงษ์ นวลแพง)
กรรมการ

(นายอนุรุทธิ์ อังสุสิงห์)
กรรมการ

(นายศรชัย คำยันต์)
กรรมการ

(นางสาววิริยา ต๊ะปุก)
กรรมการ

(นายปรีดา พรหมมายน)
กรรมการและเลขานุการ

รายละเอียดราคากลางแนบท้ายตารางฯ (แบบ บก.06) ตามขอบเขตการดำเนินการ
ราคากลาง จ้างดำเนินโครงการพัฒนาส่งเสริมการท่องเที่ยวและสร้างรายได้ให้กับชุมชน

งบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ลำดับ	รายการ	ราคา	หมายเหตุ
๑	จัดตกแต่งสถานที่ในการจัดงาน พร้อมติดตั้งระบบไฟ แสง สี และตกแต่งบรรยากาศในห้องฟ้าด้วยธิมบอลลูน		
	(๑) ตกแต่งสถานที่ด้วยวัสดุจากธรรมชาติ โดยผู้รับจ้างออกแบบให้สอดคล้องกับแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) ของการจัดงาน เช่น ไม้ ผ้า กองฟาง ดอกไม้ ต้นไม้ และเน้นการนำสีสันของความเป็นธรรมชาติและแสงสว่างของหลอดไฟยาคำคั้น สถานที่จัดงานให้เพียงพอ โดยประสานงานกับสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ในการเชื่อมต่อระบบไฟฟ้า	๔๐,๐๐๐	
	- วัสดุที่ใช้ตกแต่งสถานที่ด้วยธรรมชาติ เช่น ไม้ ผ้า กองฟาง ดอกไม้ ต้นไม้ เป็นต้น	๑๓๓,๗๕๐	
	- ติดตั้งไฟป้องกัน และธรรว ไฟประดับอาคาร ไฟนีออน ไฟแสงจันทร์ ไฟฟ้าส่องสว่าง ตั้งแต่ทางเข้างานจนตลอดพื้นที่จัดงาน ระยะทางไม่น้อยกว่า ๘๐๐ เมตร	๑๓๕,๐๐๐	
	- ติดตั้งไฟหยอดน้ำ บริเวณต้นไม้หน้ารูปปั้นช้าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ เส้น	๙๒,๕๐๐	
	- ติดตั้งไฟส่องสว่าง ในจุดสำคัญ ๆ ไม่น้อยกว่า ๕ จุด แรงไฟฟ้าไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐ วัตต์	๔๗,๕๐๐	
	(๒) ตกแต่งบรรยากาศในห้องฟ้าด้วย ธิมบอลลูน ประกอบด้วย		
	(๒.๑) จัดหา บอลลูนโฆษณา หรือบอลลูนลอยฟ้า เป็นบอลลูน บรรจุแก๊สที่ไม่ติดไฟ ใช้เป็นสื่อโฆษณาในระยะที่มองเห็นได้แต่ไกล สามารถสกรีนชื่อ หรือสัญลักษณ์ โลโก้ ต่างๆ ได้ บอลลูนลอยฟ้า อยู่ในระดับความสูง ๑๐-๒๐ เมตร เลือกสีบอลลูนได้ มีขนาดให้เลือก ๒ ขนาด ได้แก่ บอลลูนลอยฟ้า เส้นผ่านศูนย์กลาง ขนาด ๒ เมตร จำนวน ๓ ลูก และบอลลูนลอยฟ้า เส้นผ่านศูนย์กลาง ขนาด ๓ เมตร อย่างละ ๒ ลูก บริเวณ ส่วนแสดงสัตว์ จากัวร์ เทรล เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	๒๗๕,๐๐๐	
	(๒.๒) ติดตั้งไฟหยอดน้ำ บริเวณ ส่วนแสดงสัตว์ จากัวร์ เทรล เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ เส้น	๙๒,๕๐๐	
๒	จัดกิจกรรมเพื่อให้บริการนักท่องเที่ยว		
	(๒.๑) การแสดงดนตรี เพื่อสร้างความบันเทิง สนุกสนาน		
	(๒.๑.๑) จัดหาศิลปินไทยที่มีชื่อเสียง ที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน ซึ่งเป็น ดารา นักแสดงนำ จำนวน ๑ คน ไม่น้อยกว่า ๔ วัน นักร้อง ศิลปินที่มีชื่อเสียงของค่ายที่ได้รับความนิยม จำนวน ๑ ชุด ไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน เพื่อแสดงภายในงานทุกวัน วันละ ๑ รอบ รวมจำนวน ๑๔ วัน ระหว่างเวลา ๑๗.๐๐ - ๒๑.๐๐ น. โดยผู้เสนอราคาจะต้องแสดงรายละเอียดข้อมูล / รายชื่อ / ระยะเวลาการแสดง ในข้อเสนอ ด้านเทคนิคด้วย ซึ่งผู้เสนอราคาอาจจะเสนอรายชื่อหลายรายชื่อ เพื่อให้สำนักงาน	๑,๔๐๗,๕๐๐	

	ฯพิจารณาเลือกได้ตามความเหมาะสม		
	(๒.๑.๒) จัดหาการแสดงศิลปวัฒนธรรมล้านนา/พื้นบ้าน โดยเยาวชน นักเรียน นักศึกษา ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือ เข้าร่วมการแสดง จำนวนวันละไม่น้อยกว่า ๑ ชุดการแสดง โดยทั้งสามชุด ระหว่างเวลา ๑๗.๐๐ – ๒๑.๐๐ น. พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าอาหาร ค่าที่พักสำหรับนักแสดง	๑๓๒,๒๕๐	
	(๒.๑.๓) ออกแบบ ตกแต่งและสร้างเวทีสำหรับพิธีเปิดงาน และใช้สำหรับเวทีกลาง การจัดแสดงต่าง ๆ จำนวน ๑ เวที โดยออกแบบให้สอดคล้องกับแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) ของการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ x ๑๒ เมตร หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๗๒ ตารางเมตร พร้อมอุปกรณ์บนเวทีและอุปกรณ์แสง สี เสียงต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถรองรับวงดนตรีขนาดใหญ่ได้ และจัดหาเก้าอี้สำหรับผู้เข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่า ๓๕๐ ตัว	๓๘๒,๕๐๐	
	(๒.๑.๔) จัดให้มีจอแสดงผล LED ติดตั้งภายในบริเวณงานขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง ๒ เมตร ยาว ๓ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จอ เพื่อใช้ในการฉายภาพกิจกรรมการ แสดงภายในงาน และจัดให้มีระบบบันทึกภาพ HB (OB) พร้อมนำเสนอมานจอ LED ภายในบริเวณงาน พร้อมอุปกรณ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยนำเสนอรายละเอียด ประกอบการพิจารณาด้วย	๓๙๖,๐๐๐	
	(๒.๑.๕) การจัดการกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเพื่อดึงดูดการเข้าเยี่ยมชมภายในงาน โดยจัดให้มีการจับรางวัลแก่ผู้มาร่วมงาน ดังนี้		
	- รางวัลใหญ่ (รถจักรยานยนต์) ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ซีซี ราคาไม่ต่ำกว่า ๑๐๐,๐๐๐ บาท (ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) จำนวน ๑ รางวัล	๑๐๐,๐๐๐	
	- รางวัล (รถจักรยาน) ราคาไม่ต่ำกว่า ๓,๕๐๐ บาท (ราคารวม ภาษีมูลค่าเพิ่ม) จำนวน ๙ รางวัล	๓๑,๕๐๐	
	- รางวัลอื่น ๆ ราคารวมไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐,๐๐๐ บาท (ราคารวม ภาษีมูลค่าเพิ่ม)	๖๕,๐๐๐	
	ทั้งนี้อาจจะประสานงานขอรับการสนับสนุนของรางวัลจากรางวัลจากหน่วยงานอื่น ๆ ได้ตามความเหมาะสม โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อน และของ รางวัลทั้งหมดจะต้องแสดงของรางวัลให้เห็นภายในงาน		
	(๒.๑.๖) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการสำรวจ ออกแบบและติดตั้งระบบไฟฟ้า ส่องสว่าง บริเวณเวทีกลางให้เพียงพอ โดยประสานงานกับสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ในการเชื่อมต่อระบบไฟฟ้า		
	- ติดตั้งไฟนีออน ไฟแสงจันทร์ ไฟฟ้าส่องสว่าง ไฟฟอลโล่ และไฟประดับ ณ เวทีการจัดงาน พร้อมจัดเตรียมปลั๊กไฟให้เพียงพอ	๑๕๗,๕๐๐	
	- ติดตั้งเครื่องสำรองไฟฟ้า มิเตอร์ไฟ ๓ เฟส จำนวน ๑ เครื่อง เพื่อใช้ในการจัดงานได้อย่างเพียงพอทั้ง ๑๔ วัน	๒๑๕,๐๐๐	
	(๒.๑.๗) จัดการพิธีกรดำเนินรายการไม่น้อยกว่า ๒ คน ที่มีทักษะ โดยพิธีกร สามารถสื่อสารภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ได้เป็นอย่างดี ตลอดระยะเวลาการจัดงาน จำนวน ๑๔ วัน รวมค่าที่พัก ค่าเดินทาง และค่าอาหาร	๑๘๙,๐๐๐	

(๒.๑.๘) จัดหาเจ้าหน้าที่สำหรับติดต่อประสานงาน บริหารจัดการการจัดกิจกรรม การแสดงบนเวที เจ้าหน้าที่เทคนิค เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก เจ้าหน้าที่ควบคุมแสง สี เสียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน ดูแลเรื่องรายละเอียดของงานให้เป็นที่ยอมรับ้อย ตลอดระยะเวลาการจัดงาน (๑๔ วัน)	๓๓๐,๐๐๐	
(๒.๒) การออกร้านขายสินค้าจากชุมชน สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ของที่ระลึก ของฝาก		
(๒.๒.๑) จัดให้มีพื้นที่การออกร้านแสดงและสาธิตสินค้า ผลิตภัณฑ์ชุมชน ส่วน ราชการ เอกชน และการบริการด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับแนวคิดการจัด งาน (Theme) และจัดทำซุ้มของผู้ประกอบการในรูปแบบวัสดุจากธรรมชาติ เช่น ไม้ ผ้า กองฟาง ดอกไม้ ต้นไม้ และเน้นการนำเสนอสินค้าของความเป็นธรรมชาติและ แสงสว่างของหลอดไฟยามค่ำคืน โดยมีขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง ๓ เมตร ยาว ๓ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ร้าน (ชุมชนและหน่วยงานราชการ) พร้อมติดตั้งป้าย ระบบไฟส่องสว่าง ปลั๊กไฟ และวัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง	๑๙๗,๕๐๐	
(๒.๒.๒) ผู้รับจ้างประสานงานผู้ร่วมออกร้านแสดงและสาธิตสินค้า ผลิตภัณฑ์ ชุมชน ส่วนราชการ เอกชน และการบริการด้านการท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ แห่ง โดยต้องมีร้านแสดงและสาธิตสินค้า ผลิตภัณฑ์ชุมชน ตลอดระยะเวลา การจัดงาน	๓๖,๒๕๐	
(๒.๒.๓) ดำเนินการรื้อถอนวัสดุประกอบทั้งหมดให้กลับสู่สภาพเดิมเมื่อการจัด งานเสร็จสิ้น และรับผิดชอบค่าเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการจัดกิจกรรมดังกล่าว	๒๑,๒๕๐	
(๒.๓) กิจกรรมการเล่นเกมส์ปาลูกโป่ง บ้านบอล ม้าหมุน และชิงช้า เพื่อสร้าง ความสนุกสนานและบรรยากาศของเทศกาลแห่งความสุข		
(๒.๓.๑) จัดให้มีพื้นที่การติดตั้งเครื่องเล่น ได้แก่ เล่นเกมส์ปาลูกโป่ง บ้านบอล ม้า หมุน วัวกระทิง และชิงช้า เพื่อสร้างความสนุกสนานและบรรยากาศของเทศกาล แห่งความสุข อุปกรณ์นั้นทนทาน การแสดงความรู้ความสามารถต่าง ๆ ให้ สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน (Theme) โดยมีขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง ๕ เมตร ยาว ๕ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชุด พร้อมติดตั้งป้าย ระบบไฟส่องสว่าง ปลั๊กไฟ และวัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง	๓๓๑,๒๕๐	
(๒.๓.๒) ดำเนินการรื้อถอนวัสดุประกอบทั้งหมดให้กลับสู่สภาพเดิมเมื่อการจัดงาน เสร็จสิ้น และรับผิดชอบค่าเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการจัดกิจกรรมดังกล่าว	๑๕,๐๐๐	
(๒.๔) การถ่ายภาพกับภาพบรรยากาศต่างๆ ในรูปแบบดิจิทัล เพื่อดึงดูด กลุ่มเป้าหมาย ให้สามารถเข้าร่วมกิจกรรม		
(๒.๔.๑) จัดให้มีพื้นที่การจัดเตรียมพื้นที่ สำหรับการนำเสนอเทคโนโลยี ถ่ายภาพ รูปแบบดิจิทัล และกิจกรรมอื่น ๆ ให้สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน (Theme) โดยมีขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง ๕ เมตร ยาว ๕ เมตร จำนวน ๑ จุด พร้อมติดตั้ง ป้าย ระบบไฟส่องสว่าง ปลั๊กไฟ และวัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง	๑๖๓,๑๕๐	
(๒.๔.๒) ดำเนินการรื้อถอนวัสดุประกอบทั้งหมดให้กลับสู่สภาพเดิมเมื่อการจัดงาน เสร็จสิ้น และรับผิดชอบค่าเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการจัดกิจกรรมดังกล่าว	๑๒,๕๐๐	

	(๒.๕) ร้านค้าจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม		
	(๒.๕.๑) จัดให้มีพื้นที่การออกขายอาหารและเครื่องดื่มจากร้านค้าชั้นนำ โดยมีการออกแบบให้สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน (Theme) และจัดทำซุ้มของผู้ประกอบการในรูปแบบวัสดุจากธรรมชาติ เช่น ไม้ ผ้า กองฟาง ดอกไม้ ต้นไม้ และเน้นการนำเสนอของความเป็นธรรมชาติและแสงสว่างของหลอดไฟยามค่ำคืน โดยมีขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง ๒ เมตร ยาว ๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ร้าน พร้อมติดตั้งป้าย ระบบไฟส่องสว่าง ปลั๊กไฟ และวัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง	๖๒,๕๐๐	
	(๒.๕.๒) จัดให้มีรถบริการอาหาร (food truck) ชำนาญ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คัน ร้าน พร้อมติดตั้งป้าย ระบบไฟส่องสว่าง ปลั๊กไฟ และวัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง	๔๔,๕๐๐	
	(๒.๕.๓) การจำหน่ายน้ำดื่มภายในงานสำนักงานเชียงใหม่ไนท์ซาฟารีเป็นผู้ดำเนินการเอง	-	
	(๒.๕.๔) จัดให้มีถังสำรองน้ำ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ลิตร จำนวน ๓ ถัง และมีการเดินระบบน้ำไปยังซุ้มอาหาร	๔๓,๗๕๐	
	(๒.๕.๕) จัดระบบท่อระบายน้ำเสียจากการทำอาหาร จำนวนเท่ากับร้านค้าที่เปิดให้บริการ	๓๗,๕๐๐	
	(๒.๕.๕) ดำเนินการรื้อถอนวัสดุประกอบทั้งหมดให้กลับสู่สภาพเดิมเมื่อการจัดงานเสร็จสิ้น และรับผิดชอบค่าเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการจัดกิจกรรมดังกล่าว	๑๗,๕๐๐	
๓	การประชาสัมพันธ์กิจกรรมการจัดงาน		
	(๔.๓.๑) ประชาสัมพันธ์ผ่าน Social & Online และ Offline		
	(๑) การประชาสัมพันธ์การจัดงาน ผ่านรายการประเภทข่าว ทางสถานีโทรทัศน์ส่วนกลาง หรือส่วนภูมิภาค ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง โดยผู้เสนอราคาต้องแสดงหลักฐานการเป็นรายการที่ได้รับนิยมในการเสนอข้อด้านเทคนิคด้วย	๒,๓๗๕,๐๐๐	
	(๒) จัดแถลงข่าวการจัดงานให้สื่อมวลชนทุกแขนงและเชิญผู้เข้าร่วมแถลงข่าว จำนวน ๑ ครั้ง		
	(๒.๑) จัดหาสถานที่แถลงข่าวที่เหมาะสม สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมงาน	๒๕,๐๐๐	
	(๒.๒) การตกแต่งสถานที่แถลงข่าวให้สอดคล้องกับแนวคิดหลักของการจัดงาน และมีความสวยงาม เหมาะสม พร้อมทั้งจัดให้มีเวที เครื่องขยายเสียง และเก้าอี้สำหรับประชาชน แขกผู้มีเกียรติ และแขกผู้มาร่วมงานให้เพียงพอ	๑๖๗,๕๐๐	
	(๒.๓) จัดทำ Back Drop ขนาดไม่น้อยกว่า ๒x๓ เมตร โดยใช้วัสดุ MDF (Medium Density Fiber Board) หรือไม้ หรือเทียบเท่า สำหรับถ่ายภาพที่ระลึกที่มีความโดดเด่นและสอดคล้องกับแนวคิดในการจัดงาน	๕๓,๗๕๐	
	(๒.๔) จัดให้มีการแสดงที่มีความเป็นเอกลักษณ์สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุดการแสดง มีจำนวนนักแสดงไม่น้อยกว่า ๕ คน	๑๖,๒๕๐	
	(๒.๕) จัดหาพิธีกรที่มีความสามารถและมีความเหมาะสมเพื่อ	๒๑,๒๕๐	

	ประชาสัมพันธ์การจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ คน		
	(๒.๖) ประสานเชิญผู้เข้าร่วมแถลงข่าวไม่น้อยกว่า ๑๓๐ คน ประกอบด้วย สื่อมวลชน ไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย และแขกผู้มีเกียรติจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย	๔๓,๗๕๐	
	(๒.๗) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๓๐ ชุด โดยใช้ของที่มีคุณภาพเหมาะสมกับภาพลักษณ์ของงาน	๑๔,๑๐๐	
	(๒.๘) จัดให้มีการลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน การจัดทำคำแถลงข่าว เอกสารการแถลงข่าว และเอกสารข่าว สำหรับผู้เข้าร่วมงานแถลงข่าว	๙,๐๐๐	
	(๒.๙) จัดของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมแถลงข่าว มูลค่าไม่น้อยกว่า ๕๐ บาท จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๓๐ ชิ้น	๘,๑๒๕	
	(๒.๑๐) จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและวีดิทัศน์การแถลงข่าว รวมทั้งจัดทำ ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวดังกล่าว สำหรับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	๓๓,๗๕๐	
	(๔) ออกแบบและจัดทำป้ายคัทเอ๊าท์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓x๖ เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๘ ตารางเมตร พร้อมติดตั้งให้สาธารณชนเห็นได้ชัดเจน บริเวณทางแยกสำคัญของจังหวัด และ/หรือเส้นทางหลัก เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย	๔๙,๗๕๐	
	(๕) ออกแบบและติดตั้งป้าย A Board (กองโจร) ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ x ๒.๔๐ เมตร แบบมีขาตั้ง ประชาสัมพันธ์การจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ป้าย ให้ครอบคลุมบริเวณพื้นที่โดยรอบงาน บริเวณถนนสายสำคัญ ศูนย์ราชการจังหวัด บริเวณในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ บริเวณท่าอากาศยานเชียงใหม่ สถานีขนส่งผู้โดยสารจังหวัดเชียงใหม่ สถานีรถไฟเชียงใหม่ บริเวณชุมชนที่มีความหนาแน่น เขตรอบนอกเมือง บริเวณเชื่อมต่ออำเภอเมืองเชียงใหม่กับอำเภอโดยรอบ อาทิ แม่ริม สันทราย สารภี สันกำแพง หางดง ดอยสะเก็ด สันป่าตอง รวมทั้งบริเวณ ชุมชน และทางเข้าเมืองหรือแยกที่เห็นได้ชัดเจนของจังหวัดลำพูน จังหวัดลำปาง จังหวัดแม่ฮ่องสอน ก่อนจัดงาน ๗ วัน และติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ ๕๐๐ ป้าย ก่อนจัดงาน ๓ วัน ทั้งนี้จะต้องจัดทำหมายเลขสำหรับการตรวจนับ กำกับป้ายทุกแผ่น	๑๕๒,๕๐๐	
	(๖) ออกแบบและติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ข้างรถโดยสารสาธารณะ (รถสี่ล้อ) และ/หรือรถตุ๊กตุ๊ก จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คัน เพื่อการประชาสัมพันธ์การจัดงานเป็นระยะเวลา ไม่น้อยกว่า ๑๕ วันก่อนและระหว่างการจัดงาน โดยจะต้องแสดงข้อมูลหมายเลขทะเบียนรถประกอบการส่งมอบงาน	๑๐๕,๐๐๐	
	ทั้งนี้ การติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงานผู้เสนอราคาต้องรื้อถอนเพื่อการจัดงานเสร็จสิ้นภายใน ๓ วัน และรับผิดชอบค่าเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้น	๒,๕๐๐	
	(๗) ผลิตสพดวิหุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๑ ชุด และเผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ครั้ง ทางสถานีวิทยุคลื่นหลัก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สถานีครอบคลุมจังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำปาง จังหวัดลำพูน จังหวัดลำพูน จังหวัดพะเยา จังหวัดเชียงราย จังหวัดแพร่ จังหวัดน่าน	๑๓๐,๐๐๐	

	จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๔ วัน วันละ ๕ ครั้ง		
	(๘) จัดทำสปอตสั้นและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านสื่อ LED ในจุดที่สามารถเห็นได้ชัดเจน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด (อาทิ) แยกภูคำ แยกกรีนคำ แยกศาลเด็ก แยกสาธารณสุข แยกสนามบิน แยกอุตุฯ แยกรวมโชค โดยจะต้องขอความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนกำหนดจุดติดตั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน ก่อนและระหว่างจัดงาน โดยในแต่ละวันมีการเผยแพร่ในรูปแบบสปอตสั้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ ครั้ง	๒๗๓,๗๕๐	
	(๙) จัดให้มีรถแห่เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คันต่อวัน เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน ก่อนและระหว่างจัดงาน ตั้งแต่เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๗.๐๐ น.	๑๐๓,๑๒๕	
	(๑๐) ออกแบบและจัดทำสื่อสังคมออนไลน์ อาทิ Facebook โดยเริ่มเปิดใช้งานก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน และให้มีผู้รับผิดชอบดำเนินการ อัปเดตข้อมูลความเคลื่อนไหวในการจัดงานเป็นประจำทุกวัน	๕๕,๐๐๐	
	(๔.๓.๒) ถ่ายภาพในงานเพื่อประชาสัมพันธ์งานโดยการแชร์ภาพบนสื่อโซเชียลและออนไลน์		
	(๔.๓.๒.๑) จัดให้มีการถ่ายทอดสดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ โดยผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำรายละเอียดรูปแบบการถ่ายทอดสด (LIVE) อย่างน้อย ๑ ช่องทาง พร้อมระบุช่องทางในการเผยแพร่โดยละเอียด	๗๑,๒๕๐	
	(๔.๓.๒.๒) ออกแบบ ผลิตและเผยแพร่สปอร์ตมัลติมีเดียสนับสนุนการจัดงาน ความยาว ๘ วินาที เผยแพร่ออกอากาศผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่มีความเหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ช่องทาง ออกอากาศรวมทั้งสิ้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๙๖ ครั้ง	๑๖๓,๗๕๐	
๔	จัดให้มีการสำรวจข้อมูล รวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์		
	(๔.๑) จัดให้มีการตรวจนับจำนวนผู้เข้าร่วมงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน โดยวิธีการที่มีความน่าเชื่อถือ และรายงานยอดจำนวนผู้เข้าร่วมงานเป็นประจำทุกวัน	๑๓,๗๕๐	
	(๔.๒) จัดทำแบบฟอร์มรวบรวมข้อมูล และทำการรวบรวมข้อมูลยอดจำหน่าย/ยอดสั่งซื้อสินค้าของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด เป็นประจำทุกวันโดยจัดทำเป็นเอกสาร และไฟล์เอกสารให้ผู้ว่าจ้าง	๑๐,๐๐๐	
	(๔.๓) จัดทำแบบสำรวจข้อมูลจากผู้ประกอบการที่จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าในงาน โดยมีจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความเหมาะสมตามหลักสถิติ หลังจากนั้นให้ทำการประมวลผลการจัดงานในด้านต่าง ๆ และความพึงพอใจ พร้อมการจัดทำรายงานผลวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อรายงานต่อผู้บริหารและหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง	๙,๒๕๐	
	(๔.๔) จัดทำแบบสำรวจข้อมูลจากผู้เข้าร่วมงาน โดยมีจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความเหมาะสมตามหลักสถิติ หลังจากนั้นให้ทำการประมวลผลการจัดงานในด้านต่าง ๆ และความพึงพอใจ พร้อมการจัดทำรายงานผลวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อรายงานต่อผู้บริหารและหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่าวันละ ๑๐๐ ชุด	๘,๕๐๐	

๕	จัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน วิดีทัศน์สรุปกิจกรรมภายในงาน ฉบับเต็ม จำนวน ๑๐ ชุด และวิดีโอสรุปกิจกรรม ฉบับย่อ ความยาว ๓ - ๕ นาที เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์ผลการจัดงาน จำนวน ๔๐ ชุด	๒๓,๗๕๐	
๖	ผู้รับจ้างต้องจัดทำประกันภัยกลุ่มสำหรับผู้ร่วมงาน โดยให้ความคุ้มครองอุบัติเหตุที่เกิดจากการเข้าร่วมงานในพื้นที่การจัดงานทุกประเภท และต้องนำเสนอการคุ้มครองในหน่วยงานพิจารณา	๔๗,๕๐๐	
๗	จัดให้มีพยาบาลวิชาชีพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน พร้อมรถพยาบาล และเวชภัณฑ์ประจำ ณ จุดพยาบาล ตลอดระยะเวลาในการจัดงาน พร้อมจัดอาหาร เครื่องดื่ม และสนับสนุนค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่พยาบาลและคนขับรถ ตลอดจนทำผังเส้นทางรถพยาบาล เพื่ออำนวยความสะดวกสำหรับกรณีฉุกเฉิน	๖๗,๕๐๐	
๘	จัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับผู้เข้าร่วมงาน		
	- จัดให้บริการรถกอล์ฟ ไฟฟ้า จำนวน ๒ คัน พร้อมพนักงานขับรถ บริการรับ - ส่งผู้เข้าร่วมงาน ระหว่างลานจอดรถ กับบริเวณด้านหน้าการจัดงาน จำนวนที่นั่ง ไม่น้อยกว่า ๔ ที่นั่ง ตั้งแต่เวลา ๑๕.๐๐ - ๒๑.๐๐ น. และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด	๓๘,๗๕๐	
	- จัดให้บริการรถสุขาเคลื่อนที่ จำนวน ๑ คัน พร้อมพนักงานดูแล ตลอดระยะเวลาการจัดงาน และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด	๖๗,๗๕๐	
	เป็นเงิน	๙,๓๔๒,๗๕๐.๐๐	
	ภาษี ๗%	๖๕๓,๙๙๒.๕๐	
	รวมเป็นเงิน	๙,๙๙๖,๗๔๒.๕๐	

(นายชาติรี คูเทพารักษ์)

หัวหน้ากลุ่มงานสัตวแพทย์ อนุรักษ์ และวิจัย
รักษาการในตำแหน่ง ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการและซ่อมบำรุง
ประธานกรรมการ

(นางสาวนิมนวล ัญญวัฒน์ไธย)

หัวหน้างานบริหารการขายและรับจอง
รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด
กรรมการ

(นายอนุพงษ์ นวลแพง)

หัวหน้างานกลุ่มงานบริการความปลอดภัย
กรรมการ

(นายอนุรุทธิ์ อังสุสิงห์)

หัวหน้างานฝึกและแสดงสัตว์
กรรมการ

(นายศรชัย คำยันต์)

หัวหน้ากลุ่มงานภูมิทัศน์และจัดการสิ่งแวดล้อม
กรรมการ

(นางสาววิริยา ตะปุก)

หัวหน้างานอำนวยความสะดวก
นักท่องเที่ยว
กรรมการ

(นายปรีดา พรหมมายน)

เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์
กรรมการและเลขานุการ

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (Spec)

ของงานการดำเนินโครงการพัฒนาส่งเสริมการท่องเที่ยวและสร้างรายได้ให้กับชุมชน

ลำดับ	รายการ	จำนวน
๑	จัดตกแต่งสถานที่ในการจัดงาน พร้อมติดตั้งระบบไฟ แสง สี และตกแต่งบรรยากาศในห้องฟ้าด้วยธีมบอลรูม	
	(๑) ตกแต่งสถานที่ด้วยวัสดุจากธรรมชาติ โดยผู้รับจ้างออกแบบให้สอดคล้องกับแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) ของการจัดงาน เช่น ไม้ ผ้า กองฟาง ดอกไม้ ต้นไม้ และเน้นการนำสีส้มของความเป็นธรรมชาติและแสงสว่างของหลอดไฟยามค่ำคืน โดยสถานที่จัดงานให้เพียงพอ โดยประสานงานกับสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ในการเชื่อมต่อระบบไฟฟ้า รายละเอียดดังนี้	
	- วัสดุที่ใช้ตกแต่งสถานที่ด้วยธรรมชาติ เช่น ไม้ ผ้า กองฟาง ดอกไม้ ต้นไม้ เป็นต้น	๑ งาน
	- ติดตั้งไฟป้องกัน และธรรว ไฟประดับอาคาร ไฟนีออน ไฟแสงจันทร์ ไฟฟ้าส่องสว่าง ตั้งแต่ทางเข้างานจนตลอดพื้นที่จัดงาน ระยะทางไม่น้อยกว่า ๘๐๐ เมตร	๑ งาน
	- ติดตั้งไฟหยอดน้ำ บริเวณต้นไม้หน้ารูปปั้นช้าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ เส้น	๑ งาน
	- ติดตั้งไฟส่องสว่าง ในจุดสำคัญ ๆ ไม่น้อยกว่า ๕ จุด แรงไฟฟ้าไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐ วัตต์	๑ งาน
	(๒) ตกแต่งบรรยากาศในห้องฟ้าด้วย ธีมบอลรูม ประกอบด้วย	
	(๒.๑) จัดหา บอลรูมโซฟาหรือบอลรูมลอยฟ้า เป็นบอลรูม บรรจุแก๊สที่ไม่ติดไฟ ใช้เป็นสื่อโซฟาในระยะที่มองเห็นได้แต่ไกล สามารถกรีนชื่อ หรือสัญลักษณ์ โลโก้ ต่างๆ ได้ บอลรูมลอยฟ้า อยู่ในระดับความสูง ๑๐-๒๐ เมตร เลือกสีบอลรูมได้ มีขนาดให้เลือก ๒ ขนาด ได้แก่ บอลรูมลอยฟ้า เส้นผ่านศูนย์กลาง ขนาด ๒ เมตร จำนวน ๓ ลูก และบอลรูมลอยฟ้า เส้นผ่านศูนย์กลาง ขนาด ๓ เมตร อย่างละ ๒ ลูก บริเวณ ส่วนแสดงสัตว์ จากัวร์ เทรล เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี	๑ งาน
	(๓) ติดตั้งไฟหยอดน้ำ บริเวณ ส่วนแสดงสัตว์ จากัวร์ เทรล เชียงใหม่ไนท์ซาฟารี จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ เส้น	๑ งาน
๒	จัดกิจกรรมเพื่อให้บริการนักท่องเที่ยว	
	(๒.๑) การแสดงดนตรี เพื่อสร้างความบันเทิง สนุกสนาน	
	(๒.๑.๑) จัดหาศิลปินไทยที่มีชื่อเสียง ที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน ซึ่งเป็น ดารา นักแสดงนำ จำนวน ๑ คน ไม่น้อยกว่า ๔ วัน นักร้อง ศิลปินที่มีชื่อเสียงของค่ายที่ได้รับความนิยม จำนวน ๑ ชุด ไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน เพื่อแสดงภายในงานทุกวัน วันละ ๑ รอบ รวมจำนวน ๑๔ วัน ระหว่างเวลา ๑๗.๐๐ - ๒๑.๐๐ น. โดยผู้เสนอราคาจะต้องแสดงรายละเอียดข้อมูล / รายชื่อ / ระยะเวลาการแสดง ในข้อเสนอด้านเทคนิคด้วย ซึ่งผู้เสนอราคาอาจจะเสนอรายชื่อหลายรายชื่อ เพื่อให้สำนักงานฯ พิจารณาเลือกได้ตามความเหมาะสม	๑ งาน

(๒.๑.๒) จัดหาการแสดงศิลปวัฒนธรรมล้านนา/พื้นบ้าน โดยเยาวชน นักเรียน นักศึกษา ในพื้นที่กลุ่ม จังหวัดภาคเหนือ เข้าร่วมการแสดง จำนวนวันละไม่น้อยกว่า ๑ ชุดการแสดง โดยทั้งสามชุด ระหว่าง เวลา ๑๗.๐๐ – ๒๑.๐๐ น. พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าอาหาร ค่าที่พักสำหรับนักแสดง	๑ งาน
(๒.๑.๓) ออกแบบ ตกแต่งและสร้างเวทีสำหรับพิธีเปิดงาน และใช้สำหรับเวทีกลางการจัดแสดงต่าง ๆ จำนวน ๑ เวที โดยออกแบบให้สอดคล้องกับแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) ของการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ x ๑๒ เมตร หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๗๒ ตารางเมตร พร้อมอุปกรณ์บนเวทีและ อุปกรณ์แสง สี เสียงต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถรองรับวงดนตรีขนาดใหญ่ได้ และจัดหาเก้าอี้สำหรับผู้เข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่า ๓๕๐ ตัว	๑ งาน
(๒.๑.๔) จัดให้มีจอแสดงผล LED ติดตั้งภายในบริเวณงานขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง ๒ เมตร ยาว ๓ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จอ เพื่อใช้ในการฉายภาพกิจกรรมการส่องภายในงาน และจัดให้มีระบบ บันทึกภาพ HB (OB) พร้อมนำเสนอมานจอ LED ภายในบริเวณงาน โดยนำเสนอรายละเอียด ประกอบการพิจารณาด้วย	๑ งาน
(๒.๑.๕) การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเพื่อดึงดูดการเข้าเยี่ยมชมภายในงาน โดยจัดให้มีการจับรางวัล แก่ผู้ร่วมงาน ดังนี้	
- รางวัลใหญ่ (รถจักรยานยนต์) ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ซีซี ราคาไม่ต่ำกว่า ๑๐๐,๐๐๐ บาท (ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) จำนวน ๑ รางวัล	๑ งาน
- รางวัล (รถจักรยาน) ราคาไม่ต่ำกว่า ๓,๕๐๐ บาท (ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) จำนวน ๙ รางวัล	๑ งาน
- จัดให้มีการจับรางวัลทุกวัน ราคารวมไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐,๐๐๐ บาท (ราคารวม ภาษีมูลค่าเพิ่ม)	๑ งาน
ทั้งนี้ ผู้รับจ้างเป็นผู้ดำเนินการ ขออนุญาตการแถมพกรางวัลโดยวิธีการเสี่ยงโชคให้กับ สำนักงานฯ กับหน่วยงานที่อนุญาต	
(๒.๑.๖) ผู้รับจ้างต้องดำเนินการสำรวจ ออกแบบและติดตั้งระบบไฟฟ้า ส่องสว่าง บริเวณเวทีกลางให้ เพียงพอ โดยประสานงานกับสำนักงานพัฒนาพิงคนคร (องค์การมหาชน) ในการเชื่อมต่อระบบไฟฟ้า มี รายละเอียดดังนี้	
- ติดตั้งไฟนีออน ไฟแสงจันทร์ ไฟฟ้าส่องสว่าง ไฟฟอลโลว์ และไฟประดับ ณ เวทีการจัดงาน พร้อมจัดเตรียมปลั๊กไฟให้เพียงพอ	๑ งาน
- ติดตั้งเครื่องสำรองไฟฟ้า มิเตอร์ไฟ ๓ เฟส จำนวน ๑ เครื่อง เพื่อใช้ในการจัดงานได้อย่าง เพียงพอทั้ง ๑๔ วัน	๑ งาน
(๒.๑.๗) จัดการพิธีกรดำเนินรายการไม่น้อยกว่า ๒ คน ที่มีทักษะ โดยพิธีกรสามารถสื่อสารภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ได้เป็นอย่างดี ตลอดระยะเวลาการจัดงาน จำนวน ๑๔ วัน รวมค่าที่พัก ค่าเดินทาง และ ค่าอาหาร	๑ งาน

	(๒.๑.๘) จัดหาเจ้าหน้าที่สำหรับติดต่อประสานงาน บริหารจัดการการจัดกิจกรรมการแสดงบนเวที เจ้าหน้าที่เทคนิค เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก เจ้าหน้าที่ควบคุมแสง สี เสียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน ดูแลเรื่องรายละเอียดของงานให้เป็นที่ยอมรับ ตลอดระยะเวลาการจัดงาน (๑๔ วัน)	๑ งาน
	(๒.๒) การออกร้านขายสินค้าจากชุมชน สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ของที่ระลึก ของฝาก	
	(๒.๒.๑) จัดให้มีพื้นที่การออกร้านแสดงและสาธิตสินค้า ผลิตภัณฑ์ชุมชน ส่วนราชการ เอกชน และการบริการด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน (Theme) และจัดทำซุ้มของผู้ประกอบการในรูปแบบวัสดุจากธรรมชาติ เช่น ไม้ ผ้า กองฟาง ดอกไม้ ต้นไม้ และเน้นการนำเสนอของความเป็นธรรมชาติและแสงสว่างของหลอดไฟยามค่ำคืน โดยมีขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง ๓ เมตร ยาว ๓ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ร้าน (ชุมชนและหน่วยงานราชการ) พร้อมติดตั้งป้าย ระบบไฟส่องสว่าง ปลั๊กไฟ และวัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง	๑ งาน
	(๒.๒.๒) ผู้รับจ้างประสานงานผู้ร่วมออกร้านแสดงและสาธิตสินค้า ผลิตภัณฑ์ชุมชน ส่วนราชการ เอกชน และการบริการด้านการท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ แห่ง โดยต้องมีร้านแสดงและสาธิตสินค้า ผลิตภัณฑ์ชุมชน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน	๑ งาน
	(๒.๒.๓) ดำเนินการรื้อถอนวัสดุประกอบทั้งหมดให้กลับสู่สภาพเดิมเมื่อการจัดงานเสร็จสิ้น และรับผิดชอบค่าเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการจัดกิจกรรมดังกล่าว	๑ งาน
	(๒.๓) กิจกรรมการเล่นเกมส์ปาลูกโป่ง บ้านบอล ม้าหมุน และชิงช้า เพื่อสร้างความสนุกสนานและบรรยากาศของเทศกาลแห่งความสุข	
	(๒.๓.๑) จัดให้มีพื้นที่การติดตั้งเครื่องเล่น ได้แก่ เล่นเกมส์ปาลูกโป่ง บ้านบอล ม้าหมุน วัวกระทิง และชิงช้า เพื่อสร้างความสนุกสนานและบรรยากาศของเทศกาลแห่งความสุข อุปกรณ์นันทนาการ การแสดง ความรู้ความสามารถต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน (Theme) โดยมีขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง ๕ เมตร ยาว ๕ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชุด พร้อมติดตั้งป้าย ระบบไฟส่องสว่าง ปลั๊กไฟ และวัสดุอุปกรณ์ต่างที่เกี่ยวข้อง	๑ งาน
	(๒.๓.๒) ดำเนินการรื้อถอนวัสดุประกอบทั้งหมดให้กลับสู่สภาพเดิมเมื่อการจัดงานเสร็จสิ้น และรับผิดชอบค่าเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการจัดกิจกรรมดังกล่าว	๑ งาน
	(๒.๔) การถ่ายภาพกับภาพบรรยากาศต่างๆ ในรูปแบบดิจิทัล เพื่อดึงดูดกลุ่มเป้าหมาย ให้สามารถเข้าร่วมกิจกรรม	
	(๒.๔.๑) จัดให้มีพื้นที่การจัดเตรียมพื้นที่ สำหรับการนำเสนอเทคโนโลยี ถ่ายภาพรูปแบบดิจิทัล และกิจกรรมอื่น ๆ ให้สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน (Theme) โดยมีขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง ๕ เมตร ยาว ๕ เมตร จำนวน ๑ จุด พร้อมติดตั้งป้าย ระบบไฟส่องสว่าง ปลั๊กไฟ และวัสดุอุปกรณ์ต่างที่เกี่ยวข้อง	๑ งาน
	(๒.๔.๒) ดำเนินการรื้อถอนวัสดุประกอบทั้งหมดให้กลับสู่สภาพเดิมเมื่อการจัดงานเสร็จสิ้น และรับผิดชอบค่าเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการจัดกิจกรรมดังกล่าว	๑ งาน
	(๒.๕) ร้านค้าจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม	

	(๒.๕.๑) จัดให้มีพื้นที่การออกขายอาหารและเครื่องดื่มจากร้านค้าชั้นนำ โดยมีการออกแบบให้สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน (Theme) และจัดทำซุ้มของผู้ประกอบการในรูปแบบวัสดุจากธรรมชาติ เช่น ไม้ ฝ้าย กองฟาง ดอกไม้ ต้นไม้ และเน้นการนำเสนอสีของความเป็นธรรมชาติและแสงสว่างของหลอดไฟยามค่ำคืน โดยมีขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง ๒ เมตร ยาว ๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ร้าน พร้อมติดตั้งป้าย ระบบไฟส่องสว่าง ปลั๊กไฟ และวัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง	๑ งาน
	(๒.๕.๒) จัดให้มีรถบริการอาหาร (food truck) ชำนาญ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คัน ร้าน พร้อมติดตั้งป้าย ระบบไฟส่องสว่าง ปลั๊กไฟ และวัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง	๑ งาน
	(๒.๕.๓) การจำหน่ายน้ำดื่มภายในงานสำนักงานเชียงใหม่ในทิวเขาฟ้าริเป็นผู้นำดำเนินการเอง	-
	(๒.๕.๔) จัดให้มีถังสำรองน้ำ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ลิตร จำนวน ๓ ถัง และมีการเดินระบบน้ำไปยังซุ้มอาหาร	๑ งาน
	(๒.๕.๕) จัดระบบท่อระบายน้ำเสียจากการทำอาหาร จำนวนเท่ากับร้านค้าที่เปิดให้บริการ	๑ งาน
	(๒.๕.๖) ดำเนินการรื้อถอนวัสดุประกอบทั้งหมดให้กลับสู่สภาพเดิมเมื่อการจัดงานเสร็จสิ้น และรับผิดชอบค่าเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นจากการจัดกิจกรรมดังกล่าว	๑ งาน
๓	การประชาสัมพันธ์กิจกรรมการจัดงาน	
	(๔.๓.๑) ประชาสัมพันธ์ผ่าน Social & Online และ Offline	
	(๑) การประชาสัมพันธ์การจัดงาน ผ่านรายการประเภทข่าว ทางสถานีโทรทัศน์ส่วนกลาง หรือ ส่วนภูมิภาค ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง โดยผู้เสนอราคาต้องแสดงหลักฐานการเป็นรายการที่ได้รับนิยมในการเสนอข้อด้านเทคนิคด้วย	๑ งาน
	(๒) จัดเปิดงานและแถลงข่าวการจัดงานให้สื่อมวลชนทุกแขนงและเชิญผู้เข้าร่วมแถลงข่าว จำนวน ๑ ครั้ง มีรายละเอียดดังนี้	
	(๒.๑) จัดหาสถานที่แถลงข่าวที่เหมาะสม สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมงาน	๑ งาน
	(๒.๒) การตกแต่งสถานที่แถลงข่าวให้สอดคล้องกับแนวคิดหลักของการจัดงาน และมีความสวยงาม เหมาะสม พร้อมทั้งจัดให้มีเวที เครื่องขยายเสียง และเก้าอี้สำหรับประชาชน แขกผู้มีเกียรติ และแขกผู้มาร่วมงานให้เพียงพอ	๑ งาน
	(๒.๓) จัดทำ Back Drop ขนาดไม่น้อยกว่า ๒x๓ เมตร โดยใช้วัสดุ MDF (Medium Density Fiber Board) หรือไม้ หรือเทียบเท่า สำหรับถ่ายภาพที่ระลึกที่มีความโดดเด่นและสอดคล้องกับแนวคิดในการจัดงาน	๑ งาน
	(๒.๔) จัดให้มีการแสดงที่มีความเป็นเอกลักษณ์สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุดการแสดง มีจำนวนนักแสดงไม่น้อยกว่า ๕ คน	๑ งาน
	(๒.๕) จัดหาพิธีกรที่มีความสามารถและมีความเหมาะสมเพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑ คน	๑ งาน
	(๒.๖) ประสานเชิญผู้เข้าร่วมแถลงข่าวไม่น้อยกว่า ๑๓๐ คน ประกอบด้วย สื่อมวลชน ไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย และแขกผู้มีเกียรติจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย	๑ งาน

	(๒.๗) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๓๐ ชุด โดยใช้ของที่มีคุณภาพเหมาะสมกับภาพลักษณ์ของงาน	๑ งาน
	(๒.๘) จัดให้มีการลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน การจัดทำคำแถลงข่าว เอกสารการแถลงข่าว และเอกสารข่าว สำหรับผู้เข้าร่วมงานแถลงข่าว	๑ งาน
	(๒.๙) จัดของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมแถลงข่าว มูลค่าไม่น้อยกว่า ๕๐ บาท จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๓๐ ชิ้น	๑ งาน
	(๒.๑๐) จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและวีดิทัศน์การแถลงข่าว รวมทั้งจัดทำภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวดังกล่าว สำหรับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	๑ งาน
	(๓) ออกแบบและจัดทำป้ายคัทเออร์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๖ เมตร หรือพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๘ ตารางเมตร พร้อมติดตั้งให้สาธารณชนเห็นได้ชัดเจน บริเวณทางแยกสำคัญของจังหวัด และ/หรือเส้นทางหลัก เป็นระยะเวลารวมไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย	๑ งาน
	(๔) ออกแบบและติดตั้งป้าย A Board (กองโจร) ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ x ๒.๔๐ เมตร แบบมีขาตั้งประชาสัมพันธ์การจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ป้าย ให้ครอบคลุมบริเวณพื้นที่โดยรอบงาน บริเวณถนนสายสำคัญ ศูนย์ราชการจังหวัด บริเวณในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ บริเวณท่าอากาศยานเชียงใหม่ สถานีขนส่งผู้โดยสารจังหวัดเชียงใหม่ สถานีรถไฟเชียงใหม่ บริเวณชุมชนที่มีความหนาแน่น เขตรอบนอกเมือง บริเวณเชื่อมต่ออำเภอเมืองเชียงใหม่กับอำเภอโดยรอบ อาทิ แม่ริม สันทราย สารภี สันกำแพง หางดง ดอยสะเก็ด สันป่าตอง รวมทั้งบริเวณชุมชน และทางเข้าเมืองหรือแยกที่เห็นได้ชัดเจนของจังหวัด ลำพูน จังหวัดลำปาง จังหวัดแม่ฮ่องสอน ก่อนจัดงาน ๗ วัน ทั้งนี้จะต้องจัดทำหมายเลขสำหรับการตรวจนับ กำกับป้ายทุกแผ่น ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการขออนุญาตหน่วยงานที่รับผิดชอบและชำระค่าธรรมเนียม ภาษีป้าย และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	๑ งาน
	(๕) ออกแบบและติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ข้างรถโดยสารสาธารณะ (รถสี่ล้อ) และ/หรือรถตุ๊กตุ๊ก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คัน เพื่อการประชาสัมพันธ์การจัดงานเป็นระยะเวลา ไม่น้อยกว่า ๑๕ วันก่อนและระหว่างการจัดงาน โดยจะต้องแสดงข้อมูลหมายเลขทะเบียนรถประกอบการส่งมอบงาน ทั้งนี้ การติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงานผู้เสนอราคาต้องรื้อถอนเพื่อการจัดงานเสร็จสิ้นภายใน ๓ วัน และรับผิดชอบค่าเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้น	๑ งาน
	(๖) ผลิตสปอตวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๑ ชุด และเผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ครั้ง ทางสถานีวิทยุคลื่นหลัก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สถานี ครอบคลุมจังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำปาง จังหวัดลำพูน จังหวัดลำพูน จังหวัดพะเยา จังหวัดเชียงราย จังหวัดแพร่ จังหวัดน่าน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๔ วัน วันละ ๕ ครั้ง	๑ งาน
	(๗) จัดทำสปอตสั้นและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านสื่อ LED ในจุดที่สามารถเห็นได้ชัดเจน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ จุด (อาทิ) แยกภูค่า แยกกรีนค่า แยกศาลเด็ก แยกสาธารณสุข แยกสนามบิน แยกอุตุต แยกรวมโชค โดยจะต้องขอความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนกำหนดจุดติดตั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน ก่อนและระหว่างจัดงาน โดยในแต่ละวันมีการเผยแพร่ในรูปแบบสปอตสั้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ครั้ง	๑ งาน

	๑๕ วัน ก่อนและระหว่างจัดงาน โดยในแต่ละวันมีการเผยแพร่ในรูปแบบสปอตสั้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ครั้ง	
	(๘) จัดให้มีรถแท็กซี่เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คันต่อวัน เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน ก่อนและระหว่างจัดงาน ตั้งแต่เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.	๑ งาน
	(๙) ออกแบบและจัดทำสื่อสังคมออนไลน์ อาทิ Facebook โดยเริ่มเปิดใช้งานก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน และให้มีผู้รับผิดชอบดำเนินการ อัปเดตข้อมูลความเคลื่อนไหวในการจัดงานเป็นประจำทุกวัน	๑ งาน
	(๔.๓.๒) ถ่ายภาพในงานเพื่อประชาสัมพันธ์งานโดยการแชร์ภาพบนสื่อโซเชียลและออนไลน์	
	(๔.๓.๒.๑) จัดให้มีการถ่ายทอดสดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ โดยผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำรายละเอียดรูปแบบการถ่ายทอดสด (LIVE) อย่างน้อย ๑ ช่องทาง พร้อมระบุช่องทางในการเผยแพร่โดยละเอียด	๑ งาน
	(๔.๓.๒.๒) ออกแบบ ผลิตและเผยแพร่สปรตมัลติมีเดียสนับสนุนการจัดงาน ความยาว ๘ วินาที เผยแพร่ออกอากาศผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่มีความเหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ช่องทาง ออกอากาศรวมทั้งสิ้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ครั้ง	๑ งาน
๔	จัดให้มีการสำรวจข้อมูล รวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์	
	(๕.๑) จัดให้มีการตรวจนับจำนวนผู้เข้าร่วมงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน โดยวิธีการที่มีความน่าเชื่อถือ และรายงานยอดจำนวนผู้เข้าร่วมงานเป็นประจำทุกวัน	๑ งาน
	(๕.๒) จัดทำแบบฟอร์มรวบรวมข้อมูล และทำการรวบรวมข้อมูลยอดจำหน่าย/ยอดสั่งซื้อสินค้าของผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด เป็นประจำทุกวันโดยจัดทำเป็นเอกสารและไฟล์เอกสารให้ผู้ว่าจ้าง	๑ งาน
	(๕.๓) จัดทำแบบสำรวจข้อมูลจากผู้ประกอบการที่จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าในงาน โดยมีจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความเหมาะสมตามหลักสถิติ หลังจากนั้นให้ทำการประมวลผลการจัดงานในด้านต่าง ๆ และความพึงพอใจ พร้อมการจัดทำรายงานผลวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อรายงานต่อผู้บริหารและหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง	๑ งาน
	(๕.๔) จัดทำแบบสำรวจข้อมูลจากผู้เข้าร่วมงาน โดยมีจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความเหมาะสมตามหลักสถิติ หลังจากนั้นให้ทำการประมวลผลการจัดงานในด้านต่าง ๆ และความพึงพอใจ พร้อมการจัดทำรายงานผลวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อรายงานต่อผู้บริหารและหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า วันละ ๑๐๐ ชุด	๑ งาน
๕	จัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน วิดีทัศน์สรุปกิจกรรมภายในงาน ฉบับเต็ม จำนวน ๑๐ ชุด และ วิดีทัศน์สรุปกิจกรรม ฉบับย่อ ความยาว ๓ - ๕ นาที เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์ผลการจัดงาน จำนวน ๔๐ ชุด	๑ งาน
๖	ผู้รับจ้างต้องจัดทำประกันภัยกลุ่มสำหรับผู้ร่วมงาน โดยให้ความคุ้มครองอุบัติเหตุที่เกิดจากการเข้าร่วมงานในพื้นที่การจัดงานทุกประเภท และต้องนำเสนอการคุ้มครองในหน่วยงานพิจารณา	๑ งาน
๗	จัดให้มีพยาบาลวิชาชีพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน พร้อมรถพยาบาล และเวชภัณฑ์ประจำ ณ จุดพยาบาล ตลอดระยะเวลาในการจัดงาน พร้อมจัดอาหาร เครื่องดื่ม และสนับสนุนค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่พยาบาลและคนขับรถ ตลอดจนทำผังเส้นทางรถพยาบาล เพื่ออำนวยความสะดวกสำหรับกรณีฉุกเฉิน	๑ งาน
๘	จัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับผู้เข้าร่วมงาน	

	-จัดให้บริการรถกอล์ฟ ไฟฟ้า จำนวน ๒ คัน พร้อมพนักงานขับรถ บริการรับ - ส่งผู้เข้าร่วมงาน ระหว่างลานจอดรถ กับบริเวณด้านหน้าการจัดงาน จำนวนที่นั่งไม่น้อยกว่า ๔ ที่นั่ง ตั้งแต่เวลา ๑๕.๐๐ - ๒๑.๐๐ น.และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด	๑ งาน
	-จัดให้บริการรถสุขาเคลื่อนที่ จำนวน ๑ คัน พร้อมพนักงานดูแล ตลอดระยะเวลาการจัดงาน และ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด	๑ งาน



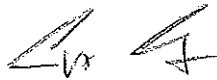
(นายชาติร์ คูเทพารักษ์)
ประธานกรรมการ



(นางสาวนิมมล ัญญวัฒน์โนทัย)
กรรมการ



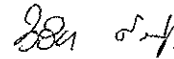
(นายอนุพงษ์ นวลแพง)
กรรมการ



(นายอนุรุธ อังสุสิงห์)
กรรมการ



(นายศรชัย คำยันต์)
กรรมการ



(นางสาววิริยา ต๊ะบุก)
กรรมการ



(นายปรีดา พรหมมาน)
กรรมการและเลขานุการ